

“用天下人,聚天下资,谋天下利”,福建民营企业通过上市,提升管理水平,增强企业发展后劲

福建民企上市热加快转型升级

INC. 焦点
■本报记者 吴锋思

去年底,厦门三维斯环保股份有限公司首发申请获得证监会创业板发审委通过,这一年厦门共计有3家民企在境内完成上市,两家民企借壳成功,3家民营房企在香港挂牌上市,成为当地企业上市的主力军。

随着运动品牌美克国际近日登陆港交所,登陆境内外各类资本市场的福建晋江民营企业已达21家,总市值超1000亿元,上市公司数量位居全国县级市第二。目前,晋江上市后备企业已由2006年的40家滚动增加到2010年的80家。这些企业中,正向香港联交所公开招股1家,已向境外交易所递交申请材料1家,已上报福建证监局辅导备案5家,另有30多家企业与券商签订了合同,或启动了实质性上市工作,形成结构合理、梯次新建的上市后备梯队。

国际金融危机下,福建民企排队等候上市。据了解,虽然受危机影响,但去年福建企业中仅晋江就有伟创、三力机车等7家民企逆势成功上市,单年度上市公司数量创历史新高。

企业发展的必由之路

2月27日下午,春节假期过后的第三天,福建泉州影剧院内灯火通明,座无虚席。一场以“推进企业上市,提升管理水平”为主题的千名企业家大会在这里举行。这已经是泉州市委、市政府自2009年国际金融危机爆发以来召开的第四次千企大会。这次大会旨在让企业家们共同交流应对危机、提升管理的做法和经验,鼓励企业积极利用资本市场,提升管理水平,推动泉州经济转型升级。

据了解,为鼓励企业上市,近年来福建政府有关部门出台了相关政策,如晋江市通过



建机制、出政策、立规范、抓培训、解瓶颈等综合措施,积极推动民企改制上市。设立晋江企业上市专家顾问组,开通行政审批“特别通道”,组织领导小组联席会议等,积极为上市企业排忧解难。2007年,晋江制定出台《关于进一步推进企业改制上市工作的意见》及其《实施细则》,并于2009年初重新修订。政策实施3年来,累计兑现各种补助奖励4000多万元,有效地增强了企业的上市信心,减轻了企业的改制负担,规范了企业的上市行为。

专家指出,上市是企业发展到一定阶段的必然需求,以泉州为中心的福建民营企业近年来发展突飞猛进,在完成了资本积累后,这些企业的财务逐渐走向规范,内部管理更加现代化,越来越多的泉州民营企业具备上市条件。2009年泉州市产值超亿元企业,由原来的804家发展到925家。其中,超10亿元的45家,5亿元~10亿元的122家,2亿元~5亿元的共312家,1亿元~2亿元的446

家。港股已成为泉州乃至福建企业境外上市的最大热门。目前,泉州有近20家企业登陆香港股市,占全省的约1/3,融资总规模超过100亿港元,市值超过1000亿港元,涌现出恒安国际、安踏体育、中国利郎等一批优质企业。仅近3年来,泉州就有7家企业在香港上市,占全省50%以上。

记者了解到,企业在上市过程中,平均要付出差不多200万元的保荐费用,还要在上市后公布企业经营情况,这一度成为一些民企的“心结”,但看到上市企业取得的回报打消了这种顾虑:七匹狼2004年登陆深圳中小板后,年销售收入增长了近8倍,净利润增长了5倍;恒安1998年登陆港交所后,推行管理变革,从2002年至2008年,经营规模增长了7倍,利润率增长了6倍多;2007年7月10日安踏在香港挂牌上市,融资31.68亿港元。

从家族式向现代化管理转变

“用天下人,聚天下资,谋天下利”,民企通过上市迅速聚集财富,突破资金瓶颈,实现跨越式发展。

上市吹来了新鲜空气,通过上市,使企业产权清晰化,形成完整健康的公司治理结构,提升了管理水平。恒润财务咨询公司董事长倪忠森具体分析说,民企通过上市,改变家族制,使企业产权清晰化,将形成完整的现代企业治理结构,构建企业做强做大的平台。

“通过上市,家族式民企可以有效改善企业融资、战略规划、内部管控、供应链优化和绩效管理”等“软肋”,实现从家族式管理向现代化管理的蜕变。”泉州市政府发展研究中心的一名研究员说。

此外,上市还带来了许多变化,加速了企业技改研发和节能降耗。泉州市翔翔岗石有限公司引进意大利最先进的真空振动加压成型技术,利用废弃石材边角料生产人造大理石,一条生产线每天可吞纳100多吨废弃石料,日生产人造大理石3000多平方米;冠宏公司对燃煤工业锅炉进行改造,完成后预计每年用煤可节省1800万元;通达五金公司采用全数字变频调速自动控制等先进技术,一举解决电能消耗高、产品成本高的问题,产量得到大幅提高,产品合格率也由原来的95%提高到98%。完成后每年可节约电费465.5万元。

从改制上市、技改创新,再到节能降耗,民企吸引着资金、技术、人才的集聚,从而不断创造、巩固、扩大其在行业中的领跑优势。泉州市统计局的一份统计数据显示:高技术产业增速明显快于传统劳动密集型产业。全年高技术产业完成产值80.01亿元,现价增29.1%,增幅高于全市规模以上工业增幅14.6个百分点,也高于传统劳动密集型产业增幅。

打造良好的外部环境

福建省人民政府发展研究中心副主任杨

益生表示,企业上市融资是寻求企业发展做大做强的一种方式,但最终企业仍然应该靠自己的实力和创新能力以及产业发展的大气候,才能在竞争中取胜。

专家指出,近年来福建民企上市为企业发展注入了发展后劲,但在这上市热的势头中要保持清醒头脑。

上市是一个台阶,民营企业上市存在两方面的问题,一是自身条件并不具备,二是即使仓促上市,可能并不会给企业带来机遇,甚至会给企业带来伤害。特别是福建民企很多是家族企业,上市后家族矛盾如果解决不好,将严重影响企业的经营和管理。此外,企业上市后,机遇更大了,资源更丰富了,风险也随之而来,企业应当积极建立相关的管理体系。

作为政府相关部门,应创造良好的融资环境,建立多层次的资本市场,以满足各种企业融资的需要。尤其对于融资困难的民营企业,在原有中小板的基础上,尽快推出创业板,为大规模较小的民营企业建立重要的融资平台。

这一方面,泉州市政府有关部门的做法值得借鉴,随着企业上市自觉性的增强,泉州市政府近年来设立了企业上市工作领导小组,把新增重点上市后备企业、进入上市辅导期企业等重点上市企业数量等指标纳入政府绩效考核体系中,着力推进企业改制上市的步伐。

日前泉州市政府发布了《关于进一步推进企业改制上市工作的意见》,提出要建立重点上市后备企业资源库;加大对企业改制上市的政策扶持,提高政府服务水平;加强对企业改制上市工作的组织管理;营造推动企业上市的良好氛围。

根据这一文件,泉州市政府设立“扶持企业改制上市专项资金”。同时,国土、规划、建设、劳动等有关政府部门将对上市后备企业给予“绿色通道”待遇和各项政策支持。

未达标企业将停止信贷

包头市环保局、人民银行包头中心支行、包头银监分局联合建立信息沟通机制,对于涉及7类环保未达标的企业将被停止信贷支持。

据了解,从去年12月起,包头市环保局将于每月10日前将上月全市企业环境信息提供给人民银行包头中心支行,这些信息包括受理的环境影响评价文件的审批结果和建设项目建设环境保护验收结果。若企业存在污染物排放超过国家或者地方排放标准等7类环保指标未达标或被列入黑名单,企业将面临银行信贷警示,或被停止信贷支持。

作为能源大区,内蒙古的节能减排在全国举足轻重。自治区环保厅一位负责人坦言,2010年内蒙古减排工作形势仍然严峻。

今年全国两会前,内蒙古传出消息,“今年不再追求GDP增速的全国第一”。从2002年到2009年,内蒙古连续8年GDP增速在全国保持第一。

有关人士指出,这在一定程度上为调整优化经济结构、转变经济发展方式,尤其是进一步推进节能减排提供了空间。

海尔启动世博营销计划

全球海尔纷落上海世博园

5.1%的市场占有率成功跃升为世界白色家电第一品牌,其中冰箱、洗衣机等产品稳居世界第一。今年,海尔将在全球开展系列“把世界带回家”的营销活动,一方面,着力通过在中国本土举行的世博会,将当今全球领先的“创新、智慧、环保”的美好生活体验带入中国寻常百姓家中;另一方面,借力世博会这一国际盛事,再次将海尔国际化战略思想和品牌理念展示给世界。

据了解,此次世博会山东馆的展示主题为“齐鲁青未了”,整个场馆划分为序厅“城市智慧”、主展厅“城市家园”和尾厅“城市畅想”三个展区。环顾山东馆,以“过去、现在、未来”

时间主题展开空间分布,由“鲁班营造智慧开启美好家园”开始,以“孔子登岱而小天下的胸襟铸造城市灵魂”提升,最终以海尔的物联网家电体验美好生活收尾,让游客在宽松、愉悦的馆区环境中体验感受历史,畅想未来。

周云杰说,在海尔参与打造的山东馆“城市畅想”部分,联网冰箱、无绳电视等海尔整合全球研发资源推出的里程碑式的革命性产品,将为“冰冷”的家电产品赋予“热情”,令人人与物、物与物之间的沟通对话成为可能,让参观者体验“身在外,家就在我身边;回到家,家把我联接向世界”未来生活的美好,提前感受物联网生活。

银监会有关负责人26日表示,为配合国务院整顿房地产市场秩序,查处房地产企业违规行为,银监会已要求银行业金融机构积极做好房地产贷款风险的防控工作。包括不得对囤地捂盘房企发放新增贷款、对78家央企相关项目不得授信等四项要求。(中国证券报)

以前,我们经常评价,中国的企业还是小孩子,要逐步成长,不能小学还没毕业就去追求大学的课程。此言甚是,但这么多年下来,我们却发现另一个可怕的现象,这些“小孩子”小学毕业之后,又去弄个新的小学毕业,学来学去,总是不敢突破,遇到一点难题,就去寻找师傅,花钱请人做。

时间久了,即使机会来了,可以进入更高的层级,也习惯性地把包给别人,只是将成果当做自己的,美其名曰:整合全球资源。

这条路,中国的企业都走过,谁也不必嘲笑谁。但如吉利这样,走过弯路后能及时醒悟,则无异于给了那些小学毕业生们一记警告。

或许我们可以做这样一个推断,以现在为基点,10年前的吉利和10年后的吉利,它在中国汽车产业的位置变化,究竟是代表了吉利的进步,还是大多数企业的退步?

今年全国两会前,内蒙古传出消息,“今年不再追求GDP增速的全国第一”。有关人士指出,这在一定程度上为调整优化经济结构、转变经济发展方式,尤其是进一步推进节能减排提供了空间

内蒙古减排:12个盟市首次实现全部“双降”

INC. 观察
■本报记者张莹 通讯员苏海峰

3月18日,记者从有关新闻发布会上获悉,内蒙古2009年主要污染物减排12个盟市首次实现全部“双降”。

自治区环保厅副厅长潘彦昭介绍,经环保部核定,2009年全区二氧化硫排放量为139.88万吨,比2008年的143.1万吨下降2.25%;化学需氧量排放量为27.85万吨,比2008年的28.01万吨下降0.55%,超额完成了2009年自治区确定的减排目标。

淘汰落后

2007年至2009年,内蒙古累计淘汰落后火电装机170.4万千瓦、煤炭1700万吨、钢铁857万吨、水泥696万吨、焦炭1100万吨、铁合金50万吨、电石72万吨,有色冶炼

15.5万吨。通过淘汰落后产能,全区每年节约标准煤1100万吨,产业结构进一步优化,产业水平不断提高,节能减排工作得到有力推进。

据介绍,由于内蒙古经济尚处于初级发展阶段,在加快工业化进程的同时,产业结构性矛盾突出,污染物新增量增长较快,淘汰落后产能余地较小,尤其在内蒙古火电装机容量比2005年增加3倍、煤炭产量比2005年增加2.4倍的情况下,能够实现主要污染物控制目标,“实属来之不易”。

不仅要淘汰落后产能,落后的技术设备也在淘汰之列。到2009年底,内蒙古火电机组装机容量位居全国第三,3860万千瓦机组在全国率先实现全部脱硫,平均脱硫效率达到90%以上。

自治区最大的发电企业北方电力公司,近年新建的780万千瓦机组全部安装脱硫设备,还先后投入近10亿元对17台老机组进

行脱硫改造。自治区西电东送重要的电源点上的发电厂,一期、二期工程已累计投入5.6亿元建设了脱硫、除尘装置。

全天候在线监测

自治区环保厅明确了二氧化硫减排的多项政策措施和针对发电企业的问责制,一票否决制,并提出火电机组必须建设在线监测系统。

2008年,自治区重点污染源自动监控项目正式启动。目前,已建成运行一个自治区级监控中心和12个盟市级监控中心。涵盖236家重点污染企业的监控终端和从企业到盟市环保局再到自治区环保厅的环保专网,对企业

本报讯(记者丁军杰)2010年上海世博会早已进入倒计时,全球目光聚焦上海。3月27日上午,青岛海尔与山东省上海世博会参展工作领导小组办公室在上海签署战略合作协议,成为山东馆的合作伙伴,也拉开了海尔集团启动全球世博营销计划的帷幕。

“赞助中国山东馆,只是海尔世博营销计划的序曲。接下来,美国海尔、欧洲海尔、澳洲海尔等将陆续与其当地国家馆签约合作。”海尔集团高级副总裁、首席市场官周云杰表示,海尔作为2008年北京奥运会唯一的白电赞助商,成功地与奥运会37个场馆提供了逾6万件绿色整套家电,把海尔国际化的品牌形象更加真实、全面地展示给中国和世界;因为拥有成功赞助奥运营销的经验,相信世博营销将为海尔带来向世界展示全球化品牌形象的绝佳机遇。而采用世界各地的海尔赞助当地国家馆的这一创新方式,让海尔的国际化得以生动体现。

周云杰向记者透露,2009年海尔以

长虹牵头组织,历时五年研发,成功突破国内外内容保护专利技术壁垒

中国首部应用内容保护标准颁布实施

本报讯 由长虹牵头,包括长虹、中国电子标准化研究所在内的15家企业和科研院所历时五年制定的《数字接口内容保护系统技术规范》(简称UCPS标准),日前由工业和信息化部颁布并正式实施。该标准成功突破国外内容保护专利技术壁垒,是我国消费电子行业第一部拥有自主知识产权的内容保护标准,可广泛应用于数字电视、机顶盒、手机、移动数码等消费电子产品领域。

中国电子技术标准化研究所有关人士指出,UCPS标准的成功研发,使我国消费电子产业形成了拥有自主知识产权的核心技术点,突破了国外专利保护壁垒。以目前国内数字产品的销量计算,若全部采用国外数字内容保护技术,仅数字电视、机顶盒、手机等产业每年将向国外企业支付专利许可费用超过2.48亿美元,若将年费、测试认证费等计算在内,该笔费用更高。

此外,采用国外内容保护技术相当于将我国信息全部暴露给国外相关企业,严重威胁国家信息安全。

据悉,作为标准制定牵头单位,长虹在内容保护方面申请的发明专利达到40项以上,PCT专利2项。据了解,UCPS标准的产业化工作已全面启动,长虹旗下的虹微,以及上海华虹、硅谷数模、Syncherip、MTK、Mstar、ST等公司也都开始了UCPS芯片的研发,支持UCPS标准的高清平板电视也将在今后几年陆续投放市场。

“从全球看,用技术手段实施内容保护是大势所趋,保障内容产业的健康发展,有利于消费电子产品市场的扩大。”长虹有关负责人表示,国内家电企业采用自主内容保护标准,可以在国内市场建立起一定的竞争优势,而

在出口市场,则可以通过专利互换等方式,减少专利费支出。

专家认为,UCPS标准的颁布实施,有利于缓解国内企业在数字接口领域的专利费压力,将从终端设备层面推进三网融合在数字电视、手机、移动多媒体等终端环境下的应用和产业化,产生新的增值业务和融合应用业务。(金星)

INC. 随笔

本刊特约主笔 刘勇

周日深夜,邮箱里收到三封关于同一话题的新闻稿。吉利汽车在瑞典哥德堡与福特公司签约,正式收购沃尔沃轿车全部股权以及包括知识产权在内的相关资产。三封新闻稿分别来自吉利集团新闻中心、吉利沃尔沃项目所委托的公关公司以及福特汽车中国公关部。至此,任何关于此事的怀疑都不得不画上句号。

在过去的不到一年时间里,中国的媒体和汽车公司们,对吉利试图收购沃尔沃的任何举动都无比关注,并表达了或褒或贬,或惊讶,或期待的意见。可惜的是,大多数是含着一些嫉妒的看热闹心态。一位合资企业的副总甚至说,吉利收购沃尔沃是找死,不收购沃尔沃是等死。平心而论,这位老总所在的合资企业还算盈利正常,但靠卖外国品牌获取利润,我很难理解他何以有资格评判吉利这样很强生长的本土企业。按照我的推断,他大概是无法接受,连吉利都可以收购国际品牌,那自己所供职的企业未来岂不是要发岌可危呢。

吉利对沃尔沃的收购,其实只是一家企业在发展过程中,买入自己需要的资产而已,正如一个人长大了就需要更好的食物和服装一样。中国自主品牌的确发展很晚,但也不能整天穿着开裆裤去找人谈合作。在我看来,那些嘲笑吉

旁观者不清

一家企业在发展过程中,买入自己需要的资产,正如一个人长大了就需要更好的食物和服装一样。中国自主品牌的确发展很晚,但也不能整天穿着开裆裤去找人谈合作。在我看来,那些嘲笑吉

利的企业,大多还穿着开裆裤而不自知。

其实,反过来想,吉利和沃尔沃之间的交易,是件很大的事情吗?18亿美元金额无论放在哪个行业的并购中,都不会引起注目。在这次交易签约中,吉利集团董事长李书福和福特汽车公司首席财务官Lewis Booth签署了该协议,中华人民共和国工业和信息化部副部长李毅中以及瑞典副首相兼工业与能源大臣毛德奥洛夫松出席了签约仪式。

而福特全球最高长官艾伦·穆拉利此刻正在中国,他几天前在上海很开心地将一把新凯迪拉克的钥匙交给一位客户,然后到重庆参加长安福特50万辆下线仪式。对他而言,这是更有意义的工作,沃尔沃交易已经处理完毕,

掩耳盗铃也很难长久。但在观察周围竞争对手并集采众家之长方面,这些企业则差得远。他们只看到别人的短处,而无法领会别人敢于冒险的优势。

以前,我们经常评价,中国的企业还是小孩子的,要逐步成长,不能小学还没毕业就去追求大学的课程。此言甚是,但这么多年下来,我们却发现另一个可怕的现象,这些“小孩子”小学毕业之后,又去弄个新的小学毕业,学来学去,总是不敢突破,遇到一点难题,就去寻找师傅,花钱请人做。

时间久了,即使机会来了,可以进入更高的层级,也习惯性地把包给别人,只是将成果当做自己的,美其名曰:整合全球资源。

这条路,中国的企业都走过,谁也不必嘲笑谁。但如吉利这样,走过弯路后能及时醒悟,则无异于给了那些小学毕业生们一记警告。

或许我们可以做这样一个推断,以现在为基点,10年前的吉利和10年后的吉利,它在中国汽车产业的位置变化,究竟是代表了吉利的进步,还是大多数企业的退步?