

INC. 现场

■实习生 李芳

3月27日20点30分,北京大望路上的新光天地商场六层准时熄灯,两个女孩用相机记录下了这一时刻。

“我们第一次知道‘地球一小时’这个活动,参与进来觉得特别兴奋。今天特意关了电脑,跑出来‘挨冻’。”一个叫佳佳的女孩子揉了揉被风吹起的头发,笑着说,“我想今天不会白白挨冻,以后会注意提醒自己和身边的朋友出门要关电脑。”

这一天的20点30分至21点30分,由世界自然基金会(WWF)发起的“地球一小时”活动席卷全球125个国家的6000多个城市,人们通过熄灯一小时的行动积极倡导低碳生活方式,应对气候变化。

被城市灯光映照得格外亮堂的夜空很难见到星星的影子,“要是我们能熄了灯,带孩子数数星星,认识一些星座该有多美好。”

让地球睡会儿

北京故宫、上海东方明珠、法国埃菲尔铁塔、美国帝国大厦等世界知名建筑参与了这场熄灯活动,地球终于可以小憩一会儿了。就连街上的汽车都小心地呼吸着……

“妈妈说,地球好久没睡了,让他睡一会儿,等他醒了我们就回去睡。”跟着爸爸妈妈在大望路附近遛弯儿的小女孩丫丫说。

据了解,今年全国有300多万网友参与了百度的熄灯活动。如果按照参与活动个

体网民代表一个家庭,每个中国城市家庭每小时的平均用电0.8千瓦时计算,300万个家庭承诺熄灯一小时,节省出来的电量可高达240万千瓦时。这相当于960吨煤的能耗和960万升净水,同时还减少了2400吨二氧化碳和7200吨二氧化硫的排放。

丫丫的妈妈艾女士告诉笔者,为了参加这次活动,家里人都出来了,一路上都在给孩子讲一些环保方面的知识。“我们就是想以这

种方式让孩子明白这次活动的意义,让她从小养成好习惯。”

让她感到遗憾的是,被城市灯光映照得格外亮堂的夜空很难见到星星的影子,“要是我们能熄了灯,带孩子数数星星,认识一些星座该有多美好。”

小时候,为了省电省钱,看电视时都会关灯,夏天的晚上更是在院子里乘凉,而不是像现在这样“猫”在空调房里不出来。如今,节

电不仅仅是一种环保行为,还可以改变人们的生活方式。

今年是中国第二次参与“地球一小时”活动,共有33个城市加入。不过,接受采访的人中还有很多并不知道这个活动。多数人表示,如果事先了解的话很愿意参与进来。

据了解,北京超过500家商业企业参与了熄灯活动。当代商城让顾客们在电子蜡烛的烛光里度过了不一样的一个小时。据工作人员介绍,在这一个小时里,客流量达到平常的一倍。

一位名叫安琪的女孩说,爱护人类共有的地球家园,我们可做的很多,活动不能流于形式,还是要大家养成一种习惯。“比如垃圾分类,每个人都做好自己分内的事就好了。”

“叔叔我不要塑料袋,妈妈说塑料袋会把地球的漂亮衣服弄脏。”丫丫奶声奶气地对卖烤红薯的人说。

INC. 低碳观景台



余引时 摄

首座自给供电的“低碳公厕”现身杭州

第一座自给供电的“低碳公厕”出现在杭州。公厕的4只照明灯、指示灯箱、3个电烘干机、1台电风扇、1台除臭机,均由风力发电机组加上太阳能发电系统互补供电。据测算,这座公厕一年能节约电费12717元。



张欣 摄

广东星级酒店将取消一次性日用品

广东省旅游局日前下发通知,决定在全省星级酒店逐步取消牙刷、牙膏、拖鞋、梳子等一次性日用品。据称,上海每年丢弃的“六小件”垃圾总重量接近2000吨,处置这些垃圾,环卫部门每年要投入近百万元。



欧阳晓菲 摄

纸质家具在年轻人中流行

一种纸质家具逐渐在年轻人间流行开来。它们外表看来与一般家具无异,但是蜂窝纸芯的结构决定了它的承重能力过硬,且拉伸能力强,可以做出任何一种适应潮流的新款式,价格也相对便宜。



马耕平 摄

时装周引领低碳服装之路

除了漂亮的服装、动听的音乐和迷人的模特外,环保和低碳成为3月24日拉开帷幕的中国国际时装周的一大主题。从牛奶中提炼的牛奶自然纤维、从榨掉油脂的大豆中提取的再生植物蛋白纤维以及竹纤维,都成为服装面料。



安富斌 摄

北京首次发放“再生资源回收积分卡”

3月27日,北京市首次发放“再生资源回收积分卡”活动在某小区展开。有了这种积分卡和回收处理的站点,家里的报纸、瓶子就可以攒起来卖给回收站点,还可以积分换肥皂、牙膏、洗衣粉等礼品,环保又实惠。

(本栏均为江南牌)

360 公开托管源代码

创隐私保护四个“第一”

本报讯 隐私泄露正在成为网民最大的恐惧,且鉴定和举证难度很大。3月29日,360安全中心公布了迄今为止中国互联网业最为全面的《用户隐私保护承诺》,同时宣布了一项开创性的举措:将360源代码交由中国信息安全测评中心托管和检测,以使用户随时监督。

据了解,360此次与测评中心合作创造了中国互联网业的四个第一:第一次为了保护用户隐私而将源代码公开托管,第一家在隐私保护上主动全面地接受用户监督,第一家为用户提供切实可行的维权途径。

国际上一些大公司采用公开源代码的方法来接受公众监督:一种是把源代码无条件公开,这种方式不适合安全软件,因为很容易被木马团伙利用;第二种是选择独立第三方机构来托管源代码以备检测,并在需要时组织具有公信力的专家鉴定,而中国信息安全测评中心就是我国源代码托管和检测的最权威机构。

“360把自身最为核心和宝贵的源代码交给测评中心托管和检测,不但彻底解决了鉴定和举证的难题,极大方便了公众监督,更说明对自身产品的高度自信。”齐向东说,“360此次源代码托管,不光是要大幅拉高互联网业对用户隐私保护的尺度,更希望能为整个行业树立一个新标杆,让每一个互联网企业和网民不再谈隐私而色变。”(木子)

3月26日,广州首座餐厨垃圾处理示范站投产运营。餐厨垃圾的无害化、资源化处理将是未来城市管理创新的一大任务

餐厨垃圾处理的绿色未来

产品(城市)——餐厨垃圾资源”这种有机固废循环利用的模式。

据了解,如果广州日处理1800吨餐厨垃圾都应用此技术,按美国杜克法则推算,一年餐厨垃圾处理下来可以减排二氧化碳73万吨,产生的再生产品一部分应用在生态养殖业可减排二氧化碳21万吨、另一部分应用在有机种植上可减排二氧化碳54万吨,共计每年能为广州减排二氧化碳近150万吨。

业内人士称,这种将资源充分循环利用的模式不失为促进城市管理和现代都市型农业协同发展的积极探索。

广阔的拓展空间

目前,该示范站的垃圾主要来自广州市城管委、市委市政府等机关食堂,而产生的微生物菌则经过深加工后应用在广州城市周边的都市型农业发展。

梅耀武表示,随着广州餐厨垃圾处理工作的不断推进,他们将会参照广州城乡一体化发展规划,考虑在广州周边都市农

业发展地区建设相关深度加工工厂和产业基地,像北京、成都、南京等地市一样,打造一条完整的低碳技术、循环经济产业链。

餐厨垃圾的无害化、资源化处理将是未来城市管理创新的一大任务。由于餐厨垃圾高油脂、高盐分、高水分、高有机质等特性,嘉博文的技术体系是针对中国国情而研发的,其优势不仅体现在餐厨垃圾无害化、资源化处理,更重要的是将环保产业和农业对接贯通。

“我们自主创新的微生物资源循环利用技术体系,创造了以后端应用促前端发展的模式,正因为这样,它可以将后端产业的收入来弥补前端一部分运营成本,从而减轻政府的财政补贴压力,使城市的餐厨垃圾处理事业和都市型生态农业得以持续发展。”梅耀武说。

看似完美的产业链将有多大的拓展空间?“微生物技术是未来社会发展的一个重要技术,我们将一直致力于利用微生物技术处理有机废弃物,并在资源再利用的技术应用方面不断扩大其应用领域。”



INC. 绿色之旅

■本报记者 叶小钟
实习生 林浩丹

大肚子机箱“吸”完垃圾后,仅剩一些塑料袋碎片和几个变形的可乐瓶,而垃圾经微生物发酵分解后产生的微生物再生菌则像黄沙一般,随手翻翻只找到一两块被再生菌“啃”光的骨头,餐厨垃圾几乎完全被分解,处理现场则很干净,闻不到任何异味。

3月28日,记者来到广州首座餐厨垃圾处理示范站,探究变成垃圾的奥秘。就在两天前,这个示范站正式开始运营。

微生物技术“变废为宝”

垃圾如何变成肥料?该站工作人员王师傅热心地为记者解答:“在餐厨垃圾生化处理系统设备里,微生物菌在高温高湿耗氧条件下扩繁,杀灭各种病原菌和虫卵,并将餐厨垃圾变为自己的粮食。”

设备都是自动化的,因此操作简单。

垃圾运过来,首先工人将垃圾中诸如塑料袋之类不能分解的东西挑拣出来(如果规模大,则是全自动机械分拣)。

然后把垃圾倒入机器内,添加一些玉米皮或花生壳等农村有机废弃物作为水分调整剂,以及1:10000比例的高温复合微生物菌种,再经过8小时的发酵,这些垃圾就被分解成高能量、高活菌、高蛋白的微生物再生菌。

这些再生菌经过系列专利技术的深加工,就能生产出生物量饲料、微生物肥料菌剂。

“这种处理过程无害化100%,资源化率达到95%以上,不会出现二次污染现象,真正实现了餐厨垃圾零排放。”餐厨垃圾处理设备生产商北京嘉博文生物科技公司(下文简称“嘉博文”)总裁助理梅耀武说。

嘉博文从2001年成立开始,致力于利用微生物技术破解城市餐厨垃圾处理与都市型生态农业发展的难题。

“趋于完美”的循环模式

“希望越来越多的城市能建立餐厨垃圾处理站,因为这是一个趋于完美的创新模式。”采访中,梅耀武多次这样表示。

城市垃圾日益增多,由于没有集中处理,有些不法商贩趁机从收集的泔水中提炼“泔水油”,或直接喂猪,这些都给食品安全、居住环境带来极大隐患。

另外,农村种植业中过量施用化肥、农药导致了土壤地力下降、板结、沙化,农作物对化肥的当期吸收能力降低;养殖业中,随着集约化养殖模式的扩大,大量使用抗生素等物质,使得畜禽粪便无法充分发酵成有机肥还田。

上述两种情况都会导致水源污染,生态环境恶化问题迫使都市型农业必须全面升级。

嘉博文的餐厨垃圾处理站应运而生,创造了“农产品(城市)——餐厨垃圾——垃圾无害处理——有机肥料或生物饲料——有机种植或生态养殖业(农村)——高品质有机农

权重股的启动有利于带动股指继续向上挑战压力位。一旦获得量能的有效配合,股指继续向上突破,则后市上涨空间将有望进一步打开

“非诚勿扰”:期盼蓝筹股行情“升升不息”

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

近来,一档名为《非诚勿扰》的电视真人秀节目,获得适婚男女青年的关注。24名女孩站在镜头前对男生百般挑剔,“宁可坐在宝马中哭,也不骑上自行车笑”,“不能接受比我更臭屁的人”……一句句辛辣的爱情宣言,让人在感叹之余也顿悟,当代人的爱情观已然变得浮躁,“条件”比“真情”更重要。

人们的浮躁,不仅改变了婚恋标准,也可能改变投资理念。价值投资不再受推崇,大家争相追捧短线快钱。投资者对大盘蓝筹股普遍缺乏信心,“一日游”后转战中小的题材股。其实,当前小盘股相对大盘股的超额收益达到创纪录的75%,相对估值已处于历史高点,风险巨大。

一季度,A股市场一直延续去年四季度以来的震荡格局,振幅则逐渐平缓,特别是进入3月后,大盘指数一直在3000点附近盘整,多空力量互相博弈胶着,市场已到

向上或向下抉择关口。重归价值投资呼声越来越高,蓝筹行情能否开启,新的投资机会是否已经来临,成为投资者关注的焦点。

3月26日,经中国证监会批复,中国金融期货交易所正式公布关于沪深300股指期货合约于3123点上方,市场二八现象明显。沪深300股指期货合约自2010年4月16日起正式上市交易,首批上市合约于2010年5月6日、9日、12日合约。

消息公布后,投资者对于蓝筹股的热情被点燃。在上周五小阳基础上,周一,煤炭、金融、有色三大权重板块强势领涨两市。上证报收于3123点上方,市场二八现象明显。不过,蓝筹股行情是否能就此真正启动,其持续时间有多久还有待观察。

宏观上,我们不怀疑经济复苏正在朝着健康的方向发展。今年以来航空业景气继续回升,2010年1-2月,我国航空业实现总周转量7847.42百万吨公里,同比上涨30.9%,旅客周转量同比增速18.5%,货邮周转量同比增速71.5%。2月份日利用率提升幅度达到0.8小时,总载运率处于历史同期最高水平。旅客、货邮周转量的提升进一步确认了各行

业经济复苏的趋势。3月23日,记者在波音公司也获悉,在逐渐复苏的市场中,波音将提前提高777和747项目的计划产量,分别增至每月7架和2架。

当前市场具备了向上突破的做多环境。负面因素主要集中在对政府退出刺激经济政策的担忧,以及对央行进一步回收流动性的预期上。最近五周,央行从公开市场回笼的资金量高达5830亿元,央行货币政策由宽松向中性转化趋势已定。这其实也说明,近期加息的可能性缩减。

3月25日,央行行长周小川出席美洲开发银行年会时称,退出政策可以实施的必要条件包括,“确定经济不会出现W形的复苏;中国政府考虑退出实施刺激政策的前提,是决策层需要看到确切的迹象或统计数据显示复苏态势良好。”

周小川的话多少给悲观的投资者一些安慰。基于对市场估值结构变化、股指期货、通货膨胀等因素的预期,机构在布局二季度投资机会上会于一季度发生了比较明显的变化,已经暗自布局。

近期,伦铜等大宗商品走势强劲,欧美主

生活家靠美学营销实现产业突围

本报讯 整体家居是生活家在行业内首次提出的一个涵盖所有木制家居的完整概念。产品包括:木门、真木墙纸、木质墙板、饰品等,它延续了生活家纯手工制造的核心卖点,力求为消费者提供一整套低碳、健康家居装修的完美解决方案。

近年来,生活家依靠其在仿古地板和实木多层地板领域的先发优势,其销售业绩以及在地板行业的地位迅速攀升。2009年,其全球销

量达到800万平方米,同比增长50%;全国门店总数已经超过700家,较上一年度增长50%。行业发展的规律表明,仅在地板行业这个单一的领域内扩张,其边际成本会逐步提高,边际收益则会逐步减小,而增长幅度也会逐步收窄。整体家居正是生活家产业向纵深发展的一个种子业务。

据资料显示,按照中高档市场占整个消费额20%左右的份额计算,整体家居领域的市场需求量约为400亿元,今后三年的增长率初步预计能保持在25%到30%左右,未来5到10年内整体家居产业的产值将达到600多亿元。(杨文)

江苏江阴首次实现火灾事故“零伤亡”

小学生校舍、社会福利机构和消防控制室6个专项整治行动,及时调整消防重点单位878家,检查单位1526个,临时查封单位9家。

(田秀华 孙卫卫)

莆田邮政:文明创建促企业发展

本报讯(记者吴锋思 通讯员杨基宁)日前,莆田市邮政局荣获福建省政府授予的“首届福建省文明单位标兵”称号。这是该局自1998年邮电分营以来,连续12年被评为“全省文明行业”后获得的又一殊荣。

据了解,莆田邮政通过文明创建积极营造良好的企业文化,开展“创新服务理念,创建示范窗口”、“我为企业做贡献”等竞赛活动,树立良好的企业文化理念,激发员工的工作热情,促进了企业长足发展。先后建立了“首问负责制”、“窗口服务规范”、“星级服务标兵”等一系列服务保障制度,2009年客户满意度高达98%以上。

他们充分发挥邮政“实物流、信息流、资金流”三流合一的优势,主动融入地方建设,真情服务“三农”、服务中小企