

怎么看怎么荒唐

■ 宋澎

最近,足球在中国连续出现让人难以理解的事情,除了打假扫黑暴露出那么多问题,足球在国内莫名其妙地火爆,也让人摸不着头脑,甚至有些荒唐——中超参加亚冠联赛的四支球队,在两轮比赛中恰巧全碰上韩国队,结果是八场比赛全输,想平人家都不答应,奇葩大虐啊!但是在这两轮亚冠比赛之间开始的中超联赛,却是火爆异常,在历史罕见的这个低温的春天里,观众人数创造了中超联赛有史以来的最高纪录……

是谁出了问题?一时还难以判断,但给人的感觉多少有些荒唐:这样水平的联赛,每场比赛平均有两万好几的人赶到现场观看。是数据有出入?还是人们的脑子出了问题?
一位某电视台体育部的负责人告诉记者,现在由于央视的实力空前强大,他们染指热门赛事的机会越来越少,“没办法,只好炒亚冠,炒中超。”前不久碰到一位球迷,表示:“我基本不怎么看国内的足球比赛了,但是骂足协的文章我还是爱看。”

其实,这些年国内足球环境,很多是和媒体的引导有关。以北京为例,因为上赛季国安队的战绩不错,当地电视台过去一个冬季几乎天天回味国安夺冠的场面。本赛季中超和亚冠联赛开始前后,特别是在国安在亚冠联赛取得两连胜后,媒体更是把足球炒爆了。其实,国安什么水准,上赛季靠什么夺冠,不少人是清楚的。在四支中超球队连续惨败给韩国队

队后,一位已经脱离足球的著名评论员撰文,大骂足协,认为八场比赛0比8的结果是足协造成的……

惨败韩国队之后,某中国球员终于说出了心里话,“人家一场比赛跑1万米,我们才跑7000米。怎么可能赢?”其实,训练中不愿意像人家一样卖力,比赛前拍着胸脯硬说“不恐韩”,原本就是一件荒唐行为。

球迷是无辜的,他们只不过是“专家级评论员”们忽悠了。但是舆论要是再这么随意下去,骂足协的底气也会丧失,什么都可以荒唐,但是已成为主流的舆论如果荒唐,那就是灾难了。

本次亚冠联赛,四支中超球队在和韩国四支球队的交锋中,不仅8战全负,而且进球数只有3比14,基本是人家进5个球,咱们才进1个。可以说是全无招架之功,差距之大让人震惊。中国足球在国际比赛中的所有表现,当然和中国足协的领导有关,但是更多的应该从俱乐部层面找原因。从中国足球的现实来看,如果有人认为是中国足协带坏了俱乐部,我倒认为是足协被俱乐部拉着走的。现在中国足球的绝大部分问题,无论是训练的还是管理的,查源头,都来自俱乐部。

中国足球未来的希望还是要看国内联赛的质量和俱乐部的建设。无论是打假扫黑还是反思亚冠惨败,绕开俱乐部直奔足协的做法,怎么看怎么荒唐。

声音

■ 本报记者 李元浩

每年3月底到4月初,位于北京北三环西路的大学路体育馆总是人头攒动,热闹非凡。一年一度的斯诺克中国公开赛,使得这里成为全国乃至全世界斯诺克迷关注的中心;丁俊晖、傅家俊、亨得利、奥沙利文……一个个斯诺克明星,成为这个季节曝光率最高的体育选手。
近几年来,随着越来越多的斯诺克赛事在国内举行,中国已成世界斯诺克运动发展的热点地区。在国际台联的斯诺克运动推广计划中,中国被视为最重要的发展地区之一。不过,面对斯诺克运动的“中国梦”,中国斯诺克运动在竞技、基础、市场开发以及文化氛围等方面都还有很多工作要做。

“中国为斯诺克发展注入活力”

“中国是斯诺克发展最有活力的地区”,在短短一周的斯诺克中国赛期间,世界斯诺克协会主席巴里·赫恩在媒体采访时,总是将这句话挂在嘴边。这位在去年年底刚当选为世界斯诺克协会新任“掌门人”的英国人,对于斯诺克运动在中国的发展前景显然很有信心。

事实上,斯诺克运动在近年来所遭遇的发展困境,曾使得巴里·赫恩和他的前任沃克爵士感到压力重重。随着足球、篮球、排球等运动职业化进程的加快,斯诺克运动的发展空间被迅速压缩。即使在开展最为普及的英伦三岛,斯诺克都被某些媒体称为“夕阳运动”。如世界斯诺克运动的最高赛事——世锦赛,在最近两届都差点没有找到主赞助商;而本赛季的英锦赛也是在开赛前不久才找到了冠名赞助商……

中国斯诺克运动的快速发展,在很大程度上缓解了斯诺克运动的生存危机。以目前在中国举行的两大排名赛为例——上海大师赛的冠军奖金一签便是5年,这在其余排名赛中几乎不可想象;中国公开赛每年的冠名商、赞助商、合作伙伴多达十几家……目前的国内商家对于斯诺克赛事的热情非常高,我们的市场开发进行得较为顺利。“中国公开赛组委会的市场开发负责人表示。对于中国商家的热情,不要说了丁俊晖、梁文博等中国选手,就是亨得利、希金斯这样的“洋面孔”也是感触颇深。据悉,目前世界排名前16位的选手中,有14位与中国企业建立了合作关系。难怪巴里·赫恩曾在接受媒体采访时笑言自己最喜欢来中国,“本赛季,受经济大环境的影响,冠名赞助一度让世界斯诺克协会非常头疼。但在中国,我们却没有这样的忧虑,我很高兴这里有那么好的商业前景。”

斯诺克的“中国”



除了市场因素,中国斯诺克运动的参与热情也让世界斯诺克协会感到欣喜。目前,除了丁俊晖、梁文博、傅家俊等常年在英国训练和比赛的中国选手外,还有不少年轻选手通过学习、训练和比赛的方式,在世界斯诺克运动的版图上增加着“中国元素”。以本赛季职业斯诺克巡回赛为例,96位参赛选手中,有9名来自中国,这也是除英伦三岛选手外最大的球员参赛群体。

根据世界职业台球联合会2009年的统计,中国经常参加斯诺克运动的人数大概有700万人,而爱好者则多达5000万人。“斯诺克的未来在中国”,这是众多斯诺克业内人士一致的论断。

“我们准备好了吗?”

面对外界的一致看好,中国斯诺克运动的参与者却不敢轻言乐观。“我们准备好了吗?”这是不少业内人士在接受采访时透露出的隐忧。“要想真正推动斯诺克运动的全面发展,我们在人才培养、赛事体系、市场开发等方面还有很多工作要做。”中国台球协会副秘书长王涛表示。

以近几年来讨论最多的人才培养问题为例。随着丁俊晖的出现,外界一度认为中国斯诺克运动的人才培养将会呈现出欣欣向荣的局面。然而,由于缺乏系统的青少年培养计划,职业赛事构架和职业选手的升级培训,斯诺克人才培养要真正实现本质突破绝非易事。

2002年,丁俊晖夺冠;2003年,刘崧获得亚军,丁俊晖并列季军;2004年,梁文博获得季军;2005年,梁文博、田鹏飞和李行包揽了前三;2007年,张安达获得亚军……这是一份中国选手在世界青年斯诺克锦标赛中的成绩单。从中不难看出,从2002年至今,中国选手在各项赛事中的表现可谓出色。然而,3年过去了,这批曾被寄予厚望的年轻选手却并未取得更大的成功。以本届中国公开赛为例,7名持外卡参赛的中国选手中有5人在资格赛中便被淘汰,两名晋级正赛的选手中,刘闯未能闯过首轮,田鹏飞止步16强。

而在目前最为国际斯诺克运动界所看好的市场开发上,中国企业对于斯诺克运动的热情和投入能否保持下去同样是一个未知数。“从商业角度来看,不少商家对于体育赛事的投入缺乏前期调研和系统计划。盲目投入,容易造成市场过热,很难实现双赢的局面。”北京市场营销策划协会副总监陈柯认为。斯诺克运动的发展,不能没有像丁俊晖这样的“偶像”选手的示范作用,但更需要的却是潜移默化的运动氛围和科学的可持续发展规划。类似于丁俊晖这样的“父子培养模式”,不应该成为中国斯诺克发展的常态。

“举国体制在我国体育事业的发展中起了重要作用。对于斯诺克运动的发展,举国体制同样具有巨大的推动力。”王涛表示,据介绍,从2008年开始,国家体育总局小球中心做出决定,成立中国斯诺克国家队,采取了集中与分散相结合、国内与国外相配置、整合资源、突出重点、从国家队建设入手、先后组织了多次集训、国家队外拓展活动、心理课堂等多项手段,使球员的各方面能力得到了提高,同时队伍凝聚力开始逐渐形成。

对于目前方兴未艾的斯诺克运动市场,小球中心、中国台协和各赛事主办方正在积极调整思路,开展合作,准备建立相应的管理机构来进一步规范 and 推动市场的发展……
“斯诺克的未来在中国”,希望这一天不会距离我们太远。

新高

北京时间3月27日,新泽西篮网在主场以118比110击败底特律活塞。易建联拿到31分,创下职业生涯新高,他还拿下了5个篮板球,此前阿联曾在两场比赛中拿下过29分。

——易建联本赛季的状态高开低走,中间还屡受伤病困扰,这一次创下职业生涯得分新高实在可喜可贺。但31分只是一个数字,阿联要想在NBA立足,还需继续努力。

生日

4月1日,是丁俊晖的23岁生日,同往年一样,他的这个生日是在斯诺克中国公开赛的赛场上度过的。让中国球迷高兴的是,丁俊晖在当天举行的第二轮比赛中以5比3击败名将塞尔比,用一场胜利为自己送上了最好的生日礼物。

——丁俊晖今年的生日显然过得不错,但现在球迷看他打球仍是提心吊胆。丁俊晖已经是世界顶级选手,但要想成为真正的大师,他还需付出更多更艰辛的努力。

危机

4月1日,直通莫斯科中国乒乓球男子第三阶段选拔赛在大连海事大学体育馆结束了首日四分之一的比赛。三位奥运冠军马琳、王励勤和王皓先后被淘汰出局。

——三位奥运冠军遭遇危机,从一定意义上说是好事,至少证明中国乒乓球人才济济,但也给教练组出了个大难题——三位大牌选手只能有两名参加莫斯科世乒赛团体赛。

复兴

北京时间3月31日,2009-2010赛季CBA季后赛首轮上海队与辽宁队的比赛进行了第4回合的较量,凭借着刘炜和卢卡斯联手攻下的75分,上海队通过加时赛以123比117击败辽宁队,并以3比1的总比分晋级下一轮。上海队上一次闯入四强还是在8年前,当时姚明还在队中。

——这不仅是上海篮球复兴的迹象,更是“姚老板”的胜利,姚明建队的思路也应被一些俱乐部借鉴——只买对的不买贵的。(刘君)



宝泉履新 女排“复古”



王宝泉履新后,有人认为其执教理念照搬了老女排经验,有“复古”之嫌。但“训练刻苦、打法全面、重视细节”一直是中国女排安身立命的法宝。事实也证明,在这个理念得以贯彻时,中国女排成绩都会提高。但“复古”并不等于简单复制,相信王宝泉在坚持传统的同时,能够注入新的理念。
孙喜宝/文 林忠/摄

从另一个角度看奥沙利文的“假球”

■ 本报记者 李元浩

“好球”,“漂亮”……“热烈”的掌声和欢呼声随即响起……4月1日晚,在丁俊晖对阵英国选手塞尔比的比赛中,这样的场景几乎会在丁俊晖打进每一个球时出现。面对中国观众的“热情”,一贯温文尔雅的塞尔比虽然还是面带笑容,却是笑得有些勉强……

其实,在近几届中国赛中,这种“逢落袋必鼓掌”的景象频频出现。虽然中国观众的热情令人称道,但过度的热情却使得斯诺克运动的业内人士颇为无奈。
“斯诺克比赛中的加油鼓掌是有讲究的。通常情况下应该是长时间盯着球的第一球、高难度球、一杆破百或一杆高分球时才鼓掌,其余时间观众应该保持安静,以免选手的注意力受到影响。”著名的台球解说员顾卫国表示。

从2005年至今,斯诺克中国赛已经举办多届。应该说,经过几年来的摸索和实践,中国赛在组织、赛事水平和扩大斯诺克影响等方面,都有了明显进步。然而,在观赛礼仪、现场秩序甚至是媒体协调等方面,却还有很多细节需要完善。记者在近几届比赛的采访过程中深切体会到,已经被世界斯诺克运动界视为新的发展重心的中国斯诺克,还要在“内功”修炼上多下功夫。

以在本届比赛中因为首轮输球而爆出“假球赌球”传言的名将奥沙利文为例,这位目前排名世界第一的选手在中国赛中历来“麻烦不断”——2005年首届比赛,因身体不适未能参加;2006年,在中国赛首轮不敌世界排名第33位泰国选手瓦塔纳后,甚至没有出席新闻发布会便在第一时间回国;2008年,首轮输给傅家俊,在赛后新闻发布会因为做出不雅动作而受到媒体的“口诛笔伐”;去年,在1/4

决赛输给希金斯后竟公开称中国赛是“垃圾”……

本届比赛中,对于奥沙利文的“赌球”传言,组委会在第一时间进行了澄清。世界斯诺克协会新闻官埃文在接受采访时明确表示,他们对球员的监控渠道未发现异常,“罗尼(奥沙利文)是个很有个性的球员,在赛场上的表现起伏很大,心情不好的时候,他也确实会打得挺糟。”
无须讳言,作为当今斯诺克界的“一哥”,奥沙利文在球技出众的同时,其独特的个性和屡屡任性而为的举动,都让他成为一个充满争议的选手。作为一名职业选手,奥沙利文在中国赛上的不当言论肯定有悖于斯诺克的绅士精神,但不少业内人士也指出,奥沙利文对少数中国观众在观赛时的不文明举动,难以集中精力比赛的环境下也颇有微词……

斯诺克观赛礼仪,虽然已经是“老生常谈”的问题,但观赛迟到、比赛期间随意走动、不合时宜的鼓掌、相机快门声不时响起的不文明情况,依然在中国赛中存在。如果这样的尴尬不能得到有效改变,斯诺克运动要想在国内真正生根发芽进而茁壮成长恐非易事。

据记者了解,赛事组织方在普及斯诺克观赛礼仪方面,其实做了一些工作。比如早在2007年的中国赛中,组委会就在门票上印上了“文明观赛指南”;在比赛间隙,大屏幕还反复播放斯诺克观赛细则……但是,由于缺乏具体的落实和指导,这样的“补课”效果并不明显。
由此可见,要想真正推动斯诺克运动在国内的普及和发展,我们还有很多工作要做。以中国公开赛为首的国际斯诺克品牌赛事,应在这方面承担更多责任。能否让绅士运动真正“绅士”起来,在很大程度上决定着中国斯诺克运动发展的进程。

身强体健 助心飞翔

——航天科工集团三院第三总体设计部职工体育新动向

3月底的一天,春寒料峭,航天科工集团第三设计院体育馆内却是热闹非凡。为庆祝该院三院成立50周年,一场名为“飞航总体杯”的职工篮球赛在这里拉开序幕。来自航天科工集团内部以及兄弟协作单位的7支队伍受邀参加比赛。因为,水平接近,很多场次的比赛异常激烈。场边的很多职工和家属看得津津有味。

这次赛事的主办者是航天三院第三设计部,该部是我国飞航高科技产品的总体设计和研发单位。建部50年来,他们先后承担了数十项国家重点航天项目的研制任务,为中国的航天事业和国防事业的发展做出了巨大贡献。

三院党委书记李树盛告诉记者,为回顾发展历程,总结创业经验,展示科技成果,强化企业文化,凝练企业理念,增强凝聚力、向心力和号召力,激发全体职工的自豪感,“在庆祝三

部成立50周年的时候,我们准备搞‘五个一’活动。即一系列大型庆典活动;一系列文化宣传;一系列学术交流、座谈活动;一系列文化体育活动;一系列社会公益活动。”

正在忙前忙后组织各项工作的党委副书记施毅对记者强调说,文体活动之所以在这次庆典中作为主要内容之一,是因为我们这个部的职工体育是有传统的。特别是最近几年,单位内部体育爱好者越来越多,由工会组织的各种比赛也是常年不断。他告诉记者,三部领导不仅在职工中倡导“每天锻炼一小时,快乐生活每一天”的理念,还身体力行地参与各种体育活动。每次组织的职工乒乓球赛、羽毛球赛、篮球赛中,都能看到三院和部很多领导的身影。

良好的健身氛围和领导的重视,引导着三部在职工体育上的投入逐渐加大。近年来,他们开辟了600多平方米的室内文体活动场

地,改建了篮球场、羽毛球馆,为职工的健身创造了条件。航天三院三部在推动职工体育活动中充分认识到赛事的引领作用,至今,他们的职工运动会已经举办了十一届,有届制的职工体育赛事还包括海鹰杯羽毛球赛、乒乓球赛、棋牌赛、足球赛、趣味运动会等。

“现在的职工队伍结构正在发生着变化,知识分子的比重迅速增加。比如我们三部,约一半职工都是硕士以上学历。受过高等教育的人,对于文化生活的要求较高,健身的意识也很强。这其实是很现代企业职工体育工作的新特点。干航天的需要高昂的斗志,强健的体魄可以帮助我们的心飞得更高。所以,开展丰富多彩的职工体育活动,不仅是满足职工的需求,也是形成企业文化,增强企业凝聚力,建设现代化企业的需要。”三院三部主任高文坤这样解释他对职工体育的理解。(甄雯)



冯连庄 摄