

近期,五粮液拳头产品价格再次提升,业界人士乐观地认为,这表明行业回暖趋势渐显。但是,白酒行业依然面临着产能严重过剩、价格虚高不下、高端消费乏力、消费者日趋理性的现状

“痛点”不除白酒业难言复苏

□本报记者 孙喜保

进入3月份,白酒市场的喧闹又开始了新的周期。

五粮液普五调价被认为是整个行业调整的又一个风向标。近日,五粮液集团公司表示,从3月26日起,五粮液核心产品52度水晶瓶五粮液(俗称普五)出厂价恢复为每瓶679元;五粮液1618、低度系列等产品也将根据市场供需情况,适时出台调整措施。

这也是在不到一年时间内,五粮液的第二次提价。

2012年底,受政策的影响,高端白酒行业进入寒冬,一时库存严重。2014年5月,五粮液宣布普五出厂价由每瓶729元下调至609元。不过,2015年8月,五粮液宣布,普五出厂价格由每瓶609元重新恢复提升到659元。如今五粮液再次提价,乐观者认为行业回暖已经出现,悲观者则认为,调高价格只是白酒企业的一厢情愿,市场不认可,还有待观察。

五粮液的提价,只是白酒市场的一个营销事件之一。实际上,每年的春季,都是传统的白酒企业发力的季节,各种方案不断推出,新的品种也纷纷上市,整个行业的营销此起彼伏,大家都想在这个季节里扩大自己的影响力,从而带动市场的销售。但是,2016年的白酒市场,比以往显得更加热闹一点,各种所谓创新产品的出现则让人眼花缭乱。比如健康酒、小酒等新品纷纷闯入市场,试图分得一杯羹。

这些所谓的表面创新,能影响整个行业的趋势吗?

产能过剩仍待化解

一位业内人士告诉记者,在经历了十多年的高速发展和辉煌时期后,中国的白酒市场积累的问题并非一朝一夕能够解决,如果这些问题不能够解决,整个行业要想回暖很难。

自2012年行业陷入低谷以后,每年都有回暖和复苏的论调出现,现实情况则是行业的日子一年比一年难过。“如今的白酒行业,几乎每天都有一些酒企倒闭或者被兼并。”一位市场人士告诉记者。在刚刚过去的2015年,这种情况最为突出。

背后的原因则是,产能过剩依然没有得到有效化解。因此在行业的诸多问题之中,如何化解整个行业的过剩产能,让市场更加有序显得尤为重要。

当大家都在讨论中国的钢铁、煤炭产能过剩时,实际上忽视了白酒行业的产能过剩一点都不逊于其他行业,甚至更加严重。



江苏南通一超市白酒柜台的各种品牌白酒。
东方IC供图

酿酒产业“十二五”规划中提出,截至2015年末,我国白酒产能将达到960万千升的目标。但国家统计局的数据显示,截至2014年底,我国白酒行业累计产量就已达1257.13万千升。事实上,整个“十二五”期间,白酒行业年均产量均达到千万升级别,即使在行业低速发展的2015年,1月~10月我国累计白酒产量仍达1045.90万千升。

我国定位为酒都的城市就有4个,比如四川泸州。据了解,四川、贵州、湖北等多省份都曾提出,要打造酿酒产业集群带或“白酒金三角”,规划产值动辄千亿元。

市场的容量总是有限的,泡沫的破灭也不可避免,隐患其实早已经埋下,现在行业的不景气只是在还债而已。

不仅产能严重过剩,在白酒行业,企业分散且良莠不齐的情况也非常严重,目前国内仅规模以上酒企就多达2000多家,更不用说多如牛毛的中小酒企了。

纵观全国,基本上每个地区都有自己的酒企,有的地方甚至每个县都会有一家以上的白酒企业。

近两年来,随着行业寒冬的到来,调整也在加速进行,尤其是回暖迟迟难现,那些一开始还勉力维持的企业再也支撑不下去,越来越多的企业被淘汰。

一方面产能过剩,另一方面则是消费者数量也在减少。

虽然一些酒企的负责人乐观地预测,未来中国白酒的消费还会大规模的增加,但这掩盖不了一个事实:我国老龄化加重,老的消费群体在减少,年轻一代消费白酒的动力越来越小。因此如何迎合新生代消费群体,成了各家酒企努力的方向。

一些企业还专门针对年轻一代推出了新

的产品,相比于传统产品,这些新品更加时尚、更加迎合年轻人的习惯,但是否能被年轻人接受还有待市场考验。

根本性的创新乏力

在2012年之后,面临寒冬,整个行业都在调整,但行业大的创新乏善可陈,一些大的亮点并没有出现,比如价格体系创新、渠道创新和营销创新等。

茅台、五粮液等一线酒企也在努力进行变革,比如加强与经销商的联系等,但从目前来看,效果并没有太好的体现。

最重要的是,我国白酒行业价格体系的不够透明和虚高依然没有得到很好解决,这也是目前中国白酒行业的一大问题。随着消费者更加理性,这一问题不解决,中国白酒的信誉会受到很大影响。



本报北京3月29日电(记者孙喜保)在今日举行的全国渔业渔政会议上,农业部副部长韩长赋说:“近些年,长江干支流水利工程建设多,捕捞强度居高不下,生态环境严重恶化,珍稀物种全面衰退,部分濒临灭绝。”

长江流域是我国生物多样性最为典型的区域之一,是我国重要的生态宝库,分布有鱼类370余种,其中170种为长江特有鱼类,多数受到生存威胁,其中白鲟、白鲟已经灭绝,中华鲟和江豚等极度濒危。

“我们的母亲河再也承载不起这样的负荷了,长江迫切需要休养生息。”韩长赋说。在韩长赋看来,在做好长江生态大保护中,渔业的重点主要体现在两个方面:一方面,保护珍稀濒危水生野生动物,实行抢救性保护,采取就地保护、迁地保护、遗传资源保护、建保护区等措施,实现物种延续;另一方面,要恢复水生生态环境,渔业生产该退出的退出、该减少的减少,坚决压减高投入、高污

□本报记者 孙喜保

进入2016年,我国猪肉价格持续上涨,根据农业部公布的数据,到3月的第三周,全国猪肉零售价格达到每公斤28.6元,同比上涨超过35%。

在众多大宗商品价格尤其是农产品价格持续低迷的背景下,猪肉价格逆势上扬,显得有些与众不同。原因何在?

农业部相关负责人表示,此轮上涨从去年3月份开始,“总的来说,本轮猪肉价格上涨是恢复性和补偿性上涨,是过去三年猪肉价格偏低引发产能适应性调减的结果。”

从经济学的角度来看,在市场经济中,影响价格的最主要因素是供求关系,供应充足则价格平稳,供应不足则价格上涨。

猪肉作为我国居民日常主要消费品之一,这一反应则更为明显,这一原理也体现得更为充分。

从农业部提供的相关数据来看,最近一段时间,我国出栏生猪供给偏紧确实是影响猪肉价格的主要因素。

在2015年之前,我国生猪价格曾经历了长达数年的低迷期,严重影响了养殖户的信心,养殖户亏损严重,纷纷退出这一行业,或者减少养殖量。

农业部提供的数据证实了这一点,2012年和2013年生猪养殖户保本微利,2014年陷入严重亏损,每出栏一头猪亏101元。2014年和2015年两个春节消费高峰期猪价不涨

反跌,严重挫伤了养猪场(户)的生产积极性,导致生猪产能深度调整,产能下降了20%多,目前处于较低水平。

而且从生猪这一商品的特性来看,其供给的增减也需要一定的周期,市场短期内并不能迅速增加供给量,因此生猪价格维持高位恐怕还会持续一段时间。

影响价格的因素有时候并不是单一的,往往在基本面上之上还会有更多的推动因素。此次短缺除了养殖户前期亏损的影响外,国家一些政策的影响,也在某种程度上加剧了市场的短缺。

对环保要求更加严格则是非常重要的因素,其直接导致一些不太规范的养殖户,被暂时淘汰出局。比如在一些省份,出于环保等因素考虑,禁养限养范围不断扩大,多数为“一拆了之”,很少异地安置。

近两年,出台生猪禁养限养措施的省份从浙江、江苏、福建、广东等沿海发达地区,扩大到湖南、山东、河北、陕西等主产省份,影响面越来越大。与散户自然退出不同,各地禁养限养拆迁的大多是规模猪场,拆掉的量不多,造成的供应缺口却很大,短期内很难恢复。

击,这也是为何最近一段时间以来,两家企业频频严令经销商守住其指定的价格。

在业内人士看来,这种强制限价的方式在短期内可能奏效,但长期来看,如果大众消费的局面没有大的改观,很难持续下去。实际上,除了茅台、五粮液,其他品牌的一些高价格产品都纷纷降价,有的甚至停产。

价格普遍虚高也与行业层层加价的经销体系有着必然的联系,这也是行业必须改革创新的关键点。

随着电商平台的兴起,这一变革也将加速。

不过,酒类电商也面临着茅台、五粮液等酒企巨头的抵制,它们为了维持其价格体系,往往拒绝与电商平台合作。

传统的观点认为,这些高端酒企之所以坚持自己的高价格,是为了保持其品牌力,但这种营销模式,也存在一定的风险。

仙仙网负责人表示,白酒企业的机遇更多集中在对自身产品、市场定位的思考。哪个企业把虚高的利润率调整到市场接受的程度,哪个酒企就会在行业内更有机会。

像韩国、中国台湾等地基本没有价格特别高的酒水。

从红酒在国外的情况来看,也基本上走平民路线。有业内人士告诉记者,中国白酒之所以很难在国际市场打开局面,一个重要因素就是价格太高。

国内白酒专家铁犁表示,虽然中国的白酒经历了三年多的调整,但依然有许多要调整的地方,下一步会进入一个大整合阶段,高端越来越少,兼并重组增多,渠道变革加速,营销也需要更加精准,企业也会更加考虑消费者的意愿,唯有如此,整个行业才能真正复苏。

湖南凤凰古城将取消148元“大门票”收费方式

记者日前从凤凰县委宣传部获悉,自2016年4月10日起,凤凰古城将暂停景区验票,保留景点验票方式。游客今后进凤凰古城游览不必再购买148元的“捆绑式”大门票,只需要在逛小景点时购买相应的门票。

据悉,凤凰古城自2013年4月开始实施捆绑售票,变“凭票进景点”为“凭票进景区”,游客需要购买148元门票才能进入古城游览。

新华社记者 龙弘涛 摄

长江流域珍稀物种全面衰退 近海渔业过度捕捞依然严重

染的水产养殖模式,压减捕捞产能,严厉打击电毒炸和“绝户网”等非法捕捞行为。

“长江水生物大保护的硬仗一定要打好,要遇制,扭转不利局面,不断减轻环境恶化的情况,争取补上一直以来的环境欠账。”韩长赋说。

在会上,韩长赋部长还强调了近海渔业的过度捕捞问题。“我国管辖海域渔业资源可捕量约为800万吨~900万吨,实际的年捕捞量在1300万吨左右。”韩长赋说。

由于过度捕捞和环境污染的影响,我国

近海鱼类产卵场遭到严重破坏,海洋渔业资源持续衰退,“东海无鱼”已经成为事实,不仅东海,我国其他海域也在一定程度上出现了无鱼可捕的情况。

据农业部相关负责人介绍,“冰冻三尺非一日之寒”,“近海资源和环境早已承载不起,当务之急是疏导转移压减产能。通过减船转产减少一批,拓展外海和远洋渔业转移一批,取缔‘绝户网’和涉渔‘三无’船舶打掉一批,逐步实现捕捞强度和渔业资源可捕量相适应。”

猪肉价格高位运行能持续多久

这在一定程度上减少了供给量。猪肉价格的短期上涨则不可避免。

可是,这一价格在涨到一定程度后,还有持续上涨的动力吗?消费者和生产者会怎么选呢?

在经济学中,有一个原理则是,理性人会对自己的选择权衡取舍,这则会影响某种商品的价格。

猪肉虽是中国消费者非常喜欢的商品,但其价格弹性也很大,这也意味着其替代品很多。价格高了,消费者会选择其它替代产品,比如鸡肉、鸭肉,甚至牛肉、羊肉,这种情况下,猪肉的消费自然减少,商家的产品则会出现滞销的情况,价格也可能随之下降。

据记者在北京市场上了解的情况来看,确实出现了这样的苗头,原来供不应求的猪肉,如今因为价格的上升开始卖不动了,甚至一些商户开始央求消费者多购买一点,尤其是相对高价的外排,价格上涨乏力。

在供给侧,因为价格的持续走高,养殖户利润大增,势必引导更多养殖户扩大生产规模,增加供给量。

消费减少,供给增加,价格高位运行的现

状恐怕难长久。

这是单纯从市场的角度来分析问题,往往政府的干预和宏观政策的影响,也在某种程度上会影响价格的走势。本文一开始便提到了,猪肉在我国CPI中占据非常重要的地位,其受到的政府调控和政策影响更大。

虽然还没有动用,但国家有一定的储备肉,在价格达到一定程度后,也可以投放市场,增加供给,影响价格。

另外,在此轮猪肉价格上涨过程中,就有观点认为,国家近期宽松的货币政策可能会导致CPI持续走高,即通胀的加大,这有可能最早反映在猪肉价格之上。因此,猪肉价格的上涨,是CPI上涨的一个风向标。

回到消费者最关心的猪肉价格走势方面,农业部的专家给出了这样的判断:由于当前基础产能偏低,生产恢复需要一定时间,上半年生猪出栏量总体偏低,下半年生猪出栏量将逐步增加,生产平稳恢复,预计全年生猪出栏量处于紧平衡状态,生猪价格将维持高位,但在出栏逐步增加,养殖成本下降,消费需求没有明显增加的情况下,猪价暴涨的可能性不大。

劳模创新工作室破解难题

本报讯(记者刘静 通讯员李小斌)3月27日,郑徐客专郑州东站四电施工工地一片繁忙景象,300多名建设者正在加紧进行最后的检查工作,准备迎接4月1日开始的联调联试。

据中铁电气化局郑徐客专四电集成工程指挥部接触网一工区党支部书记齐博介绍:郑州东站作为亚洲最大的高铁特等客运站之一,是京广高铁等八个方向高铁的交会处,郑州东枢纽施工现场正线密集,各联络线纵横交错,涉及引入施工变动频繁,安全压力非常大,诸多因素让其成为郑徐客专四电施工道路上最大的拦路虎。

承担着郑徐客运专线四电集成工程施工任务的中铁电气化局集团三公司工程项目部,注重通过科技创新来破解施工中的难题。成立了以全国劳模何军为带头人的“全国劳模何军创新工作室”,积极开展科技创新、QC技攻等工作,先后完成AF肩架安装辅助工具和承力索架设线盘走行架两项革新,破解了交叉施工掣肘难题,节省了人力,保证了安全,提高了效率。

在AF肩架安装作业中,因AF线柱顶肩架重约140.76斤,造成工班部分新工和体弱

者安装吃力,效率低下,并存在脚打打滑、平衡失调,配合失误等安全隐患。工作室经过反复试验,最终成功研制出了实用的辅助工具,受到了一线职工的欢迎。

在接触网承力索架设作业中,需采取两线间小货车放线进行人工架设,但现场施工常常与站前单位的防水层作业冲突,多数区段不能采用小货车辅助,降低了施工效率,限制了施工进度,阻碍了正常工程进度。

工作室成员了解情况后,通过实地调查研究,网络上查找同类型资料以及解决办法,向经验丰富的老师傅请教等方式反复研究,日夜琢磨,于2015年9月5日到6日短短两天时间内研制出梯车辅助扣件,通过改造在轨道板上使用的梯车底座,成功解决了交叉施工的难题。

随后,工作室相继开发了在轨道上推行的线盘走行架,减少了交叉施工的影响,提高了放线效率。接触网三工区第五作业队利用小货车和线盘走行架,在短时间内完成了碭水区间、永荫区间的承力索架设,施工高峰期创造出单日放线8个锚段的施工纪录,极高的作业效率也使得三工区在指挥部组织开展的劳动竞赛中勇夺第一名。

用心服务展形象

□肖杰文

春风秋冬,严寒酷暑,在泰兴市城区,总有一支风电掣电的队伍在行动,他们24小时整装待发,及时地为广大群众送去光明,以优质的服务,展示了电力铁军的良好形象。

热情服务赢赞誉

“金杯银杯不如群众口碑,金奖银奖不如群众夸奖,供电公司在为民、便民服务上高人一筹,是服务创业的排头兵!”3月25日,国网泰兴市供电公司收到了来自铁匠巷桂炎老人的一封感谢信,向该公司抢修班员工表达感谢之情。

3月5日下午4点,家住铁匠巷的桂炎老人发现家中失电后,便立即拨打了抢修电话。不到10分钟,当天值班的王苏民和王毅两位师傅就赶到了桂炎家中。两位师傅立即开展排查,发现是由于开关损坏导致家中失电。在更换的过程中,两位师傅看到老人家的线路已经严重的老化,若不及时整改,又是一个安全隐患。他们将部分老化线路进行了更换。

“他们做事认真。不肯吸一支烟,不肯喝一口茶,服务极佳。”两位师傅的服务为桂炎

老人留下深刻印象。

贴心服务暖人心

“师傅您好,我是宝贝儿子浴室,我们店里突然停电了,现在还有四个孩子在洗澡游泳,请你们快点过来看看吧!”今年1月5日,公司抢修班接到婴儿浴室老板的报修电话。

“好的,马上就来!对了,店里有没有取暖器吗?准备几个,待会得派上用场。”挂断电话,值班人员周康立即叫上同事赶往故障现场。

10分钟后,见抢修人员来了,浴室老板急忙迎了上来。“别着急,我们这就帮你检查。取暖器准备好了吗?我们带来了发电机,可以先接上用来取暖,可不能让孩子们着凉啊!”

安置好取暖设备后,周康等人立即检查了起来。原来,该浴室一周才装修好,通风设备尚未完善,老板就忙着试营业,以至于室内湿度太大,造成照明灯具线路短路引起停电。

查明原因后,周康等人迅速修复线路,恢复供电,并提醒浴室老板,要及时安装通风设备。

“小孩子最怕着凉,多亏了供电人员及时给我们用上了取暖器,好暖心!”浴室里的家长对抢修人员连连表示感谢。