

在网购快递激增的背后,废弃的包装纸盒,成堆的包裹胶带……一系列环境污染问题随之而来

海量快递垃圾“降解”路在何方

焦点

□本报记者 徐 满

动动手指点几下鼠标,心仪的商品一两天就送到了自己手上,网购已成为现代人不可或缺的生活方式。

在网购走进越来越多人的日常生活的同时,由此带来的巨量“快递垃圾”也进入我们的生活,如何消减和处理这些垃圾成为值得关注的问题。

快递垃圾成倍增加

撕开层层胶带,打开纸箱,割开被胶带缠紧包裹着的气泡垫……如今,这已是收到包裹后打开的一般方式。

当人们日常生活中收到越来越多的包裹后,这些打开后的包装废弃物带来了新的问题:既造成了大量的资源浪费,更造成了严重的环境污染。

在北京,不管是在住宅小区,还是写字楼、高校,楼下的垃圾桶几乎每天都堆放着大大小小的、各式各样的快递包裹。

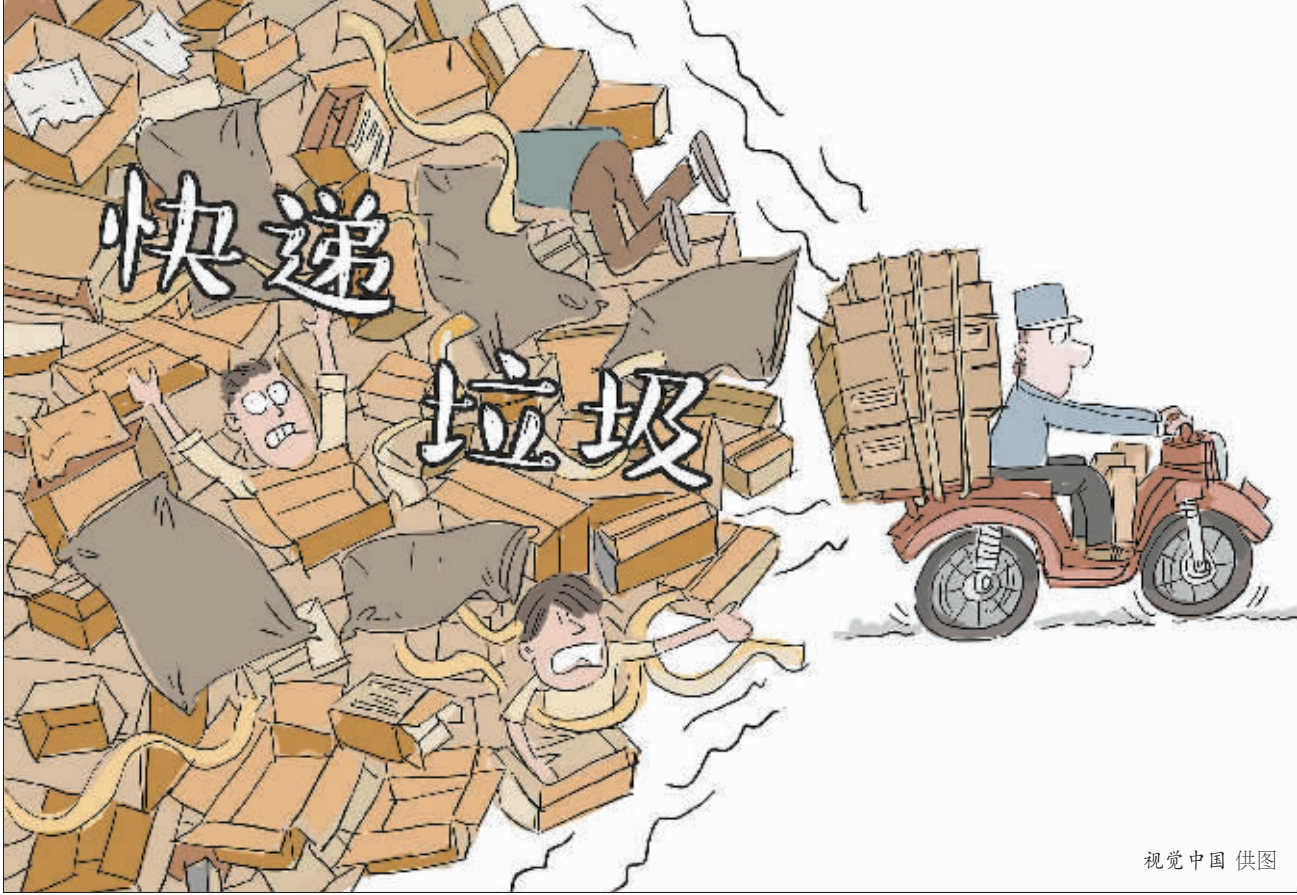
在朝阳区潘家园路上,清洁工刘师傅告诉记者,由于附近住宅区比较集中,大部分人直接把快递包装扔进垃圾桶,每天都要处理大量以废弃泡沫和纸盒为主的快递垃圾。

对此,电商经营者也有自己的无奈。淘宝店主李女士说,很多快递都是长距离运送,很容易发生碰撞,万一有破损,客户肯定投诉或退单。“商家也不愿意这样层层包装,不但费劲还增加成本,但为了避免损坏和差评必须在包装上下点功夫。”

国家邮政局的统计数据显示,2015年我国快递业务量突破200亿件,而每年的“双11”已俨然成为快递业的“春运”。数据显示,自2013年开始,“双11”产生的包裹量进入以亿计量阶段,达到1.8亿件,2015年更是增至7亿件以上。

行业迅猛发展的同时,带来的是快递包装物料的极大消耗,以及数以百亿计算的快递包装垃圾,已经可以用“触目惊心”来形容。

据估算,2015年快递行业消耗编织袋29.6亿条、塑料袋82.6亿个、包装箱99亿个。此外,还有大量无法估算的塑料胶带和各



种防震填充物。

在网购快递激增的背后,废弃的包装纸盒,成堆的包裹胶带……一系列环境污染问题随之而来,这使得原本具有环保特质的电子商务变得不环保。

循环利用程度低

据介绍,快递包装主要包括纸箱、塑料袋,用于填充易碎物的塑料泡沫、用于固定的胶带,快递单据等。

针对这些五花八门的快递包装到底有多大的回收利用价值,环保人士介绍说,快递的包装材料一般有纸箱和塑料两大部分,纸箱可以回收再利用,而塑料大部分用回收料制作而成,里面要加碳黑和避光保存的一些东

西,随意丢弃不可降解,焚烧还会给大气或土壤产生危害。以透明胶带为例,这种胶带纸的主要原料为聚氯乙烯,在土壤中至少要经过100年才能自然分解。

“传统购物产生的塑料垃圾已经被重视,并为多数人所接受。比如,超市有偿使用塑料袋,一定程度上降低了塑料袋的使用率。”郑州金泰再生资源回收公司的郑经理说,但现在,对于快递垃圾来说,更大的难题在于回收再利用这些快递包装所造成的人工成本及分类成本。

由于缺乏专门的回收管理途径,快递袋、胶带纸、填充泡沫等塑料制品都会被丢弃变成垃圾,快递纸箱也是如此下场。大量材料一次性使用不但造成资源浪费,对水土环境的污染亦不容小觑。

“现在工作节奏很快,我们不会在回收环节上浪费时间。”顺丰快递的收件员介绍说,快递包装所用纸箱一般品质不高,而且大小参差不齐,纸箱还通常与塑料包装袋、塑料胶带黏连在一起,处理起来很麻烦,回收利用需要请专业的人员,由此造成每天人工费很高,因此回收利用价值并不高。

记者了解到,基于人力和物力方面的成本考虑,顺丰、韵达、圆通等多家快递与电商企业,目前均没有推出“快递垃圾”回收服务。

政策扶持成立回收体系

事实上,“十三五”时期,我国可持续发展的紧迫性将进一步凸显,大力推动废弃资源的高值化利用、提升资源的循环再利用等,是“十三五”规划的工作重点,也是打造循环经济发展模式的时代要求。

而针对日益严重的“快递垃圾”问题,一些环保人士呼吁,电商不要过度包装快递包裹,可以设计和使用可循环利用的包

装;快递企业尝试建立包装的回收体系,通过给客户换取积分等方式,引导大家正确处理快递包装;普通消费者也要从源头上做好垃圾分类回收,以此保护环境和实现资源最大化利用。

据了解,早在2011年,国家邮政局就发布了《快递业务操作指导规范》。其中规定,快件包装时,应当使用符合国家标准和行业标准的快递封装用品。但是,怎么包装,什么是适当使用等具体标准却没有明确规定,也没有规定回收指引等相关措施。

在刚刚过去的全国两会上,全国人大代表、浙江农林大学环境与资源学院教授徐秋芳就呼吁,尽快出台网购行业货物包装技术规范,最大限度地减少包装垃圾。

徐秋芳认为,解决海量快递垃圾的重点,不仅仅在于加大垃圾分类力度和收集频率,而是应该尽快出台网购行业货物包装的技术规范,使用统一标准的可重复使用包装袋。

认识到“快递垃圾”问题的还有电商企业,阿里内部人士透露,马云已在内部提及要加快推进绿色物流、快递环保工作。他期待菜鸟联盟能推动中国几大快递公司联合起来,解决包装行业绿色化的问题。

目前,菜鸟网络已经联合相关部门、中国包装联合会包装用户委员会、中国塑协降解塑料专业委员会以及金发科技、武汉华丽物等生产可降解材料和制品企业,正在研究用于快递行业的生物降解环保袋。

有专家指出,在国际上,运用技术标准对商品包装进行规定是许多国家的通常做法。在网购已成为主流消费模式的情况下,清除“快递垃圾”不能单靠快递公司,还需政府、社会等各方面共同努力,采取一定措施并给予相应的政策倾斜,才能从根源上解决。

但是,从去年开始,各大航空公司陆续下调代理费,直至降至0,原有的“蛋糕分配”规则被打破。这次对网上代理平台“开炮”,某种程度上也是在延续“不要代理”的战略,转而集力量推广机票直销。

航空公司不要代理商的底气,来自互联网。从官方网站、手机客户端再到微信公众

票又涉及身份证明和大额金钱交易,代理商存在的必要性不言而喻。

在过去很长一段时期里,航空公司售票很大程度上要依赖代理商,个别公司依赖度达到80%左右。而自从2008年取消机票代理费统一收费标准后,机票代理人的主要收入来源为3%的代理费和完成一定的售票量后航空公司给予的奖励,就是通常所说的“3+X”制度。由此,民航公司和代理商,形成了默认的“蛋糕分配”规则。

但是,从去年开始,各大航空公司陆续下调代理费,直至降至0,原有的“蛋糕分配”规则被打破。这次对网上代理平台“开炮”,某种程度上也是在延续“不要代理”的战略,转而集力量推广机票直销。

航空公司不要代理商的底气,来自互联网。从官方网站、手机客户端再到微信公众

□本报记者 赵昂

4月5日起,在航空公司的要求下,去哪儿网下架所有东航、上航的机票产品,并开展机票专项整治工作。东航方面给出的理由是,“为尽快杜绝网络违规销售行为,进一步整顿净化机票销售市场,全力保障旅客的合法权益”。在此之前,国航、南航和海航都已经要求去哪儿网下架自家的机票。

由于网络销售机票的相关投诉频现,网上机票代理的确有所整治。但是,航空公司以彻底下架机票的方式来整治,是否“出手太重”有待商榷。更值得玩味的是,航空公司不要代理平台的底气,到底从何而来?

长期以来,民航售票一直采取的是分销模式。航空公司在市区没有足够的营业点,乘客也不可能跑到机场去买票,加之购买机

导读

- 6版:互联网+殡葬:“个性”不符 “联姻”不易
- 7版:初创企业何时成为“小巨人”
- 8版:报废车辆去向不明隐患多 废铁破轮究竟应归何处

热点

□新华社记者 于佳欣

解决贫困无电,控制气候变化,“人人享有可持续能源”……全球能源互联网将给我们带来什么?

在3月30日至31日召开的2016全球能源互联网大会上,与会人士就加快推动全球能源互联网建设进行了讨论。未来,这一以“智能电网+特高压电网+清洁能源”为实质的能源互联网,或将一些美好的智能生活想象变成现实。

不用等“风”天天“蓝天”

大气污染主要来源于燃煤、机动车和扬尘。雾霾天成呼吸之患,靠“等风来”的“蓝天”并非长久之计。

要从根本上治理还是要调整能源结构,发展清洁能源。有关专家指出,这些问题的破解,是全球能源互联网中应有之义,构建全球能源互联网将引领人类走向可持续发展新时代。

国家电网公司董事长刘振亚介绍,2050年全球能源消费总量将达到300亿吨标煤。构建全球能源互联网,全球清洁能源只需保持年均12.4%的增速,到2050年清洁能源占比可以提高到80%左右。化石能源将主要作为工业原料使用。

未来,我们或不必担心过多的用能而增加碳排放。据测算,全球能源互联网的构建实施,可将2050年全球二氧化碳排放控制在115亿吨左右,将全球温升控制在2℃以内。

“构建全球能源互联网的核心作用就是通过发展清洁能源,有效解决我国经济下行、雾霾上行的问题,促进国民经济社会环境的协调发展。”刘振亚说。

北京大学光华管理学院名誉院长厉以宁说,未来10年,中国能源互联网建设每年可拉动GDP增长超过1.5个百分点,将有力带动新能源、新材料、智能制造、电动汽车等一批战略性新兴产业发展。

用上来自北极和赤道的电

目前,我国东中部地区经济发达,用电负荷高,而煤炭、风能、水能、太阳能等能源丰富地区集中在西部和北部,因此,用电主要通过就地燃煤或者通过特高压进行西电东送、北电南送。

“全球能源互联网带来的变化让人有无穷想象空间。”联想高级副总裁、中国区总裁童夫尧说,未来有一天,也许我们能用上来自北极和赤道的电。

这一想法并非没有基础。从世界清洁能源资源分布来看,北极圈及其周边地区(一极)风能资源和赤道及附近地区(一道)太阳能资源十分丰富。根据全球能源互联网建设构想,到2050年,重点开发“一极一道”能源基地和推动电网跨洲互联。到时候,用上来自北极和赤道的电将可能成为现实。

这一想法并非没有基础。从世界清洁能源资源分布来看,北极圈及其周边地区(一极)风能资源和赤道及附近地区(一道)太阳能资源十分丰富。根据全球能源互联网建设构想,到2050年,重点开发“一极一道”能源基地和推动电网跨洲互联。到时候,用上来自北极和赤道的电将可能成为现实。

“从北京到美国坐飞机要十几个小时,但在以特高压为基础的能源互联网‘高速公路’上,电可以实现一秒钟跑30万公里。”刘振亚说,未来将实现能源生产、配置、贸易的全球化。

他说,预计到2020年,我国水电、风电、太阳能发电装机将分别达到3.5亿、2.4亿、1.2亿千瓦,需要在全国优化配置和消纳。

而由于跨国跨国电网互联具有显著的时区差、季节差、电价差效益,可以想象,将大幅提升清洁能源的安全性、经济性和稳定性。到那时,弃风、弃光的现象成为历史。同时,终端用户面对来自全球供给的能源,将会有更多样化的选择和更优惠的价格。

自家发电卖给邻居

近期,发改委、能源局、工信部联合印发了《关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见》。全球能源互联网的基础之一是智能电网,随着全球能源的互联互通,智慧用能新模式值得期待。

储能技术的发展是能源互联网建设的重

全球能源互联网将如何影响你我生活

要技术支撑。无论是智能电网、光伏分布式能源还是智慧城市楼宇、电动汽车等都与储能有关。

美国阿贡实验室主任彼得·利特伍德说,通过在未来能源系统中的不同环节配置储能装置,可以实现对电网、电力用户、电动汽车、移动设备等无缝衔接。

去年5月,特斯拉推出了一款POWERWALL(能源墙),这一超大号的“充电宝”在白天储存多余的太阳能发电,晚上供应家用。不仅可以给电动汽车供电,而且可以供给整个家庭用电,包括电视、空调、电灯等。

试想,将来,只需通过智能手机终端,你就可以下班时在办公室调控汽车发动,并远程开启智能家居生活。而智能家居的用电大数据将会让家电生产商更好地进行个性生产定制。

这也意味着,随着储能技术和分布式能源的发展,未来卖电用户和用电用户之间可以直接交易了,你自家楼顶太阳能光伏发的电,可以直接卖给邻居或者周边机构。

“能源互联网带来的改变不可估量。”刘振亚说,未来,随着金融衍生品等参与到能源交易中来,将会给我们生活带来更多意外的惊喜。

(据新华社电)

4天发送旅客4127万人次,日均超千万 清明假期铁路发送旅客再创新高

本报北京4月5日电(记者刘静)记者从中国铁路总公司获悉,为期4天的2016年清明假期铁路旅客运输圆满结束。4月1日至4日,全国铁路共发送旅客4127万人次,同比增加474.8万人次,增长13%。客流最高峰出现在4月2日,旅客发送量达1162.3万人次,同比增长11.1%。

北京铁路局发送旅客441万人次,同比增长15.5%;上海铁路局发送旅客837.6万人次,同比增长15%;广铁集团发送旅客566.4万人次,同比增长13.1%。

随着铁路建设加快推进,铁路网规模不断扩大特别是高铁成网效应明显,铁路运输能力进一步提高。假日期间,全国铁路共加开旅客列车1849列,其中跨铁路局长途旅客列车213列,铁路局管内旅客列车1636列。全国动车组发送旅客2072.3万人次,同比增

我国推动光伏扶贫帮助贫困户增收

据新华社电(记者陈炜伟)国家发展改革委等五部门4月1日对外发布《关于实施光伏发电扶贫工作的意见》。意见提出,在2020年之前,重点在前期开展试点的、光照条件较好的16个省的471个县的约3.5万个建档立卡贫困村,以整村推进的方式,保障200万建档立卡无劳动能力贫困户(包括残疾人)每年每户增加收入3000元以上。

意见认为,光伏发电清洁环保,技术可靠,收益稳定,既适合建设户用和村级小电站,也适合建设较大规模的集中式电站,还可以结合农业、林业开展多种“光伏+”应用。在光照资源条件较好的地区因地制宜开展光伏扶贫,有利于扩大光伏发电市场,又有利于促进贫困人口稳收增收。

意见明确,要因地制宜确定光伏扶贫模

式。中东部土地资源缺乏地区,可以村级光伏电站为主(含户用);西部和中部土地资源丰富的地区,可建设适度规模集中式光伏电站。

意见提出,建立扶贫收益分配管理制度。各贫困县所在的市(县)政府应建立光伏扶贫收入分配管理办法,对扶贫对象精准识别,并进行动态管理,原则上应保障每位扶贫对象获得年收入3000元以上。各级政府资金支持建设的村级光伏电站的资产归村集体所有,由村集体确定项目收益分配方式,大部分收益应直接分配给符合条件的扶贫对象,少部分可作为村集体公益性扶贫资金使用;在贫困户屋顶及院落安装的户用光伏系统的产权归贫困户所有,收益全部归贫困户。

意见还提出,要优先安排光伏扶贫电站建设规模,加强金融政策支持力度,切实保障光伏扶贫项目的补贴资金发放。

不要代理商,民航企业还需补上短板

产经周观察