



□本报记者 李丰

近年来,大数据产业正深刻改变着人们的思维、生产和生活方式,正在掀起新一轮产业和技术革命。大数据与各个行业的深度融合,也正在迸发出前所未有的社会和商业价值。近日,2016中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会(简称“数博会”)在贵阳召开。连日来,本报记者在本次峰会发现,已经悄然影响、融入人们生活中的大数据产业,在推动产业转型和新型工业化的进程中,实现了经济发展与生态改善双赢。

另外,技术本身是中性的,并无好坏之分,但其发展应用的最终目的是造福于人类。当下,正成为经济社会发展新动能的大数据技术商用、政用可谓日益广泛。而普通人更关心的是,在民用领域,“听起来很美”的大数据技术在不久的将来又将给我们的生活带来哪些改变?

传统产业加速“智造转型”

企业级储存系统、智能充电系统、3D打印……本次数博会期间,2016中国国际电子信息创客大赛暨云上贵州大数据商业模式大赛也在火热进行。记者了解到,在40个参与角逐的项目里,智能制造占比近三成,不仅备受瞩目,更引来资本高度关注。比赛结束后,一家公司基于物联网技术的电梯安全管理项目在三分钟内便获得了5.3亿元的投资意向。

国家发展改革委会副主任林念修表示,未来5年,我国大数据产业规模将以每年50%以上的速度增长,以大数据为代表的信息经

记者手记

缺少数据思维,无以言未来

□李丰

百闻不如一见。

2016中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会的成功举办引爆了贵州的“朋友圈”。马云、马化腾、李彦宏……一批批来自国内外重量级的数据“大佬”齐聚贵阳,给人们带来了大数据的“头脑风暴”。

走进五花八门的展馆,一个个虚拟的数据和概念正变身一个个APP软件,一部部终端,和人们的衣食住行联系得越来越紧密,大数据化身为了“小生活”。

不知不觉中,大数据已经悄然改变了我们的生产生活方式。通过对大数据的分析应用,企业可以对消费者的需求有更精准的把握,从而进行更对路的生产;通过对用户评价大数据的分析挖掘,企业能够更有针对性地改善用户体验,从而促进产品营销。

而凭借大数据的支撑,我们的居家生活、旅游出行、投资理财更为便捷;动动手指,宅在家也可以享受高品质的生活,吃的喝的穿的用的,电商为你解决;点点屏幕,机

研发能力主体主要集中在科研院所,结合产业化需求转化为实际应用仍存障碍,一项项科研成果的最终命运可能就是“躺在”展馆里

机器人产业:如何打通成果转化最后一公里

多类100余种,在产学研相结合的平台上,哈工大机器人集团成功打通了科技成果转化最后一公里,成为我国机器人行业内的佼佼者。

在哈尔滨“制博会”上,哈工大机器人集团展区有一款名为仿人型多自由度假手系统吸引了众多参观者的兴趣。

研发人员杨威向记者介绍说,这款新型仿人型多自由度假手系统基于声电一体化设计理念,融合驱动、传感、控制等先进技术,突破了传统单自由度假手的局限性,具有更好的灵活性和更强的操作功能,可用于帮助残疾人更好地生活。

让制造企业有力量

上世纪80年代,哈尔滨工业大学曾研制出我国第一台弧焊机器人和点焊机器人。2013年以来,黑龙江省整合资源优势,积极开展机器人产业园区建设工作,解决机器人生产企业规模小、综合实力差、资源分散、品牌影响力弱等问题,省内第一个机器人产业园区已落户哈尔滨市哈南工业新城。

据哈尔滨经济技术开发区管委会副主任温善聘介绍,机器人园区已经吸引了哈工大机器人集团等71家公司入驻,2015年实现了五个亿的产值,园区已经具备了机器人产业发展的基础和条件。

未来5年,大数据产业规模将以每年50%以上的速度增长,但传统企业普遍面临大数据应用困境,数据存储管理和分析挖掘的能力存在瓶颈

大数据将如何改变小生活

是一个纯粹的计算机平台软件公司,梦想就是让计算资源走向千家万户,通过可视化的编程再加上小型化推向千家万户,从2006年开始,微软开始谋划战略转型。第三任CEO上台之后提出了云为先、移动为先的理念。如今,微软已全面转向“云端服务”。

让人工智能“加速奔跑”

在数博会进行到第四天,关于“大数据让人工智能‘加速奔跑’”的讨论热度居高不下。“近几年人工智能为什么这么火?最主要的一个原因就是因为它大数据。”李彦宏在数博会上讲道,随着物联网、移动互联网、云计算等信息技术的飞速发展,大数据日益成为科技进步和信息化发展的核心方向。而与大数据密切相关的人工智能顺势而上,飞速发展。而无人车便是一个典型的人工智能的应用,它用一台电脑加上轮子来实现司机所做的事情。同时,一台无人车一天可能要处理十几个T的数据,它的意义甚至超出了互联网。

人工智能的产业化应用中也处理了大量大数据,节约了资源。

曾经轰动一时的小i机器人就是一款人工智能机器人。2004年,msn用了这款机器人与用户对话,2006年开始,小i机器人成为很多公司的虚拟客户助手。

小i机器人创始人兼CTO朱频频表示,小i机器人的运用为客户的产业发展节约了相当大的资源。“所谓的虚拟客户助手,智能客户机器人的好处显而易见。招商银行智能客户助手不仅在微信上,在它的网站、QQ、手机APP,还有热线坐席、营业厅门店都有这个机器人出现,做到全天候、全业务的覆盖。中国建行上了虚拟客户助手之后,大概每年节省了6000个坐席,而一个坐席一年起码需要10万元人民币的成本。”

大数据加速了人工智能的发展,而人工智能的发展又会给各行各业带来极大改变,促进整个社会的进步。大数据让人工智能“加速奔跑”,让人类“轻装上阵”。

让电商销售更“个性可视”

“我相信大数据将来能够对整个中国的

北京赛爵时代信息技术咨询有限公司创始人赵刚博士认为,工业4.0的生产制造,实际上就是以互联网、物联网、机器人、大数据分析、3D打印等为特征的制造过程。制造的过程中,通过三维原型设计、制造仿真、3D打印的虚拟原型等,来分析和优化加工过程;通过以往产品使用数据的收集和分析,来发现缺陷,优化设计和制造工艺;通过数控机床的智能控制来实现精益的制造。例如美国的GE公司就通过收集发动机运行状况数据,来改进产品工艺和产品质量。工业4.0还将改变传统大型制造的业态和组织模式,建立起智能工厂、产销者、分布式3D打印车间等新业态。

微软云计算中国区总监沈寅实也认为,革命性技术、商业模式和全新应用必将在大数据时代应运而生,这将为中国信息产业实现跨越式发展以及向中国智造转型提供难得的战略机遇。

他以微软公司为例,讲述了在云计算引领下企业发展方向的转变。微软成立的时候

未来5年,大数据产业规模将以每年50%以上的速度增长,但传统企业普遍面临大数据应用困境,数据存储管理和分析挖掘的能力存在瓶颈

大数据将如何改变小生活

零售消费品行业带来极大的效率提升”。在数博会上,京东商城创始人、董事局主席兼首席执行官刘强东对“大数据+电商”的价值进行了评估。他表示,以前网络商家是被动接受订单耗时耗力,而利用大数据就可以变被动为主动。根据数据分析,可以就地提前配货,订单一旦生成,消费者随即就可以收到货物。

那么,智能+购物是怎样一种体验?在数博会上,刘强东和他的京东集团用场景化诠释了这一概念。

站在电视屏幕前的顾客,只需要挥挥手,就能在数分钟内挑选几十款不同的眼镜和衣服。虚拟试衣间通过独特技术打造线上买衣服的新方式,终结“试穿靠想、搭配靠猜、尺码凭经验”的试衣难题。连日来,记者在数博会现场看到,在京东展馆前,这个“虚拟试镜”的体验项目堪称火爆,电

那么,智能+购物是怎样一种体验?在数博会上,刘强东和他的京东集团用场景化诠释了这一概念。

站在电视屏幕前的顾客,只需要挥挥手,就能在数分钟内挑选几十款不同的眼镜和衣服。虚拟试衣间通过独特技术打造线上买衣服的新方式,终结“试穿靠想、搭配靠猜、尺码凭经验”的试衣难题。连日来,记者在数博会现场看到,在京东展馆前,这个“虚拟试镜”的体验项目堪称火爆,电

那么,智能+购物是怎样一种体验?在数博会上,刘强东和他的京东集团用场景化诠释了这一概念。

站在电视屏幕前的顾客,只需要挥挥手,就能在数分钟内挑选几十款不同的眼镜和衣服。虚拟试衣间通过独特技术打造线上买衣服的新方式,终结“试穿靠想、搭配靠猜、尺码凭经验”的试衣难题。连日来,记者在数博会现场看到,在京东展馆前,这个“虚拟试镜”的体验项目堪称火爆,电

那么,智能+购物是怎样一种体验?在数博会上,刘强东和他的京东集团用场景化诠释了这一概念。

站在电视屏幕前的顾客,只需要挥挥手,就能在数分钟内挑选几十款不同的眼镜和衣服。虚拟试衣间通过独特技术打造线上买衣服的新方式,终结“试穿靠想、搭配靠猜、尺码凭经验”的试衣难题。连日来,记者在数博会现场看到,在京东展馆前,这个“虚拟试镜”的体验项目堪称火爆,电

那么,智能+购物是怎样一种体验?在数博会上,刘强东和他的京东集团用场景化诠释了这一概念。

站在电视屏幕前的顾客,只需要挥挥手,就能在数分钟内挑选几十款不同的眼镜和衣服。虚拟试衣间通过独特技术打造线上买衣服的新方式,终结“试穿靠想、搭配靠猜、尺码凭经验”的试衣难题。连日来,记者在数博会现场看到,在京东展馆前,这个“虚拟试镜”的体验项目堪称火爆,电

未来5年,大数据产业规模将以每年50%以上的速度增长,但传统企业普遍面临大数据应用困境,数据存储管理和分析挖掘的能力存在瓶颈

大数据将如何改变小生活

是一个纯粹的计算机平台软件公司,梦想就是让计算资源走向千家万户,通过可视化的编程再加上小型化推向千家万户,从2006年开始,微软开始谋划战略转型。第三任CEO上台之后提出了云为先、移动为先的理念。如今,微软已全面转向“云端服务”。

让人工智能“加速奔跑”

在数博会进行到第四天,关于“大数据让人工智能‘加速奔跑’”的讨论热度居高不下。“近几年人工智能为什么这么火?最主要的一个原因就是因为它大数据。”李彦宏在数博会上讲道,随着物联网、移动互联网、云计算等信息技术的飞速发展,大数据日益成为科技进步和信息化发展的核心方向。而与大数据密切相关的人工智能顺势而上,飞速发展。而无人车便是一个典型的人工智能的应用,它用一台电脑加上轮子来实现司机所做的事情。同时,一台无人车一天可能要处理十几个T的数据,它的意义甚至超出了互联网。

人工智能的产业化应用中也处理了大量大数据,节约了资源。

曾经轰动一时的小i机器人就是一款人工智能机器人。2004年,msn用了这款机器人与用户对话,2006年开始,小i机器人成为很多公司的虚拟客户助手。

小i机器人创始人兼CTO朱频频表示,小i机器人的运用为客户的产业发展节约了相当大的资源。“所谓的虚拟客户助手,智能客户机器人的好处显而易见。招商银行智能客户助手不仅在微信上,在它的网站、QQ、手机APP,还有热线坐席、营业厅门店都有这个机器人出现,做到全天候、全业务的覆盖。中国建行上了虚拟客户助手之后,大概每年节省了6000个坐席,而一个坐席一年起码需要10万元人民币的成本。”

大数据加速了人工智能的发展,而人工智能的发展又会给各行各业带来极大改变,促进整个社会的进步。大数据让人工智能“加速奔跑”,让人类“轻装上阵”。

让电商销售更“个性可视”

“我相信大数据将来能够对整个中国的

图表示例



酷开布局“大内容”

本报讯 5月24日,酷开大屏新价值平台战略发布会在北京举行。会上,酷开HiFi大内容电视A2系列以及VR产品战略首次公开亮相。酷开董事长王志国宣布与爱奇艺达成深度合作,并提出了包含影视、教育、旅游、健康、游戏等方面大内容战略,力图将酷开打造成为以用户为中心、覆盖家庭生活方方面面的最强大屏运营平台。

何为大内容?据悉,酷开大内容是在互联网海量内容基础上,以大数据为基础,通过多种筛选方式进行的整理、归纳,最终通过大屏呈现给家庭用户。不同类型的家庭实现不同优质内容的精准推送。事实上,酷开一直是以平台化运营为核心的“非传统”互联网电视企业,做硬件是酷开的基础性业务。2011年就推出第一个电视操作系统,已成为中国第一台电视操作系统。截至目前,酷开系统已超1700万个可运营终端,月活跃用户超800万,日均PV大于2亿,2017年大屏预计营收5亿元。

此次发布会上的一大重磅内容便是宣布与爱奇艺的合作,且不仅仅在内容端和产品端,而是深入到技术开发的层面。酷开和爱奇艺成立联合实验室,重点聚焦在4K、HDR、全景等编解码技术趋势研究,共同为用户提供最佳的OTT电视大屏体验;签下OTT史上最大合作订单,共同推出100万台“VIP电视”,软硬件总收入规模将达到30亿元。(红宏)

金蝶云之家携手王石助推“云办公”

本报讯 5月30日,在北京举办的金蝶云之家2016战略发布会上,云之家v7版以移动办公行家的姿态全新亮相。万科董事会主席王石出席发布会现场,为云之家代言。在发布会独家曝光的云之家广告片中,王石演绎云端办公的极致体验,为来宾带来惊喜。据悉,万科早在2013年就已经使用云之家进行移动化办公。王石表示,万科与金蝶20多年来默契合作,双方建立了深厚的信任关系。作为金蝶云之家的资深用户,王石自己以实际行动颠覆了传统办公方式。

金蝶集团创始人、云之家网络公司董事长徐少春认为,企业管理应该要激发员工主动分享、高效协作,以全新的工作文化迎战传统办公模式。

据IDC报告,目前金蝶云之家在专业度、大中型企业市场、综合排名等多个领域处于行业第一地位,知名客户包括万科、海尔、香港新世界、乐视等180万家企业,总用户数目前已突破2000万,位居中国移动工作平台市场第一品牌。(东升)

第二届中国中东欧国家投资贸易博览会将举行

本报讯 第二届中国-中东欧国家投资贸易博览会(简称中东欧博览会)组委会新闻发布会日前在杭州举行。由商务部和浙江省人民政府主办的本届博览会,将于6月8日至12日在宁波举行,通过举办会议论坛、投资洽谈、贸易展览、人文交流等4大板块12场活动,进一步打造中国与中东欧16个国家开展经贸文化交流合作的重要平台,成为“一带一路”建设的重要抓手和突破口。届时,第十五届中国国际日用消费品博览会、第十八届中国浙江投资贸易洽谈会也将同期举行,三大展会形成集聚效应。

据介绍,与去年相比,本届博览会五大特色和亮点。参会政要层次高,多名部长及一大批中东欧省(州)长、市长和外交使节参会;创新活动多,将首次举办中国-中东欧国家质检合作对话会、首届中东欧微电影大赛和中克青少年体育夏令营等;企业参展动力足,目前中东欧产品展摊位已爆满;政策扶持力度大,宁波市已出台《中东欧经贸合作补助资金管理办法》等多项相关政策措施,无论是本地企业还是外地企业,只要在中东欧博览会与展商签订进口合同并履行的,分别给予一定补助奖励;服务保障措施好,拟开通宁波至捷克、匈牙利布达佩斯的包机,以方便中东欧客商往返。(金亮)