

酷开布局“大内容”

本报讯 5月24日,酷开大屏新价值平台战略发布会在北京举行。会上,酷开HIFI大内容电视A2系列以及VR产品战略首次公开亮相。酷开董事长王志国宣布与爱奇艺达成深度合作,并提出了包含影视、教育、旅游、健康、游戏等方面大内容战略,力图将酷开打造成为以用户为中心、覆盖家庭生活方方面面的最强大屏运营平台。

何为大内容?据悉,酷开大内容是在互联网海量内容基础上,以大数据为基础,通过多种筛选方式进行的整理、归纳,最终通过大屏呈现给家庭用户。不同类型的家庭实现不同优质内容的精准推送。事实上,酷开一直是以平台化运营为核心的“非传统”互联网电视企业,做硬件是酷开的基础性业务。2011年就推出第一个电视操作系统,已成为中国第一大电视操作系统。截至目前,酷开系统已超1700万个可运营终端,月活跃用户超800万,日均PV大于2亿,2017年大屏预计营收5亿元。

此次发布会上的一大重磅内容便是宣布与爱奇艺的合作,且不仅仅在内容端和产品端,而是深入到技术开发的层面。酷开和爱奇艺成立联合实验室,重点聚焦在4K、HDR、全景等编解码技术趋势研究,共同为用户提供最佳的OTT电视大屏体验;签下OTT史上最大合作订单,共同推出100万台“VIP电视”,软硬件总收入规模将达到30亿元。(红宏)

金蝶云之家携手王石助推“云办公”

本报讯 5月30日,在北京举办的金蝶云之家2016战略发布会上,云之家v7版以移动办公行家的姿态全新亮相。万科董事会主席王石出席发布会现场,为云之家长代言。在发布会独家曝光的云之家广告片中,王石演绎云端办公的极致体验,为来宾带来惊喜。据悉,万科早在2013年就已经使用云之家进行移动化办公。王石表示,万科与金蝶20多年来默契合作,双方建立了深厚的信任关系。作为金蝶云之家的资深用户,王石自己以实际行动颠覆了传统办公方式。

金蝶集团创始人、云之家网络公司董事长徐少春认为,企业管理应该要激发员工主动分享、高效协作,以全新的工作文化迎战传统办公模式。

据IDC报告,目前金蝶云之家在专业度、大中型企业市场、综合排名等多个领域处于行业第一位,知名客户包括万科、海尔、香港新世界、乐视等180万家企业,总用户数目前已突破2000万,位居中国移动工作平台市场第一品牌。(东升)

第一届中东欧国家投资贸易博览会将举行

本报讯 第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会(简称中东欧博览会)组委会新闻发布会日前在杭州举行。由商务部和浙江省人民政府主办的本届博览会,将于6月8日至12日在宁波举行,通过举办会议论坛、投资洽谈、贸易展览、人文交流等4大板块12场活动,进一步打造中国与中东欧16个国家开展经贸交流合作的重要平台,成为“一带一路”建设的重要抓手和突破口。届时,第十五届中国国际日用消费品博览会、第十八届中国浙江投资贸易洽谈会也将同期举行,三大展会形成集聚效应。

据介绍,与去年相比,本届博览会具有五大特色和亮点。参会政要层次高,多名部长及一大批中东欧省(州)长、市长和外交使节参会;创新活动多,将首次举办中国—中东欧国家质检合作对话会;首届中东欧微电影大赛和中克青少年体育夏令营等;企业参展动力足,目前中东欧产品展位已爆满;政策扶持力度大,宁波市已出台《中东欧经贸合作补助资金管理办法》等多项相关政策措施,无论是本地企业还是外地企业,只要在中东欧博览会与展商签订进口合同并履行的,分别给予一定补助奖励,服务保障措施好,拟开通宁波至捷克、匈牙利布达佩斯的包机,以方便中东欧客商往返。(金亮)