



近日,在北京政协的雾霾治理协商会上,北京环保局和交通委等部门明确表示,已经初步制定交通拥堵收费政策方案和技术方案,目前正处于进一步深入研究和论证阶段。

视觉中国 供图

## 广东将建立高速公路车辆“黑名单”

据新华社电(记者周强)记者28日从广东省高速公路营运管理协会获悉,广东省将建立高速公路车辆诚信数据库,列入“黑名单”的小型机动车将被拒绝进入高速公路,在补缴路费后才能继续使用高速公路,列入“黑名单”的货车将可能被吊销营运证。

截至2015年底,广东全省高速公路通车里程达到7018公里,居全国首位,而冲卡、假冒免费车辆、使用过期或假冒运输证等收费现象花样百出,尤其是假冒绿色通道车辆逃费问题日益突显。

相关数据显示,仅2015年,全省高速公路偷逃路费多达152240车次之多。去年在全省范围内开展的绿色通道车辆专项打击行动,追缴通行费约2.7亿元。

目前,在广东省交通集团管辖的开阳高速、湛徐高速已经开始试点实施“黑名单”。列入“黑名单”的小汽车将会被拒绝进入高速公路,在补缴路费后才能继续使用高速公路。列入“黑名单”的货车将可能被吊销营运证。逃费金额较大、情节严重的将会被追究刑事责任。

广东省高速公路营运管理协会表示,正在着手建立基于用户信用体系的高速公路逃费数据库,通过对车辆信息、车辆通行记录、行驶密度、逃费情况等综合评价,对信用差的逃费车辆予以重点稽查。该系统预计2016年底前初步建成。

## 华国际车展:“魔形女”亮相夺眼球



5月28日,武汉,为期五天的第十四届华国际车展在武汉举行,近80个汽车品牌携40余款新车亮相。为吸引消费者购买好车,参展商在展台上,把酷车与电影(X战警)魔形女的车模,打扮得炫耀夺目,吸引了众多观众的眼球。

视觉中国 供图

## 悉尼试行地面交通信号灯

据新华社电(张博)近两年,悉尼地区行人伤亡的交通事故频发,很多是行人低头看手机所致。为保护行人安全,悉尼所在的新南威尔士州政府决定效仿德国,在悉尼部分路口安装地面交通信号灯。

据澳大利亚(悉尼先驱晨报)30日报道,这一试行项目预计于12月开始,将在悉尼市中心5处地点安装这种信号灯。这将是全澳首次使用地面交通信号灯。

今年4月底,德国奥格斯堡在道路上安装了地面信号灯。当有轨电车靠近时,地上的红色信号灯会闪烁,即使看手机的“低头族”路过,眼睛的余光也能看到闪烁的红灯。当行人可以安全通过时,地上的绿色信号灯将闪烁。

“低头族”如今已成交通安全的隐患。悉尼道路安全中心负责人贝尔纳·卡隆说,悉尼地区道路安全事故数量近两年呈上升趋势,去年造成行人伤亡的交通事故数量较2014年上升了49%,很多事故是行人不看路所致。新南威尔士州道路安全厅厅长邓肯·盖伊说,政府决定投资25万澳元(约合118万元人民币)试行地面交通信号灯项目,希望能有效减少行人道路安全事故。

生产企业及产品公告)目录,不能上牌。

## 改变无序状态 “一禁了之”不现实

26日,全国41家小型电动车企业在山东德州针对100款电动车举办“测试大赛”。“小型电动车行业七八年来一直在逆境中发展,我们希望国家能尽快出台相关政策。”山东省行业协会常务副会长兼秘书长魏学勤说。

“对小型电动车‘一禁了之’是不现实的。”中国工程院院士杨裕生认为,小型电动车的发展能够促进电池、电机、电控等相关产业的成熟,也能够为自主品牌电动汽车积累技术和人才。他建议,将低速小型电动汽车从汽车管理的体系中单列出来进行管理,结束生产和使用的无序状态。

魏学勤认为,大型企业瞧不上小型电动车微薄的利润,而愿意生产小型电动车的摩托车、汽车配件企业又不具备生产资质,这直接导致了小型电动车无序竞争、野蛮生产。他建议,我国对小型电动车的监管应当从管理企业转为管理产品,避免不合格的产品流入市场。

受访专家表示,针对小型电动车的讨论不能无限制进行,相关管理部门也不能对市场和百姓的需求“充耳不闻”。历史证明,市场选择的“逻辑”往往更能经得起时间考验。

(新华社电)

汽车合格证质押贷款成为4S店的公开秘密,一旦因挪用消费者购车款或者资金链断裂而不能赎回合格证,消费者就无法实现正常上牌

# “失踪的”汽车合格证暴露出哪些陷阱与漏洞

□本报记者 杨召奎

对于普通家庭来说,买车无异于一宗大额消费,也是一件值得高兴的事情。然而很多车主提到了新车,质量也没有问题,却依然高兴不起来,原来是他们拿到了新车之后却拿不到车辆合格证。

今年3月,河南新乡市车主申女士曾向《工人日报》记者反映称,她去年9月购买了一辆菲亚特牌轿车,但是4S店一直无法提供车辆合格证,“没有合格证,车子就无法上牌,也无法上路行驶。”

“买车时本来挺高兴,但是现在却一肚子火。”申女士对记者说,临时牌照过期后,新车由于无法上牌,就一直停在家中。记者了解到,申女士的遭遇并非个案,近年来,湖北、湖南、云南、吉林等地都出现过类似情况。

汽车车辆合格证被抵押,消费者购车后无法获得合格证,导致车辆不能正常上牌,令消费者非常苦恼。

另外,中消协日前通报称,有消费者买车后拿到了车辆合格证,竟然还不能挂牌上路。

那么,什么是车辆合格证?新买的车子为何拿不到车辆合格证?有的消费者拿到了合格证又为何不能挂牌?种种乱象又该由谁来监管?《工人日报》记者日前进行了采访。

## 新买的车子,车辆合格证去哪了?

什么是车辆合格证?

中消协律师团成员、北京华联律师事务所的王惠娟律师对记者表示,车辆合格证是机动车生产企业印制并随车发送的证明车辆合格的法定文件。汽车合格证是消费者汽车挂牌和购买保险的有效凭证,也可以说是汽车的“身份证”,没有合格证就不能正常挂牌,部分险种也不能生效。

那么,车辆合格证究竟去哪了?王惠娟表示,车辆合格证不具有财产属性及权利内容,但在现实中,市场普遍存在以“车辆合格证质押贷款”的融资模式。



东方IC 供图

“汽车生产厂家、经销商与金融机构一般都会签订三方协议,经销商从厂家提车多是从金融机构贷款,抵押物就是车辆合格证。金融机构把经销商申请的贷款给厂家后,厂家收款后向经销商发车,经销商卖出车后再去金融机构解除抵押赎回合格证。合格证质押贷款,是当前许多4S店的公开秘密。”一位从业10多年的汽车销售人员对记者说。

合格证质押贷款的“潜规则”虽然减轻了4S店的资金压力,却给消费者带来了风险。

有业内人士向记者表示,4S店一旦挪用消费者购车款或者资金链断裂而不能赎回合格证,消费者正常上牌等权利就无法实现。

“近年来,消费者购车付款后不能按时取得车辆合格证的问题经常发生,且有不断增加的趋势,已经成为汽车领域的维权热点问题,此类投诉涉及范围广、受众多,极大损害了消费者的合法权益。”中国消费者协会投诉部主任张德志对记者说。

对此,张德志表示,“购车获得合格证是

消费者的应有权利”,汽车经营者,无论是生产厂家还是4S店均要规范经营。汽车生产厂家有义务根据经销商加盟时的承诺,对经销商的行为进行监管。作为消费者,在购车时如遇到经销商不能同时交付合格证的情况,应

## 链接

根据汽车投诉网公布的报告显示,2015年全年,汽车投诉网共接到305宗有关合格证的投诉,同比2014年全年合格证投诉242宗上涨了26.03%,同比2013年,投诉量更是激增129.32%,可见合格证问题随着时间的推移,状况越发严重。

在2015年合格证问题投诉地区分析中,河南的投诉量最大,有76宗,占合格证总投

与经销商确定交付合格证的具体时间、逾期交付的违约责任及意外损失的赔偿条款等,以便更好地维护自身的合法权益。

王惠娟律师则表示,银行监管部门和信贷机构应严格依法规范放贷程序,加强对经销商使用汽车合格证质押贷款行为的监管力度,对将合格证质押的汽车销售企业车辆销售情况进行监控;监管部门应规范汽车经销商的购车合同细节,明确车辆销售必须具备的基本手续及经销商赔偿责任,来完善车辆合格证问题的管理和追责。

## 拿到了合格证为何不能挂牌?

汽车合格证“失踪”着实让人头疼,但有的车主拿到了汽车合格证却无法上牌。

近日,有消费者反映,购买家用轿车后,带好相关材料到车管所办理注册登记手续,却被车管所人员告知,购买车辆的合格证已被注册上过牌照,不能再次上牌。

“我们调查发现,有不法分子盗用了汽车厂家的新车信息,用伪造的合格证为不明车辆抢先注册上牌,导致汽车厂家正常销售的汽车无法登记上牌。”张德志说。

根据中消协掌握的情况,华晨宝马、上汽大众、上汽通用、北京现代、北京奔驰、东风日

许量的24.92%;其次是云南,有44宗,占比14.43%;辽宁和江苏分别排名第三、第四位,数量分别是24和22宗。这主要是与该地区的经销商经营状况有关,如果一个经销商拿不出合格证,很容易导致同城车主抱怨维权。

在品牌属性分析中,合资品牌的投诉量最多,有191宗,占比63%;其次是自主品牌,有98宗,占比32%;而进口品牌也有16宗,

占比5%。这主要是因为销量分布的原因,同时也说明,不管是合资、自主还是进口,都存在合格证无法随车发放的情况。

从305宗合格证投诉中看,合资品牌的解决率最高,达到62.62%;其次是自主品牌,解决率是32.13%;最低的是进口品牌,只有5.25%。虽然合资品牌的投诉最高,但其解决率也是最高的。

## 汽车工业三十强企业营收达38950亿元

上汽、一汽、东风位列三甲

元级企业;列第二位的是中国第一汽车集团公司,营业收入5159亿元;第三位是东风汽车公司,营业收入4878亿元;第四位是北京汽车集团有限公司,营业收入3452亿元;排在第五位的是中国长安汽车集团股份有限公司,营业收入2978亿元。

此外,从机械百强和汽车三十强企业总体名单和排名看,企业位次变化很小,特别是排名前十的企业,除了出现个别微调以外,基

本保持了原有位次。

中国汽车工业协会常务副会长董扬认为,中国汽车产业已经进入新阶段,环境污染、交通拥堵、能源紧张等制约汽车工业增长的因素通过科学发展会得到进一步缓解,“十三五”有可能成为中国汽车产业最好的时期,届时中国汽车技术将获得重大进步、中国品牌汽车将进一步发展、中国汽车产业“走出去”的模式将转型升级。



## 报废公交车改建成日租房受青年追捧

5月29日,山西省太原市,某景区回收数十辆废旧公交车并按照国际标准打造出不同风格主题房车。车内厨具、电视、空调、洗浴、卫生间等设施齐备,以最低每日不足200元人民币向外出租,以低价吸引青年前来享受野外露营项目。

视觉中国 供图

# 小型电动车:该禁“上路”还是给“出路”?

□新华社记者 丁静 陈灏 卢国强

时速60公里以内、乘员不超过4人、总质量不超过1200公斤……近年来这样的四轮小型电动车持续“走俏”,业内估算目前市场保有量约为200万辆。

这样风靡市场的电动车却游离于监管之外。专家指出,此类车辆行业标准和监管政策的缺失,再加上数量迅速扩张,可能造成城市管理“破窗效应”,建议尽快为小型电动车指明“出路”。

## “走俏”背后:“三不管”、价格低

一组数据令人心惊:从2011年至2013年10月,北京市涉及“代步车”等车辆的交通事故发生757起,伤858人,死亡136人。然而,这样的车辆在一些地方却“大有市场”。记者在河北燕郊一家名为晟鑫车行的销售店了解到,一款外形仿宝马smart的小型电动车按配置不同售价在1.8万元至3.8万元之间。一些热销款一周内能往北京卖100

多辆。在燕郊,几乎每一个公交车站都聚集着数辆载客小型电动车。

记者调查发现,这种电动车主要风靡在城市交通的“最后一公里”。一些人口密集的小区距离公共交通车站较远,有些人不愿意坐黑摩的,只能选择电动车就近代步。再加上此类车辆不限号、体积小,在城市边缘地带使用更加频繁。

然而,产量和使用量快速增加的背后,却有隐忧。这种车辆因“不用上牌照、不需驾照、没有保险”而被称作“三无”车辆,对正常道路交通造成一定干扰。此外,由于我国尚没有针对这种车型的行业标准,生产质量参差不齐,存在安全隐患。

## 无标准、执法难,助长“作坊式”生产

近年来,老年代步车等小型电动车在我国城乡市场走俏,数量已相当于一个中等规模城市的机动车保有量,但是关于小型电动车“合法化”的讨论一直没有停止。

一些人认为小型电动车作为纯电动车的

## 百强汽车经销商盈利能力下滑 业内建议,经销商应尽快实现由“大”到“强”转变

本报讯 日前,中国汽车流通协会对外发布2015年百强汽车经销商集团排行榜。报告显示,2015年百强企业营业收入12714亿元,同比增长3.2%,整体增速有所放缓;整车销售数量同比增长5%,数量达到653.4万台,增速亦有所放缓,其中二手车置换96万辆,对新车销售的贡献度持续增长;企业4S网点数量达到5526家,同比增长6.7%,门店增长速度保持稳定。

具体来看,广汇汽车以年营业收入937亿元的成绩,678万辆的销售业绩夺得百强排行榜王座;去年的冠军国机汽车则以641亿元退居次席;而中升集团也首次超越庞大集团,以591亿元排名第三。另外,2015年的排行榜跟2014年相比,前7名车商的位置并未发生改变。

报告指出,2015年百强中百亿经销商的数量和规模增速放缓。百亿经销商数量从2014年的38家,减少到37家,增速放缓已开始影响流通行业巨头。而从整体的综合财务指标看,盈利能力逐渐下滑。其中,2015年相比较于2014年有较大幅度的下滑,毛利率

下滑1.66个百分点,净利润率下滑0.3个百分点。

从盈利的来源上看,金融、二手车为主的衍生业务增长较为明显;新车销售毛利占比同比下滑近10个百分点。金融保险业务毛利占比有大幅提升,该板块已成长为经销商的重大利润来源。零部件和维修服务收入及毛利占比在保持稳定的情况下略有提升,这主要是得益于2014年各大经销商集团在售后运作管理方面的效率提升;二手车在2015年也受到了一定的重视,其毛利占比实现了较大幅度的提升,同比增长了2.1个百分点。

业内分析认为,未来,经销商集团的业务结构需持续调整,积极开展二手车业务,积极探索融资租赁、二手车金融等新型业务,增加利润来源。此外,经销商应实现由“大”到“强”的转变。从仅关注“销售”转向“销售+服务”双向并重;从关注“规模”转向全面关注经销商的“盈利能力、盈利潜力、有效规模”;从卖方市场中的“大”经销商转向以买方市场中“大而强”的经销商。

(卓君)

