

山东 321 户“僵尸企业”处置进入倒计时

首批 125 户企业清理名单已出炉,其余 3 年内完成处置,共涉及职工 12.1 万人

本报讯(记者丛民)近日,山东省政府公布了省管“僵尸企业”处理的相关措施,计划用 3 年时间完成 321 户省管“僵尸企业”的处置工作,涉及企业职工 12.1 万人。

据了解,目前,山东国资监管部门已经遴选了第一批拟完成退出的 125 户“僵尸企业”名单,涉及职工 2.02 万人。这批企业实收资本约 44.5 亿元,所有者权益约 10 亿元,2015 年亏损约 15 亿元。其共同特点是亏损额大、债务量大、需要安置的人员较少。

截至 5 月底,山东省国资委已经完成或接近完成 36 户企业的处置,另有 4 户企业正在转让,3 户企业已经破产立项,77 户正在进行清产核资审计。

据山东省政府相关负责人介绍,按照“培育整合盘活一批、资本运营做实一批、关闭破产退出一批”的原则,山东省政府始终将化解过剩产能、处置“僵尸企业”作为当前供给侧结构性改革的重要任务。

在处置“僵尸企业”过程中,山东省还注

重发挥各类平台公司市场化、专业化的优势,最大限度提升国有资产处置效率和效益。为此,山东省国资委将省路桥集团、省地方铁路局、齐鲁建设集团、省公路产业中心等 7 家企业划转至山东高速集团。山东高速对接集团产业链布局,精准选定重组模式,通过增资扩资、业务扶持、剥离整合、产融结合、资本运作等手段,提高了被整合企业的创新发展能力和资本增值能力。截至 2015 年底,企业的资产规模、营业收入和利润总额分别达到

270.32 亿元、130.82 亿元、10.44 亿元,比整合前增长 4.33 倍、2.70 倍和 14.59 倍。

与此同时,作为处置省管国有困难企业重要平台的山东国投公司,目前已形成“金融不良债务回购+企业重组”、“破产解散+企业重组”、“国有产权转让或划转”、“企业合并或划转”等资产处置“组合拳”。2005 年以来,累计清理各类企业 179 户,安置职工 2.9 万人,2015 年,公司权属企业基本实现全盈利,净利润达 12.69 亿元。

山东省政府相关负责人表示,山东省将探索跨企业整合重组处置模式,协调省管企业之间对同类资产进行兼并重组,加快盘活“僵尸企业”原有的土地、厂房、设备、专利权等有效资产,确保国有资产保值增值,并切实解决省管企业办社会、统筹外费用负担过重等问题,尽快配套完善税收优惠、债务减免、职工安置、保险并户、土地处置等相关政策,与各省管企业逐户签订“僵尸企业”处置目标责任书,落实好企业主体责任。



中国铁路启用中欧班列统一品牌

本报苏州 6 月 8 日电(记者王伟)记者从中国铁路总公司获悉,今天,中国铁路正式启动中欧班列统一品牌。中欧班列品牌标识以奔驰的列车和飘扬的丝绸为造型,融合中国铁路路徽、中国铁路英文缩写、快运班列英文字母等元素,以中国红、力量黑为主色调,凸显出中国铁路稳重、诚信、包容、负责和实力的品牌形象。

据铁路总公司运输局相关负责人介绍,统一中欧班列品牌建设、班列命名、品牌标识、品牌使用和品牌宣传,有利于集合各地力量,增强市场竞争力,将中欧班列打造成为具有国际竞争力和信誉度的国际知名物流品牌。截至目前,全国已累计开行中欧班列 1700 列以上。

广汽欲构建汽车互联网生态圈

本报广州 6 月 8 日电(记者杨召奎)由广汽集团、乐视控股和众诚保险共同投资的大圣科技股份有限公司今天在广州成立。合资三方股比为 45%、40%和 15%,项目首期投资 14 亿元,首次注册资本为 2 亿元。

据介绍,2015 年 7 月,广汽集团就已宣布启动汽车互联网生态圈项目。经过近一年尝试,广汽选择了与乐视、众诚保险完成这一布局。事实上,此次合作也是基于三方战略发展需求,以实现优势互补。按照规划,合资三方将充分利用广汽的线下汽车全产业链,乐视的线上内容、渠道、流量,以及众诚保险在专业汽车保险服务及风险管理上的优势,构建开放共享的汽车互联网生态圈。

武汉展现“安全智慧工地”

本报讯(记者张静 通讯员谢冲霖 干玉珍 张照龙)日前,武汉市建设工程“安全生产月”启动,三场房屋建筑工程安全文明施工观摩会同时在武汉举行,被观摩的房屋建筑工地变身“安全智慧工地”,无人机、喷淋齐上阵,建筑垃圾、废水回收利用齐展现。

在帝斯曼国际中心项目现场,主要施工区安装了环境监测仪,在主通道、塔吊上均安装了喷淋系统。工程实现了建筑垃圾二次回收利用,还建立了施工废水回收循环系统,在减少环境污染的同时产生直接效益约 180 万元。

“爱心服务台”助力高考



6 月 7 日和 8 日,2016 年高考湖北省一中考考外,中国石化安徽淮南石油分公司志愿者们设置“爱心服务台”,开展“助力学子,‘卓玛’献礼”公益活动,为考生提供服务。他们还发动加油站开通“高考加油绿色通道”,免费向爱心车主和考生提供开水、绿豆汤、防暑降温用品等,切实履行服务社会的企业的社会责任。

图为志愿者向过往考生免费赠送矿泉水。徐杨 摄

先进制造产业投资基金在京成立

首期规模为 200 亿元

新华社北京 6 月 8 日电(记者华晔迪)经国务院批准,国家发展改革委、财政部、工业和信息化部牵头发起,联合国家开发投资公司、中国工商银行等其他投资主体共同出资设立先进制造产业投资基金,基金成立大会 6 月 8 日在京举行,首期规模为 200 亿元。

先进制造产业投资基金以中央财政资金为引导,吸引社会资本投入,通过市场化运作和灵活多样的投资方式,重点投资先进制造业、传统产业升级和产业布局的重大项目,加快培育高端制造业,促进传统制造业优化升级。先进制造产业投资基金采用有限合伙制,按照市场化原则独立运作。基金首期规模 200 亿元,其中,中央财政出资 60 亿元。

在当天的成立大会上,国家发展改革委副主任林念修表示,先进制造产业投资基金是国家出资引导、社会资本参与、以有限合伙

制进行市场化运作的第一支制造业领域产业投资基金,基金的发起人、出资人和管理者,要积极运作好先进制造产业投资基金,更好地发挥基金对社会投资的撬动作用,对补短板、促发展的示范作用,对培育新动能的引领作用。

财政部副部长刘昆指出,先进制造产业投资基金是中央财政优化资源配置的重要举措,通过设立先进制造产业投资基金,坚持政策性导向、市场化运作和专业化运营,实现财政资金“拨改投”,与社会资本相结合,不仅有利于理顺政府和市场的关系,也有利于提高财政资金的使用效率,发挥撬动社会资本的杠杆作用。

工信部副部长辛国斌强调,运作先进制造产业投资基金要注重市场化手段和专业化运营,实现国家战略与市场机制的有机结合,希望先进制造产业投资基金择优选择一批骨

干龙头企业及行业优势企业予以支持,力求实现先进制造业重点领域和关键环节的突破发展。

国家开发投资公司董事长王会生表示,作为基金管理人,国投将落实三部委部署,履行合伙人协议,将国家政策导向和市场化运作有效结合,在推动产业转型升级、创新发展过程中,为出资人谋求良好业绩回报,为早日实现制造强国目标做出应有的贡献。

此间分析人士指出,设立先进制造产业投资基金,是创新制造业领域投融资机制,运用市场机制推动国家战略、发挥中央地方两个积极性的重大创新实践,对于推动供给侧结构性改革,贯彻落实《中国制造 2025》,促进传统产业改造升级和重点领域布局调整,增强制造业核心竞争力,加快制造强国建设具有重要意义。



京东试运营无人机送货

6 月 8 日,京东送货无人机在江苏宿迁天同庵村起飞。

当日,京东无人机送货进行首次试运营,第一次配送从江苏宿迁的天同庵村站点配送到孙庄村站点。京东无人机送货采用固定航线,在审批通过的空域内飞行,不直接配送给终端客户,而是在站点之间进行货物运输。

新华社记者 邢广利 摄

中信重工布局“一带一路”取得重大突破

市场范围覆盖沿线 30 多个国家和地区

际水泥市场版图的新拓展。巴基斯坦的项目则使公司扩大了在该地区的影响力,为进一步拓展中亚成套市场打下基础。

据悉,中信重工是世界上最具竞争力的水泥装备供应商和服务商之一,已经在“一带

一路”沿线国家设立了 8 个海外公司或办事处,7 个备件服务基地,实现了国际化的研发、营销、制造、服务,初步完成了国际化布局,市场范围已经覆盖“一带一路”沿线 30 多个国家和地区。

铁路启动端午假期旅客运输方案

本报北京 6 月 8 日电(记者刘静)记者今天从中国铁路总公司获悉,为期 4 天的 2016 年端午假期铁路旅客运输于 6 月 8 日正式启动。

今年端午假期铁路旅客运输自 6 月 8 日至 6 月 11 日,共 4 天。全国铁路预计发送旅客 4000 万人次,日均发送 1000 万人次,同比增长 10.7%。6 月 9 日为客流最高峰,预计发送旅客 1070 万人次,同比增长 9.2%。从车票发售情况看,假日期间,北京、上海、广州、哈尔滨、武汉、合肥、长沙、郑州、大连等城市客

流集中。

为满足端午假期旅客出行需求,铁路部门努力挖掘车辆潜力,千方百计提高动车组和客车车辆上线率,进一步提高运输能力,在主要城市间特别是进京、进沪、进穗方向增加旅客列车。武汉、西安、南宁铁路局以及广铁集团将在通往龙舟赛场方向增加运力,哈尔滨、沈阳、呼和浩特、济南、南昌、昆明、兰州等铁路局将在部分车站、列车上举行各具特色的端午文化活动,为广大旅客端午出行创造安全、方便、温馨的旅行环境。

配方过多、过滥,制定随意、更换频繁等问题突出 婴幼儿乳品配方将实行注册管理

本报北京 6 月 8 日电(记者蒋茜)备受关注的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》(下称《办法》)近日出台,国家食药监总局在今天召开的新闻发布会上宣布,该《办法》将于今年 10 月 1 日起施行。该《办法》的出台,将进一步督促企业科学研发设计配方,提高婴幼儿配方乳粉生产企业研发能力、生产能力、检验能力要求,确保婴幼儿配方乳粉质量安全。

据了解,《办法》将参照药品管理,明确我国境内生产和销售进口的婴幼儿配方乳粉产品配方均实行注册管理,并严格限定申请人资质条件。只有具备相应的研发能力、生产能力、检验能力,符合相关生产规范要求,并对出厂产品按要求实施逐批检验的企业才能申

请产品配方注册。

统计显示,目前,我国 103 家婴幼儿配方乳粉生产企业共有近 2000 个配方,个别企业甚至有 180 余个配方。国内许多企业采取“类似配方、不同品牌、加大宣传、扩大市场”的销售策略,即简单把一个配方的组成成分及含量略作改变形成多个“新配方”,生产不同产品不同品牌,然后在不同渠道销售,通过夸大宣传误导消费者购买。

婴幼儿配方乳粉配方过多、过滥,配方制定随意,更换频繁等问题突出,存在一定质量安全风险隐患,造成消费者选择困难。《办法》要求每个企业原则上不得超过 3 个配方系列 9 种产品配方,旨在通过限制企业配方数,减少企业恶性竞争,树立优质国产品牌。

我国稳步有序推进银行卡清算市场开放

准入门槛与业务开展具体条件等监管指标确定

本报讯(记者北梦原)近日,中国人民银行会同中国银行业监督管理委员会发布了《银行卡清算机构管理办法》(以下简称《办法》),确定了银行卡清算机构的准入门槛与业务开展具体条件等监管指标。

据了解,银行卡已成为我国社会公众使用最广泛的非现金支付工具。截至 2015 年底,我国累计发行银行卡 54.42 亿张,全年银行卡消费 55.00 万亿元,占社会消费品零售总额的 47.96%。

央行有关负责人就《银行卡清算机构管理办法》答记者问时表示,银行卡产业发展

中,银行卡清算机构发挥着核心作用。同时,银行卡清算机构的稳健经营和风险防范对维护银行卡交易的正常秩序和支付体系的稳定运行有重大影响。

根据《办法》,银行卡清算机构的注册资本不低于 10 亿元,资金来源限定为机构的自有资金。申请人根据《办法》要求提交相关材料,央行将在受理之日起 90 日内作出批准或不批准的决定。筹备申请获得批准的申请人应当自批准之日起 1 年内完成筹备工作,并在筹备期届满前提出开业申请。开业申请获得批准后,申请人应当在 6 个月内开业。

宜宾天原集团股份有限公司 关于员工持股计划征求员工认购意向的公告

为建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制,健全宜宾天原集团股份有限公司(下称“公司”)对员工的激励约束机制,促进公司持续、健康发展,公司拟在非公开发行股票的同时实施员工持股计划,本次员工持股计划已经公司董事会审议通过,尚需经四川省国资委批准、公司股东大会审议通过和中国证监会核准。

公司拟实施员工持股计划的员工包括截至 2016 年 4 月 18 日(公司非

公开发行股票停牌起始日)与公司及其全资、控股子公司签订劳动合同并领取薪酬的待工人员、内退人员。请上述员工于本公告刊登之日起 30 日(2016 年 7 月 8 日 12:00)以前按下述联系方式与公司联系并按相关要求办理完成是否认购的所有手续,包括但不限于签署认购确认函、缴纳认购保证金、放弃认购确认函等,视为放弃认购。

联系人:李涛、雷震、陈勇、钟华
电话:0831-3607130

新华社记者 彭勇 王攀

“一半是火焰,一半是海水”,这是中国制造当前的写照。一些制造业企业面临挑战,生存日益困难;但以华为、大疆等为代表的创新企业却逆风飞扬。

造成巨大差异的,是这些企业对于创新、对于知识产权的迥然不同的态度。没有创新,知识产权就是壁垒,让企业在国际市场上望而止步;重视创新,知识产权就是保护,使产品能够畅通无阻。

华为开启中国制造专利逆袭战

今年 5 月,华为在美国和中国提起对三星公司的知识产权诉讼。华为在诉讼中要求

0831-3607134
0831-3607110
地址:天原集团保卫部警务室
若上述员工于 2016 年 7 月 8 日 12:00 之前未与公司联系或未按照有关要求办理完成认购的所有手续,包括但不限于签署认购确认函、缴纳认购保证金、放弃认购确认函等,视为放弃认购。

宜宾天原集团股份有限公司
2016 年 6 月 9 日

没有创新,知识产权就是壁垒 重视创新,知识产权就是保护

——中国制造走向世界必须迈过的坎

三星公司就其知识产权侵权行为对华为进行赔偿,这些知识产权包括涉及通信技术的高价值专利和三星手机使用的软件。

以往进军海外市场时,中国企业常常遭遇专利诉讼,而此次华为直面三星,主动发起知识产权诉讼,这无疑是个标志性事件:中国制造在经历了复制拷贝、购买专利、申请专利三个阶段之后,开始进入维权阶段。

事实上,这已经不是华为第一次在知识产权领域主动出击。根据广东省知识产权局的消息,2015 年,华为向苹果许可专利 769 件,苹果向华为许可专利 98 件。

“华为认为行业内友商之间应该通过开放式的创新、联合创新,共同推动产业进步,在尊重他人知识产权的同时,也保护自身的知识产权。”华为知识产权部部长丁建新说。

支撑华为底气的是公司巨大的研发投入和专利优势。2015 年,华为公司对新技术、新产品和无线通信标准的研发投入就达 596 亿元人民币,占销售收入 15%。据统计,目前华为拥有专利 5 万多项。

人各种潜在的知识产权纠纷。

“在创新和知识产权保护上,企业没有捷径。”郭万达说,一些制造业企业常常主打价格战,靠“山寨”“低质量”产品提升产品销量,但如今这样的做法越来越没有市场了,一是相对于东南亚、印度等地,我们的劳动力成本优势不再;二是国际市场竞争更加激烈。

事实上,近些年来,中国公司在积累国际声誉和国际竞争力的同时,常常遭遇外国竞争对手发动的知识产权阻击战。华为、中兴曾多次遭遇跨国公司的专利诉讼。中国 DVD 产业由于缺乏知识产权,使用别人专利费用过高而受到毁灭性打击。

但如果企业重视创新,“专利墙”推倒就是“过河桥”,知识产权可以成为企业进军国际市场最好的保护伞。深圳大疆公司生产的消费级无人机占据了全球市场 70% 的份额,其中欧美市场占比很大。大疆能进入国际市场上“呼风唤雨”,一个重要原因是作为无人机市场的开创者和引领者,大疆在此领域拥有主导性的知识产权。

“改革开放以后中国制造已经有了很大的飞跃,但还没有完全摆脱低价、低附加值的标签。我希望从大疆做起,改变这个状况。”大疆创始人汪滔说,只要重视创新,中国制造很快就能变成“高质量”和“品位”的代名词。

中国制造爬坡过坎迫在眉睫

“过去 30 多年,中国制造主要依靠需求侧的拉动,但是现在更需要考虑供给侧的问题。”中南财经政法大学教授、博士生导师吴汉东说,以前制造业企业考虑的是把“蛋糕”做大,买原材料、盖工厂,把“蛋糕”做得越大越好,现在要考虑“蛋糕”质量高、式样多、口味好,才能满足消费者需求。

吴汉东指出,现在和过去不同,伴随中国企业走向世界的应该是知识产权,要靠核心技术专利、国际知名品牌和优秀作品版权来支撑企业“走出去”,赢得国内市场特别是国际市场相对优势。

国家对这一问题高度重视。今年 5 月,中共中央、国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》,提出通过“三步走”实现了 2050 年建成世界科技创新强国的战略目标。作为驱动创新的重要环节,知识产权被提到至关重要的地位。

有关专家指出,在当前经济形势下,知识产权保护已经成为中国制造走向国际必须迈过的坎,企业要像华为一样练好内功,扎扎实实搞好创新,在知识产权上获得更多积累和突破,才能赢得未来。

(据新华社深圳 6 月 8 日电)