



6版：海南农产品从“低头族”中找市场



7版：工业消费品如何夺回消费者？



8版：重庆车展论坛聚焦变革与机遇 车界“大咖”发声行业未来走势

热点

□本报记者 刘静

为展示央企科技创新成果，进一步激发全社会建设创新型国家和“大众创业、万众创新”热情，在2016年全国科技创新大会前后，由中宣部发起，国务院国资委组织了“走进央企·创新组歌”系列活动。

各个领域的中央企业有哪些看家绝活？又是如何开展自主创新、打好提质增效攻坚战？近日，记者跟随采访团，走进了几家具有代表性的央企。

为预警机装上“中国芯”

预警机的研制涉及机载预警雷达、指挥控制、通信、电子对抗等众多尖端领域，是一项技术高度密集的复杂系统工程，研制难度极大，世界上只有少数几个国家拥有预警机研制能力。从起初的国际合作到外方中止合同后的完全自主研发，一次次的实验，中国空警-2000的研制经历了难以想象的艰难。

“再难，也要咬着牙走下去，必须把技术掌握在自己手里，这是国家的需要。”空警-2000总设计师陆军说，中国电科预警机团队立志创新突破。

据他介绍，他们研制的空警-2000预警机，告别了传统天线式雷达，全面采用相控阵雷达技术，可以做到在飞机有限的重量和平台上装置功率最大的雷达，使得65吨的飞机拥有与190吨飞机一样的测控能力，比美国的E-3C预警机整整领先一代。

从2000年正式立项自行研制到2007年交付使用，我国自主研发的空警-2000预警机创造了世界预警机发展史上的9个第一，突破了100余项关键技术，累计获得重大专利近30项，成为世界上看得最远、功能最多、系统集成最复杂的机载信息化武器装备之一。

从自主研发第一架国产预警机空警-2000，到完全实现“中国芯”、打造世界领先的空警-500，再到出口整机……这些年，中国预警机的发展令世界惊叹；研制预警机的中国电子科技集团，将品牌打响全球。

中国电科总经理樊友山表示，空警-500预警机的成功研制标志着国产预警机彻底摆脱了依托国外平台的被动局面，技术突破达到了国际先进水平，为我国预警机事业发展开创出了一条全新道路。

无论是空警-2000，还是空警-500，创新贯穿在几代预警机研制历程中，助推我国预警机事业的发展。

陆军表示，他最思考的，并不是预警机研制中的各种问题，而是未来10到15年，预警机是什么样。“琢磨能做什么，是集成创新或引进创新；而琢磨要做什么，则是原始创新，是别人怎样也学不来的。”

“我们最值得骄傲的，是老中青几代预警机研发团队孜孜不倦的创新精神。”陆军说。当下，他们抓住新一轮信息技术革命的契机，开展包括量子信息技术在内的前沿技术研究，力争未来5到10年，以更多的创新突破定义、引领世界预警机未来。

蛟龙号的自主创新之路

5月29日，搭载蛟龙号载人潜水器的“向阳红09船”从西北太平洋返航抵达厦门国际邮轮码头，蛟龙号圆满完成了2016年试验性应用航次（中国大洋37航次）第一航段的科考任务。

6月1日，在“向阳红09”号工作母船上，和记者们一起近距离参观并亲身进入“蛟龙号”载人深潜器后，中船重工董事长胡鸣说：“改革开放30年来，特别是1999年以来，我们的海洋装备技术实现了从跟跑到并驾齐驱的跨越。现在，我们的7000米级载人深潜器世界第一，虽然还没有被超越，但是差距不大。要志存高远，向世界顶峰冲击，争取在10000米级载人深潜器研发上走在世界前列，开创新的先河。”

为了探索深海，“蛟龙号”应运而生——它是我国自主设计集成并完成海上试验，世界上同类作业型潜水器中下潜深度最大的潜水器。

谈到蛟龙号的研制过程，在中船重工七〇二研究所所长何春荣看来无一不是艰辛

『走进央企·创新组歌』展示共和国长子风采
科技创新助力央企提质增效

的，“深海开发极度困难，海水的压力是随着海的深度线性增加的，这就对潜水器的结构设计、结构材料都形成了巨大的挑战。”他举例说，7000米载人潜水器承受的是700个大气压，即每一平方厘米的面积上，它的压力是700公斤，也就是说蛟龙号2.1米直径的载人舱壳需要承受的压力相当于14座埃菲尔铁塔的重量。

“从1993年到2002年对这些基础性问题的研究，到2002年项目立项，再到2009年开始海试，2012年海试成功，我们创造了7062米作业型潜水器的最大潜深纪录。”据何春荣介绍，蛟龙号有非常好的定位和悬停功能，它可以做定深航行、定高航行、悬停；水声通讯能传语音，传控制信号，可以传海洋的地质地貌扫描来的图形，通过数字化传输；里面还有各种作业工具，可以完成各种各样的科考作业。

中船重工第七〇二所副所长、总工程师颜开认为，深海有很多的多金属结核、热液硫化物以及稀土等，因此发展深海装备，首先会带动深海资源开采业的发展。另外，深海装备产业的发展，例如水声通讯、能源的、动力的、导航的和材料的、机电的等一系列产品的开发，会带动相关装备制造业的发展。此外，蛟龙号勘探以后，发现了很多不同于陆地上的生物基因资源。

“相对于太空，这些资源更容易获取，这里面空间很大，经济效益是非常可观的。”

“新政”下的跨境电商：
经历阵痛但怀着希望

焦点

□本报通讯员 刘亚萍
本报记者 陈华

4月7日，财政部、发展改革委等11个部门共同公布了《跨境电子商务零售进口商品清单》。这个被业界认为的“跨境电商新政”正式实施两个月以来，在作为全国12个跨境电商综合试验区之一的合肥市，跨境电商企业也正经历发展中的阵痛。

相比税改，“正面清单”对跨境进口中小企业影响更大

“新政实施后到调整前，我们几乎没有走掉一单，保税区里的商品库存几乎清空。”位于安徽合肥蜀山跨境电商园的安徽润泽万家跨境电商电子商务有限公司总经理马俊斌告诉《工人日报》记者，“税改后整个行业订单下降了约65%~70%左右。”

润泽万家跨境电商电子商务有限公司是一家主要从事跨境电商业务的企业，产品以保健品、化妆品和婴幼儿奶粉为主。4月8日至4月11日这几天，其郑州保税区内出区单量合计29万余单，参照新政前平均业务量，订单下降比例达到70%。

马俊斌给记者算了一笔账，以花王尿不湿为例，税改前一包单价约为120元，消费者买4包的价格是480元，原先税率政策下因为没有到500元行邮税的起征点不需要缴税。但税改后，无论尿不湿的起征点是否到500元都需要缴11.9%的税。“4包尿不湿则需要缴纳57.12元的税费，而这部分钱会转移到消费者头上，相当于一包尿不湿比之前涨了14元多。”

不过，与税改相比，此次公布的正面清单对企业的影响显然更大。“正面清单限制了很多商品进口。”据马俊斌介绍，受“正面清单”的影响，该企业郑州保税区内库存商品只有3%



李忠摄/中新社

符合新政要求，大量库存要退境外，这几乎限制了跨境零售90%的热销产品。

此外，在马俊斌看来，正面清单针对奶粉、保健品等百姓刚性需求的产品增加了“几乎是不可操作”的实施条件，这对他们的影响非常大。

政府力推，跨境电商“地方环境”日趋完善

尽管“新政”对于跨境进口中小企业的影响并未消除，但是合肥市对跨境电商的扶持力度丝毫未减。

“新政”颁布20天后，4月26日，位于安徽（蜀山）跨境电商产业园内的合肥国际邮件互换局兼交换站正式运营。相关部门的说法是，国际邮件互换局可实现对美国、日

本、澳大利亚、俄罗斯等10个主要跨境出口国家和地区的邮件总包直封，每天可发送国际包裹近4万件。对于合肥市的跨境电商企业来说，这无疑是新政影响下的一个利好消息。

事实上，合肥市对于发展跨境电商的支持力度一直未减。

今年1月，国务院下发文件，同意在合肥等12个城市设立跨境电商综合试验区。此后，合肥市专门制订了中国（合肥）跨境电商电子商务综合试验区实施方案。这份获得安徽省政府批准实施的方案明确表示，“经过3-5年的改革创新试验，力争建成国内领先的跨境电商电子商务创业创新高地，形成具有一定国际影响力的跨境电商电子商务集聚区和产业示范区”。

根据中国（合肥）跨境电商综合试验区实施方案，合肥将通过创新跨境贸易、现代物流、电子金融一体化的跨境贸易电子商务贸易发展模式，构建以进出口贸易、转口贸易、出口转内销“三位一体”的跨境贸易电子商务发展体系。

作为中国（合肥）跨境电商综合实验区“一核三区”发展格局的核心，安徽（蜀山）跨境电商电子商务产业园正卯足了劲为跨境电商发展提供各种“软、硬件服务”。

目前，该产业园已建成了全省唯一的海关总署统一版通关服务平台和全国领先的智能监管“云仓”系统。

“这一通关体系的建立，大大减少了企业通关所耗费的人力与时间，极大地提升了通关效率。”据蜀山经济开发区有关负责人表示，在此之前，合肥市的跨境电商企业如果要出口商品，需要人工报送企业信息、商品信息、物流信息至合肥海关，来回奔波，加上海关的审核，从申报到发货大约一周时间才能完成。“而现在，仅需一天就能完成通关，效率大幅提升的同时也节约了企业成本。”

我国石油地质资源量达1257亿吨

据新华社电（记者王立彬）最新一次全国油气资源潜力评价结果显示，我国石油地质资源量达1257亿吨，天然气地质资源量90.3万亿立方米。我国油气资源总量丰富。

国土资源部6月13日通报显示，作为“十二五”收官之年，2015年完成的新一轮全国油气资源潜力评价范围覆盖全国，包含对常规和非常规油气资源评价。评价结果表明，我国石油地质资源量1257亿吨，可采资源量301亿吨，目前资源探明率刚超过30%。天然气地质资源量90.3万亿立方米，可采资源量50.1万亿立方米，探明率14%。与上一轮全国油气资源评价结果相比，石油地质资源量与可采资源量分别增加64%和42%，天然气地质资源量与可采资源量分别增加158%和127%。这主要是因为勘探工作量增加和地质认识深化，以及技术进步降低了资源门槛。

国土资源部地质勘查司司长王昆说，评价显示，我国重点地区天然气资源大幅增长。四川盆地天然气地质资源量20.7万亿立方米，可采资源量11.2万亿立方米，比上一轮评价分别增长2.8倍和2.3倍，为西南地区能源结构调整和区域经济发展提供了保障。海

域各盆地天然气地质资源量20.8万亿立方米，可采资源量12.2万亿立方米，与上一轮评价分别增长55%和57%，为海洋强国战略提供了重要支撑。

评价还表明，我国非常规油气资源潜力可观。全国埋深4500米以浅页岩气地质资源量122万亿立方米，可采资源量22万亿立方米。累计探明地质储量5441亿立方米，探明率仅0.4%。埋深2000米以浅煤层气地质资源量30万亿立方米，可采资源量12.5万亿立方米，累计探明地质储量6293亿立方米，探明率仅2.1%。

据介绍，随着高品质资源逐步开采消耗，我国剩余的常规油气资源品质整体降低，80%为低品质、高风险类型。随着勘探开发对象复杂化，资源隐蔽性增强，发现难度加大，施工难度增加，对技术装备水平的要求和勘探开发成本不断提高，生态文明建设也对油气勘探开发提出更高要求。而非常规油气资源有现实可开发价值的比例不高。我国将加快油气上游开放和市场化改革，以放开油气勘查开采市场为核心，切实增强市场活力，加快向社会投放新的油气探矿权区块。

技术示范中心。

近年来，我国公民境外消费额明显增长。境外购物由主要集中在珠宝等高端消费品向婴幼儿奶粉、非处方药、厨卫用品等生活用品扩展。

工信部副部长冯飞说，造成上述的原因，一方面是随着国内消费升级，产品不能满足消费者的有效需求。另一方面，市场上有不少质价次高的商品甚至假冒伪劣产品，损害了国内消费环境和消费者的信心。

冯飞表示，工信部要着重营造良好的市场环境，比如，加强知识产权保护和推进公平竞争，严厉打击假冒伪劣等。此外，还要在标准方面做工作。工信部以及相关行业协会，将推进重点行业和领域国际对标，要求企业将产品标准向国际顶尖公司看齐，引导企业生产达到甚至高于国际标准。

童装等四个领域将推进国际对标

据新华社电（记者张辛欣）工信部6月13日公布《开展2016年消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境实施方案》，宣布在童装等4个行业或领域开展国际对标和产品品质对比。从标准把关，提高消费品产品质量，营造良好市场环境，提升消费品品种丰富度、品质满意度和品牌认可度。

工信部称，将在10至15个城市开展实施消费品“三品”战略示范试点工作，组织家电、缝制机械、智能终端和童装四个行业协会开展国际对标和产品品质对比活动，发布1至2批《升级和创新消费品指南》，推进一批重点产品质量控制与技术评价实验室建设，新增3至5家食品企业质量安全检测

责任编辑：刘静

“毕业经济”可以火热但需尺度

□本报记者 赵昉

六月中旬已至，高校学生迎来了集体“毕业季”，毕业聚餐、旅行、写真等“毕业经济”应运而生且非常火热。

中华英才网针对“毕业季消费”的调查显示，受访应届毕业生平均消费在6000元以上。其中，超过四分之一受访者的消费超过万元，而这样的支出数额，早已超过当地月平均工资。

有专家指出，“毕业经济”的出现符合市场规律，很多商家别出心裁去满足毕业生所需求的东西，这是一种非常积极的经济态势。不过，毕业生的经济尚未独立，因此在这方面的花费必须有度。

毕业季消费，主要集中在同学之间的聚餐、派对、拍照和旅行，大家或AA制，或轮流请客。在不少人看来，这些活动都是增进

友谊的一种方式，毕竟，一个专业里的同学，日后往往从事相同领域工作，多个朋友多条路。换言之，毕业季消费，更像是一次职场前期“投资”，趁着交错之间，即将走出校门的同学们，模仿着自己夸大想象中的职场社交模样。

这样的人脉“投资”，让高校附近的餐厅、咖啡馆、摄影工作室和旅行社获利颇丰，一些店面甚至打出了“毕业生打折”的广告。

那么，究竟是谁在为这些尚未领到第一个月薪水的毕业生买单呢？答案不言而喻。中华英才网的数据显示，接近半数的毕业生，毕业季开销需要父母支援，有能力自行支付的仅为三分之一左右。有的学生为了支付毕业季消费，甚至不惜抛售个人物品，其中包括教材。

当然，青春美好，时光易逝，毕业之前和同学吃顿饭、出趟门无可厚非，商家为此促

销也是市场规律使然。但毕业生们需要明白，在毕业季，究竟“投资”什么才更值得？

离开校门，意味着步入社会的开始。很多毕业生是“出了家门进校门，出了校门进单位大门”，对社会的了解程度不高，学校所教授的知识，也不见得与职场所需相匹配。这样的情形，并不利于毕业生在未来职场的发展。毕竟，企业管理者不会像导师一样，对学生的失误尽可能宽容，走出学校大门，也不再拥有价格实惠的食堂和宿舍。职业与生活的种种压力，终究会冲淡毕业照里的无忧无虑。

利用从毕业到入职之间的短暂“空窗期”，毕业生要提升职场竞争力，补齐自身能力短板，应当更多“投资”于自己，而非挥霍在挥霍的挥霍。

管理学中有一门分支学科叫人力资源管理，毕业生不妨从管理者的角度思考，该如何管理好自己的职业生涯，在起步阶段的

关键“空窗期”里究竟应该做些什么？走出校门之前，一切成长路径都有老师家长从旁指导，迈向社会之后，凡事只能靠自己选择。管理不好自己的人，日后也很难在企业内晋升或管理自己。

毕业旅行，不只是游山玩水发发朋友圈，更重要的是，要藉此增加对社会的认知，并锻炼个人综合能力，其它毕业季消费项目亦然。平均消费6000元以上，其实也不是小数目，如何把钱花到刀刃上，量入为出，也考验着个人财务能力。

毕业季，把时间和精力留给自己，把消费留给注视自己成长的家人，最终，你收获得会更多。