

首家专注海外置业的研究机构亮相

本报讯 6月18日,万国置地主办的大师讲坛暨远见万国全球财富研究院启动仪式在北京举行。万国置地携手以经济学家马光远为核心的经济研究团队,成立了国内首家专注于海外房产投资置业的研究机构——远见万国全球财富研究院,今后将定期编纂海外投资置业前瞻性权威报告,给中国投资者带来最详细、客观的市场解读,助力国外投资置业取得高收益。启动仪式上,还发布了《2016全球房产投资展望暨万国置地全球房产投资白皮书》。

据万国置地总裁史锐雪介绍,万国置地是中国第一家专注于海外地产的企业。“作为国内首屈一指的拥有自主开发兼优质项目代理的集团公司,目前已拥有涵盖了全球15个国家、25个地区的上千套海外优质房产。”(红宏)

草原铁路的“王牌清道夫”

本报讯 蓝黑色的工作服,军绿色的橡胶鞋,右手打着手电穿梭在坑洼的道砟上,左手不停地对着别在左肩的对讲机指挥着线路施工……深夜里的呼包铁轨道线上,田文利小跑着穿梭于各个施工地点,认真盯着线路清筛施工现场。田文利是呼和浩特铁路局呼和工务机械段清筛一车间的车间主任,是呼铁局首个大型养路机械设备机组里的第一批全号位操作手。

清筛人一年有2/3的时间奔波在施工一线,被称为“游牧民族”。“外出施工的时候,吃喝拉撒都在宿营车上,夏天外面热,车里面就更热,100多人睡在车上,一窗之隔随时都有列车通过,这么多年没睡过一个好觉。”虽然条件艰苦,可田文利一干就是23年,他盯在现场的时间超过了4000天,经他手作业过的线路超过了5000公里,施工过的线路至少运输了5000万旅客和4亿吨货物。久经考验的田文利已经成为草原铁路的“王牌清道夫”。(唐哲 王耀鼎)

鄂尔多斯将举办国际创意文化大会

本报讯 6月20日,第三届鄂尔多斯国际那达慕大会暨首届鄂尔多斯国际创意文化大会新闻发布会在北京举行。据悉,第三届鄂尔多斯国际那达慕大会以“四季时尚那达慕”为主题,期间举办270多项各类活动。首届鄂尔多斯国际创意文化大会内容主要包括大会、论坛、展览交易等。创意设计大赛将面向全国和海外地区广泛征集作品,作品包括工业设计、工艺美术、视觉传达3个类别。

活动负责人表示,此次大会的举办将进一步带动鄂尔多斯市文化、旅游、体育等现代服务业发展,促进地区产业转型升级,提升鄂尔多斯城市美誉度和影响力。特别是通过集中展示民族区域自治政策的新成效,展示内蒙古、鄂尔多斯民族团结进步和大众创业、万众创新的新成果。(佳玲)

信息化建设助推项目管理升级

本报讯 中国铁建十五局集团七公司乌鲁木齐轨道交通项目,自2014年成立以来就把信息化建设作为一项重点工作来抓,先后引进了多种信息化软硬件设施,实现了安全、质量、物资、设备等全程监控、高效管理。

项目建立了信息化监控系统,对施工现场各个作业面及周围情况进行24小时全程监控;施工采用“芯片”读卡进入方式,实现了自动管理、自动勘测;组建了通信联络系统,实现了监控中心、洞内工作面、值班室等各点的便捷通信;安全风险监测数据实时上传云端,可在PC、手机终端查看;使用软件平台使收发料更规范化,并对超额发料进行限制预警;通过信息化查出部分施工图错误,并进行进度、预算与模型关联,达到了精细化管理。(作建 建伟 刘翌)

包头西车辆段有位货车心脏“诊疗师”

本报讯 货车制动阀是列车制动的“心脏”,内部精密复杂。如果任何部位出现故障,都可能导致发生“心肌梗塞”。包头西车辆段包西检修车间内制动班组制钳工胡明增,就是一位货车心脏的“诊疗师”。

为提升业务技能,胡明增常常蹲在货车旁观察琢磨,有不懂的就记下来,夜晚回家找资料钻研。制动阀内大小110多个配件,粗细30多个通路,技术标准他都了然于胸,甚至仅有几毫米的误差,他都能用手摸出来。5年来,胡明增凭着善于钻研、勤于动手的精神,日积月累练就了一身硬功,他编写出的《脏、卡、堵、推、拉、看》工作法,《制动阀组作业流程》等心得体会,促使制动阀检修合格格率不断提高。(何皓锋 王俊翔)

3年前,杭州市富阳区限期关停126家不达标的造纸企业,财政收入每年减少10多亿元;今天,富阳不仅涌现出越来越多造纸大企业,而且收获了10年来第1次全年水质“优秀”

富阳造纸业:从减法到加法



张和平 摄/中新社

启动造纸行业“第六轮”落后产能淘汰工作,严格规定“3万吨以下都要关停”。而早在一周之前出版的《富阳日报》用了整整5个版,公布了当地237家造纸企业的信息,包括负责人、机器型号、产能指标等。

但逐渐,被繁荣掩盖的隐忧浮出水面。数百个污水口日夜不停地临水吐污,成为钱塘江上游富春江不可承受之重。

春江街道是富阳造纸业最大的集聚区。一位街道干部这样形容当时的场景:“整个街道都弥漫着那股刺鼻气味,紧挨着造纸厂的小溪臭水黏稠如粥。”

大源村,拥有40多家造纸厂,溪水近乎褐黑,鱼虾绝迹。夏天,整个村子都弥漫着恶臭,村民不敢开窗通风,有条件的不得不跑去城里投亲戚家躲避。

没有哪个地方像富阳造纸业那样命运多舛:从2005年起,富阳先后开展5轮关停。2013年,富阳第6次痛下决心,整治造纸业。

聚集转型升级

看产业变迁

□本报记者 李刚毅

在杭州富阳区,一组数字折射了富阳纸业的辉煌:国民生产总值1/4来自于造纸业;财政收入1/5来自于造纸业;从业职工1/6来自于造纸业……然而,到了2013年,一道强令,限期关停不达标的近一半的造纸企业。

富阳,这辉煌的造纸业、经济的支柱产业,在这3年多的时间里,经受了哪些跌宕起伏?近日记者走进富阳,进行采访。

10年历经6轮关停,拒绝黑色GDP

“京都状元富阳纸,十件元书考进士。”富阳自古以来就是闻名全国的造纸之乡。

富阳有着近2000年的造纸历史,20世纪90年代更是一跃成为“中国白板纸基地”。富阳造纸业生产规模呈几何级增长,鼎盛时期,有近500家工厂,10万从业者,产量超过全省1/3,造纸业的税收占当地财政总收入的一半江山。

但逐渐,被繁荣掩盖的隐忧浮出水面。数百个污水口日夜不停地临水吐污,成为钱塘江上游富春江不可承受之重。

春江街道是富阳造纸业最大的集聚区。一位街道干部这样形容当时的场景:“整个街道都弥漫着那股刺鼻气味,紧挨着造纸厂的小溪臭水黏稠如粥。”

大源村,拥有40多家造纸厂,溪水近乎褐黑,鱼虾绝迹。夏天,整个村子都弥漫着恶臭,村民不敢开窗通风,有条件的不得不跑去城里投亲戚家躲避。

没有哪个地方像富阳造纸业那样命运多舛:从2005年起,富阳先后开展5轮关停。2013年,富阳第6次痛下决心,整治造纸业。

2013年3月22日,富阳召开动员大会,

了22年的厂名被注销。

关得掉,留得下,上得去

“126家落后产能在2013年的那轮整治中被无情地关停。”富阳区委书记姜军谈起纸业转型时,无限感慨:关停的落后产能,减少了10多亿元的财政收入,造纸业税收占财政总收入比重从2010年的31%一路跌到2015年的8%,这一年富阳连续11个月出现财政收入负增长。

富阳纸业在这次壮士断腕的整治行动中,如何补齐缺口,站稳脚跟? “关停淘汰一批,整治提升一批,搬迁入园一批。”根据这个思路,更多的造纸企业实现了“华丽转身”——112家造纸企业得到改造和提升,共有45家企业参与组建了4家造纸企业大集团,17家企业“强强联合”整合搬入工业园区。

孙丙华从上世纪90年代末就开始经营的一家造纸小作坊,到2002年的时候,他的国丰

北美市场与中国市场的两极反应,背后则是“造IP”与“买IP”两种不同运营路径

“魔兽”之后,还有多少IP等待中资影业公司?

□本报记者 赵昂

由游戏改编而成的美国魔幻影片《魔兽》在国内上映,截至6月19日,国内市场总票房累计报收13.36亿元,成绩超过了之前热映的《美国队长3》。

但是,同样一部影片,在“原产地”美国的市场反应并不尽如人意,北美首周票房收入仅为2400万美元,且评分不高。

“原产地”市场和中国市场的表现“冰火两重天”,一些业界人士大呼“中国观众拯救好莱坞”。但细想之下,《魔兽》背后真正的老板,其实不是好莱坞,而是中资影业公司。

《魔兽》的出品方传奇影业公司,在今年1月被万达集团以不超过35亿美元现金的价格收购,这是迄今中资企业在海外最大的一笔文化企业并购。万达集团之所以出如此巨资,正是看中了传奇影业旗下拥有的几千个IP,“魔兽”只不过是其中之一,从“蝙蝠侠”到“侏罗纪公园”,传奇旗下的IP,许多都为中国观众所熟知。而此次并购之后,万达影视一跃成为全球收入最高的电影企业,傲视群雄。

除了万达之外,一直对电影市场保持很高兴趣的互联网公司也没闲着。腾讯影业在成立之初,就宣布与美国传奇影业合作投资

《魔兽》,计划在该电影的制作、营销、分销方面合作。当影片开头出现企鹅标志时,放映厅里观众笑声连连。影片开头还出现了华谊公司的标志,早在5年前,华谊就和传奇开展合作,成立了传奇东方影业。

换言之,当互联网巨头、电影巨头和商业地产巨头凑在一起捧一部电影时,它想不红都难了。更何况,本土公司更加了解中国市场,从制作初期引入华人主演,到放映前在知名商圈进行各种活动,再到上映期间电影衍生品大卖,其营销模式很接地气。在这种情况下,与其说《魔兽》是外国大片,不如说是披着美国电影外衣的另一种“国产货”。

《魔兽》的成功,为一种新的电影运作模式铺开了前路。想赚钱,不用费尽心思自己搞电影,培养IP,买下一家外国公司,坐拥它旗下的各种热门IP,然后制作影片回国赚钱即可。

这样的全新业态,使得拥有国外IP的影业公司,与国内的其他竞争对手,早已不在一个竞技场上了。“买IP”如此模式,赚钱快易,但真的能持久吗? 票房结果其实已经说明了答案。《魔兽》在国内市场的前两周票房中,首周占比超过77%,也就是说,在上映的第二周,票房遭遇了断崖式下滑。尽管第二周票房不如首周是

电影业的常态,但下滑如此之快,也令人咋舌。在北美市场,票房下滑幅度同样很大。

也就是说,当“80后”游戏粉丝们过足了瘾,“为了部落”掏一次腰包,他们和魔兽的故事也就告一段落了。

“魔兽”现象之后,势必会有更多想尝甜头的中国公司,寻找适宜的海外IP寻求合作。可是,你眼里的“香饽饽”,在对方眼里其实已经是“烫手山芋”。

不论是游戏市场还是电影市场,“花无百日红”是再正常不过的常态,魔兽如此,其它IP亦然。暴雪公司2015年的财报就显示,“魔兽世界”玩家出现大幅度下滑。毕竟,十年之前,一起无忧无虑打魔兽的小伙伴们,如今已战而立之年,白天面对老板上司,晚上面对老婆孩子,哪还有下副本的时间,也只能对着影院屏幕感慨“十八岁的年纪是潇洒的画笔”。

那么,再过十年,当这一代玩家步入不惑之年时,当他们开始头疼自己的孩子玩电脑时,如果再有类似电影上映,还会有如此巨大的市场反响吗?

事实上,文化市场最核心的竞争力,不是知名IP本身,而是创作出这些IP的原创精神,以及将这些IP的影响力和粉丝队伍,

分别下降41%和48%。

记者在富阳采访时了解到,在行业整体升级过程中,富阳十分注重大企业的培育,对全区无资本关联关系的造纸产业集聚区,鼓励以联合、并购等形式组建新的企业集团,鼓励采用企业内部组合、企业间组合、行业间组合等,建立起造纸工业的生态链。

富阳区委书记姜军说:“整治造纸业并非抛弃造纸业,而是提升造纸业的品质,实现绿色发展。”

为此,富阳精心规划,优化了造纸行业发展空间布局,投巨资建设造纸产业集聚区,将春江、大源、灵桥“两镇一街”打通成立江南新区管委会。设立江南造纸园区,投入了50多亿元进行建设,完善污水处理设施,鼓励企业循环、清洁生产。

在园区,富阳采用经济杠杆来制约企业排污。从去年9月1日起,灵桥镇开始实施刷卡排污总量控制系统。新系统对每吨污水的基准收费为2元,但是对COD(化学需氧量)规定了下限,即每升污水不超过800毫克。一旦超过800毫克/升,污水的处理价就会在2元基准价上微涨;一旦超过1200毫克/升的上限,流量检测器就会将数据反馈到系统控制中心,阀门将被关闭,造纸企业会收到相关短信提示。

这一系统改变了过去排污费单纯依靠电量收取的模式,根据新盈嘉的统计,两个月内,园区企业排入厂区进行二次处理的污水COD浓度已经从1800毫克/升降低到1100毫克/升。

“用经济杠杆制约企业排污,如果超出了排污量,就要付费的。这招效果好。公司仅环保投资就有2000万元,这对一些小厂来讲无力承受,关停也许不是不错的选择。”道勤纸业负责人说。

就在最近,数据显示:富阳造纸污水减排量,相当于3个闲林水库的水量。

富阳区环保局收到浙江省对富春江水质断面的考核结果:2015年1月至12月全部优秀。这是10年来第一次。

□宗新新

6月2日,“再造新美菱·未来更美好——美菱智汇家生态圈计划暨CHIQ2代新品发布会”在合肥召开,现场不仅发布了全球首款温区自由定制的物联网冰箱(CHiQ2代冰箱)以及全球首个用户自由定制的智慧空气管家(CHiQ智慧空气管家),还首次对外揭幕基于长虹UP平台下的“智汇家生态圈”,为用户提供更智能、更健康的智慧家庭解决方案。

作为长虹第一次向外界系统性展示其智能战略在大白电产业从硬件、软件、内容、服务,到生态圈、价值链的整体战略布局全貌,四川长虹总经理姜美菱电器董事长刘体斌指出,“这是长虹立足物联网时代,面向全球白电产业迈出的重要一步。通过长虹IPP协议和UP平台构建的‘端+云+系统+平台+产品+服务’智汇家生态圈,将会加速长虹在白电领域实现从产品运营和用户运营的持续落地,再造一个新美菱的同时,践行长虹‘十三五’规划!”

目标:再造一个新美菱

作为长虹大白电平台,美菱近年来肩负着长虹这家老牌领军企业在中国及全球白电产业实现领军、领跑的重担。

在长虹入主之后,美菱电器就开启了一场从经营品类、经营体系到经营战略全面升级的变革,朝着一家综合性、领先性的家电巨

头目标奔跑:于2010年收购了长虹空调,并于2016年收购长虹日电公司,同时还专门成立生鲜电商公司长美科技,并以制冷产业链为依托布局生物医疗等新产业。目前已经完成对冰箱、空调、洗衣机,以及厨电、小家电等全产业链的立体化覆盖。

据了解,此次发布的美菱CHIQ2代冰箱,是基于全球首创的智能冷量分配技术和ETC智能识别技术,首次实现“空间随需而换,温度随时而变,生活随心而享”,一台真正可以根据食品自动控温变温的“空间智变”冰箱,真正实现了以原创性技术颠覆传统冰箱产品技术升级路线图,开启了智能时代冰箱产业发展的新风口。

同样,此次发布的长虹CHIQ智慧空气管家,首次跳出空调硬件升级迭代的方向,基于传感技术、云计算、自动驱动技术,以及好空气专家

数据库和用户偏好数据库,成功将家中的空调、空气净化器、加湿器、除湿器等空气设备进行互联互通、互控协同,开启了一个全球空调产业从产品技术竞争向空气质量竞争转变的新时代。

路径:构筑智汇家生态圈

近年来,虽然相对于黑电产业轰轰烈烈的智能化变革,白电的智能化转型整体缓慢,但这却是未来整个全球白电产业发展的必经之路,也被认为是中国企业在全球白电市场竞争中谋求“弯道超车”实现全面领跑的战略机会点。

早在2013年10月,长虹公司董事长赵勇提出面向物联网的“新三坐标”智能战略,带领长虹向智慧社区下的智慧家庭服务提供商转型。这也让美菱在全球白电产业智能化转型竞争中,因为站在长虹这个大平台上从而获得“厚积薄发”和“平台制胜”的优势。

此次美菱在全球首发的智汇家生态圈计划,可以说是长虹智能战略在白电产业一次“水到渠成”的落地。与目前海尔家电集团的七大智慧生态圈,以及美的集团的四大智慧管家所不同的是,美菱“智汇家生态圈计划”则是以人为中心,围绕人体的胃、肺和肾,落到“食物”、“空气”、“水”等生活重要元素,打造的一个以大健康为核心的智慧生活平台。

更为重要的是,基于长虹在全球独创的IPP联接技术框架,以及物联网运营支撑平台UP平台的强大软件服务和大数据运营能力等对接,通过系统协同+商业服务+产业布局,充分分析和运营CHIQ冰箱、空调产品以及购汇等社区相关业务的海量用户行为数据,美菱智汇家首家在全球白电产业实现从产品智能化、体验智能化到服务智能化的一体化打通。

后,正是长虹正在推动和实施的从产品运营到用户运营的战略转型,其核心则是要创造用户运营的全新模式和体系。

目前可以看到的是,在推动白电产业的智能化转型过程中,长虹除了推动美菱白电产品的技术创新和迭代之外,充分以人为中心的广泛协同,即从家居生活模式的角度取得突破,提升用户体验,体现用户价值。

其中,通过食物健康管理生态圈、空气健康管理生态圈、水健康管理生态圈,美菱“智汇家生态圈计划”以健康服务为核心,构建智能购、快乐厨房、空气管理、能源管理、健康饮水、洗护管理六大应用模式,提供食品管理服务、饮食管理服务、饮水服务、空气社交分享服务、生鲜电商服务等,成为白电产业第一家实现从产品运营向用户运营落地的企业。

值得期待的是,当前基于“智汇家生态圈计划”下的生鲜电商平台购食汇还将在四川、安徽等地落地投入运营,接下来还将有一系列基于这一生态平台下的智能服务项目投入运营,比如说智慧空气管家平台的家庭空气净化服务等将持续落地,这将会加速推动长虹在商业模式上的持续变革探索。

对于美菱而言,要想在白电产业谋求从领先到领跑的持续变革,那就是要基于旗下的一系列原创性智能产品和智慧生态圈,探索并建立一系列差异化的智慧生态价值链,真正推动从产品运营向用户运营过程中的一系列服务项目落地和实施。