

2015年,内容创业开始兴起,而2016年已被称为内容创业的元年——

# 社交媒体上“码字”,真有“钱途”吗?

本报记者 车辉

近期,朋友圈展现出很多人的创业动向,其中不乏长期以“写字为生”或在媒体工作的人。他们或引入资本投资,或自营团队,利用微信公号等多渠道,以创作内容为方式进行平台创业。他们称自己的做法为“内容创业”。

码字,无论在传统经济社会,还是在倡导免费的互联网时代,似乎都不是变现盈利的主要手段。面对目前日益火热的“内容创业”模式,“写字的人”能否在其中获得一个反转的机会?

李翔称自己并不是早期内容创业的那拨人,去年至今已有大量的内容项目受到资本的青睐。但对于变现的摸索,很多人仍然在盲人摸象,其内容的价值正在被挖掘。

前搜狐科技记者宋宣、叶峰涛两位90后媒体人共同发起创办了《掌柜攻略》,聚焦餐饮行业思考,提供该行业新动向、新知识等相关内容。目前已经得到一家名为风云资本的创投基金2200万元。

这些人创业的原因只有一个,他们认为目前内容创业在新的传播语境下有了机会。“之前采访了几十个人,写了1万字。自己觉得已经很牛,可是阅读量只有几千,挫败感很强。”李翔称,“应该做些改变了。”

2015年末,在北京水立方,早期内容创业者《罗辑思维》创始人罗振宇举办跨年演讲,李翔是总策划。李翔创业的想法,就是在和罗振宇反复交流中碰撞出来的。

就在那时,李翔对内容的信心又树立起来了。在参与这场跨年演讲的过程中,他看到罗振宇的团队,认真推敲演讲稿中的每一句话,力图体现对用户有价值的内容。当天演讲的票卖得很好,现场座无虚席,而且反馈极佳。这给他很大的触动。

“归根结底还是要靠内容本身,要做得有价值。而且要找到适应当下受众需要的服务模式。”在跟罗振宇多次讨论和碰撞后,李翔决定做一个付费阅读的商业内参。内容付费阅读,国外一些优质媒体早已进行了尝试,先后推出网络付费版,但效果并不理想。

然而风云资本联合创始人侯继勇认为,“此一时,彼一时。当时互联网初步兴起时代,版权意识不强,消费者免费心理盛行。现在付费已经在逐步形成气候。”

罗振宇就是一个成功的案例。他的《罗辑思维》系列包括脱口秀、书籍、付费阅读、线下活动等,各类产品均较受欢迎。有人称,他的成功是因为进入内容创业领域

早,抢占了入口。而李翔则认为他是对内容品质的追求,以及互联网时代对受众心理的精准把握。

“听过罗振宇演讲的人都被他的诙谐机智打动,但谁见过他背后对措辞的精准打磨。他对每一个细节都会打磨,知道哪里观众会安静,哪里会爆笑。”一位近距离观察罗振宇的媒体人对记者说。

李翔、宋宣等人的选择,与内容创业的风口契合。自2015年开始,内容创业开始兴起。而2016年已被称为内容创业的元年。

是其中之一。

“目前来看,他们的发展超过了我们的投资预期。”侯继勇说,两个90后媒体人抓住餐厅媒体的空白,将这一领域的媒体内容搞得风生水起。

他也认为,内容创业最重要的制胜因素还是内容的品质。“无论是李翔的商业文字还是《掌柜攻略》的内容,都具有付费的价值。《掌柜攻略》现在已经有20多人的团队,有自己的网站,还组织了各种餐饮培训。很有想象空间,因此我们会投它。”

侯继勇认为,内容创业想获得资本的青睐,需要三方面的因素:首先是生长空间广阔,有投资的未来;第二是团队人员素质好,能提供优质内容;第三该领域之前没有巨头布局。

但他同时指出,纯文学内容目前应该盈利方式尚不明显,资本关注度比较低。但其可以通过培育IP价值的方式来实现。“未来媒体内容的定位会越来越垂直,定位足够精确,服务性足够强,是有付费方愿意给钱的。”

源石资本董事总经理黄超认为,现在正是内容创业的窗口期。不过内容的天花板很高,“内容依赖团队和创意,不需要什么物质基础,平台也愿意为好内容买单。和工具类、社交类的创业不同,好的内容可以带来流量。”



“定位足够精准,服务性足够强,是有付费方愿意投钱的”

正因为风口的到来,内容创业也获得了资本的认可。一年多来,专注内容投资的基金纷纷成立。财经作家吴晓波联合创立狮享家新媒体基金,投资案例包括餐饮老板内参、酒业家、原《证券时报》投资总监范卫锋创办高樟资本,3亿元资金只投新媒体;原央视主持人张泉灵加盟紫牛基金,也重点关注内容行业投资。

而侯继勇联合创办的风云资本目前也已投了很多内容创业的项目。《掌柜攻略》



漫画 赵春青 绘

## 内容变现正处于“盲人摸象”阶段

虽然内容创业风生水起,但变现对内容创业者来说一直是个难题。“变现的尝试,还在盲人摸象。”原三联生活周刊副主编、刻画视频创始人苗炜说。

近期一个知名的内容变现事件便是《罗辑思维》投资网红 Papi 酱,在其举办的广告招标会上,为该网红的视频拍出2200万元的贴片广告高价。“一次收割,落袋为安。”这种用优质内容获取流量后吸引广告,是内容创业变现的传统做法。

侯继勇看过很多内容创业的项目,他认为内容创业的盈利模式不一而足,属于“盲人摸象”般的探索阶段。“一千个观众有一千个哈姆雷特,一千个内容创业者有一千个变现模式。”

除了广告,有些内容创业者还选择了电商。通过粉丝运营,提高粉丝黏性后卖货,比如《罗辑思维》。橘子娱乐的创始人唐宜青说,内容本身就可以引导消费。按照他的规划,橘子娱乐未来可能做电商,形成消费闭环。

赞赏或打赏是内容变现的最新途径。《2015内容创业白皮书》显示,2015年微信共赞赏0.2亿元、微博共打赏0.44亿元。新的变现方式还在涌现。今年5月,果壳网旗下“在行”在微信公众号上线了一款付费语音问答新产品——分答。王思聪等明星人物的加入,在短时间内为其带来了极大的人气,王本人在上面回答了32个问题,净赚20余万元。

“总之,不是任何内容都适合创业,也不是任何创业都能变现。”侯继勇表示,“但是技术进步带来的改变已经形成,内容创业的机会正在不断出现。”

【日】石川啄木 著 周作人 译  
世纪文景/上海人民出版社

## 一周书香

品尝美食的味道  
品味诗人的魅力

邓崎凡

《采葑小集》



群山 著  
海豚出版社

这是一本关于图书装帧设计的随笔集。作者在文中洋洋洒洒近十万字,内容从说书、说人,到说装帧设计,凡是与书有关的内容,无论是人还是事,都是作者描述、捕捉的对象,文笔细腻灵动,感情真挚。书中共收录文章40余篇,每一篇文章都涉及一本或几本相关图书的封面,而且附有所谈论封面的彩图,图文并茂,相映成趣。

《事物的味道,我尝得太早了》



【日】石川啄木 著 周作人 译  
世纪文景/上海人民出版社

这本书收录了石川啄木的四部小集子。《一握砂》包含551首短歌,《可悲的玩具》包含194首短歌,这两部歌集诚恳地记录了诗人在贫病生活中的哀思和叹息。《叫子和口哨》为石川啄木创作的6首现代诗,着重在对现实世界的思考。《可以吃的诗》则是诗人针对诗歌创作而写的一篇自白文章,简述了自己的创作之路,剖析自己的心灵。

《味言道》



车前子 著  
北京大学出版社

该书是著名诗人、画家、作家车前子专写食物的随笔集。作者在书中尽情抒写了自己丰富的食客体验。以精细的笔触展开了对南湖北的美食图景,苏州馄饨,陕北油馍,吉林韭菜,东洋芥辣;既有清雅嘉品,也有美味摊食,以至葱蒜、洋葱、菜花、橘子、笔触所及,无不妙笔传神。又能抚今追昔,旧日已失的美味,时下造出的新菜,可看出今昔之变;时令节气,鱼鸟果蔬肥瘦消长,能感受天地在舌尖的律动。作者不仅仅罗列杯盘,更深谙食物与为人的微妙关系,由吃品、酒品而及人品,由酒局、饭局而至时局,品啜食的滋味,酒的境界,人生的浅深。

《借史失踪者》



阿乙 著  
译林出版社

本书是阿乙最新的短篇小说集,其中收录了7篇新作。阿乙在近几年的创作实践中逐渐突破之前的小镇青年视角,对整个写作格局进行了拓展,从一个更高的高度来审视中国普通民众的人格形态与思维逻辑,展现了一种普遍存在的生存状态。这是一种原生的状态,与文化阶层相隔而被忽视的状态,也是大众的状态。阿乙独特的人生经历使其描摹的众生相格外真实。这种老辣与精准得近乎残酷的笔法在《借史失踪者》中表现得淋漓尽致。



“每一个细节都会打磨,知道哪里听众会安静,哪里会爆笑”

《财经天下》原主编李翔具有较丰富的媒体从业经验,在商业写作方面建树颇多。近日,他离开所供职的媒体,成立创业项目《李翔商业内参》,以“私家商业秘书”的姿态,在互联网上收取199元订阅费,推出不到10天,订阅人数超过4万,订阅额超过900万元。

## 为“普通人”焦裕禄动容

司聃

1964年5月14日,焦裕禄同志因肝癌离开了世界,亦离开了他无时无刻不在挂念的亲人与兰考人民。在罹患肝癌的日子里,他仍忍着病痛坚持在工作的第一线,被誉为“党的好干部”“人民的好公仆”。自1966年2月7日,《人民日报》发表长篇通讯《县委书记的好榜样——焦裕禄》后,漫长岁月中以焦裕禄事迹为主题的文学、影视作品数不胜数,焦裕禄以超然的人格和党性打动了无数的读者与观众,其精神已经成为时代中宝贵的财富。

在人心浮躁的当下社会,重温优秀人物的典型事迹会对世道人心乃至整个民族气质产生潜移默化的影响。焦裕禄逝世的52年后,由其小女儿撰写的回忆录《我的父亲焦裕禄》出版。彼时的豫东平原已是浪浪滚滚,远望一片金黄灿烂,昔年与盐碱地作斗争的兰考人民换了模样,而他们仍深情地将泡桐称为“焦桐”。

平心而论,本书的内容丰富详实,具有极高的可读性。文学是语言的艺术,焦守云如作家大姐一般娓娓道来,情感却在朴实无华的语言下汨汨流淌,讲述焦裕禄生平中不为人知的小小故事。这么多年来,文学作品与影视剧对焦裕禄形象的勾勒离不开他倾情奉献的土地和人民,人民公仆焦裕禄的公共形象根深蒂固地矗立在每个人的心中,而其个人形象却与大众较为疏离。须知除兰考县委书记身份外,焦

裕禄还是母亲的儿子、妻子的丈夫、儿女的父亲,焦守云着力描绘了他作为普通人的喜怒哀乐;博山县村中走出的少年,逃荒到宿迁县的青年,结婚那天用二胡奏《小二黑结婚》的选段,红色枕头上只绣了一只鸳鸯。质朴自然的情节与对白中,蕴含着打动人心的力量。

习总书记曾于1990年作《念奴娇》追思焦裕禄:“魂飞万里,盼归来,此水此山此地。百姓谁不爱高官?把泪焦桐成雨。生也沙丘,死也沙丘,父老生生死系。暮雪朝霜,毋改英雄意气!依然月明如昔,思君夜夜,肝胆长如洗。路漫漫其修远矣,两袖清风来去。为官一任,造福一方,遂了平生意。绿我涓滴,会它千顷澄碧。”新时代的文学典型应该是立体多面、血肉丰满的,不光有字字血泪的万言自传,还有黄河岸边的桐树与岳阳山上的桑葚。昔日手植的树木已蔚然成林,防风固沙,乡亲山上种满了梨果树,收获时挑出满担樱桃杏子李,焦裕禄大公无私、鞠躬尽瘁的时代精神后,还有一个儿子、丈夫、父亲的深情。

焦守云对父亲的悲悯情怀、创作时的简约手法及秉持平民意识使焦裕禄形象焕发新的活力,展现出父亲的平凡又伟大的一生,焦裕禄以其强大的人格感召力感染了中国几代人,而其所承载的精神文化仍应世代相传。



《点赞优秀共产党员》首发

《点赞优秀共产党员》首发

本报讯(记者苏墨)为纪念中国共产党成立95周年,扎实开展“两学一做”学习教育活动,深入推进全面从严治党,6月22日,由人民出版社、长江日报联合主办的《点赞优秀共产党员》首发座谈会在京举行。

《点赞优秀共产党员》选取了习近平总书记曾在文章、讲话、信件中点赞过的12位优秀共产党员的事迹,他们是用实际行动践行党的群众路线的好干部兰辉,尖兵铁旅的“测一代”邵世坤,大学生村官张广秀,县委书记

的好榜样谷文昌,高风亮节的公仆吕玉兰,新时期公正为民的好法官鄂碧华,农村党员干先选楷模郑九万,新时期县委书记的好榜样王伯祥,新时期农民工好代表李学生,独龙族带头人高德荣,爱民书记文建明,蓬莱“新八仙”姜世课。作者深入他们的工作地、出生地,采访挖掘他们的先进事迹,全书配有大量的珍贵照片,以及可读性很强的记者手记,带领读者真实感受这些优秀党员的伟大灵魂。

## 九江市首堂职工艺术课开讲

本报讯(记者卢翔 通讯员殷铭 曹姗姗)近日,江西省九江市工人文化宫联合职工书画院举办了首次职工艺术课程讲座。九江市书法家协会常务副会长、市文学艺术院副院长姚杰受邀为职工艺术爱好者奉上了一堂《书画鉴赏》

课,吸引了百余名职工前来观摩学习。据悉,九江市职工书画院成立于2015年10月,是全省第一家职工书画院,其宗旨在于服务广大职工,培养职工文化品牌,着力打造职工书画爱好者的文化乐园。

## 《石英诗歌新作选》出版

本报讯 近日,《石英诗歌新作选》出版。该书收录了作者百余首诗歌。分为天地正气、久别故乡、难忘军旅、诗解史艺、爱的密码、自然人生六辑。作品情感饱满,质朴,真实,格调高雅,具有很高的文学艺术价值。

编,《散文》月刊主编,天津作家协会副主席,人民日报文艺部副主任等职。现为中国散文学会名誉会长,享受国务院特殊津贴专家津贴,石英被称为“文学常青树”,他的诗文确是充盈着青松之气,幽兰之馨。

(云外)

## 认识中国:

# 读书之外,还要行路

本报记者 苏墨

上周,从上海到北京,李零的新书《我们的中国》见面会吸引了众多学者、读者前来分享“地理的中国”。

在分享会上,李零说道,中国作为文明漩涡,既有“中”对周边的吸引,也有周边对“中”的征服,随着周边不断地加入,与“中”融为一体——“中国”是一个历史的过程。考古学家们对早期中国的形成已有许多争鸣,不同的学者依据各自的研究和发现,有二里岗“中国”、二里头“中国”、龙山“中国”、庙底沟“中国”之说,问题越追越远,背景的背后还有背景,似乎难有定论。李零认为,“中国”概念的形成,关键是“两次大一统”,第一次是西周封建,终结了三代,夏商周三分归一统;第二次是春秋战国纷争之后的秦汉大一统。

中国太大,内外矛盾丛生,自古已然,如何认识中国,对西方人、东方人都是一个难题。西周封建,文武之治,寄托了儒家的理想政治,基础是宗法制。李零说,从西周盛世转为东周衰世,关键在于血缘关系罩不住地缘

关系,地缘关系大发展,家和国已经分离,必须有另外一套管法。秦取代周,秦始皇要树立三个方面的大一统:制度大一统,学术大一统,宗教大一统。制度大一统,秦朝很见成效,两千年来有目共睹;而学术和宗教方面的大一统要等到汉武帝时才得以完成,汉武帝是接着秦始皇的事业来做。到王莽时,汉武帝确定的祭祀制度又被废除,官方宗教和百姓信仰完全分开,所以从东汉以来,中国的局面一直是:有国家的大一统,但没有宗教的大一统。这与西方正好相反。

“大一统”是个几千年的大发明,也是几千年搬不动的大石头,体系严密,有利也有弊,中国人该如何面对?与大一统相对应,中国的民众自古就最有反抗精神,敢于挑战各种天经地义,皇帝、鬼神、礼法等等,最终全都沦为失败者。没有股周,秦汉之际的变革,现在的中国就不会是这个面貌。

《我们的中国》书中宏观的思考,基于大量具体的研究。占全书篇幅最大的,是李零去各地考察的笔记,或结合笔记所写的文章,像汾阴后土祠、雍州、渚沱河、中国的山川祭祀等。他曾应山东电视台之邀,重走

孔子走过的地方,行程6000公里,寻访了24个县市,回来后写成6万余字的《大地上的(论语)》。他还曾多次深入考察晋东南的上党地区,特别在老家武乡县一带,察看当地的文物、碑刻、古建,写了《上党,我的天堂》《上党从来天下脊》等六篇文章。他走了很多路,回来就写成笔记和文章,还要读更多的书。一边读书、一边走路,《我们的中国》大致是这样写成的。



## 唐伯虎与春宫图

这两幅春宫图究竟是不是出自唐伯虎的手笔,如今已不得而知,尽管今天我们仍能看到伪托在唐伯虎名下的春宫图摹本,仿作,但那些画到底出自何人手笔,并无定论。

虽然古代春宫图内容多描绘男女性生活,但春宫图不宜简而化之地理解为黄色淫秽作品。在古代,春宫图作用有三:其一,用于室内避火,在古人观念中,春宫图可“灭火灾”;其二,用作嫁妆,古人缺少性教育,父母在女儿出嫁时会以春宫图用作嫁妆;其三,用作门画,明清时期,在天津杨柳青一带,人们以春宫图作为门画来辟邪、避祸。

唐伯虎以春宫作画,一定程度上是基于个人的生活经历。唐伯虎才学天资皆高,在乡试中独中解元,无奈卷入科场案中,被黜为吏,不得为官。科场失意的唐伯虎又遭遇家庭的不幸,之后唐伯虎放浪形骸,大部分的时间和金钱都花在饮酒狎妓上。

也有论者认为,唐伯虎绘春宫图,是其维持生计的手段。这是因为,明中叶以降,江南地区市镇经济发展,物质生活水平有很大提升,社会风俗开放,人们热衷于物质和精神上的奢华享受,春宫图的盛行即为一例。为谋生计,唐伯虎只得卖文鬻画,而在各种画作中,

春宫画的需求和销量无疑是最大的。

唐伯虎在春宫图方面的名气有多大呢?连《红楼梦》也拿他说事。第26回,薛蟠告诉贾宝玉:“昨儿我看人家一张春宫,画的着实好。上面还有许多的字,也没细看,只看落的款,是‘庚寅’画的。真真的好得了不得!……”实际上,由于薛蟠不学无术,错把“唐寅”看成“庚寅”。

春宫图方面的“盛名”,对于唐伯虎来说,不知是悲是喜。虽然春宫图难登大雅,唐伯虎也因绘春宫图为人诟病,但以“理解之同情”的立场追溯那段历史,身为落魄而放浪、风流且偶然的“江南第一才子”,唐伯虎绘春宫图也未尝不出自己意。或许,也正因为此,唐伯虎才会吟出那句令人止不住唏嘘的诗句——别人笑我太疯癫,我笑他人看不穿……

(宋林)

左侧两图均为明代佚名《春宫图》



第十五期