

网红开网店成交额匹敌一线知名品牌,机构预计其产值将超过 580 亿元

电商牵手网红,谁成全了“草根联姻”?

业内人士表示,租金让实体店不堪重负,流量费用让电商成本高涨,网红的出现提高了营销效率,打开了吸引客流新通道

据新华社北京6月28日电(记者林晖)记者28日从水利部获悉,国家级水权交易平台——中国水权交易所28日正式开业。
水权交易是运用市场机制优化配置水资源的重要手段。中国水权交易所由水利部和北京市政府联合发起设立,其业务范围包括组织引导符合条件的用水户开展经水行政主管部门认可的水权交易,以及开展交易咨询、技术评价、信息发布、中介服务、公共服务等配套服务。

中国水权交易所开业

据了解,目前水权交易主要包括三种形式。一是区域水权交易,即以县级以上地方人民政府或其授权的部门、单位为主体,饮用水总量控制指标和江河水量分配指标范围内结余水量为标的,在位于同一流域,或者位于不同流域,但具备调水条件的行政区之间开展的水权交易;二是取水权交易,即获得取水权的单位或个人通过调整产品和产业结构、改革工艺、节水等措施节约水资源的,在取水许可有效期和取水限额内,向符合条件的其他单位或个人有偿转让相应取水权的水权交易;三是灌溉用水水权交易,即明确用水权益的灌溉用水户或用水组织之间的水权交易。

6月28日,南宁轨道交通1号线(东段)南湖站到南宁火车东站正式开通试运营,壮乡首府南宁从此迈入地铁时代,广西也成为中国第一个开通地铁的少数民族自治区。
南宁地铁1号线总投资约为198亿元,全线长约32.1公里,共设25座车站,预计今年年底实现全线开通试运营。图为体验首趟地铁列车的民众在车厢内拍照留念。
胡雁摄/中新社

租金成本高昂让实体店不堪重负,而B2C电商对平台流量变现的需求也让淘宝天猫等平台的流量费用日渐高昂。“银证证券研究员马莉认为,网红的出现,一方面改善了目前某些领域供应链效率较低以及客户精准营销的问题;另一方面,网红销售模式有望为品牌商打开吸引客流新通道。
“作为粉丝经济的平民化表现形式,通过社交平台的海量流量以及精准营销大幅提高消费者转化率,网红经济正在倒逼相关产业变革。”马莉认为,网络流量最终变成了产品销量,这是电商牵手网红获得成功的根本原因。



南宁迈入地铁时代

本报北京6月28日电(记者王冬梅)6月27日下午,国务院湖南郴州宜凤高速“6·26”特别重大道路交通事故调查组正式成立。国务院调查组成立和全体会议指出,必须严肃认真彻底查清事故原因,严肃追究有关责任人的责任,给遇难者家属和受伤人员一个交待,给全社会一个交待。
会议要求,事故调查工作要严格依法依规进行。切实做到事故原因未查清不放过、有关责任人未受到处理不放过、整改措施没有落实不放过、有关人员没有受到教育不放过。要查清车、路、人方面的情况。车辆方面,要鉴定刹车制动和安全设施状况,查清车辆为什么刹不住,车辆为什么起火燃烧,燃烧后为什么安全门打不开等;路的方面,要查清道路标线设计是否科学、道路交通标志标线是否齐全有效、安全防护设施设置是否合理等;人的方面,要查明驾驶员证件考试审查情况、日常道路交通违法情况、安全教育培训情况等。在此基础上,准确还原事故发生的整个过

国务院湖南郴州宜凤高速“6·26”事故调查组提出 严肃追责,给遇难者家属和伤员一个交待

程。要严格遵守调查纪律,规范调查行为;要紧密配合,确保事故调查处理工作有序顺利进行。
6月26日,湖南省郴州市宜章县境内发生一起特别重大道路交通事故,造成35人死亡,13人受伤。

本报讯(记者黄康)在刚刚过去的电商平台“618”大促销中,网红成了新的赢家。在淘宝上,此番销量前十的女装店中,有7家是“网红店”,一些知名网红店铺上新成交额突破千万元,丝毫不亚于传统一线知名品牌。
媒体机构发布的《2016中国电商红人大数据报告》预计,2016年网红产业产值将超过580亿元。这相当于优衣库大中华区2015年全年营业额的3倍,甚至超过了去年440亿元的中国电影总票房。究竟是谁成全了电商牵手网红这场“草根联姻”?

毫无疑问,粉丝为网红提供了最基础、最直接的支持。淘宝网一位工作人员告诉记者,网红粉丝的购买力十分惊人。“我自己曾经去过一家网红店铺上新,到上新那个时间点的时候,商品被粉丝瞬间秒光,后台误以为没上成功,又上了第二遍。”
据统计,23岁到28岁的“职场新人类”是这场“草根联姻”最主要的消费人群,占到消费总人数的49%。此外95后、00后约占消费总人数的17%。
在业内人士汪慧玲看来,传统的营销中意见领袖是名人明星,而网红更为草根。“随

着技术手段的进步,网红对于品牌的销量和影响可以得到大数据跟踪印证。”汪慧玲表示,许多电商甚至广告主都在适应这种变化,并迅速作出反应。
艾媒咨询CEO张毅认为,资本开始关注网红,是由于网红聚集的粉丝和用户众多,具有品牌推广的价值。然而,这并不是全部原因。
互联网娱乐人才供应商美空网CEO傅磊向记者表示:“电商配套市场已进入整合期,网商拍产品的开支已经超过1000亿元,而且这个数字还在逐年倍增。”
“过去几年房地产价格持续走高带来的

存在传播谣言、窃取隐私、恶意扣费等问题 国家网信办向400多万个APP“亮剑”

本报北京6月28日电(记者杨召奎)针对当前各类手机APP野蛮生长、乱象丛生的现状,国家网信办今天发布了《移动互联网应用程序信息服务管理规定》(以下简称《规定》),对移动互联网应用程序提供者和互联网应用商店服务提供者的管理责任和义务提出明确要求。《规定》将于8月1日起施行。
目前,移动互联网应用程序(APP)已成

为移动互联网信息服务的主要载体。据不完全统计,在国内应用商店上架的APP超过400万款,与此同时,少数APP也被不法分子利用,传播暴力恐怖、淫秽色情及谣言等违法违规信息,有的还存在窃取隐私、恶意扣费、诱导欺诈等损害用户合法权益的行为,社会反映强烈。
针对一些APP传播暴力恐怖、淫秽色情及谣言等违法违规信息行为,《规定》提出,移

动互联网应用程序提供者应当严格落实信息安全主体责任,包括按照“后台实名、前台自愿”的原则,对注册用户进行真实身份信息认证;记录用户日志信息,并保存60日等。
针对有的APP随意调用手机权限、侵犯用户隐私、发布虚假广告,甚至存在恶意扣费、诱导欺诈等行为,《规定》明确要求,移动互联网应用程序提供者应当建立健全用户信息安全保护机制,收集、使用用户个人信息应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集使用信息的目的、方式和范围,并经用户同意。依法保障用户在安装或使用过程中的知情权和选择权,未向用户明示并经用户同意,不得开启收集地理位置、读取通讯录、使用摄像头、启用录音等功能,不得开启与服务无关的功能,不得捆绑安装无关应用程序。

拥抱新技术,提供更好服务 出租车与网约车融合发展是大势所趋

本报北京6月28日电(记者杜鑫)“我们从出租车行业历史发展来看,出租车不断地在拥抱新技术,必须跟新技术结合起来才能继续往前走。”中国政法大学副教授王军在今天举行的出租车与网约车融合发展研讨会上说。与会业内人士、专家达成基本共识:出租车与网约车融合发展是大势所趋。
北京祥龙出租客运有限公司总经理吴亦军表示,网约车的发展给传统出租车行业带

来冲击。“长期以来,出租汽车企业都是围绕政府管制政策来考虑经营效率,没有从客户需求的角度来考虑应该在市场竞争环境下做什么。”他表示,该公司已与网约车平台进行合作,并且认为这会成为一种常态。
“出租车和网约车各有优势。比如,出租车车辆专用、司机专职,服务更稳定,也有某种义务性,而网约车则突破了供给瓶颈,节省了资源。”王军表示,网约车要合法化,必须进

行监管上的创新。此外,也要对出租车原有的监管模式进行改革,提升出租车的竞争力。网约车平台可以让出租车和网约车在这个平台上共享商业机会。
作为网约车平台的代表,滴滴出行副总裁、政策研究院院长张贝则表示,出租车应该借鉴网约车的管理模式,用更加市场化的方式来深入改革,提供更好的服务。他介绍说,该公司将成立1亿元专项基金,支持出租车与网约车融合发展。该公司正从流量融合、服务融合、技术融合三个方面探索网约车与出租车的融合发展之路。
“融合是一个大的趋势,将来可能不存在所谓的出租车,也不存在所谓的网约车,都是一回事。”国家信息中心信息化研究部主任张新红表示,任何一个公司将来如果不基于互联网,不基于数据驱动,可能都要被淘汰。

内蒙古北方重工业集团有限公司在实施创新驱动战略中,注重发挥职工在创造、创新、创业中的引领示范作用,将传承工匠精神、劳模文化、人才技艺发扬到生产经营领域,推行实施职工创新工作室,凸显在科技创新中发挥尖兵作用,在工艺改进中发挥先锋作用,在技术推广中发挥引领作用。公司拥有40个职工创新工作室,其中国家级技能大师工作室2个,自治区级3个,包头市级2个,这支劲旅是企业聚才、育才、用才的智囊团。
伴随着企业改革发展的进程,职工创新工作室创建活动日趋升温,工匠精神、匠心品质也将成为职工的价值追求,引人瞩目的“蝴蝶效应”将实现职工创造与企业发展的最大结合,必将汇聚起“阳光、开放、高效”的现代化北重集团的新能量。

传承工匠精神 实施创新驱动

——内蒙古北方重工业集团有限公司职工创新工作室引领职工创新纪实

□李玉波 张春晖

郑贵有技能大师工作室

郑贵有(国家级)技能大师工作室团队平均年龄38岁,凭借超凡技艺,攻下了世界首台首套3.6万吨黑色金属垂直挤压机关键部件加工难题;技术攻关,技术革新机械加工130余项,节约价值510万余元;完成工艺攻关51项,取得攻关成果46项;提合理化建议561项,实施337项;推广应用“细长丝杆车削技术”“圆锥切削法”“多头蜗杆快速精加工”等15项先进操作法;传授演示操作技艺25项,培育智造尖兵10余名。



戎鹏强技能大师工作室

戎鹏强(自治区级)技能大师工作室,10名工匠,以匠心精神,把脉军品科研核心部件和重点民品关键部件的技术攻关和创新创造,相继攻克了用于大型原子裂变、航天、航空发射试验装置的某关键部件“超长径比小口径管体”加工难题,成为“超长小口径管体深孔加工”领域的顶尖技术,填补了国内该深孔领域空白;自制精镗刀体有效解决某重点军品科研产品直线度超差难题,大幅提高产品加工质量,降低了制造成本,实现了精益生产;发明革新专用刀具角度,提高民品加工效率近3倍;总结实践出的“高强度合金钢深孔镗削操作法”,被列为该机械加工领域的操作宝典。近年,以“镗工大王”——戎鹏强为领军的劳模创造精英们,为企业培育出了5名深孔加工的“兵工骄子”。

金国富职工创新工作室

金国富职工创新工作室在非公路矿用车辆液压缸制造领域的技术攻关、小改小革、发明创造作为凸显,两年间创新创造50余项。掌门人金国富携团队,在镀铬件磨削方面技艺超群,完成了第一台抛光机的改造;利用闲置设备,自制取断丝锥电火花机,解决了磨床尾座顶尖套漏水及主轴漏油问题,降低设备故障率;实施革新改造,自制车削顶尖,替代进口件,为工厂节约30余万元。



曹正常创新工作室

曹正常创新工作室最具代表性的是自主设计制作“2505周向射线机探伤机定向窗口”,降低了射线检测周向360°曝光对人体造成的辐射伤害,实现一机两用;立项研发成功的“高温合金挤压棒料的超声波检测方法”为公司研发新材料、新工艺开辟了绿色通道;在航天科研检测领域,所形成《喷管奥氏体不锈钢的超声波检测方法研究》学术成果获得国家专利授权,成功研发的“P91/P92 合金钢挤压坯料超声检测技术研究项目”及制定出的《合金钢挤压坯料超声检测技术操作规程》,对新工艺实施效果给予早期监控,制造过程实现了提前控制,有效预防和降本增效。与此同时,发挥“阵地”的育人功能,联合团队自行设计制作内蒙古地区无损检测职业技能竞赛超声检测、磁粉检测、渗透检测考件和无损检测学会培训得到首肯。

赵立平合理化建议工作室

赵立平合理化建议创新工作室2012年挂牌以来,17名成员推进实施班组合理化建议改善活动,将制约生产进度的窄口及加工难度大的科研产品作为主攻目标,以全员提案、点题征集、承诺改善、高手在民间等形式寻求良方,集智攻坚,实施改善。引导职工群众发现问题、寻“点子”、定课题、解难题、实施成果、推广应用,提升了班组自主创新能力和精益管理水平,2015年征集合理化建议提案539项,采纳实施486项。



李长明劳模创新工作室

李长明劳模创新工作室由劳动模范、科技和关键技能带头人组成的15名精兵强将在铸造、铸钢工艺攻关、工艺创新和解决技术瓶颈方面敢于创造新奇迹。成功攻克重大大型铸铝件冒口工艺,其产品一次加工、打压合格率由原来2%提高至80%;优化精铸件焊接工艺,工艺出品率达66.9%,提高工效2-3倍;集智研发将定型产品铸件升级为金属型铸造,产品合格率达95%,提升效益6万余元。针对制约生产进度的窄口及加工难度大的关键产品列为重点攻关解决项目,以“点题征集、承诺改善”形式寻求良方,强强联手、集智攻坚,其创新创效成果实现了双赢。