

在环保政策增压的态势下,高污染、高投入、高产出的皮革行业,如何成为“永不没落的朝阳企业”

皮革产业转型升级求突围

聚集转型升级

看产业变迁

□本报记者 吴锋思

“园区正在加快整体推进,县里也加强政策对接,特别是在营运资金调配、信贷额度提高等方面给予更多支持。”福建省漳浦赤湖皮革园有关负责人介绍说。

据了解,该园始建于2006年,早在2009年就曾因为环保风暴使园区建设陷入困境,停产整改成了皮革园区内12家皮革企业的共同选择。整改期内只有投入没有产出的阵痛,使企业的资金链几近断裂,经营难以为继。随后经历了数次整改,目前园区企业共同出资建设的污水处理厂已投入使用,12户全部重新投产,预计年产值达50亿元。

赤湖皮革园正是当前我国皮革产业发展的一个缩影。皮革行业是一种高污染、高门槛、高投入、高产出、高奉献的行业,被称为是“永不没落的朝阳企业”。中国皮革协会发布的数据显示,今年1~2月行业出口122.9亿美元,同比下降21.1%。进口12.1亿美元,同比下降10.2%。

有关专家指出,从经济运行来看,数据不容乐观,前景并不明朗。

开启洗牌转型模式

“利润直线下降,比之前少了好几倍,订单倒是不少,但接了亏钱,不接又要养一批的工人。”晋江市一家皮革企业的负责人告诉记



程全银/视觉中国

者,目前皮革产业整体利润在暴降。

这并非单家企业的忧虑。“增速进一步放缓,今年整个行业面临的问题可能是最近7年来最为严重的一年。以前高歌猛进的时代已经一去不复返了。”中国皮革协会相关负责人表示,今年皮革行业最大的压力是下游市场销售乏力,负面影响较多,比如劳动力成本上升、环保压力等。

对此,中国皮革协会分析指出,除了行业创新能力不足,品牌弱、渠道控制力不强,在全球产业链中处于中低端自身原因外,还面临着市场需求增长乏力,国内低成本竞争优势减弱,要素驱动模式难以维系,产业向东南亚和非洲转移、资源环境负荷接近上限等发

展限制。

据了解,我国人造革合成革产业经过50多年发展,产量已占全球80%市场份额。在背后,大多数产品是简单重复生产,产品档次得不到提升,高附加值的产品仍然有很大缺口,整个行业产能过剩情况突出,产品竞争十分激烈。

“在福建,不少皮革企业放弃产品与技术创新,走不规范经营路线,开始靠投资房地产等高利润行业,补贴皮革业。皮革业一度陷入恶性竞争,产品附加值不断减少,逐渐丧失国内外市场份额。”业内人士指出,整个行业已经进入大洗牌时代,产品与技术的转型与升级,创新与换代已然是整个行业发展的新趋势。

增压带来新机遇

泉州是福建皮革业集聚地,然而环保问题曾给差点革去泉州皮革业的半条命,泉港、晋江安海等大传统皮革产区遭遇洗牌。

特别是2015年,新《环境保护法》正式施行,很多中小皮革企业因环保不达标被淘汰出局。越来越严格的环保问题,不停地给皮革行业带来压力,按照国务院此前发布的《水污染防治行动计划》,2016年底全部取缔不符合国家产业政策的小型造纸、制革、印染、染料等严重污染水环境的生产项目。

“现在我们的企业排污治理全国一流,环保设施的投入占企业总投资相当大的比例,但污水处理问题需要进一步的完善提升。”泉州市相关部门负责人表示。

在绿色发展的大背景下,环保政策始终保持高压态势,传统皮革加工业自然首当其冲成为整治对象。“治污成本高涨,让以牺牲环境换取经济效益的发展模式不再可行。”业内人士指出,环保政策高压,正可以倒逼产业寻求转型,实现可持续、高质量增长。“实力雄厚的皮革企业,在这一时期将环保治理问题扎实推进,等待市场好转。”

中国皮革协会也强调,中国极具潜力的巨大内消市场、完整的产业链条、高效的产业集群、高素质的产业队伍、世界第一的巨大产能优势,都是中国皮革产业发展的有效基础支撑。随着智能制造的推进,供给侧结构性改革的深入,产业结构逐步优化,以及创新型人才的培育,将为中国皮革产业发展提供新的动力源泉。

记者了解到,落后产能退出,为替代品带来机遇。作为合成革的第三代品种,超纤革的手感、外观等均可与真皮媲美,且具有抗磨

损、透气等更优秀的物理性能。更重要的是,其生产过程产生的污染要远低于真皮与传统合成革。

“越是行业不景气,大企业反而要逆势扩张,扩大市场份额,这是正常的经济现象。”晋江市环保局副局长陈冬生说。

寻求突围之路

除了集中治污外,晋江皮革产业正掀起一股“技术热”,用技术创新为晋江皮革业发展提供新动力。

一些企业还积极进行自主研发。作为皮革龙头企业,兴业皮革在2002年就成立了研究所,每年投入的科研经费达2000多万元,目前已拥有7项国家级专利。

新品研发与科技创新,让福建华阳超纤有限公司在行业内站稳脚跟。近年来,华阳先后与不少知名高校建立校企共研关系,并在去年6月成为合成革用超纤新材料研发基地,是国内四大超纤革研发生产基地之一。目前,华阳正在参与13个行业标准的制定。

据了解,福建是我国人造革与合成革、皮革等产业领先发展的地区,技术工艺水平、新材料等都在行业中位居前列,面对环保部门对污染行业的治理,福建皮革制造业正围绕建设生态文明制度创新试验区推进工作。

业内人士指出,皮革产业要实现转型升级,要“换脑袋”和“换内容”。所谓“换脑袋”是指行业发展的理念,“换内容”则包含了整个产业链的重新整合和提升。

此外,业内人士指出,皮革服装行业“拥抱互联网”的程度毫无疑问将更加深入,而其内涵不仅仅是电子商务,更多地体现在大数据、云计算等对产业链带来的巨大变革。

以高端和精造助推“品质革命”

海尔家电逆势增长成亮点

□高原

在经济下行压力明显及住宅产业减速等因素的影响下,家电行业增长乏力,遭遇寒潮。怎样推动家电产品销售增速成为业内关注的焦点。在此背景下,以高品质、高端化为支撑,海尔产品实现逆势增长,成为市场新亮点。

满足高品质追求,高端产品走俏市场

根据市场调查机构中怡康提供的数据显示,在家电产业遇冷的大背景下,海尔在冰箱、洗衣机、空调的高端定位产品逆势增长,稳稳占据市场。在洗衣机整体市场销量下滑的大背景下,仅“五一”期间,5000元以上的高端滚筒洗衣机市场,海尔份额占比32.9%,同比增长近10个百分点;在6000元~8000元价位段,海尔紫水晶领先9个品牌141个型号,继续保持上市以来的单型号第一记录。

从中怡康的市场份额品牌榜单来看,海尔冰箱18周份额占比28.1%,超过第2、3名份额总和,环比正增长2.4%,脱离了行业低迷现状。海尔最新推出的星厨精控干湿分储多门冰箱、馨厨互联网冰箱等高端产品都是重要增长点。而海尔星厨多门冰箱上市仅1个月,单品型号销量排名就进入了TOP10,成为了家电市场热销的明星产品。

随着气温的升高,空调销售的黄金期来临,海尔空调凭借自清洁系列实现可喜的增速。在空调行业今年第一季度国内零售量和零售额分别同比下降了10.9%和11.2%的情况下,海尔空调4500元以上挂机的零售量份额达到6.4%,同比增长了0.8个百分点。随着中国经济供给侧结构改革的深入和“品质革命”浪潮的呼之欲出,海尔抓住消费者“痛点”提升品质,带动家电消费升级,为整个行业的突破和变革打开新思路。

引领“品质革命”落地,以“精品制造”驱动行业

随着具备高消费能力人群的不断增大,廉价低质的产品以及“中国制造就是低端产品”的认知习惯越来越远离国人消费升级的需求。许多消费者不惜到欧洲买奶粉,去日本买马桶盖和电饭煲,远游德国去买一把菜刀,

这里凸显的是中国制造业过去粗放式发展的尴尬。

海尔家电产业集团负责人表示,在消费结构大升级的当下,无论消费者的选择如何多元化,甚至个性化,产品的优秀品质永远是制胜法宝。海尔家电之所以能逆市增长,得到高端消费者的认可,与其一直以来坚持追求卓越的品质和用户至上的“工匠精神”分不开。“高品质”的生活,必然有高品质追求,海尔家电对品质提升的每一个细节,都能为用户带来最完美的体验。

海尔干湿分储科技的迭代产品星厨多门冰箱、馨厨互联网冰箱等,为何能成为市场的重要增长点?据了解,这与海尔市场理念密切相关,在海尔的眼中,冰箱不仅要用顶级的技术做好保鲜,顶级的设计引领空间艺术,还要与消费者的高品质生活追求进行互动。例如,馨厨冰箱通过机身屏幕可以接收影音娱乐信息,让做菜变得更有情趣和艺术气息,让产品的精致,呼应消费者的切身需求。

而海尔星厨多门冰箱采用的精控干湿分储科技实现了不同区间按需风制冷的模式,可以使高蔬菜和水果长久保持新鲜口感,同时还解决了干货食材的“保干”的问题。这也是全球冰箱行业首次关注干货保鲜的问题。全国各地喜爱的海干货,人参鹿茸、西藏羊肚菌、青海冬虫夏草、宁夏枸杞、四川红辣椒等珍贵食材都能在冰箱中长期保存,避免受潮。

可以说海尔冰箱精控干湿分储技术,在以往冰箱保鲜的基础上,又为人们增添了“保干”新概念,为高品质生活带来新体验。

今年5月11日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议时,谈到消费品工业升级和产业转型时,首次提出了“品质革命”这个词。李克强总理强调,立足大众消费品生产推进“品质革命”,推动“中国制造”加快走向“精品制造”,以赢得大市场。

有分析指出,家电行业供给侧结构改革启动后,以海尔为代表的生产企业,正积极进行产品结构的调整,对产品进行大刀阔斧的升级,并主动出击去适应市场的需求。在解决供给侧改革所提出的消费品有效供给不足的同时,也正在用“高端的品质”去迎接即将到来的“品质革命”,海尔用实际行动向“高端经济”转型发挥引领作用。

补助;对创建成为区级电子商务示范镇(街)、示范村(社区)、农村示范户(社区体验店)的,分别给予10万元、3万元、0.5万元奖励;给予农村电商示范户(社区体验店)新开设网店装修补贴3000~6000元;对建设电商服务中心、发展电商经营户10家以上的村,奖励村集体2000元。为解决农民电商“最后一公里”,该区总投资3225万元的“车轱辘”农村电子商务综合服务平台已于今年1月份正式上线。平台以区供销社为主体,下设“车轱辘”电子商务平台、区级运营中心和100家农村(社区)电商服务站,可为当地农民提供电商创业培训、代购代购、收发快递、特产农产品宣传、电子金融等“一站式”服务。目前,首批3处体验店、10处农村(社区)电子商务服务站已建成启用。



新华社记者丁衍摄

首架国产支线喷气客机 ARJ21 正式投入运营

本报上海6月28日电(记者钱培坚)6月28日,成都航空公司航班号为EU6679的ARJ21-700飞机搭载70名乘客从成都飞往上海,标志着我国自主研发的首架喷气式支线客机ARJ21正式以成都为基地进入航线运营,这是我国民用飞机发展的重要里程碑,中国的天空首次迎来自己研发的喷气客机。

ARJ21-700飞机于当天上午9点25分搭载70名乘客从成都双流机场起飞,11点37分到达上海虹桥机场。稍作休整后,再次搭载乘客从上海返回成都。

ARJ21新支线飞机是我国首次按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的中短程新型涡扇支线飞机,包括基本型、货运型和公务机型等系列型号,座级78-90

座,航程2225-3700公里,主要用于满足中心城市向周边中小城市辐射型航线的使用要求,适应以中国西部高原高温机场起降和复杂航路越障为目标的营运要求。2002年4月国家批准立项,2008年11月28日在上海成功首飞,2014年12月30日获得中国民用航空局颁发的型号合格证(TC)。

启动劳动竞赛 打造精品工程

京张高铁将成为一道亮丽风景

本报讯(记者刘静)6月27日,在新建的国家重点工程京张高铁八达岭隧道施工现场,中国中铁启动“詹天佑杯”京张高铁劳动竞赛暨“两学一做”党建主题实践活动启动仪式,拉开争先创优建设会战序幕。

京张高铁是连接2022年冬奥会北京—张家口两大举办城市的奥运专线,110年前,由“中国铁路之父”詹天佑主持修建的京张铁路,是由中国人自行主持、自行勘测、自行设计、自行施工和自行管理的第一条铁路干线,成为中国和中国铁路发展的里程碑。100多年后的今天,由中国中铁勘测设计,中铁三局、五局、六局、大桥局、电气化局共同参与修建的正线全长173.964公里的京张高铁,于今年3月下旬打响施工生产会战。

为大力弘扬“天佑精神”和“奥运精神”,扎

实开展“两学一做”学习教育,中国中铁决定在京张高铁参建单位中组织开展“詹天佑杯”京张高铁劳动竞赛暨“两学一做”党建主题实践活动,通过“比优质服务,创中国中铁新品牌;比安全生产,创建筑行业新佳绩;比技术创新,创经济技术新成果;比项目管理,创提质增效新成效;比党建工作,创和谐企业新形象”,努力把京张高铁建设成为精品工程、丰碑工程。

中铁五局承建的京张铁路八达岭长城站为地下暗挖车站,设计总长470米,总建筑面积约为41143平方米,车站中心线线路最大埋深达到102.55米,是目前开工建设的世界最大高铁地下车站。

八达岭长城站创下多个第一:车站最大埋深102米,是目前国内埋深最大的高速铁路地下车站;车站主洞数量多、洞型复杂,是

目前国内最复杂的暗挖洞群车站;旅客进出站提升高度62米,是目前国内旅客提升高度最大的铁路地下车站。

中铁大桥局承建的京张高铁控制性工程——官厅水库特大桥自3月29日正式开工以来,项目部大力弘扬詹天佑精神,攻坚克难,截至目前,京张高铁官厅水库特大桥施工栈桥全面贯通,搭设钻孔平台6个,完成筑岛平台3个,钻孔桩完成79根,在全线树立了标杆。

官厅水库特大桥全长9077米,主桥采用8孔110米支拱形钢桁梁跨越官厅水库,是国内首例适用于350公里时速有砟轨道高速铁路的钢桁梁桥。主桥由八个造型优美的曲弦桁梁组成一道长虹跨越宽阔平静的官厅水库,与湖面交相辉映,建成后将成为一道亮丽的风景线。

抢修处理居民电力报修故障900多起,用实际行动树立起为千家万户可靠用电保驾护航的供电形象。

舍小家只为守护万家灯火

在家庭与工作的天平下,陈志明的砝码总是向工作倾斜。

多年来,无论是中秋还是大年三十,陈志明都是让其他人回家团圆,自己留下来值班。今年中秋节那天傍晚,陈志明家人把电话打到抢修班,让他回家吃个晚饭,这次大伙说什么都不答应,强迫着他回家。

晚上7点多,陈志明和父母妻儿围坐在一起,刚端起碗筷,他的手机突然响了,泰盛新村6号楼失电,急需组织人员抢修。陈志明愣了愣,看着家人,到了嘴边的话不知道怎么说出,妻子看出来,体谅地说:去吧,注意安全!陈志明默默地点了点头,融进了夜色。

守护光明

□肖杰文

风里来,雨里去,在泰兴的每条大街小巷中,都留下了他们忙碌的身影。每当人们享受假期,亲友欢聚时,正是泰兴市供电公司配网抢修班的成员们坚守奋战之时,就为了守住城市的光明。

全天待命的安全卫士

抢修工作要求24小时全天候“待命”,只要有故障,都要顶风冒雪紧急抢修线路,“五一”期间,抢修班班长陈志明和大家刚从外面抢修回来,突然一阵急促电话铃声响起,告知城南小区有几户居民家中没电。接到报修工单后,他顾不上喝口水,马上又投入到新的抢修任务中。

青岛啤酒连续蝉联行业品牌榜首

本报讯(记者杨明涛)2016年(第十三届)《中国500最具价值品牌》排行榜日前在北京发布。青岛啤酒以1168.75亿元的品牌价值连续13年蝉联中国啤酒行业首位。青岛啤酒公司旗下的崂山啤酒、汉斯啤酒以及青岛啤酒博物馆分别以155.76亿元、113.67亿元和45.58亿元同时上榜。

2015年,在全球啤酒市场增长放缓的大势下,青岛啤酒亚太区增长53%、北欧增长26%、英国增长18%、韩国市场销量翻番。德国杜门斯啤酒学院教授Michael Ederr说:“德国一些啤酒厂正面临规模化和质量监控同步提升的挑战,而青岛啤酒在质量控制、检测指标和监控体系等方面的应用却让人刮目相看。”

“大火炉”炼出“工匠精神”

本报讯6月的天,骄阳似火,高温炙烤的钢轨表面达到60多摄氏度,武汉铁路局信阳工务段的钢轨焊接工张福勇带上护目镜、口罩、护膝,浑身上下“全副武装”,一丝不苟地跪在距离“大火炉”不足30厘米的地方近距离观察钢轨焊接情况。铝热焊的“大火炉”温度高达3000多摄氏度,汗湿的衣服能拧出水来。

参加工作26年以来,张福勇始终坚持对极致的追求,曾两次获得全国铁路“火车头奖章”。他通过刻苦钻研先后创新了“喷焊整治轨端淬火层的剥落”和“磨耗低塌接头病害的焊补矫正”作业法,总结出的铝热焊薄弱环节的“三阶段控制法”,有效遏制了在钢轨铝热焊工艺中难以控制的“跑铁”、“接头缺陷”等问题,解决了很多安全生产上的难题。(杨东)

宛溪河特大桥连续梁提前合龙

本报讯6月21日0点45分,经过中铁上海工程局一公司皖赣铁路二分部员工连续奋战,宛溪河特大桥2×66m连续梁顺利合龙,比计划工期提前4天。

此次合龙的连续梁是皖赣铁路难度最大的连续梁之一,施工涉及高空作业、水上作业、邻近营业线作业,安全风险高,安全防护压力大。为确保该工程节点按期完成,该项目部制定专项施工和防护方案,并结合项目实际,开展劳动竞赛和技术攻关,解决了挂篮施工、大流量混凝土施工、雨季施工等难题。同时,项目部制定了整套安全管理流程,在施工区域显著位置设置了安全警示标识标牌,现场24小时巡视,发现问题第一时间在安全质量曝光群里发布,及时解决现场安全隐患问题,确保施工顺利进行。(蔡祥重 田中斌 何珂)

南关岭站加强非正常接发列车培训

本报讯大连车务段南关岭站针对目前信号楼新职人员多,接发列车和非正常情况组织经验欠缺的状况,采取了有效措施,全力提升应对行车突发状态的能力。

该站从非正常作业培训入手,针对车站站场情况,车站行车干部共同研究制定了车站30种非正常接发列车的故障现象,对每个故障现场的接发车方式、进路准备方式以及所需的凭证和调度命令进行明确,供行车人员培训学习。通过培训,使得干部和行车职工对非正常接发列车的规章得到了进一步的巩固,尤其是新职人员感到收获颇丰,提高了全站应对行车突发状态的能力,对应对汛期行车工作打下了坚实的基础。(赵研 肖旭旭)

南昌铁路局“动态体检”系统保安全

本报讯6月23日,南昌铁路局南昌车辆段TVDS检车员正在该段动态检车室对运行中的旅客列车进行实时检测分析。据了解,今年3月至6月期间,南昌铁路局按照铁路总公司统一部署,在京九线、昌九线、沪昆线、鹰厦线的枢纽站线路上安装并试运行客车运行故障动态图像检测系统(简称TVDS),该系统能实时对运行途中的客车走行部进行“动态体检”。

TVDS能够利用其动态图像采集设备对通过探测点的客车进行图像信息采集、传输、显示、存储、监控,以人机结合的方式,清晰分辨出外观异常,及时发现车辆关键部位故障,为防止行车事故,保障安全,增添一道有力的保护网。(杜勤彪 胡国林)

“师徒情”喜结“翁婿缘”

本报讯在呼和浩特铁路包头西机务段有一对远近闻名的火车司机——白建强、于大伟,工作上他是师徒,生活中是翁婿,司机室里那根银色闸把儿,传承了翁婿两代火车司机的责任与担当。

2005年,于大伟退伍转业成了一名火车司机,师从有着30多年乘务经验、零事故走行4000多趟的老司机白建强。渐渐的,第一个出师,最后一个退歇,有一有机会就住机械间里的小伙子赢得了师父的青睐。特别是看到一米八五的于大伟钻在变电室里,一待就是几小时,挑人出了名的白建强心中暗暗挑起了大拇指。如今,白建强已退休在家,但只要儿子因为工作和女婿闹别扭,白建强总会站在女婿这边,以一名司机的口吻,苦口婆心劝说着女儿。(唐哲 史鑫)

开展“六比六赛”活动攻坚克难

本报讯中铁路隧道路桥处合杭站前五标项目部通过积极开展劳动竞赛活动,克服天气炎热多雨等困难,积极向节点目标冲锋。今年5月,项目部完成施工计划的100.6%,继4月后连续第二个月产值突破亿元大关。

项目部积极开展“六比六赛”活动,比现场管理,赛工程质量,比队伍作风,赛工程进度;比工作干劲,赛工作标准;比以人为本,赛技术创新;比安全生产,赛文明施工;比遵纪守法,赛廉洁自律竞赛活动。各施工点位设立现场工作室,实行24小时值班制,加强现场管控;项目部坚持召开周生产交班会,总结本周工作及部署下周施工生产计划,力争将问题消灭在萌芽阶段;加大资金、技术投入力度,优化机械、物资配置。项目部给各分部下达月计划,调动了参建员工的工作积极性。(赵作建 梁红祥)