

互联网汽车首先是一辆汽车,只是互联网元素的加入,让车辆变成整个互联网的部分单元,参与到整个互联网的生态运转中来

# 混战中谁能定义互联网汽车

□钟寒

当下,互联网企业造车浪潮愈演愈烈,而外界尤其是汽车行业内部关于其“造车还是圈钱”“噱头还是真干”的讨论也始终未有停歇之势。

随着谷歌、乐视、百度等互联网公司开始“前赴后继”地投身造车热潮,甚至一度出现唱衰传统汽车制造,鼓吹互联网造车的声音。从传统汽车企业的角度来看,作为一个有着上百年历史的传统产业,汽车制造行业有着极长的产业链和高度的专业性及技术性。之前毫不相干的互联网企业进入汽车制造领域将更多地停留在PPT造车的层面,很多东西还无法量产。

此外,更有部分传统车企也开始涉足互联网汽车,激烈的混战之中,究竟谁能定义真正的互联网汽车?

### 互联网汽车长什么样

乐视董事长贾跃亭曾表示,用互联网改造传统汽车制造产业,实施互联网智能电动汽车战略,将是我国汽车工业赶超世界的最佳契机。

那么,究竟什么是真正的互联网汽车?关于它的定义一直众说纷纭,是单纯的汽车+互联网?还是车联网?

6月16日,上汽荣威RX5在浙江湖州正式启动预售,从上汽宣布与阿里巴巴合作共同打造这款“全球首款量产互联网汽车”开始,关于RX5的种种传说就一直不断,也加剧了人们对于互联网汽车的讨论。早在荣威RX5的内饰解析会上,上汽集团技术中心设计总监邵景峰就曾透露了他对于互联网汽车的理解,他认为互联网汽车必须具备两个属性,即互联属性和驾驶属性,同时车要与环境数据紧密联系在一起,形成深度融合的智能车系统。总结起来,互联网汽车就是以汽车为核心的完整生态。

简而言之,互联网汽车首先从根本上应该是一辆汽车,具备基本的运输能力,而互联网元素的加入开始让车辆变成整个互联网的部分单元,参与整个互联网的生态运转,而它的实现需要大数据和云计算来共同支撑。吉利控股集团董事长李书福曾代表传统汽车厂商提到:“互联网汽车不是简单地把手机功能集成到汽车上,更不是电子商务;互联网汽车的前提是安全和电动化,目标是自动驾驶和高度人工智能,而单单是安全这一点,互联网企业就无法实现。”

事实上,随着信息技术的发展以及能源环保的需要,智能化和新能源已成为未来汽车产业的发展方向。汽车作为一种载体,其功能和属性也在发生改变。

一位业内人士表示,互联网汽车与传统汽车的本质区别在于,互联网汽车强调的是迭代更新,更快地把新技术新体验传递到用



瑞士汽车咨询公司Rinspeed此前曾推出极具创意的无人驾驶汽车概念,该款概念车看上去就像是一款运动版的宝马i3,配备一台电动机,前排乘客可同时利用方向盘控制汽车,而乘坐者则可以通过一个灵敏的机械手臂进行操控。  
东方IC供图

户手中,同时对一些错误进行更新修复,而传统汽车需要的一次成型,这就需要更多的时间来完成。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,“互联网汽车的驾控没有发生改变,但车辆的信息要被社会所共享,实现车辆与车辆之间,车辆与社会、整个环境有效沟通。”

### 传统车企被颠覆吗?

在今年5月18日举办的中国汽车创新创业峰会上,多位与会嘉宾都一致认为“造车”从来就不是一件容易的事情,现在关键的问题

是传统制造企业如何与互联网思维相结合,打造一个全新的用车体验,未来汽车行业定会从制造型向服务型转变,谁先完成转型,谁就能掌握对未来掌控的主动权。由此可见,虽然互联网造车“吵得热闹”,但是真正投身于互联网造车的企业都十分清楚,造车并非易事,更何况是互联网汽车。

智能车行科技有限公司CEO沈海寅在此次峰会上公开表示:“我认为互联网自身造不出车来。互联网的优势在于可以更多地了解用户,理解用户到底需要什么的车,然后同时在销售渠道中,更好地去帮助卖车,所以

互联网是在两端对造车产生影响。”

“互联网造车可能会成为汽车行业的搅局者,但还无法造成颠覆,互联网汽车就如同我们的智能手机,以前手机只能打电话,但现在它变成了一个智能终端,iOS、安卓等生产系统的厂家获得了巨大的利润,但手机厂商依然还处于一个主导地位。”崔东树说。

中国汽车工业协会副秘书长叶盛基此前曾公开表示,从实业的角度来说,任何IT技术包括互联网技术,都是技术和工具,应该好好琢磨它在各个领域的应用,如何与各个产业进行融合,起到一种帮扶作用,这应该是互

### 链接



## 互联网企业造车盘点

### 百度

百度早在2013年就开启了前沿领域的项目布局,由百度研究院主导,历时两年研发的无人车项目也已开始路上测试。5月16日消息,百度与安徽省芜湖市人民政府在北京正式签订合作协议,宣布将在芜湖共同建设“全无人驾驶汽车运营区域”。百度CEO李彦宏公开表示,未来无人驾驶汽车“可能变成很常见的现象”。

### 阿里

上汽集团和阿里巴巴集团合作推出互联网汽车荣威RX5已经面世。荣威RX5基于上汽SUV架构平台SSA打造,搭载了阿里YunOS系统,淘宝、支付宝和高德地图提供大数据支持。例如,如果

车主经常上网购买某种食品,那么,在路过销售该食品的商店时会自动提示;如果需要加油,车辆会自动搜索最近的加油站。

### 乐视

4月20日,乐视汽车LeSEE概念车亮相。这款新车型主打智能互联概念,可以自动驾驶,并且还可以自主学习,能够进行人脸识别、情绪识别、环境和路径识别等。在外形上,这款概念车在前脸配置了超大LED屏,可以向路人显示车辆状态。

### 蔚来汽车

NEXTEV蔚来汽车是一家有腾讯、京东、汽车之家、易车等互联网巨头背景的汽车公司,从事高性能智能电动汽车研发,并网罗了前福特公司和玛莎拉蒂公司的马丁·里奇(Martin Leach)等多位传统汽车企业高管。据称,蔚来汽车首款车型将是一款极性的限量版电动超跑,将拥有超过1000马力的动力。

连续三个月呈环比增长,同比下降幅度也有所收窄

## 北京新车销售呈回升态势

本报讯(记者王群)北京北辰亚运村汽车交易市场中心近日发布数据显示,5月北京新车交易37330辆,同比去年39600辆下降5.73%,增幅低于全国数据15.53个百分点;环比增长6.05%,增幅高于全国5.55个百分点。1-5月北京累计交易新车175930辆,同比去年198200辆累计下降11.24%,增幅低于全国19.04个百分点。

北京北辰亚运村汽车交易市场信息企划部部长郭咏表示,北京5月新车销售呈现前高后低的走势,新车销售数据环比逐步增长,5月份销售继续呈回升态势。其中,3、4、5月连续三个月呈环比增长,同比下降幅度也有所收窄。此外,市场价格进一步下探,虽然已经处于亏损销售状态,但为了完成任务指标以及减轻库存压力,各经销商仍在增加价格优惠幅度。

二手车方面,5月份北京二手车成交过户55150辆,同比下降6.53%,环比下降3.55%。5月北京二手车外迁率38.98%,新旧车比例1:1.68。1-5月京城二手车累计成交过户284280辆次,同比去年279900辆次累计增长1.56%;二手车超新车销量61.59%,新旧车交易比例1:1.62。

## 自造木头汽车亮相“喀交会”



6月25日,第十二届新疆喀什中亚南亚商品交易会在“一带一路”重要节点城市新疆喀什开幕。其中,新疆维吾尔自治区喀什地区岳普湖县市民因尔芬·喀依麦用木头制造的汽车亮相“喀交会”,吸引了诸多客商驻足欣赏。

视觉中国供图

## 德检方对大众前首席执行官调查

据新华社电(记者胡小兵)据德国不伦瑞克市检察院20日公布的消息,该院已对大众汽车公司前首席执行官文德恩在汽车尾气排放丑闻中涉嫌操纵市场启动调查程序。不伦瑞克检察院同时对大众汽车公司另一名前董事会成员展开调查,但没有说明该人身份。该院对这两名大众前高管启动调查的原因是德国联邦金融监管机构控二人未能及时向投资者通报大众汽车尾气排放丑闻,隐瞒了对投资者来说非常重要的信息。

当天,大众汽车公司表示,“不伦瑞克检察院发表的声明没有引证新的事实或任何有关被指控的董事会成员可能严重违反职责的信息”。大众称,上述指控不会影响将于6月22日举行的公司股东大会。

去年9月,美国环保署指控大众旗下部分柴油车在尾气检测中作弊,主要涉及氮氧化物排放,约1100万辆柴油车卷入其中。

## 数读车市

### 1:725 北京普通车指标中签率再创新低

北京小客车指标办发布摇号情况,本期普通小客车指标中签率再创新低,仅约为0.138%,即725人中一个。新能源指标方面,个人新能源指标已经用掉七成以上。相关资料显示,截至6月8日24时,普通小客车指标申请个人共有2707639个有效编码,单位共有68841个有效编码;示范应用新能源小客车指标申请个人共有15074个有效编码,单位共有1020个有效编码。

值得关注的是,新能源指标方面,截至本期,个人新能源小客车指标申请数达37540个,这意味着本年度新能源指标个人已用掉73.6%,超过七成的指标用完。另外,本期单位新能源指标只剩下42个,意味着本期有975个单位的新能源指标申请将进入下一年度的轮换配置。

### 10万日元 三菱油耗造假赔偿方案公布

由于油耗数据造假,日产近期宣布了对DayZ和DayZ Roxx微车日本用户的赔偿方案。

方案显示,所有2016年4月21日前注册的相关车型车主将获得10万日元(约合6305元人民币)的赔偿金;车辆租赁用户每份合同年将获得1万日元(约合633元),早期用户每年获得1万日元。三菱公司将支付车主因虚报油耗与实际油耗差异造成的额外油费,赔偿为车主带来的不便。

另外,因“燃效门”引发的巨额赔偿和油耗测试等费用,三菱汽车2016财年的净亏损将高达91.3亿元,这是该公司八年来的首次亏损。

## 近两成 我国部分缺陷汽车召而回

截至2016年5月31日,我国已召回缺陷汽车产品超过3000万辆。然而,由于种种原因,这些车辆中有近两成缺陷汽车至今未能被成功召回。据了解,生产者在达到召回计划中预期的召回完成率后,会根据《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的规定提交召回总结报告。近年来,生产者提交的召回总结报告中的召回完成率平均在80%左右,其中年款较新的车辆的召回完成率一般会达到90%以上。

据了解,由于存在车辆因事故和车辆报废、车辆转手无法联系车主以及用户不配合生产者等客观原因,导致本应属于召回范围的一部分车辆没有得到及时召回。

另据外媒报道,美国的缺陷汽车召回平均完成率约为75%,美国公路交通安全管理局(NHTSA)于去年4月份提出汽车召回百分之百的完成率要求,召回完成率低迷的汽车制造商可能会面临高额罚款。(王群根据媒体公开报道编辑整理)

每吨价格从2015年初的几万元,涨到目前的十几万元

# 火爆电动汽车带动“锂”繁荣

□新华社记者 安娜 华晔迪

随着国内电动汽车产业的高速增长,作为电动汽车电池关键材料的“锂”也变得炙手可热,每吨价格从2015年初的几万元,涨到目前的十几万元。

“价格的涨跌是由市场的供需决定的。2015年下半年,在国家对新能源汽车政策的推动下,电动汽车发展很好,对锂资源的需求变大,带动锂电池、锂资源价格上涨。”比亚迪总裁王传福在20日的“‘锂产业-新生态’国际高峰论坛”上向记者解释。

工信部数据显示,2015年,我国新能源汽车产销量同比分别增长3.3倍、3.4倍。其

中纯电动汽车产销量同比增长4.2倍和4.5倍,插电式混合动力汽车产销量同比增长1.9倍和1.8倍。

“我国动力电池产能增速领跑全球。”国务院发展研究中心企业所副所长、研究员张永伟说,我国锂资源约占全球锂资源的22%,动力电池消费却占全球消费市场的25%。

目前从上游资源开发、中游生产设备制造,再到下游锂电池应用等,我国已经形成了完善的锂电池产业链。

“电动汽车蓬勃发展的中心在中国,预计到2018年,电动汽车的需求量大概是470万辆,电池的需求量约为200GWh。”LG化学株式会社副总裁金秀铃说。尽管在工信部网站

20日公布的第四批电池企业目录中,依然没有外资企业的身影,但这并未改变他们对中国电池市场的乐观预期。

事实上,按照国家规划,到2020年,我国电动汽车保有量要达到500万辆。在整个产业链条上,电池是最为关键的环节,占到整车成本40%-60%。

我国电动汽车技术路线分锂电池和燃料电池两种。“电动汽车主流还是以锂电池驱动,即使是采用燃料电池,也需要一块锂电池辅助,因为燃料电池没有很高的动力密度,锂电池、锂资源的需求可想而知。”王传福说。

“现在电池技术和电池产业受到了越来越多国家的重视,其背后的原因是各国

都把电池与新能源革命联系在一起,这给电池产业提供了极大的想象空间。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰说。

但电动汽车与绝大多数技术主要依托市场力量自行发展的轨道。“陈清泰认为,从中长期看,决定我国电动汽车发展的首要因素,不是今天急速扩大的生产能力投入,而是持续积累的技术突破。”

“特斯拉不是因为它规模大而做强,却是因新理念、新技术的创新和突破脱颖而出。”陈清泰表示。

(新华社电)



## 特种车辆出口忙

6月25日,江苏省连云港市,柘汪临港产业区天明特种车辆制造有限公司车间内停放着众多准备出口的特种车辆。

今年以来,江苏连云港市柘汪临港产业区天明特种车辆制造基地积极开展自主品牌汽车的设计、研发、生产与销售,以环保节能的铝合金罐车、公路专用车和海洋工程重装备专用运输车研发为主打产品,年产各类特种车辆1万台套,主要出口中东、南美、非洲等世界主要产油国。

视觉中国供图