

普遍开展针灸、拔罐等医疗业务,消费者不在意实际上却暗藏风险

挂着“养生保健”的招牌,却做着“问诊治疗”的事儿

本报记者 甘哲

如今,养生馆等保健场所许多城市并不鲜见,到养生馆做美容、按摩已成为时下广受青睐的养生保健方式。然而,《工人日报》记者近日实地走访发现,许多养生店虽然挂着“养生保健”的招牌,却做着“问诊治疗”的事儿;足疗店兼做推拿、刮痧、拔罐,美容店兼营排毒、养肝,还有许多在住宅公寓内的养生店给客人针灸、暖宫……

根据有关规定,诸如针灸、拔罐等项目需要从业者具备一定专业技能,而且提供服务的场所也要有相关的资质。但记者发现,很多养生馆一线从业人员未经过正规培训,甚至还有无证无照的“三无”小店。这些问题不仅会让消费者利益受损,甚至还可能威胁消费者的生命安全。

可拔罐针灸的美容院

“你气血两虚、脾胃不和,适合做一下我

们这儿的针灸艾熏套餐。”“我们这儿除了基本的面部美容还有中医经络疏通、拔罐刮痧等项目”……近日,记者以消费者的身份走访北京多家养生馆发现,几乎所有走访的店面都有养生保健项目,一个个美容会所被包装得更像是中医味十足的“医疗场所”。

在望京一家号称高端的SPA会所,记者询问:“美容师是否有做拔罐的资质?”工作人员回答说:“我们使用的气罐没有明火,而且我们的美容师都在公司总部经过一周培训,这个你完全可以放心。”据了解,在这里做一整套12个疗程下来,需花费1998元。

而在北京市建国路某公寓内的小型养生馆则推出颈肩、乳部、暖宫、脾胃调理灸加经络按摩任选其一的298元套餐,做活动仅需68元,这是新顾客体验价。穿白大褂的张姓“医生”告诉记者,做这种中医理疗在上班族中很普遍,对于治疗职业病、调理女性身体都有明显疗效。

而记者在这些养生馆附近随机采访了一些消费者,他们大多数都告诉记者,自己经常会在忙碌了一天之后,去做个足疗或者按摩

放松一下,偶尔也拔罐刮痧,但从来没见过过工作人员的资格证书。他们认为,刮痧、拔罐和针灸很简单,不需要有专业资质。

“简单”的服务可能暗藏风险

那么,这些服务项目果真没有消费者认为的那么“安全”,不需要专业资质吗?记者查阅了一些媒体的报道发现,近年来因为在养生馆“调理”反而影响健康的案例常见诸报端。

广东省深圳市的罗女士为生二胎,在小区门口的养生馆进行艾灸治疗半年后发现浑身乏力多汗,去正规中医科就医被告知是过度艾灸,热迫汗出,导致全身火热耗气,影响了健康。兰州的一名女大学生为了治疗,经人介绍到一家养生馆扎针。没想到,后来自己却被治成了神经损伤二级轻伤。更有甚者,安徽一名26岁的硕士研究生为治疗脱发,4个多月内服下5.9斤何首乌,结果导致肝脏衰竭去世。

实际上,根据原卫生部的规定,以治疗疾病为目的,在疾病诊断基础上,按照中医理论和诊疗规范等实施的中医推拿、刮痧、拔罐等项目被认定为医疗行为,必须在医疗机构内

进行,非医疗机构不得开展。

从北京中医药大学毕业、目前就职于北京某医院的刘红玉医生在接受《工人日报》记者采访时介绍说,养生馆常见的拔罐、针灸等项目,需要从业者具备医师资格证,而且这些项目并非普通消费者所认为的毫无危险,风险可能会很大,所以做这些项目一定要选择正规医疗机构。

多头管理反导致监管空白

据记者了解,许多养生馆是无医师资格证、无《医疗机构执业许可证》、无卫生基本保障的“三无”小店。那么这些“三无”小店为何越开越多却无人管理?业内人士告诉记者,养生馆打起了治疗牌到底是谁盯住了消费者的钱袋子,但目前该“盯住”他们的监管之眼却有些缺位。

社会养生机构在经营过程中需要受卫生、工商、质监等多个部门的共同管理。然而记者查阅资料发现,国务院1987年发布的《公共场所卫生管理条例》,未将保健按摩和养生馆列入公共场所之中。也就是说,保健按

摩和养生馆不属于卫生监督部门监管,不需要办理《卫生许可证》。而这些保健按摩和养生馆持有《工商营业执照》,按照《行政许可法》规定,谁办证谁监管。可在实际运营中,保健养生馆一旦出现超范围经营,很少有人去监督,这让经营者钻了空子。

据了解,卫生部门按照有关法规只对从业人员的健康、美容院卫生条件与设施等方面进行监管,就中医养生项目而言,卫生部门只负责拔火罐等工具的消毒情况而核发卫生许可证。工商行政部门只是针对是否合法经营进行监管,负责核发工商营业执照,并就经营范围进行监督。质监部门和食品药品监管部门则负责对美容院的产品进行监督。因为缺乏标准和制度来认定谁可以做保健服务,什么样的机构可以经营哪些项目,这些部门在监管中难以实现无缝链接,最终给无证“中医保健”可乘之机。

对此,有业内人士告诉记者,应尽快明确保健按摩和养生馆的监管部门,加强对养生馆的监管,并且以更完善的行业标准和法律规范保健市场,对不符合规定的要加大处罚力度。

去年12月CPI同比涨2.1%

本报北京1月10日电(记者赵剑影)国家统计局今天发布的2016年12月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示,CPI环比上涨0.2%,同比上涨2.1%;PPI环比上涨1.6%,同比上涨5.5%。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆介绍说:“CPI环比微涨,同比涨幅略有回落。”从环比看,12月份CPI上涨0.2%,主要是因为12月份受全国平均气温偏高影响,鲜菜和鲜果价格涨幅均弱于历史同期平均涨幅。

此次公布的数据显示,PPI环比、同比涨幅均扩大。从环比看,12月份PPI涨幅继续扩大。从主要行业看,黑色金属冶炼和压延加工、石油加工、化学原料和化学制品制造业价格环比都有所上升;煤炭开采和洗选、有色金属冶炼和压延加工、非金属矿物制品业价格环比分别上涨3.4%、2.4%和0.7%,涨幅比上月均有缩小。

去年银行业净利润增长4%

本报北京1月10日电(记者北梦原)今天,记者从中国银监会召开的2017年全国银行业监督管理工作会议(电视电话)会议获悉,截至2016年12月末,银行业金融机构资产余额226.3万亿元,同比增长15.8%;全年实现净利润2万亿元,同比增长4%;截至12月末,商业银行不良贷款率1.81%,拨备覆盖率175.5%,资产利润率0.99%。

会议指出,2016年我国银行业总体运行稳定,但当前银行业改革、发展和监管面临的国内外经济环境依然严峻复杂。会议对下阶段银行业改革发展及监管重点工作作出部署:以推进供给侧结构性改革为主线,切实提升服务实体经济质效;持续提升薄弱领域金融服务水平,以坚守不发生系统性风险为底线,扎实推进重点领域风险防控;严控不良贷款风险,以回归本源专注主业为导向,深入推进银行业改革开放。以强化责任担当为抓手,全面提升监管能力。

用科学武器对待食品药品谣言

本报讯(记者蒋嵩)“对食品药品谣言就是要较真,就是要拿出科学和法律的武器,让食品药品谣言无处遁形。”国家食药总局新闻发言人颜江瑛1月9日在“食药类事实查证与应对”沙龙上表示。

随着互联网的发展,信息传播加快,随之而来的是各种谣言的泛滥。有关分析显示,九成以上的谣言围绕食品安全、人身安全、疾病、健康养生。而根据互联网监测发现,80%的谣言持续了两年以上。

借助新媒体,谣言往往形成病毒式传播,辟谣的难度则很大。正因如此,腾讯新闻当天正式推出的较真平台将第一期的沙龙主题定为“食药类事实查证与应对”。据悉,该平台旨在联合社会各专业领域力量,共同致力于改善目前的虚假信息传播状况。

对此,颜江瑛提出,政府部门要及时发布食品药品相关信息,媒体要科学、准确地报道食品药品安全信息,还要多方协作,加大辟谣力度。

全国建设用地实行网上远程报批

本报北京1月10日电(记者杜鑫)记者今天从国土资源部获悉,该部办公厅近日发布的《关于应用建设用地远程报批系统改进用地审查报批工作有关问题的通知》要求,自2017年4月起,各省(区、市)必须应用远程报批系统申报用地,原用地申报方式不再使用。据悉,全国建设用地远程报批系统已于

2017年1月1日起开始运行,考虑新旧政策衔接,原用地申报方式将同步运行一段时间。据介绍,针对目前存在的部省之间信息互通有限、用地申报中信息化自检程度不够等问题,国土部在总结地方经验的基础上,对现有信息系统升级改造,建立建设用地远程报批系统,实现了报部的建设用地通过网

络远程申报、自查自检、跟踪查询、信息反馈、批复下达等功能,进一步提高了建设用地审批管理的信息化、自动化水平。

新的远程报批系统启用后,电子报件将是国土部开展建设用地审查的主要依据,实现全流程无纸化审批。

国土部耕地保护司负责人表示,推出建设用地远程报批系统,主要是为了持续提升用地信息化管理水平,不断加快用地审批效率,有效降低用地报批制度性成本,提升用地服务质量和水平;强化用地审批监管,坚决防范廉政风险。

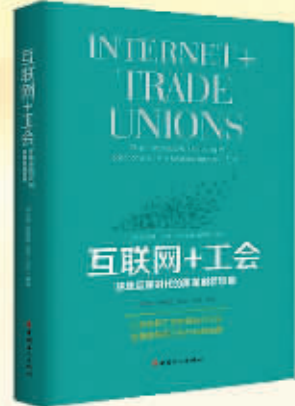


1月10日,福州市鼓楼区地税局工作人员为纳税人办理社会保险费申报。

费费同征同管,规范企业申报行为,实行企业基本养老保险和失业保险明细缴费申报,防止漏保行为发生,保障职工的合法权益。据福建省地税局提供的数据,自2011年开始征收社会保险费以来,入库社保费超过3000亿元,年均增长19.5%。新华社记者 宋为伟 摄

中国工人出版社 携年度特色好书

参展2017年北京图书订货会



《互联网+工会:移动互联网时代的改革创新思维》



《全国职工“七五”普法简明读本丛书(全套共26册)》



《从工人到工匠——成为大国工匠的自我重塑之路》



《新编中国工人运动史(上下卷)》



《中国工匠精英系列丛书(已出4册)》



《高级母婴护理师培训教材(修订版)》



《信使》



《渡过2——接着是最好的治疗》



《毛泽东真情实录: 1949-1976》



《梁天说天下》

2017年北京图书订货会时间: 2017年1月12日至14日
地点: 中国国际展览中心(老馆)
中国工人出版社展位号: 8A145-8A141/8A156-8A160
更多详情,请扫描中国工人出版社微信公众号二维码:

