

产经

新闻

责任编辑:刘静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com

杭州出台跨境电商扶持政策 企业最高奖500万元

【本报杭州1月7日电】日前,杭州市《关于加快跨境电商电子商务发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)正式出台,将在龙头企业引进、跨境电商品牌培育、“单一窗口”平台建设和产业园区发展等七个方面加大扶持力度。根据政策,企业最高可获500万元的一次性扶持。

根据《实施意见》,对落户杭州市的跨境电商企业,落户首年跨境电商进出口额超过5000万美元的,给予不超过100万元的一次性扶持;落户首年跨境电商进出口额超过1亿美元的,给予不超过500万元的一次性扶持。

同时,杭州鼓励各类跨境电商交易平台采取措施提高跨境电商成交额,对上年成交额超过2000万美元的跨境电商交易平台,跨境电商交易额同比增长幅度超过10%的,给予不超过20万元的资金扶持;同比增长幅度超过20%的,给予不超过50万元的资金扶持;同比增长幅度超过50%的,给予不超过100万元的资金扶持。

同时,《实施意见》中还新增了“鼓励跨境电商品牌培育”这项内容,对在境外注册自有商标,并形成跨境电商业绩的企业,给予不超过注册费用80%的一次性扶持,单个企业扶持总额不超过20万元;对产品通过国际认证、建立联合国标准产品与服务分类代码的企业,形成跨境电商业绩后,按相关认证服务费用的80%给予一次性扶持,每家企业扶持总额不超过20万元。

对跨境电商企业以自主境外品牌销售,且年度销售额达到50万美元、100万美元、200万美元、500万美元、1000万美元的,经认定后,分别给予不超过5万、10万、20万、50万、100万元的一次性扶持。

此外,《实施意见》还特别针对线上“单一窗口”和线下“综合园区”提出了相关扶持措施。为鼓励企业通过杭州综试区“单一窗口”申报进出口业务,对外贸综合服务型企业或为杭州市企业服务的对外贸易代理企业、报关行,按照“单一窗口”B2B出口业务申报流程完成报关业务的,按每单报关业务150元的标准给予资金扶持;对经海关查验后正常放行的货物申报业务,按每单1000元予以补助,该项补助资金每年不超过600万元。

安徽:闲置商业用房和厂房 可改造为众创空间

【新华社合肥1月7日电】记者从安徽省工商行政管理局了解到,该省将允许利用闲置的商业用房、厂房、库房等,改造建设众创空间,并允许创新创业主体将其作为登记住所或经营场所,从而盘活资源,释放创业活力。

安徽省最新出台的《关于加快全省众创空间建设促进大众创新创业的意见》提出,闲置的商业用房、工业厂房、企业库房、物流设施等资源,均可改造和建设成各类众创空间。创业初期尚不具备或不需实体办公条件的创新创业主体,可以利用众创空间内的集中登记地作为其住所(经营场所)办理登记。

在实际经营中,安徽提出允许和支持各类众创空间在企业名称中使用“创新科技”“创业服务”“众创空间”“创客工厂”“创业孵化器”“创业投资”等行业用语,经营范围也可灵活表述为“众创空间(创客空间、创客工厂、创业孵化器)经营管理”等。

随着工商登记注册制度改革的深入,安徽此番明确,电子商务企业可以实行集群注册,在允许登记集群注册托管公司的同时,还允许多家电子商务、软件开发、网络技术、文化创意、翻译服务、工业设计、创业投资等企业(含个体工商户)登记为托管公司的住所,以托管公司出具的托管证明代替住所合法使用证明办理注册登记,进一步降低创业门槛,简化手续。

2017年我国着力优化中医医疗服务

- 纵深推进深化医改中医药工作**
以参与各项基本医疗卫生制度建设为重点,同步融入深化医改大局,确保中医药不缺位、有特色、有成效
- 提升中医药和中西医结合防治能力和水平**
- 发展民族医药**
出台关于加强民族医药发展的若干意见,制定民族医优势病种诊疗方案,发布民族医诊疗技术规范,支持民族地区、民族自治地方的民族医优势病种诊疗中心建设
- 推进中医药健康扶贫**
相关项目、资金、政策要倾斜贫困地区,深化三级医院对口帮扶工作,提升贫困地区中医药服务能力

资料来源:国家中医药管理局 新华社发 张玉霞(人景制图)

本报记者 徐潇

1月7日,盘踞京城上空9天、长达212小时的“跨年霾”终于撤离,市空气重污染应急指挥部发布消息,解除重污染橙色预警。

2016年12月20日,北京严重污染。社交网络被雾霾照片刷屏,各种抗霾方法的链接在微信里传来传去。

在记者居住的小区业主微信群里,有业主提议团购空气净化器,“家用FFU空气净化器”成为大家讨论热点。两天时间内,大家团购了30台空气净化器。

团购负责人每天与商家交流,眼看着商家的月销量数字从300笔上升到1436笔。沟通中,负责人一再强调:缺货!送货时间不保证。“由于雾霾严重,由深圳发往北京的物流车在高速上停滞,送货时间不作保证。另外,工厂出货量有限,1月6日以后不再接单。需要的买家请春节后购买,请大家理解。”

事实上,直至2016年12月29日,第一批发货的净化器才送到小区。客服说:“正常四天就能到,由于雾霾封路,货车都堵在高速上了。”

2017年元旦,新的一年刚开端,然而一场前所未有的跨年霾侵袭了全国各地,其中京津冀地区、河南等地重度污染。

深圳的某品牌净化器销售人员金凤告诉《工人日报》记者,重霾的几天,公司所有现货净化器被一抢而空,深圳工厂加班加点生产。“这几天都累死了,但是各地需求太大,特别是北京,每天发120台以上仍然不够。”金凤说。

这种情况,高云也深有感触。2012年,高云任职的杭州某公司开始生产、销售空气净化器。据高云介绍,起初空气净化器销量一般,都是北京一些单位作为辅助项目采购。

2014年1月4日,国家首次将雾霾天气纳入2013年自然灾害进行通报。随着大众对雾霾的认识加深,空气净化器销量开始走高。2016年,高云任职公司生产的空气净化器年出货量就达到40万台。

“接单员每个月收入可以达到一万元左右。”高云告诉《工人日报》记者,“空气质量好的时候,净化器销量就一般。而雾霾越重,接单量就越高。”2012年,高云任职公司一年销售空气净化器仅为500台,而2016年,单日销售最高达到一万台。

由于看好抗霾市场前景,2015年初,高云任职的公司增加了防霾口罩生产的项目,一年销售防霾

空气净化器、口罩、新风系统……

“雾霾经济”潜入生活?



本报记者 杨登峰摄

口罩达300万只。

说到防霾口罩,这几年人们在对抗雾霾的过程中,发现了众多品牌。其中3M公司生产销售的口罩最为人们所知。

3M公司是美国明尼苏达州的一家矿业及制造业公司,据说,3M口罩起初是为矿工设计的,用来防止矿工作业中吸入颗粒物。基于最初的工业用途,3M口罩在民间知名度并不高。

没想到,雾霾改变了一切,3M口罩突然成了民用抢手货。

最近有报道称:“2013年,在雾霾最严重的那段时间,3M中国公司很多员工都在上班时间戴口罩,要么帮朋友,要么帮客户,那时官方网店中3M的

罩早已卖断货。”

3M的销售数据也能体现出中国消费者巨大的需求。据了解,2013年前,3M口罩零售占20%,工业销售占80%,而2013年开始,零售的需求达到工业销量的几倍。仅2013年,3M在中国销售的口罩价值就达1亿美元以上。

除了3M,近几年防霾口罩品牌如雨后春笋般涌现。国外的重松口罩卖到脱销,国产的绿盾口罩也成为超市主打商品。

近日,记者甚至在电视上看到了某品牌的清肺抗霾茶广告,惊讶之余,又发现平时超市里常见的雪梨、山药、木耳,在冠上抗霾功效后,销量大增。蔬果摊前几名主妇热烈讨论“抗霾食谱”,销售人员

也在向消费者介绍雪梨润肺功效。

1月7日晚8时,京城的霾渐渐散去。1月8日,天终于蓝了。

天蓝了,路也畅通了,记者参加团购的净化器终于送到。这边正考虑是否团购一个霾表,每天监测家里pm2.5值,没想到群里又在讨论新风系统。

“咱们小区挺老的了,设备都跟不上,建议大家统一采购统一安装新风系统吧。”群里一位阿姨发来语音。

去购物网一搜,销量最好的新风机标价4000多元。

看来,商家又抓准了商机。

外卖市场崛起,消费者口味更“健康”,并不表明方便面市场没有发展空间

方便面需要打开新空间

本报记者 赵昂

今年1月2日,顶新集团对外证实,旗下台湾康师傅食品控股有限公司自1月1日起解散,朋友圈里一片“虚惊”。

顶新集团很快对外回应称,此举对聚焦大陆市场的康师傅控股有限公司的营运和财务没有任何影响。因为,台湾康师傅的经营范围仅限台湾地区,主营业务是方便面生产设备的租赁和进口,不涉及任何食品生产经营。因2015年后公司在台湾地区已不再委托其他公司生产销售康师傅方便面,已无任何实质经营业务,因此董事会决定依法办理清算解散。

这则新闻的背后是另一个值得思考的问题,有多久时间,你已经没有吃方便面了?

前几天在火车站附近的公交车上,看见返乡的农民工拎着大桶,桶里面鼓鼓囊囊装着的不只是衣服行李,而是一桶桶方便面——康师傅红烧牛肉,经典品种。毕竟,火车上的长途跋涉,方便面加火腿肠是标配食品。

可是,如果不坐火车呢?

根据中国方便面大会公布的数据,作为“方便面大国”,我国方便面总销量却正在下滑,2007年时全国方便面总销量接近500亿份,到了2015年时仅为362.49亿份,较上一年下滑8.54%,销售额490.91亿元,下跌6.75%。

与市场份额下滑相对应的是,两大方便面“巨头”的相关业务比例也在下降。1999年时,康师傅控股各业务营收占比分别为方便面75%,饮料10%,其它12%。而到了2015年,这一数据变成方便面

40%,饮料58%,其它2%,饮料反超方便面。对于统一而言,业务重心一直在饮料方面,在方便面业务占比也早已经下滑明显。2004年,统一业务营收占比分别为饮料59.4%,方便面40.2%,其它0.3%,到了2015年,这一数据变成饮料63.6%,方便面34.2%,其它2.2%。饮料占比上升,方便面占比下降。

方便面消费减少的原因是多样的,从消费者层面来说,健康饮食的概念,使得许多人的饮食习惯发生改变,放弃了方便食品。与方便面销量下降相对应的是,酸奶的销量却增长迅速,从2009年到2014年,酸奶总市场销售量实现翻倍,增长了111%。

从经营者层面来说,飞速崛起的外卖市场,正在占据方便面原有的市场份额。截至2016年6月,互联网外卖用户规模近1.5亿,全年市场总量超过700亿元,而2014年时外卖O2O市场尚不足百亿元。手机

上网轻轻一点,周边几十上百家各式餐馆各类菜色都能送货上门,加班族、独居族谁还会泡方便面呢?但这并不表明,方便面没有可作为的空间。

赴日本自由行,发现各种自由产品,每日酒店都不提供早餐。无奈之下问旅行社客服,客服的答复是,很多人到日本,早餐专门要去便利店买方便面,什么口味的方便面都有。实地一看,果然不虚,就算是街角小店,品种都令人眼花缭乱,甚至还有专门坐着飞机带方便面回国给朋友好友一尝者。

其实,方便面不是没有和外卖竞争的空间。方便面一样可以有各种口味,并且其加热的速度超过了外卖小哥的电动车。其实,方便面也不是不能打“健康概念”,1月16日,日本明星食品公司就要上市一款酸奶番茄口味的乳酸菌方便碗面,一杯售价折合人民币11元。

市场外部环境变了,消费者的口味变了,并不表明方便面市场没有未来的发展空间。关键在于,方便面的生产企业能否适应这些变化,在口味、工艺上有所突破,有所创新。

一桶红烧牛肉方便面,吃的不能总是怀旧风。

本报记者 李国 实习生 文江燕

2016年12月25日,“新能源·智能汽车公益展”在重庆国际新能源·智能汽车体验中心成功举办。

重庆市经信委数据显示,2015年,全市汽车产量突破300万辆,占全国1/8,增长15.5%,远高于全国平均水平。刚刚过去的2016年,重庆长安汽车无人驾驶完成2000公里路程的道路试验,成为中国首个实现长距离无人驾驶的汽车企业。

《工人日报》记者从重庆市政府了解到,该市将结合重庆的交通、通信基础设施情况,通过三年时间逐步由试验场区封闭环境到城市开放环境,加强关于自动驾驶、交通安全、舒适及节能环保、信息服务及娱乐、交通管理等领域的新技术、新产品研究和开发及检测认证。同时,开展智能驾驶、智慧路网、绿色用车、防盗追踪、便捷停车、大范围交通诱导、交通状态智慧管理等多个应用示范。雄心勃勃的重庆市规划今年智能汽车达到年产销15万辆。

无人驾驶离我们还有多远

当你走出家门的时候,一辆汽车已经停在你面前。上班途中,附着着InCall系统里流动出的节奏,说一句“去最近的早餐店”,InCall系统中的百度CarLife应用迅速找到最近的门店。吃完早餐,问一下“小度”去公司最近最顺畅的路线,便轻松地开始了一天工作。

《工人日报》记者了解到,InCall智能车载互联系统是长安汽车联合互联网巨头百度以及通信和车载行业巨头,历时两年打造的智能车载信息服务系统,结合wifi、蓝牙等最新的智能车载无线终端技术,InCall智能车载互联系统将语音识别、语音导航、生活服务、智能安全防护等系统合为一体,可以实现实时导航、车载影音娱乐、天气情况等多种功能。

智能汽车“集结号”在山城吹响

随着5G技术、人工智能的加速研发,互联网巨头的快速推动,以及汽车智能化技术的成熟,自动驾驶汽车产业步伐继续加速发展,有望在3-5年实现商业化。无人驾驶已成为未来最值得期待的汽车技术之一,并将成为惠及汽车产业、互联网产业、智能硬件产业等多个领域的全新产业机遇。

1886年世界上第一辆汽车诞生,至今已经130年了。智能驾驶汽车看似很科幻,但其实汽车自动化、智能化过程贯穿整个汽车发展史,迄今为止人们已经实现了无人驾驶技术所需要的大部分功能。也许10年或20年之后人们会发现,让人开车是一件非常不可理喻的事情。

从传统到智能的飞跃

近年来,汽车在信息时代科技浪潮的推动下,发展速度越来越快。目前走在无人驾驶技术前列的谷歌公司,其无人驾驶技术的汽车从2010年正式开始道路测试,至今已经行驶了近50万公里。

除了谷歌,在无人驾驶技术领域,传统汽车厂家如奥迪、沃尔沃以及奔驰、通用汽车也都小有成就。就在去年沃尔沃汽车宣布将在中国设立自动驾驶测试基地不久,长安汽车再次把无人驾驶技术推向更高潮。去年4月12日,长安汽车研发的无人驾驶汽车从重庆出发,途经西安、郑州,抵达目的地北京,完成2000公里路程的道路试验。这一超长距离的实际道路测试,超越了2011年中国国防科技大学开发的无人驾驶汽车

286公里的实际道路行驶里程,长安汽车也成为中国首个实现长距离无人驾驶的汽车企业。

围绕着汽车不变的主题就是:节能、环保、舒适、安全、方便……信息时代颠覆的不是汽车,而是汽车的孤立无人驾驶。如果说电动汽车是给汽车换了“心脏”的话,那么自动驾驶汽车就是汽车长了“脑袋”和“眼睛”。

智能汽车发展分为驾驶资源辅助阶段、部分自动化阶段、有条件自动化阶段、高度自动化阶段和完全自动化阶段。国家发展改革委发布的《中国汽车发展战略纲要》首次正式提出推动智能网联汽车发展,明确汽车产业的最新发展方向:由单纯交通工具转变为集行驶、通讯、娱乐、储能等功能于一体的智能化生产生活载体。

重庆抢占智能汽车制高点

无人驾驶作为汽车技术发展的终极状态,已经引得处于产业领军集团的多个国家政府对其政策松绑,产业发展瓶颈屡获突破。面对即将爆发的万亿级市场,整车企业、互联网企业、零部件厂商等产业链各方代表,也纷纷从各自优势领域切入,加速布局市场。

目前在智能汽车领域走在全国前列的重庆,为大力促进智能网联汽车产业的培育、发展,由市发改委牵头出台了《重庆市智能网联汽车产业发展和推广应用实施方案》,结合该市汽车产业发展的基础,分析协同建设智能交通、智能电网、智慧城市的可行性,并列出一系列关键项目,争取得到国家支持。



胡庆明 摄/中新社

重庆市经信委负责人向记者介绍,在智能汽车制造领域,该市多家车企已开始布局。譬如,长安2016年款睿骋、CS75等车型都已搭载并线辅助、盲区监测、车道偏离预警等智能功能。此外,采用低速设计的力帆无人驾驶汽车,也将于今年6月上市。在智能货车制造方面,上汽依维柯红岩新发布的全新一代杰狮、红岩杰卡等车型,也都配置了相应的智能技术。

(下转7版)