



最高人民法院作出判决,历时4年的“乔丹”商标之争告一段落

“输了”官司,国产乔丹何去何从?

本报记者 杜鑫

距离那场吸引了近3万名网友观看的庭审直播,已经过去1个多月的时间。关于乔丹商标之争的讨论仍在继续。

2016年12月8日,最高人民法院就涉及“乔丹”商标的3件案件作出判决,撤销该案一审、二审判决,判令商标评审委员会重新裁定。

此后1个多月,很多乔丹体育用品仍然在售。市面上,电商平台上的在售商品大部分并未下架。乔丹体育甚至在1月11日举行了第十三届全国运动会,乔丹体育合作伙伴发布会。这是为何?《工人日报》记者对此进行了调查。

长达4年的“拉锯战”

1月11日,最高人民法院发布《最高人民法院关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》,明确姓名权、著作权等在先权利保护,遏制恶意抢注。

其中,商标领域涉及姓名权的问题,主要

是未经许可将他人姓名申请注册为商标并进行使用的行为。1个多月前,公开宣判的“乔丹”案就是较为典型的案例。

2016年12月8日,最高人民法院对再审查申请人迈克尔·杰弗里·乔丹与被申请人工商总局商标评审委员会、一审第三人乔丹体育股份有限公司商标争议行政纠纷案件进行公开宣判,根据判决,迈克尔·杰弗里·乔丹对中文“乔丹”享有姓名权,对拼音“QIAODAN”“qiaodan”不享有姓名权。

在此之前,有关双方进行了长达4年的“拉锯战”。公开资料显示,2012年,迈克尔·乔丹以乔丹公司争议商标的注册损害其姓名权为由,向商评委提出撤销争议商标的申请,商评委裁定争议商标予以维持。迈克尔·乔丹不服,向北京市第一中级人民法院提起行政诉讼,该院判决维持商评委裁定。此后,迈克尔·乔丹又向北京市高级人民法院提起上诉,上诉被驳回。2015年,迈克尔·乔丹向最高人民法院申请再审。

北京大学法学院副院长薛军表示:“该案判决说明我国对国外名人姓名权的保护力度不断加强,警示相关企业应注重打造自主品牌,绝不能打‘擦边球’。”

5年之限

从记者1个多月的观察来看,乔丹体育用品并未出现大规模下架的情况。

在最高人民法院公开宣判之后,乔丹体育发表声明表示,申请人美国公民迈克尔·乔丹在最高人民法院提出争议再生的68件商标案件中,该公司已经取得了65件商标案件的胜诉。本次裁定的10件商标,包括支持再审查申请人的3件商标均系该公司注册时间不足5年,在周边其他类商品上的防御性商标,对该公司目前使用的所有商标均不会构成影响。

“此次被法院认定应予撤销的3件商标分属于25类、28类、30类,是周边业务的商标注册,比如装饰品、果汁饮料等,与乔丹公司的主营业务关联性不大。”乔丹体育方面的代理律师马东晓1月11日表示。

记者查询知识产权服务平台猪八戒网发现,第25类商标为服装鞋帽,第28类为健身器材,第30类为方便食品。

“每个类别的商标很多,乔丹公司被撤销的商标只是这些类别下面的个别商标。”马东

晓进一步解释说,“《商标法》对姓名权的保护有一个5年的限制,被撤的3件商标都是近5年申请的。”

《商标法》规定,申请商标注册不得损害他人现有的在先权利,也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标。对于违反此规定的,自商标注册之日起5年内,在先权利人或者利害关系人可以请求商标评审委员会宣告该注册商标无效。

尽管乔丹体育主营业务商标暂不受影响,不过,接近迈克尔·乔丹方面的消息人士告诉记者,除了最高人民法院此次审理的行政纠纷系列案件外,双方还涉及一件姓名权侵权案。2012年2月,迈克尔·乔丹以乔丹公司侵犯其姓名权为由,向上海市第二中级人民法院提起诉讼,要求乔丹公司停止未经授权使用其姓名的行为。上海二中院受理该案后,曾两次开庭审理,但至今仍未宣判。

官司背后“拉锯战”远未结束

“在知识产权领域,法庭往往是市场竞争的延伸,诉讼常常是商业博弈的别名。”上海大学知识产权学院院长陶鑫良认为,迈克尔·

乔丹进一步解释说,“《商标法》对姓名权的保护有一个5年的限制,被撤的3件商标都是近5年申请的。”

打破户籍界限,提供优惠政策,引导困难群众贷款参加养老保险

辽源首创“五点双享两救助”精准扶贫模式

本报 (记者柳姗姗 彭影)“从下月起,我就能像城里退休职工一样,每年领取4000多元的养老金了!”近日,吉林省辽源市金州乡76岁的低保户王凤喜和100多名农村贫困户一起,喜滋滋地领到了养老保险工资卡,成为该市在全国首创的“五点双享两救助”精准扶贫保障机制的第一批受益者。

辽源农村建档立卡贫困人口有2.8万人,其中45%达到或超过法定退休年龄,因年老体衰,自身脱贫能力有限。能否打破户籍界限,通过引导这部分困难群众贷款参加城镇职工基本养老保险,提高生活质量呢?为此,辽源市委市政府多次组织社保、民政等部门调研论证,并与银行、商业保险机构等大力协商,最终摸索出了“五点双享两救助”保障机制。

“五点”即低保标准提高一点、社保门槛

降低一点、金融机构利率下浮一点、政府补贴一点、个人自筹一点。“双享”即低保与社保并行,参保人自领取养老金之日起,在未还清银行贷款前,用养老金偿还贷款,同时低保继续享受低保待遇,直至每年所领取的养老金扣除偿还当年银行贷款本息余额,达到低保待遇和城乡养老待遇两项之和,再取消低保待遇。“两救助”即大病医疗救助和残疾人保障救助。

据了解,根据这一机制,辽源市农村适龄贫困人口(男60周岁及以上、女55周岁及以上),在无需任何抵押、任何担保的前提下,就可向银行贷款参加城镇职工养老保险。为减轻该群体还贷与参保负担,当地政府已与银行、商业保险机构签订协议,保证银行贷款利率下浮40%,年贷款利率仅为2.87%,同时商业保险费率下浮到5%。此外,由市财政对参保人给予20%的贷款贴息和100%的商业保费补贴。

综合历年春运规律和今年售票数据,节前15天可分为1月13日~19日和1月20日~27日两个阶段。第一阶段客流呈逐渐增长态势,单日客发基本在34万人以下,只比平时双休日客流略高。到第二阶段,客流将一跃到40万人的水平,且在1月21日(节前最后一个周六)和1月26日出现两个峰值,单日客发约在45万人左右,再次刷新春运单日客流记录。

为满足春运期间旅客返乡需求,铁路上海站自1月13日起,正式实行2017年春运列车运行图,节前阶段在图定每日开行422.5

对列车的基础上,安排增开列车115对,共计537.5对,较去年增幅为12.45%左右。但限于车底周转、人员调配和实际需求不同,每日增开计划均有不同。截至目前,以1月21日和25日增开列车对数最多,分别为87和86对,基本与客流态势同步。

地处高铁运行最发达的长三角地区,高铁动车组列车已成为上海铁路的主力军。今年春运中,上海铁路部门将继续发挥这一优势,在条件允许的线路方向上,尽可能投放高速、便捷的高铁动车组列车。高铁动车开行对

数和列车总量超过75.53%,运送的旅客人数也占到近七成,为旅客返乡提供更高质量的出行保障。

值得一提的是,今年春运中,网购车票比例出现了进一步的提升。截至1月10日,上海直属站已预售春节节前车票372.79万张,其中互联网发售329.12万张,占总销售量88.28%,较去年增长13%。

聚焦春运

警惕“壳交易”火爆的杠杆风险

畸形的壳生态严重扰乱了A股的定价体系,妨碍了注册制的推出,需要更加严厉的管束

和IPO相比,选择买壳的成本更低、成功率更高、手续更简便。从上市公司停牌准备重组方案起,到证监会审核及正式实施,整个借壳周期一般只需半年到一年时间。与IPO相比,时间大大缩短,并且借壳上市的造假效应明显。

对比2015年,2016年A股借壳壳价贵,壳交易大幅减少,借壳难度系数陡增,但杠杆买家的囤壳狂潮依然不止。不仅产业资本在买壳,资本玩家、私募基金合伙企业甚至个人资金都在买壳。杠杆买家投资企业甚至四处囤壳,买方对市值的诉求已远高于对产业整合的诉求。

壳资源的炒作由来已久,壳价值仍然有很多套利空间。此外,散户投资者不愿意投资蓝筹股获取长期稳健回报,而愿意“赌一把”壳资源概念股,博取“一夜暴富”的机会。垃圾股“乌鸡变凤凰”的例子屡屡出现,使得壳资源概念股成为香饽饽。

资本自然是逐利的,有人买入,自然就要有人卖出。然而,并不是所有的壳都能得到好的收益。炒壳者往往青睐市值小且总价并不高的壳公司。就同样市值的壳公司而言,股本越小,股价越高越好。负债少,没有官司最好。股权结构分散,要方便运作。于是,炒壳人和养壳人伺机而动。一些

ST公司连续亏损命悬一线,希望通过重组易主改变现状。一些壳公司早已失去了主营业务的实质,资本运作的预期则更为强烈。这些都成为壳交易市场的最佳标的。炒壳的“水”越来越深,借壳囤壳的“虚火”也越来越旺。

表面上看,伴随“壳”公司股票价格的飙升,潜伏者皆大欢喜,一片欢喜。然而,实际上“炒壳”损害的往往都是中小投资者利益。作为无法获知重组“底牌”的中小投资者,能够从中分杯羹的是极少数。在借壳过程中,真正确定获利的,还是那些拟注入资产的持有者,他们不仅享受了极高的溢价,也获得了以后自由退出的渠道。而且,“借壳”也为各种内幕交易提供了土壤。在股价的大起大落中,信息滞后的散户们更容易受伤。

在业内人士看来,畸形的壳生态严重扰乱了A股的定价体系,妨碍了注册制的推出,需要更加严厉的管束。

深度观察

中消协发布“双11”网购商品抽样调查 近三成不符合国家标准

中国消费者协会12日发布“双11”网购体验式调查结果

中消协于2016年10月至12月组织开展“双11”网购体验式调查活动

抽样调查

12家 网购平台

144款 商品

11种 品类

34款商品相关测试评价指标不符合国家相关标准要求

11种大品类

服装鞋帽、手机数码、零食特产、化妆洗护、家居家纺、母婴用品、箱包配饰、家用电器、运动户外、汽车用品以及其他日用品等

新华社发(大巢制图)

建设者之歌(二)

让重庆最大“山茶花”荣耀绽放

——记中建二局西南分公司重庆万达城项目经理石峰

岁末年终,位于重庆大学城的西南最大文旅城项目——重庆万达城内,一朵重达2000吨的异形“山茶花”展示中心设计施工工作,荣获第二届中国建设工程BIM大赛一等奖。如今,绚烂瑰丽绽放的花朵每时每刻吸引路人驻足观望,成为万达城内最亮丽的标志性项目。

而其建设者正是中建二局西南分公司重庆万达城项目经理石峰和他率领的BIM团队。这群年轻人仅用3个多月的时间,在工期紧、施工难度大、天气恶劣等种种困难下,完成了3亿多元的建造任务,实现了一个几乎不可能的建设神话!

而任何成就的取得,都不可能一蹴而就,通过不断磨练,造就了中建二局西南分公司像石峰这样的优秀项目经理。

岗位诚信,迎来职业生涯的转折

2001年,从重庆城建职业学校毕业后,年仅21岁的石峰怀揣建筑梦想,义无反顾地选择了建筑行业,进入重庆二建劳务公司担任施工员。在此期间,他参与了公司石油路联通大厦项目的建设。在工程建设期间,石峰始终战斗在施工第一线,这也为他积累宝贵的工作经验打下了基础。

2003年,石峰通过自己的努力,在参建重庆鸡冠石建筑公司海棠晓月项目过程中,成功从一名一线施工员转变为施工负责人,实现了自己的第一次华丽转身。他被鸡冠石建筑公司任职期间,因表现优异,他被选派为公司全权代表参与与中建二局南坪万达广场项目的商务谈判。也正是因为这一次谈判所表现出的专业素质,深深地赢得了在场所所有南坪万达广场项目部及公司领导们的欣赏。



2008年,石峰因为对岗位的诚信迎来了职业生涯的转折。当年7月,他被引进进入中建二局西南分公司,先后参与了南坪万达广场、巴南万达广场等项目的建设,完成了近500万方的施工面积。目前作为第二项目部经理,管理重庆万达城项目等4个大型项目,市场业务近百亿元。

2012年,石峰担任万州万达广场项目生产经理,克服了超高边坡施工困难,保质保量完成施工任务,为项目赢得了“国家优质工程奖”;2013-2015年,面对超大体量的103万方巴南万达广场项目,石峰用两年半时间完成了20亿元产值,被评为重庆市重点工程劳动竞赛先进个人。2015年,开县河堰镇口泉村共青路竣工通车,因为该路建设出现资金缺口,考虑到地方的实际困难,石峰牵头组织中央在渝企业共青团工作联盟的17家成员单位,共同为修建这段共青路捐赠25万元,也正因为如此,石峰先后荣获公司优秀管理者、公司十佳员工、优秀共产党员等荣誉称号。

历经艰难,催开重庆“最大山茶花”

2016年5月,石峰带领24个骨干进驻西南最大文旅城项目——重庆万达城项目开始新的征程。7月12日,重庆投资最大、规模最大的万达文化旅游城耗资3亿打造的展示区全面开工。这对于重庆发展而言无疑是振奋人心的消息,然而对于建设者而言,“拓荒”却成了当务之急。在入驻现场时,石峰和他的团队面临的只有一片原生态山地,建设者面临的完全是一种“三无”状况:没水、没电、没路。

“没有水,从旁边龙凤河取水;没有电,用发电机发电;没有路,一下雨全是水注汪洋,进出只能穿雨靴。”石峰说,最开始甚至只有3间集装箱作为办公室,二三十人挤在一起办公,桌上地上都是人。如果说场地还可以将就,那么没有电就是灾难了。重庆夏天素有“火炉”之称,近1个月连续40℃高温,真实考验着项目每个人的毅力。就在重庆最热的酷暑天,他们硬是用自己的汗水浇灌出了一朵总占地面积3000平方米、高度28米,总重量达2000吨的重庆最大的“山茶花”。

苦干巧干,创造一个几乎不可能完成的建设神话

观者眼中外形逼真唯美的“山茶花”,对于建设者而言,建造过程却并不那么美。整朵“山茶花”由内中外3层共11瓣“花瓣”构成。单瓣“花瓣”最大面积达560平方米,内层“花瓣”由1583块特制玻璃构成,外层“花瓣”由2422块铝板构成,“花瓣”总重量700多吨。这样的建设任务本来就已经十分艰巨,然而意想不到的困难却悄然而至。

展示中心原本的设计中并没有LOGO塔,项目部在8月初才收到新的设计图纸,要求在龙凤河边立起一座高33米、展开半径为14米的LOGO塔。设计方交付的图纸不断更改,方案一变所有技术工作就推倒重来,“工期短、方案多、编不完。”技术部副经理周杰用这9个字总结忙碌的工作。在技术部,所有人都紧盯着电脑忙碌。

而对于项目经理石峰来说,最大的困难还是多兵种、立体化复杂条件下的协同作战。不同阶段的各项工作同时开展,要解决土建、钢结构、幕墙等多个专业之间的互相协调问题。中建二局西南公司作为总承包单位,加上安装、装饰、土木等单位,高峰期现场施工人员多达1200人。还有各种影响施工进度造成工期紧张的原因,导致方案多次调整……

“设计出山茶花时,图纸上只是有一条条线和弯曲节点而已!”石峰说,“为了让图纸上的设计能具备具体操作,就需要用BIM技术建模。”也就是说,支撑花瓣的骨架和钢管,长度、曲度都需要技术人员先进行细化,精确到粗细、厚度等,然后再进行高空安装焊接。

除了骨架高空焊接是难点,组装作为花瓣组成部分的玻璃也是挑战。由特制玻璃组成的每层花瓣形状不同,曲线不同,夜晚形成灯带,亮灯时分外绚丽。光是一块玻璃就重达150公斤,价值2000多元。石峰为确保零误差,与工程技术人员一道,通过反复在BIM模型上进行模拟测试,确保了人工在现实安装过程中不断调整的科学性和准确性,最终实现了每块玻璃之间1厘米的间距。

为了赶工期,通宵达旦作业几乎成项目部的常态,24小时不间断开挖土石方,机器不眠不休,人员实行两班倒。最终不仅仅28米高的“山茶花”绚丽绽放,33米高的LOGO塔也傲然挺立,创造了3个月3亿元产值的“万达速度”。随着这朵最大“山茶花”的落成,重庆又有了一个新的景观和传奇,承载着山城的美与厚重,宣泄生命的力量。(李国 梁书起)