

回应网友关切

## 西安临潼区销毁一批“山寨兵马俑”



据新华社电(记者陈晨)外地游客慕名来到西安参观兵马俑,却差点被误导至山寨景区参观“山寨兵马俑”。近日,一则网友揭露西安旅游乱象的帖子引发广泛热议。记者从西安市临潼区获悉,1月11日晚,临潼区连夜对“溯源秦皇陵”景区内的“山寨兵马俑”进行销毁。

作为秦始皇兵马俑所在地,西安市临潼区一度存在山寨景区和山寨兵马俑,给一些外地游客带来困扰,也严重损害了当地旅游形象。针对网友关切,1月11日,临潼区连夜召开旅游市场秩序专题会议,执法部门对“溯源秦皇陵”景区扰乱旅游市场秩序、混淆游客视听、提供高额回扣等问题进行整治,销毁了景区内占地600余平方米的40余个山寨兵马俑。

据了解,临潼区还整合公安、旅游、交通、物价等部门执法力量,成立旅游整治工作领导小组,近期将以黑车野导、山寨景点等突出问题为重点,大力整治旅游市场环境,规范旅游市场秩序。同时,临潼区也启动了追费程序,将运用组织和纪检手段为排查整治提供保障。

## 高铁旅游文化列车首发

本报讯1月5日,昆明南至北京西G405/6次——“世界的香格里拉”高铁旅游文化列车缓缓驶离昆明南站,一路驰骋前往首都北京,这是云南首趟开往北京的高铁动车。

为充分发挥高铁客流集中,运行地域广等优势,昆明铁路局与云南省迪庆藏族自治州合作,将昆明南至北京西G405/6次动车冠名为“世界的香格里拉”高铁旅游文化列车。通过在高铁动车上开展具有迪庆藏族自治州民族特色的文化歌舞表演,民族特色商品展销、旅游资源推介和文化交流互动等形式,展示迪庆香格里拉神韵,拉近了香格里拉与世界的距离。

(李冰)

在前不着村后不着店、周围山林白茫茫一片的雪地里,导游让每人交1200元的自费项目套票费,3位不想交钱的年轻人,“自愿”签了《离团协议》,半途下车;4位游客不愿再交钱也不同意签《离团协议》,被甩在距雪乡还有40公里的路口——

# “雪乡两日游”, 诈客套路深

白青锋 文/图

## 花百元游雪乡

不少外地游客慕名来到哈尔滨,为的就是到“中国雪乡”去看看。雪乡原名叫双峰林场,这里雪期长,降雪频繁,积雪期长达7个月。从每年的10月至次年5月,雪乡积雪连绵,年平均积雪厚度能达2米,雪量堪称中国之最,皑皑白雪在风力的作用下随物具形,千姿百态。

在哈尔滨,不管是高档宾馆还是廉价旅店,都在大堂设有旅行社的接待点,“雪乡两日游”广告比比皆是。但上前咨询你会发现,各家旅行社报价各有不同。笔者在哈尔滨的京士顿宾馆、宝丽金商务宾馆、东方宾馆通达店、燕达宾馆,如家快捷建国街店等处看到,设在这些宾馆的旅行社“雪乡两日游”从120元到248元各不相同。相同的是,费用均包括“雪乡大门票、雪乡景区门票、3正1早餐、农家炕多人间、空调旅游车、优秀导游服务、旅行社责任险”,并都承诺“无进店购物,无强制消费”。花一百元参加“雪乡两日游”,真的是无强制消费吗?笔者决定亲身体验一下。

## 不交钱就甩客

2016年12月30日,笔者在网上与一家名为“黑龙江中国国际旅行社有限公司爱建分公司”的旅行社签下《国内旅游合同》,并支付了160元的参团费。这是一份格式化的雪乡旅游正规合同。《合

同》中除明确了接待标准外,还列明了各种自费项目的价格表,比如:40分钟的秃顶子山摩托车+林海观光车每人360元、60分钟冰雪幻境十里画廊+动物园+林海穿越每人328元、50分钟的梦东北风情园+马拉爬犁每人298元等7个自费项目,共2144元。《合同》规定,“客人在景区内或自由活动自己选购旅游纪念品的或参加额外的自费项目,均与旅行社和导游无关,请自行判断产品质量和景区收费的价格表”。

2017年1月3日早上6点,笔者在哈尔滨的苏菲亚教堂门前,与来自北京、广东、山西、广西等地的另外34位游客一起登上了旅游大巴。从哈尔滨到雪乡大约270公里,因雪路路滑,全程需5个多小时。大巴开了近3小时后,已前不着村后不着店,周围山林白茫茫一片。这时,导游拿起话筒,开始推荐自费项目,在说了四五个谁也不了解的景点后,让每人交1200元的套票费,并宣称只有导游才能拿到这个最低价。他特别强调,“在这大山深林中,只有两样东西好使,一个是钱,一个是拳头”,并举例以往游客不交钱吃的亏。连蒙带吓,绝大部分人不得不交钱。3位不想交钱的年轻人,“自愿”签了《离团协议》,半途下了车。4位来自河南的游客每人交了360元的报团费,他们不愿再交钱也不同意签《离团协议》,被甩在距雪乡还有40公里一个叫二浪河的路口。7位游客的报团费算是打了水漂。当地一位卖烤白薯的小贩说,“这里经常有被旅游大巴甩下的游客。”

上午11点吃完午饭,买了套票的游客在导游的带领下,开始了在雪乡周边几个“景点”7个多小时的游玩。玩完上车后,导游又告知,雪乡住宿特别紧张,条件非常有限。所有游客要男女分住6人火炕通铺。如果不想住,

须提前预订农家院带卫浴的标准间,每间500元。听了导游的“提醒”,车上有4对夫妇再次交了钱。下午不到5点,旅游大巴开到了雪乡景区。晚饭后,大家去看套票包含的二人转节目,笔者没去而是逛雪乡夜景,走在雪韵大街,随便进了一家农家院问:“有带卫浴的标准间吗?”主人回答:“有,两百元一晚。”并带笔者看了房间。

1月4日早6点30分,大家就被叫起吃早饭,7点开始在雪乡几个景点转。路上,笔者从导游手里买了一张198元的“奇幻影视基地”门票。来到这家“影视基地”门口,既看不到售票处,也看不到景点招牌,实际上就是一个没住人的农家小院,院里有点小雪景。20多人的参观队伍,最后一个还没进院,第一个就已经转出来了。如果不照相,小院不用5分钟就能“游览”完。一位当地村民告诉笔者:“这是个被承包的农家小院。承包人卖给导游每张票是50元,导游再卖给游客100到200元不等。这个景点不公开售票,买票必须找导游。”在雪乡旅游客服中心,墙上贴着雪乡所有景点及收费标准,但笔者找不到所谓的“奇幻影视基地”。

当天10点,导游招呼大家吃中饭。11点,大巴拉上游客返程,下午4点半抵达哈尔滨中央大街,“雪乡两日游”就此结束。难怪有人在网上发帖说,“如果你恨一个人,就让他来雪乡两日游。”

## 乱象污了美景

说实话,雪乡极具北国冰雪魅力。清晨,山峦叠嶂被袅袅炊烟笼罩,树木在白雪的衬托下,呈现出淡蓝色隐约线条,宛如水墨丹青。傍晚,斜阳西下,皑皑白雪点染金黄,暮霭

中的雪乡美轮美奂。入夜,家家户户红灯高挂,带你走进“寂静林深处,灯映雪乡门”的意境,能看此景不枉一游。但来了的不少游客为什么“怨声载道,不愿再来”呢?问题主要出在了旅行社的“低价游强消费”上。和笔者同住一屋的华南理工大学大四学生张晓军说,“我和女友一共花了300元报团,报团时我们并不知道去雪乡的实际成本是多少。走到半路又让每人再交1200元,为什么不早说,早说我可以不来。”一位广西的老年游客说,“自费项目要看个人的消费能力和兴趣,也有是否身体适应的问题。比如,雪上摩托入口处明明写着‘老年人和高血压心脏病患者慎乘’的提示,可导游还硬让我买票。”

笔者了解到,如果是自由行,从哈尔滨

编辑点评

## 莫让开心变闹心

看了这篇报道令人咋舌。

国家旅游局2015年9月出台的《关于打击组织“不合理低价游”的意见》,至今已一年有余,但仍有一些旅行社顶风作案,利用“背离价值规律,低于经营成本,以不实价格招徕游客,以不实宣传诱导消费,以不正当竞争扰乱市场”的恶劣手段欺骗广大游客,本报今天披露的哈尔滨“雪乡两日游”就是典型案例。

“不合理低价游”是经营者利用低价揽客,然后通过欺蒙、强制消费等手段非法获利。这种手段,即扰乱了旅游市场秩序,又是一种杀鸡取卵、竭泽而渔的行为。对游客来

说,观光旅游变成了强制消费,开心变成了闹心;对旅行社来说,暂时挽到了客源,但也惹来游客强烈不满和不少麻烦;对旅游目的地来说,因此而丧失了声誉和客源。

整治旅游行业欺诈行为还需出重拳。要确保旅游法律法规的严肃性和权威性,对敢于顶风作案的“害群之马”该出手时就出手。要树立大旅游的发展理念,将垄断市场、非法经营、欺客宰客、强迫消费等违法行为作为查处重点,通过强力措施构建和谐的旅游市场秩序和产业发展环境。只有这样,才能为本地的旅游业赢得美好的声誉。

## 春节旅游大数据显示,避霾需求持续攀升

# 雾霾催生健康旅游热

寒的地区将是重要旅游目的地。空气浴、海水浴、温泉浴等医疗旅游受欢迎。

携程酒店部门近日发布最新一期的春节酒店大数据指数显示,“避霾游”的住宿需求呈现上升趋势。三亚、厦门、海口、珠海、青岛、大连等沿海城市的酒店预订量同比增长很快。预订比较活跃的人群,集中在北京、石家庄、邯郸等城市,且出行人群呈现稳步增长态势。除了沿海城市,东北的一些滑雪胜地也备受关注。其中,哈尔滨、沈阳、牡丹江、白山等城市,预订量的增长速度比较快。

从旅游人群来看,0-12岁孩子的父母更加关注孩子的身体健康,不少家长和教师群体已开始提前预订寒假出游线路,避霾游学线路比较受欢迎。

“与其花钱去买药,不如花钱去旅游”。一些收入较高的富裕阶层,更偏爱选择境外医疗旅游胜地。

据美国斯坦福研究机构发布的调研数据显示,全球医疗旅游增速是旅游业增速的两倍,已成长为全球增长最快的一个新产业。预计2017年全球医疗旅游的收入将达到6785亿美元,占世界旅游总收入的16%。

驴妈妈旅游公司CEO王小松认为,国家政策的支持以及人们健康养生意识的增强,将促进旅游+健康市场的大力发展。以广西巴马瑶族自治县为例,该县是目前唯一被国际、国内共同认可且长寿人口持续增长的区域。以健康养生为主题的巴马特色旅游项目仅2015年就吸引超过370万人次,旅游总消费达28.84亿元。

(上接第1版)

相对于其它行业而言,成为滴滴司机的学历和技能需求,去产能行业职工更易达到。数据显示,在来自去产能行业的滴滴司机群体中,47.4%为高中及以下学历,来自煤炭、钢铁行业的司机中,高中及以下学历占比41.8%。

## 尝试触网,企业也需要进一步转身

职工成为司机,社保问题怎么办?买不起车怎么办?在“互联网+”领域创业,场地资金如何解决?

## 让群众能提意见,敢提意见

(上接第1版)

## 面对“作秀”质疑

据不完全统计,目前,已有25个省、区、市的几十家电视台相继推出电视问政类节目。电视问政在受到各地追捧的同时也面临着“作秀”的质疑。

周军出任南宁电视问政节目制片人已有一年半时间了,每次在直播车内看着演播厅状况,总是捏一把汗。“曝光视频都是记者以暗访形式到相应部门调查并拍摄的,现场官员事先完全不知情。”

录制前,周军会与其他工作人员反复推敲各种情况,但现场仍有许多意想不到的事情。“有节目效果来说,如果官员答不出冷场,那他尴尬地坐在那里也是一种效果。”周军认为,节目虽然存在预设,但这并不能说明电视问政是一场秀。每当遇到质疑:是否



## 上海:迪士尼里的“年味儿”

1月11日,迪士尼卡通人物在巡游表演中载歌载舞。临近春节,上海迪士尼园区内洋溢着浓浓的“年味儿”。新华社记者 丁颖 摄

## 横店圆明新园1:1比例传承再造了北京圆明园的多数精华景观

# 跟着徐文荣“复原圆明园”

本报记者 李刚殷

新年走基层,记者首选浙江省重大文化产业项目——横店圆明新园。

闻着幽幽梅香,走在庭院小道,82岁的横店集团创始人徐文荣说着他建造“横店圆明新园”的初衷,“作为一名中国人,火烧圆明园的这一段屈辱历史不能忘!留给我的时间已经不多,我将用我毕生精力去干一件事,希望国人永远铭记这一惨痛时刻。”

北京圆明园始建于1707年,经清朝康熙、雍正、乾隆、嘉庆、道光、咸丰六代皇帝150余年的建设与经营,被誉为“万园之园”。1860年被英法联军野蛮抢掠焚毁,1900年又遭到八国联军破坏,沦为一片废墟。

“我到圆明园遗址公园看了四次,看一次心痛一次。”徐老说起“圆明园”,依然慷慨激愤,“从困难重重搜集资料,到排除争议自建圆明新园;从开山整地,景观建设,园林绿化,内部装潢与陈设,到各种设备安装,加入各类科技元素,横店圆明新园就是我一生最大的文化梦想!”

经过5年的建设,横店圆明新园1:1比例传承再造了北京圆明园的绝大多数精华景观:总占地(含山地)7000余亩,总投资300亿元,包括新圆明园、新长春园、新绮春园、新畅春园四大园区,以及欢乐夜福海、新长春园夜景、皇家动物乐园等景区场馆,并配有世界一流多功能、全方位的高科技尖端游乐

项目。

跟着徐老,记者也进行了一次爱国主义教育的洗礼。

横店圆明新园景区确实规模宏大,以《圆明园四十景》为蓝本,建设成了正大光明、勤政亲贤、洞天深处、鸿慈永祜、山高水长等45个景,已恢复建设圆明园84%的建筑群落,同时又新建了天池瀑布、花果园等景观,超过原来建筑的40%。

景区演艺节目丰富多彩,极具特色。记者感受到,这些节目,在继承传统的同时,运用高科技手段进行了融合和创新。《梦幻圆明》目前是亚洲最大的高科技水秀,表现手法奇特,集合多种高科技手段,用最前沿的创意元素演绎中国文化的神话故事,讲述圆明园从被毁到重生的曲折历程。投资2亿元出品的国内首创的大型实景电影《火烧圆明园》,则是通过大型的舞美、火秀特效、五彩的灯光、磅礴的音乐将这一历史事件、各种历史人物高度还原和全球链接。

在徐文荣的办公室,记者看到挂有两幅字,一幅是“中国梦”,另一幅是“中国横店梦”。圆明园之梦,不但是徐文荣这位八旬老人最大的文化梦想,也是全体横店人的梦想。正如他所说:“我希望在不久的将来,圆明园除了残垣断壁,还能留给人们这样一个发现:北京圆明园遗址记录着1860年中华民族的屈辱史,横店圆明新园的建成,重现她昔日的辉煌。”

## 国内首座“骑跨式”高铁站助力春运

本报讯(记者卢翔)春节临近,在国内首座、世界第三座“骑跨式”高铁站上饶站内,一支特色“导航员”队伍忙开了,他们在旅客换乘的天桥、楼梯、过道等区域,以接力的方式进行服务引导,让需要中转换乘的旅客在站内便捷换乘。

据了解,上饶站是江西省内停靠高铁数量最大的车站,地上沪昆高铁,空中合福高铁,两条高铁在上饶站交会,形成“十字交叉”。据车站负责人介绍,为充分发挥“骑跨式”高铁站优势,上饶站通过打造“赣饶情”服务链,满足旅客购票、进站、换乘等多方位需求。

据介绍,该站通过对普通旅客热心、对老人旅客贴心、对儿童旅客爱心、对病人旅客关心、对孕妇旅客细心,对残疾旅客暖心的“六心服务”,不断创新服务模式,为旅客提供舒心便捷的旅行环境。

为提升列车乘务人员非正常情况的应急处理能力,春运前夕,山西大同乘警支队主动邀请大同大学附属医院的医生上火车,为乘务人员进行常见突发疾病急救知识培训。在行驶的列车上受邀医生手把手地教列车乘务人员基本急救技能。图为医护人员正在教乘务人员心肺复苏知识。(任海军)