

受外部经济环境和行业内部配套不完善、创新能力不足等因素影响,电机电器产业发展整体下行

电机行业转型升级正当时

本报记者 吴锋思

2016年末,福建省宁德召开了一场电机电器产业转型升级大会。在福建省机械工业六大产业中,电机产业的总产值最高,而闽东电机产业集群以中小型电机产业集群屹立于全省,其中福安生产的中小型电机产量占全国的三分之一,占全省的80%。因此,这场大会也被视为一个行业的风向标。

记者从会上了解到,受区域金融环境影响,电机电器产业严重滑坡,规模缩小,加上技术创新能力弱、产品附加值不高等因素制约,产业发展形势不容乐观,转型升级迫在眉睫。

业内人士指出,当前电机行业要推进“机器换工”,开展成套设备及“数字化车间”建设,推进服务型制造。同时,在技改升级、培育龙头企业、提升创新能力、打造优质平台等方面重点发力,着力创新产品、提质增效、补短板、降成本,专注主业、稳健发展,在转型升级中走出困境。

前景看好 竞争激烈

“去年不少电机企业都停产了,当地经济受到较大影响。”日前在宁德福安采访时,一位政府工作人员告诉记者。

以电机和化油器为主体的电机电器产业,是宁德经济发展的传统支柱产业,是闽东首个百亿产业集群,也是福建省首批重点培育的产业集群之一。目前,宁德共有电机电器整机及配套企业1000多家,从业人员近20万人,其中约85%以上的企业分布在福安、福鼎、东侨,并辐射带动了周边县的铸造、漆包线、模具等上游配套工业发展。

当前,受国内外宏观经济环境影响,电机电器企业不同程度存在资金短缺、成本上升、价格下跌、效益减少等问题。相关数据显示,部分企业处于停产半停产状态。

去年底,国家中小电机及系统工程研究中心相关专家到宁德重点电机企业调研。调研组指出,传统电机企业在今后5年内将出现大面积的淘汰,全国能生存的企业大约只有4-5家。

而实际上,虽然电机行业目前陷入较大困境,但前景依然被看好。据了解,自2012年亚洲取代欧洲成为电机消费市场的“领头羊”以来,我国的电机市场一直保持着迅猛的增长势头。“我国电机市场正处于转型升级的关键时刻,而中国电机市场蛋糕越大,想瓜分的人就越多。”业内人士表示。

多、散、弱和同质化竞争突出

“目前国内生产制造电机的工厂多为传统人工操作,工序环节多,效率低,人工成本高,质量一致性难以控制,总体上应该还处于工业2.0与工业3.0之间的阶段。”昆山佰奥智能装备股份有限公司技术部经理孙少毅的一番话,概括了行业当前的情况。

记者了解到,宁德虽然电机企业众多,但企业

电机企业车间工作场景。
张斌摄/中新社

规模实力小。从产品品种结构看,以通用中小型电机为主,且多数是来料加工或贴牌生产,产品技术含量和附加值不高,同质化严重。从产业延伸看,电机电器产业链延伸不足,在石油化工、起重运输机械、汽车等领域处于空白或起步阶段。

此外,自主创新能力不足也是影响产业发展的重要原因。企业创新意识不强,研发投入较少,缺乏拥有自主知识产权的技术和产品。特别是专业技术人才缺乏,该市高级技工仅占4%,中级工占36%,初级工占60%。

大多数企业仍然实行家族式管理,尚未建立现代企业制度,生产经营、安全生产、环境保护制度不健全。相当一部分企业负责人在转型升级上还存在模糊认识,导致不愿转、不敢转、不会转。

“针对这些问题,目前一些企业已经尝试机器换工。”在此前召开的第七届海峡两岸电机电器博览会上,除了设备与技术产品展示发布外,还举办了机器人签约仪式及“机器人在制造业应用”的论坛,重点介绍喷涂机器人在电机企业中的应用。

一直以来,由于技术的限制,我国的电机厂商关注的都是低端市场,这就导致了国内市场越发的拥挤,不过有竞争就会有进步,伴随着国内厂商“一片厮杀”的是我国的电机市场逐渐走向了高端领域。

“海外市场对电机产品的需求已经由单品种大批量转变为多品种小批量,这就要求生产企业能够

及时调整产品结构,灵活应对市场需求。”当地一家企业的负责人介绍说,在改革之前,厂里的每条生产线都很长,需要30多名工人作业,一旦要调整产品,就必须停掉整条生产线,工人待业,待工器具调整完毕后才能恢复生产,既浪费成本又浪费时间。“而现在的生产线都是针对某一款产品进行生产,效率高,很灵活,更适应市场需求。”

以创新引领发展

“当前,经济发展进入新常态,对电机电器产业而言,机遇与挑战并存。在推进产业转型升级的过程中,必须坚持以市场需求为导向,以提高创新能力为重点,提升产品质量与品牌优势,不断增强综合竞争力和可持续发展能力。”宁德市政府有关负责人表示。

困难与机遇并存。宁德市电机行业协会相关负责人表示,在长达60年的发展中,闽东电机人专注于做自己的电机产品,相信会坚持下去。此外,依托当地电机配套产业链基础,正在推进电机制造的智能转型。在创新上,当地政府与企业不断努力中,比如:成立福安电机工程研究院,重点进行电机智能化研究;成立伺服电机专家委员会,开展电机智能化技术研究及伺服电机技术研发。

2016年,闽东电机业又将变革瞄准智能化发展方向,重点扶持伺服电机、智能水泵、能源供应装

备、智能装备制造,鼓励和支持企业先行开展智能化研究。安波、亚南等电机企业率先在行内推广“数控一代”;立松铸造、大金龙等企业则引领行业“机器换工”,推广现代化制造模式。

在闽东电机电器产业转型升级大会上,宁德市委负责人表示,各级各部门要更新观念,主动作为,落实好国家、省、市出台的支持企业转型升级系列政策,及时帮助企业解决发展中遇到的困难和问题。企业作为转型升级主体,要认识到质量比速度更重要,瞄准需求端、供给侧,适应市场需求新变化,不断提高产品竞争力和企业质量效益;要认识到创新比守成更重要,加快在装备、技术、工艺、产品等方面创新升级,增强核心竞争力;要认识到抱团比单打更重要,共创生存空间,促进联合发展。

专家指出,除政府积极布局产业良好发展环境之外,各电机生产企业也应抓住国家实施“一带一路”“工业4.0”“中国制造2025”“智能制造”等重大战略的历史机遇,以创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展为指导思想,扎实工作、锐意进取,早日实现电机行业的由大变强。



看产业变迁

产经

新闻

责任编辑:刘静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com高端家电
折射消费升级变迁

东升

一直聚焦中国高端家电与消费电子产品的红顶奖已走过7年历程,在消费升级、供给侧结构性改革的大背景下,今年格外引人注目。

2017年伊始,红顶奖迎来第八个盛宴。1月14日,由中国家用电器协会指导、红顶奖组委会主办的“2016-2017中国高端家电与消费电子趋势发布暨红顶奖颁奖典礼”如期而至。在红顶奖获奖产品的背后,中国高端家电与消费电子领域又发生了怎样一轮新变化?

高端趋势不可挡

“目前,中国正在经历着新一轮消费升级,这背后有力的支撑是中国国民收入的提高。在家电与消费电子领域,追求品质生活被体现得十分明显。”红顶奖盛典上,组委会发布的《高端家电产品消费者调查报告》显示,有79.3%的消费者近半年里有购买高端家电的计划,而这些人群在一线城市家庭月收入在30000元以上、其他城市在15000元以上,他们的购买理由应该令厂商感到振奋:提升生活品质和家电更新换代需求,其中有69.9%的人群是为追求生活品质。

厂商拿什么来吸引中高收入者?

比如彩电企业,推出的产品除了具备超薄、大尺寸、曲面等这些特征外,还需要提高智能操作、外观设计以及音效的体验感,这才具备高端电视的品质,因为调查显示,中高收入者对后三个体验的关注点分别占到53.5%、30.3%、29.9%。

而对洗衣机企业而言,一款高端洗衣机身上变频、大容量、自动投放、低噪音等是必备功能,但这还未达到百分之百,调查显示,消费者对于洗衣机的智能操控功能、除菌功能、烘干功能有更高的关注,分别占到39.4%、38.2%和33.3%。

同样,在高端电热水壶上,除了加热速度快、内胆材质等需求外,消费者更加关注安全防护、智能连接与操控、健康抑菌的功能,分别占到43.6%、32.7%和31.8%。

“高端家电与消费电子的发展趋势已势不可挡。”中怡康总经理贾东升认为,这一轮消费活跃度最大支撑来自于主流人群对品质生活的追求,这种趋势有望给家电厂商带来新的发展和增长动力。

追求品质生活成购买理由

2010年1月,首届“红顶奖”颁奖典礼在北京召开,并预见性地提出更新换代与新居装修将推动高端市场增长的趋势。

对比红顶奖历年发布的高端家电消费调查报告可以发现,8年前,大部分高端消费群体认为节能环保、技术含量高、品牌知名度和美誉度高是高端家电最重要的属性,如今高品质、智能化、高科技是中高收入消费者心目中高端家电应当具备的产品属性;8年前,更新换代和新居装修是推动高端市场增长的因素,如今“只为追求品质生活”是更关键的购买理由。

这种变化折射出居民生活与消费理念多面性的变化,这包括更加成熟化、更加追求品质、需求更加个性化多元。

2016年5月,国务院办公厅印发《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》,部署开展消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动,包括提高创意设计水平、增加中高端消费品供给、发展智能健康消费品、发展民族特色消费品等,从供给侧和需求侧两端发力,着力提高消费品有效供给能力和水平,更好满足人民群众消费升级的需要。

从本届红顶奖获奖产品来看,高端家电变得“更懂人们的生活”,比如吸油烟机跟灶具之间的智能联动完全解决了你今天吃什么菜的苦恼;电热水器除了让你洗澡时听音乐、看电视、接电话,还能让更加干净的水滑润你的皮肤;冰箱的保鲜功能已经极致化,除此之外还具备杀菌、干湿分储、精确制冷的功能;空调不仅仅是制冷制热,它可以为你营造一个舒适、健康的室内空气环境。

本届红顶奖评审专家、中国家用电器协会副理事长王雷认为,红顶奖从入围产品到最终获奖产品,汇集了最好、最多的品牌与产品,很多产品在技术上各有优势,产品整体上所体现出的技术进步与创新程度令人振奋,从产品本身也看到品牌企业在践行供给侧改革上所做的努力和成果。

我国将构建
全链条电子商务信用体系

据新华社电(记者安蓓 林晖)国家发展改革委1月16日公布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》,明确要加强电子商务全流程信用建设,建立实名认证和认证制度,完善网络交易信用评价体系,加强网络支付管理,建立寄递物流信用体系,强化消费者权益保障措施。

信用是电子商务发展的重要基础。“意见的突出特点是对信用体系建设各个环节、电子商务活动各个环节都做了明确部署,构建了全链条的电子商务信用体系,既针对现阶段的典型行为,也注重构建长效机制。”国家发展改革委经济研究所副研究员李清彬说。

意见强调,要全面推动电子商务信用信息共建共享。建立健全信用记录,电子商务平台要将不诚信行为信息纳入信用档案,依法报送相关行业主管、监管部门。建立事前信用承诺制度,信用承诺向社会公开,作为事中事后监管的参考。建立产品信息溯源制度,推动生产经营企业加快建立来源可查、去向可追、责任可究的产品质量追溯体系。推动建立线上线下信用信息共享机制。

与实体经济不同,互联网行业的社会成本,很多是隐性的,并不易被察觉

互联网线下社会成本不容忽视

本报记者 赵昂

本月,共享单车企业ofo宣布启动“2017城市战略”,以“一天一城”的速度,在10天内密集进入11座城市,为当地居民提供共享单车出行服务。除了ofo之外,其他共享单车企业也加速在不同城市布局,相关自行车制造企业在争夺这块巨大的市场蛋糕。

而就在本月召开的地方“两会”上,共享单车带来的城市管理和社区成本问题,已经成为一些地方代表委员们关注的热点。

仅以上海一地为例,根据该市自行车行业协会预测,2017年上半年全市共享单车数量可达50万辆,50万辆车,停在哪儿?怎么停放?单独划区停车,会不会让本已紧张的人行和非机动车道资源更

本报记者 徐满 实习生 张晓昕

刚刚过去的2016年是消费升级年,临近2017年春节,人们的购物频率更高了。无论城乡,如今的消费都在悄然发生着改变。

城市,省时省力最关键

“我用京东到家,在家逛沃尔玛”的宣传标语,醒目地张贴在北京一家沃尔玛超市的服务台前,还配有详细的视频演示。超市主管张经理告诉记者:“消费者只需下载京东到家APP,就可以在网上从附近的超市选购商品,周边3公里以内,超市将在2小时内送货上门。”

在生活节奏日益加快的一线城市,越来越多的年轻人尤其是80后、90后,越来越倾向于这种网上超市购物方式。

“我一般都是在京东超市买生活用品,比如想要旅行用的短小牙刷,实体超市逛着又累还可能没有,在网上超市一搜索就可以了。碰到打折优惠更可以快速抢购到。”90后大学生王婷说。

“有些东西还是要自己去实体超市买比较放心,不过就是排队结账浪费时间,大包小包的带回家也比较麻烦。”一位80后白领工作者吴女士表示。

2014年,沃尔玛中国收购电商平台1号店,在遭遇2016年初以来的增长乏力后,沃尔玛出售了1号店。2016年10月份,沃尔玛和京东达成深度合作

加稀缺?另外,很多城市已经投入了大量社会成本和相应资源发展公共自行车,共享单车是否会让两者出现功能重叠和资源浪费现象?

这些问题,答案尚不明朗。很多人会有这样一个误区,互联网行业的社会成本很低,因为不占店面,鼠标轻轻一点,各项指标数字就上去了。但是,许多互联网行业只是把交易环节放在了网上,实际消费体验过程则在线下,而这些线下环节,其带来的社会成本之大同样不容忽视。

外卖送餐,半个小时餐食送上门,但是在大街上横冲直撞的外卖送餐车,其为公众带来的交通成本压力并不小。在北京市地方“两会”上,就有政协委员直指“电动车超速、与机动车抢道、闯红灯、逆行等违规现象已成家常便饭,撞人、刚蹭等事故也屡见不鲜”。

根据北京市自行车电动车行业协会、市交管局

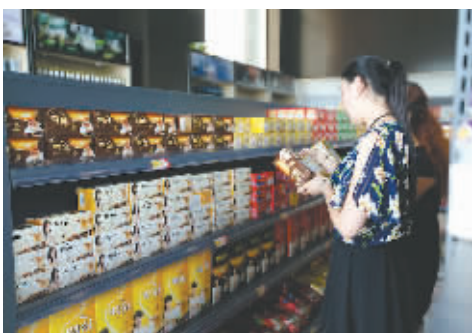
等相关部门调查统计,目前全市电动二轮车总数已达400万辆,且绝大多数为不符合电动自行车注册登记规定的超标车辆,每年造成交通事故数万起。如果按照“40公斤以上、时速20公里以上的电动自行车”的国家标准严格要求,有多少送餐和快递电动车是符合要求的?

网上购物,足不出户商品送到家,可是其带来的巨大环保成本却常常被公众所忽视。根据国家邮政局发布的《中国快递领域绿色包装发展现状与趋势报告》,按照平均每单快件使用1米长胶带计算,2015年全国快递业所使用的胶带总长度为169.85亿米,可以绕地球赤道425圈。根据预测,到2018年我国每年将有500亿个包裹。

据统计,快递行业每年使用大量不可自然降解塑料餐、胶带,排放的二氧化碳每年2000万到

新春看市场:

城市求速度 乡镇追品质



在山东省临沂市平邑县地方镇朝霞国际保税物流园威尔迅进口商品直购店,当地居民在购买进口商品。

武纪全摄/中新社

市场还会继续增加对电子商务的投资。

互联网的普及和第三方物流、资金流的出现,将人们推向了移动支付的时代,网上购物越来越方便快捷,年轻一代的消费群体更愿意“宅”在家中。轻点按钮,即可查询商品信息,对比筛选出更优惠的物资。购得的商品通过物流公司送货上门,既免去了很多麻烦,又不受时空限制,尤其对于上班族来说,着实节省了很多宝贵时间。

而消费者需求的转变也倒逼传统超市进行转型,拓展电子商务,成为应对消费者需求变化的新突破点。

乡镇,拒绝山寨追品质

随着消费者生活水平的不断提升,县城的实体超市也在逐渐发生着变化。从“供销社”到大型超市,从零售杂货到规模化经营,农村和城镇生活超市的商品越来越丰富多样,并逐渐向大城市看齐。

“以前村里的商店大多卖些实用类的东西,现在馒头、蔬菜、肉食都可以去新开的超市里买到,每天

3000万吨。对于网购发货时常用的胶带、塑料袋以及塑料填充物,这三类包装无论是在可降解、循环等环保材料的使用上,还是在回收、处理与再利用上,以当下技术水平和市场环境均存在难以克服的困难。

与实体经济不同,互联网行业的社会成本,很多是隐性的,并不易被察觉。更何况,交易的发生地与社会成本的产生地往往不在一处,商家业务方面的监管部门,与产生社会问题的治理部门也不见得是一家。比如,在广西下单的衣服,很可能“奔波”在黑龙江的大街上,餐饮企业的业务监管主要是食药监部门,但送餐车却归交管部门管。

当然,不能因为存在较大的社会成本隐忧,就否认包括共享单车在内的互联网企业创新举措,为公众带来的便利性,以及为产业带来的新增长点。关键之处在于,如何让这些创新举措在遵守公共秩序的同时,更好地为公众服务,更好地带动相关产业发展,既考验着地方相关部门的管理智慧,也检验着企业自身的社会责任心。



产经观察

都有新鲜的。”河南省商城县居民夏女士告诉记者。

而县城的超市也变得越来越“洋气”,超市进口商品货架上琳琅满目。日本的零食、尿不湿,韩国的化妆品,已经成为县城超市标配。

夏女士告诉记者,现在给孩子买零食都会买几盒进口饼干。“县城西边新开了一家超市,没啥好东西卖,没什么人去逛了。”夏女士认为,“好”就是得有品牌商品,进口商品,“杂牌子谁敢买?”

走访中,“西亚”购物超市导购员告诉记者:“现在人们很看重品质,杂牌商品没市场了。”

一位正在购物的年轻妈妈胡女士说:“当然还是大牌子的东西更有品质保障,就算贵一些也愿意买。现在家门口的超市就能买到进口奶粉和尿不湿,特别方便。”

不可否认,商品的价格始终是消费者最敏感的因素,但并非决定因素。食品安全、质量保证等问题依然撩拨着消费者的心弦,“重品质”已成为影响老百姓消费行为重要诉求。乡镇的超市也在逐渐摆脱“山寨货”,不断提高商品的品牌化程度。