

# 有信心 有能力 有干劲

## ——习近平主席在达沃斯论坛年会演讲引发中国企业家强烈共鸣

新华社记者

国家主席习近平 17 日在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛 2017 年年会开幕式上发表主旨演讲, 强调中国的发展是世界发展的机遇, 中国是经济全球化的受益者, 更是贡献者。与会中国企业家盛赞习主席讲话中体现的中国智慧, 对中国在国际舞台上的领导力和影响力深感自豪, 同时也期待中国和世界经济向好发展。

“听了习主席的演讲很振奋, 很自豪!” 招商局集团总经理李晓鹏说, “在全球经济复苏乏力、贸易保护主义抬头, 经济发展处于十字路口的关键时候, 习主席展现了负责任大国的担当精神和领袖风范, 向全球释放了正能量!”

中国机械工业集团董事长任洪斌也有同样感受。他表示, 习主席的讲话充分体现

了大国领导人的自信和作为时代领导者的担当, “作为一名来自中国的企业家, 我被这种自信和风范所感染”。

习主席在讲话中传递了中国经济社会可持续发展的信心, 让国家电网公司董事长舒印彪深受鼓舞。他认为, “在当前经济不确定性增加、复苏乏力的情况下, 习主席的讲话不仅指出了世界经济的矛盾和问题, 提供了‘中国方案’, 还给国际社会一个强烈信号——中国经济是有条件保持长期、稳定、可持续发展的。”

在海航集团董事局主席陈峰看来, 习主席有关减贫事业的讲话内涵丰富。“习主席如此承诺, 展现了中国的决心和能力”, 他说。

信心的背后是实力, 打铁还需自身硬, 作为经济的有机组成部分, 企业被视为经济发展的动力之源。受益于全球化而快速成长的中国企业领导人对习主席提到的“机遇”产生强烈共鸣。

任洪斌表示, 从“一带一路”倡议到亚洲

基础设施投资银行的创建, 中国已经为国际经济的发展打造出新的引擎。中国大规模参与国际经济开发建设, 一方面有利于促进国内经济转型和化解过剩产能, 另一方面也给了众多国家提供了加速基础设施建设和促进经济发展的国际资本推动力, 为改善当地民生作出自己的贡献, 真正做到了合作共赢、融合发展。

“我们将结合中国传统文化和人类一切先进企业制度, 不断提升中国企业走向世界的的能力, 着力为中国和世界企业发展提供企业篇‘中国方案’, ”陈峰如此表示。

如何更好地推进全球化再平衡、推动中国企业持续发展也是任洪斌关注的焦点。他认为, 今天的中国在全球经济治理中已经成为倡议者和引领者, “在论坛上, 我深深感觉到, 包容、共赢、互惠、开放……这些中国为世界经济治理开出的‘药方’越来越被认同”。

中国电子信息产业集团总经理刘烈宏说, 习主席演讲向世界提出了“中国方案”, 表明中国希望在全球经济治理过程中更好地发挥作用。

正如习主席所说, 历史是勇敢者创造的。这番话鼓舞着中国企业家拿出更大决心和干劲, 为世界经济发展注入新能量。

“习主席在达沃斯发表了一个非常重要的演讲, 传递了中国政府参与全球化、推动全球化、改善全球经济治理以及在全球经济中注入中国动力的决心、信心和答案, 令整个电子产业界备受鼓舞、充满期盼, ”刘烈宏说。

李晓鹏表示, 习主席对全球化的阐述和判断, 更加坚定了我们通过“配置全球资源、服务全球市场”来建设世界一流企业的信心和决心。

(执笔记者: 王昊 参与记者: 赵小娜 凌霄)  
(新华社北京 1 月 18 日电)

# 彭丽媛出席世界卫生组织结核病和艾滋病防治亲善大使任期续延暨颁奖仪式

新华社日内瓦 1 月 18 日电 (记者孟卿) 18 日下午, 国家主席习近平夫人、世界卫生组织结核病和艾滋病防治亲善大使彭丽媛应

世界卫生组织总干事陈冯富珍和联合国艾滋病规划署执行主任西迪贝邀请, 在日内瓦出席为她举行的亲善大使任期续延暨颁奖仪式。

## 中共中央印发《关于新形势下加强政法队伍建设的意见》

(上接第 1 版) 构建教、学、练、战一体化教育培训机制, 全面推进青年政法干警业务导师制, 建立岗位业务咨询和顾问制度, 提高司法专业能力; 强化宗旨意识和群众观念, 鼓励政法干警到条件艰苦、情况复杂、矛盾集中的地方和岗位锻炼成长, 提高群众工作能力; 全面实施科技强警战略, 建设数据化、智慧型政法机关, 造就一大批精业务、熟法律、懂科技的高素质人才, 提高科技应用能力; 树立主动宣传、立体传播理念, 完善政法宣传舆论引导工作机制, 提升互联网时代政法干警的媒

介素养, 提高社会沟通能力。加强政法专门人才队伍建设, 制定政法专门人才差别化管理办法。

《意见》要求, 加强纪律作风建设。坚持把纪律挺在前面, 分系统修订完善纪律条令, 完善岗位职权利益回避制度, 健全政法干警社会交往行为规范, 对违纪行为早发现、早提醒、早纠正; 持续整改作风突出问题, 坚决纠正损害群众利益行为。综合治理失职渎职行为, 着力解决司法不公问题, 推进司法作风持续好转; 完善权力约束监督机制, 分类制定政法干警权力清单、责任清单, 推进司法司法全面深度公开, 建立健全与司法权运行新机制相适应的监督制约体系; 坚决惩治司法司法腐败, 坚决查处滥用职权、贪赃枉法、充当司法掮客等行为, 营造全面从严治党浓厚氛围。

《意见》强调, 加强政法领导班子和领导干部队伍建设。把忠诚可靠和知法懂法作为必备条件, 选好配强政法领导班子, 健全从严管理监督政法领导干部的制度体系, 加强干部培养锻炼, 提高解决实际问题、驾驭复杂局面的能力。

《意见》提出, 健全职业保障体系。完善工资待遇制度, 形成向基层一线办案人员倾斜的激励机制; 健全依法履职保护机制, 依法严惩暴力袭警抗法等妨害司法的违法犯罪行为; 落实抚恤优待政策, 加强政法干警医疗保障, 加快推进法官、检察官、人民警察参加工伤保险制度, 切实保障干警休息权; 加大基层保障力度, 建立人财物向基层倾斜的政策保障体系, 取消不合理考评指标, 切实减轻基层负担。

延伸到广大旅客面前, 及时现场解答旅客问题, 温暖人们的回家路。

“菲律宾人在中国”“斯里兰卡朋友眼中的春节”“尼泊尔人带您逛庙会”……中国国际广播电台充分发挥多语种优势, 围绕“外”字做文章, 向海外受众展现中国历史悠久与繁荣昌盛。还调动国际台 33 家驻外记者站, 采访五大洲独具特色的春节庆祝活动, 向全世界华人送出祝福。

鞋底沾满泥土, 笔下才有温度。解放军报“新春走军营”采访活动派出 80 余名采编人员奔赴雪域高原、碧海蓝天、大漠戈壁、千里边关, 用眼观察、用脚丈量、用心感悟、用笔记录, “我仍记得当年第一次参加‘新春走军营’活动时的兴奋和紧张, 如今感受到更多的是责任与担当。”解放军报社驻中部战区分社社长杨刚说, 能够在新春佳节里触摸基层脉搏, 记录官兵故事, 这是一种难得的经历, 必须且行且思考, 且行且珍惜。

(新华社北京 1 月 18 日电)

# 记录百姓生活 触摸时代变迁

## ——广大编辑记者新春踊跃走基层

新华社记者 王思北

岁首元月天, 共话此丰年。中宣部部署开展 2017 年“新春走基层”活动以来, 各新闻单位纷纷开设“新春走基层”专栏、专题、专版, 迅速组织编辑记者走进基层, 深入一线, 记录百姓的欢乐忧愁, 触摸时代的变迁脉动。

报道十八大以来党中央治国理政新实践新成果, 倾听基层群众生产生活中的获得感、幸福感, 呈现亿万百姓欢度节日的热烈喜庆景象……广大编辑记者走进村庄社区, 探访行业企业, 融入春运大潮, 用手中的笔、话筒、相机, 共同绘制了一幅蓬勃向上的春之画卷。

深入贫困地区和贫困户家中, 了解脱贫攻坚的进展和成效; 与农民面对面, 心贴心地交流和座谈, 展现他们对美好生活的期待。人民日报推出的“新春走基层·我们脱贫了”“新春走基层·夜宿农家听民声”等专栏, 生动反映了农村发生的喜人变化, 展现广大农民

对美好生活的期待, 鼓舞激励更多贫困地区百姓树立信心, 加快脱贫致富的步伐。

光明日报 1 月 14 日刊发的通讯《野李树“回家”记》受到了社会广泛好评。这篇深入广西贫困山区扎实采访的稿件, 让作者光明日报广西记者站记者周仕兴深感“记者只有‘接地气’, 报道才会‘冒热气’。”光明日报推出的《新春走基层·体味获得感》专栏, 将与读者分享更多冒热气的报道。

不变的中国年, 变化的“年货经济”。自冬至开始, 过了腊八, 年货消费进入高潮。新华社多位记者深入天津、湖北、山西、四川、山东、河

北、广西等地, 探寻百姓年货篮子里的变化。播发的《从“年货经济”看中国消费新动力》(看看你的年货篮子 有哪些必不可少)(“致富年货”里的“供给侧改革”)系列报道展现了年货市场和消费模式变化背后所折射的经济变迁。

当前实体经济遇到哪些挑战, 有哪些好的经验做法? 改造提升传统动能的同时, 如何培育发展新动能? 为回应读者关切, 经济日报推出“新春走基层·探寻实体经济新动能”“新春走基层·新经济新魅力”栏目, 对煤炭、钢铁、装备制造业、实体零售业等重点行业, 以及上海、广东、湖北等地的新模式、新业态进行蹲点

调研, 探寻新经济魅力, 彰显经济新活力。

临近春节, 回家过年、与家人团聚是在外拼搏一年的人们最深的念头。中央电视台、中央人民广播电台分别推出《一路回家》《温暖回家路》等节目, 讲述情满回家路的春运故事。

中央电视台围绕回家的轮渡、上海老字号“返乡最后一公里”等具体场景, 通过家长里短式的倾诉讲述充满正能量的情感故事。中央人民广播电台中国之声、中国交通广播联合推出春运特别直播《温暖回家路》, 直接把报道现场延伸到火车站、汽车站前广场,

# 全覆盖+回头看, 让环保督查的撬动能量来得更猛

本报评论员 郭振翎



一些企业依然抱有侥幸心理, “督查严时停一停、督查松时赶一赶”; 一些环保执法人员仍然存在观望心态; 一些地区落后产能的消解任务依然很重, 一些根深蒂固的违法利益链并没有从根本上斩断。这些问题的解决需要一个长期的过程。因此, 环保督查来不得半点松懈。

国范围和平均水平上总体向好, 但仍面临一些严峻挑战。数据显示, 2016 年, 338 个地级及以上城市细颗粒物 (PM2.5) 平均浓度同比下降 6.0%, 优良天数比例同比提高 2.1 个百分点; 全国地表水国控监测断面 I—III 类水体比例同比增加 5.7 个百分点, 劣 V 类断面比例减少 2.3 个百分点。但城市空气质量普遍超标, 臭氧污染问题进一步显现, 部分水体水质趋于恶化, 总磷污染问题日益凸显。

分析 2016 年全国环境质量总体向好的原因, 公众感觉比较明显的是, 环保部持续发力, 咬住大气、水、土壤污染防治“三大战役”, 深入实施“大气十条”“水十条”“土十条”, 公众的环保意识日益增强, 倒逼环境整治进入快车道。其中, 环保督察制度越来越显出威力, 一些重大环境违法行为被曝光、被查处, 一大批充当保护伞、失职失察的官员受到严肃处理, 一些环境违法问题较为严重的地区面临越来越大的舆论压力, 这让公

众看到了环保督查的巨大能量, 也激发了公众对环保督查的更高期待。

应该清醒地认识到, 当前我国环境治理的形势依然严峻, 一些老大难问题的解决依然困难重重。一些企业依然抱有侥幸心理, “督查严时停一停、督查松时赶一赶”; 一些环保执法人员仍然存在观望心态; 一些地区落后产能的消解任务依然很重, 一些根深蒂固的违法利益链并没有从根本上斩断。这些问题的解决需要一个长期的过程。因此, 环保督查来不得半点松懈。

可以说, 环境保护正处于爬坡过坎的关键阶段, 环境保护的制度需要进一步完善, 环境保护的法律法规建设需要进一步加强, 环境执法的体制需要进一步理顺, 环境保护的成就需要进一步稳固。在这一关键时刻, 环保督察既是“抓手”, 又是“杀手锏”, 只能严不能松。公众对环保督查的撬动能量寄予厚望。

据悉, 在 2016 年中央对 15 个省市区进行环保督察的基础上, 中央环保督察组今年将

对全国所有地区进行全覆盖督查, 对已经完成第一轮督查的地方进行回头看, 不留死角。通过环保督查, 检查各地党委政府环保责任的落实到不到位, 核查一些地方和企业执行环保法律法规不彻底, 监察一些企业对环保在线监测等技术措施的落实是不是认真。结合环保督查“抓手”和“杀手锏”功能, 提升全社会的环保意识, 激发公众举报环保违法的热情, 推动环境保护战略的全方位落实。

在全国上下对环保治理的认识高度统一, 环境执法的制度“补丁”不断加强的良好态势下, 公众期待, 全覆盖加上回头看, 环保督查再加把力, 发挥出更强大的撬动能量。



扫描二维码  
关注“钟鼓楼”,  
看工人日报“钟鼓楼”评论。

# 只见“鬼市”, 不见“钟馗”?

然玉

从“假调料中心”到“假鞋之都”, 相关监管部门有责任以明确的规则和强力的监管, 为这种群体病变消毒、疗治。

1 月 16 日, 天津“北方调料造假中心”和莆田“假鞋之都”的新闻同时曝光。一个是年产值以亿元计、造假历史长达十多年的产品流向全国的假冒调味品生产线, 一个是号称“让全世界穿上名牌鞋”, 伪造“防伪码”、更改物流信息甚至带动整个城市 GDP 的莆田“假鞋之都”。(见 1 月 16 日《新京报》《北京青年报》)

全村、全镇制造假调料和昼伏夜出的莆田鞋业“鬼市”, 其巨大能量与千般手段, 着实让人心头一颤。

造假生意红火背后, 是当地老少同上阵、作坊工厂开工的“盛况”。在很大程度上, 制假售假产业链已成为“造假之乡”民间创收的重要支撑。追根溯源, 是什么驱

动他们这么多年如此大规模地造假?

观察“造假之乡”, 可以厘清两个逻辑。其一, 冗余而分散的人力、技术、设备等资源, 如果不加以有效引导约束, 异变成灰色经济的一环并不意外。比如, 莆田尚未探索出鞋业转型的可行之路, 那些等不起、不愿等的利益攸关方难免会通过非法渠道变现; 其二, 一方红火的“地下经济”诱发更广泛的道德沉沦, 这既包括市场道德水准的失守, 也包括公共管理的退化。

比如莆田鞋“鬼市”不仅制假售假司空见惯, 由此衍生的跨行业的信息造假和职业腐败也是家常便饭——快速公司配合伪造发货信息; 某些执法人员权力寻租等。通用的商业伦理和公共规则都被一套潜规则取代, 由此所形成的利益同盟成了假产业链的中坚力量和最大获益者。

从“假调料中心”到“假鞋之都”, 一些地方家族式利益纽带和一系列潜规则是造成某种灰色商业模式的责任与蔓延的重要根源, 相关监管部门有义务以明确的规则和强力的监管, 为这种群体病变消毒、疗治。

# “大数据打假联盟”只是抛砖引玉

堂吉伟德

如何让打假从单打独斗到形成合力, 走“大数据打假联盟”式的社会共治之路是个明智的选择。

1 月 16 日, 在阿里巴巴的倡议下, 全球首个“大数据打假联盟”在浙江杭州成立。阿里巴巴与首期加盟的约 20 个创始成员发布《共同行动纲领》, 致力于依托大数据和互联网技术, 让打假更有依、更高效、更透明。(见 1 月 16 日《中国青年报》)

众多国际化大品牌加入全球首个“大数据打假联盟”, 想来, 是“苦假货久矣”。随着更多品牌和企业的加入, “大数据打假联盟”的作用让人无限期待。

打假是一个共识, 是一种责任。基于制假售假问题的复杂性、打假主体的多元化, 如何让打假从单打独斗到形成合力, 走“大数据打假联盟”式的社会共治之路是个明智的选择。

选择在网络上泛滥成灾的源泉是线下, 所以打假显然不单单是电商的事。发挥社会共同参与的作用, 既要注重治标, 又要力求治本, 既要做好线上打假, 又做好线下互动, 尤其是要解决假货的产生源头问题。

具体来看, 一是线上与线下要进行深度合作, 把“大数据打假”的模式扩大化和深度化。从技术层面讲, 依托于大数据的技术优势, 实行资源的共享与互动, 对于发现和遏制假货, 具有立竿见影的效果。2016

年, 阿里巴巴公布的十大知识产权案件中, 绝大部分都属于“线上发现, 线下打假”密切合作的结果, 把这一模式进行深度拓展, 技术性打假就更有质量与水平。

二是专业打假与行政打假要有无缝衔接。电商平台有技术, 但没有执法权; 行政机关有执法权, 却未必能及时有效发现假冒伪劣产品。实现两者的结合, 建立相应的衔接机制, 或者以服务外包的方式, 实现资源共享与互助, 是新形势下打假的有益选择。比如, 2015 年底, 阿里巴巴与国家认证认可监督管理委员会信息中心签署合作框架协议, 推出“云桥”数据共享机制, 接入国家 CCC 认证信息数据库, 这样的合作是专业打假与行政打假结合的有益尝试。

三是社会参与和源头治理要协调一致, 确保产品质量安全, 需要发挥企业的主体责任, 做好源头控制。但是商家都具有逐利性, 以莆田假鞋为例, 虽多次打击, 仍然屡禁不止, 白天人影稀少, 夜间车流不息, 谋求转型, 实现高水准的“中国质造”, 提升品质是最终出路, 因而, 还需要各地政府给小微企业更为宽松的环境, 从税收、土地、融资、创牌等各个方面为其提供政策支持, 实现真正的提质增效。

一个成熟的市场, 少不了一群理性的消费者。“大数据打假联盟”的理想状态, 是更多消费者都围绕打假治劣的目标, 共同参与、协同配合形成合力。因而, “大数据打假联盟”只是抛砖引玉之效, 社会共治还需每个人的主动参与和自觉行动。

# 年根儿下, 回家的滋味有点杂

林琳

年根儿了, 有人在置办年货、规划行程, 有人已然踏上了回家路, 还有人筹划着给父母买点什么, 也有人担心被亲戚各种“打探”“拷问”……

## 暖

就在不少人忙碌了一年, 准备拿着辛苦钱回家过年时, 山东滨州 70 岁的环卫工程延新丢了辛苦工作 3 个月的工资, 共 3360 元。有人帮老人发了朋友圈, 称“老人无儿无女, 全指着这钱过年了, 希望有拾到的好心人归还……”这迅速引发了网友关注, 有人凑钱却假装是捡到的, “送还”老人。

帮老人发布信息的人说, 有 100 多个人打来电话核实事情真假, 并表示愿意凑钱给老人。这个善意的“骗局”, 不仅能弥补老人的损失, 更温暖了全城的人。这几日, 还有一个新闻, 说老鼠在一辆车的引擎盖下偷藏了一年的花生被车主清理, 人们纷纷“声援”老鼠, 笑称车主“残忍”。其实这并不是人们因为过年所以爱心泛滥, 而是不少时候想献爱心却没有途径, 并且缺乏“安全感”。

## 敬

春节是团圆的日子, 但总有些人必须坚守在工作岗位上不能回家。据《大河报》报道, 近日, 一张武警战士在执勤岗上向父母敬礼的照片, 戳中无数网友泪点。今年春运, 经过层层考核, 这名战士被选拔到了北京西站执勤一线。父母来北京办事, 得知儿子正在岗上, 便悄悄前往探望, 儿子也在人群中看到了父母熟悉的身影, 于是敬了一礼。

儿子给父母敬个军礼就算全家相聚, 铁路职工夫妻在站台上拥抱一下就算团圆, 无数坚守岗位劳动者给家里打个电话问候一下就算过年……春节, 春运的平安祥和, 其实是诸多行业、岗位上的儿女、父母共同保障和铸就的。所以, 过年, 我们应向这些劳动者表达一声感谢、一份敬意。

有钱没钱回家过年, 饭是家里的香, 月是故乡的圆……愿每一个人都能过好年。

## 乱

春节回家, 总会有人跟你兴致盎然地聊天, 有对象了吗? 准备什么时候结婚啊? 工资多少? 于是, 近年来, 每逢春节, 总有一门“生意”比较火爆——“租女友”, 据辽宁广播电视



### 微信「游医」

据《光明日报》报道, 近期, 多位北京市民反映微信朋友圈里多了一批“微信医生”, 他们仅通过聊天就可以给人看病、开药。同时, 有正规医院医生发现自己的照片被滥用。卫生部门表示, “微信医生”是否具备执业资格难以证明, 而且监管困难, 建议不要相信。

“微信医生”中确实有一些专业人士, 给咨询者提供一些较为科学的意见和建议, 但也正如微商一样鱼龙混杂, 其中有很多甚至是由电线杆医疗小广告和“江湖游医”等摇身一变, 继续进行坑蒙拐骗之事。“微信医生”能够有市场, 很大原因因在于一对一服务的便捷性、针对性, 符合人们对权威和被医生重视的心理诉求。这提醒我们要重视人们对求医问药的需求与医院挂号难看病贵之间矛盾。“微信医生”资质不明, 逢人推销包治百病的“狗皮膏药”, 对此, 我们得提高警惕。

赵春青/图 嘉潮/文

