一个工业企业的“兴师”与“动众”

——云南中烟红云红河集团农村扶贫攻坚纪事

□陈昌云

动员篇

“兴师”而“动众”

“三个层面”共下“一盘棋”

“5万元,可以买6吨半洋羊,3万个土鸡蛋。”

2017年春节的足音登然临近，金朝富已然按开了自己的“小算盘”——

他要做一件对村民有好处、为职工饱口福的大好事。

在他心中，“生意”不是简单的贸易倒或交换，而是悠迁有无、各生欢喜的交流沟通，它包括物质和情感。

当然，对于板坡村大量出产的土鸡、土鸡蛋、生态猪牛羊、土蜂蜜等绿色健康食品来说，村民最糟心的是“守着宝还穷”的窘境。

但金朝富所在的村庄又是幸运的，红云红河集团不仅给他派遣了来自会泽卷烟厂的卞宗祥担任“第一书记”,配了844万元资金，而且集团的好几个部门还多次前来调研帮助，集团工会领导就来过好几次,想方设法给板坡农户解决农产品销路不畅的问题。

此前,红云红河集团工会组织职工凑集了5万多元现金，要他帮助从会泽县田坝乡板坡村村民手中收购65吨土豆,土鸡蛋3万个。

金朝富是会泽县田坝乡板坡村委会党总支书记，在他的家乡板坡，红云红河集团从2015年9月起,开始对板坡村结对帮扶。

集团总裁,党委书记武仕,董事长谷宏两位主要领导各自在这个村子挂包着3户贫困农民。

除集团领导班子成员外，集团各个层级的领导和省内4个厂的领导，都有挂包的贫困对象。

在全国扶贫大潮中,会泽,这个在公元前135年就已经建县的古老县份,集中了红云红河集团扶贫最主要的人力,财力,物力。

农村扶贫攻坚是2020年前全中国的头等大事，作为中国体量最大的烟草企业——云南中烟下属的红云红河集团自然不能置身其外，集团在省内下设4家生产厂——昆明卷烟厂,红河卷烟厂,曲靖卷烟厂,会泽卷烟厂。目前,按照省委,省政府及各地方政府的安排,集团在省内挂联帮扶县明市,曲靖市、红河州的7个乡镇9个村，结对帮扶贫困户623户,贫困人口2085人。

其中，集团对口会泽县田坝乡板坡村，昆明卷烟厂对口昆明市“两区”管委会金源乡小村;红河卷烟厂对口红河州弥勒市虹溪镇哈祥村;曲靖卷烟厂对口会泽县金钟街道鱼洞村，以期村;会泽卷烟厂对口会泽县马路乡水口村,穷官地村、火红乡龙树村、鲁纳乡狮子村。

集团认真选派扶贫人员，制定驻村扶贫工作队员相关管理规定,从组织上、制度上、人力上给予保障。

从2015年至今已组织12名工作人员驻村入户开展工作，形成一支精干有力的驻村队伍，为他们创造办公、交通、生活条件,对每个挂包村给予每年3万元的工作经费，积极支持工作队员开展工作。

扶贫是大事,更要有实效,集团的力量不是无限的,为此,2016年，集团收缩和暂停了其他社会公益项目,集中资金,全力开展精准扶贫、精准脱贫工作,整合扶贫资金3000余万元,用于“挂包帮”“转走访”“脱贫帮扶和对各地方政府的捐赠。

目前已分批启动实施的有乡村道路、农田改造、水利工程、卫生环境、危房改造、塑料搬迁、产业扶持以及助老助残助学等100多个项目。

2016年8月12日,集团扶贫工作领导小组召开会议，明确了集团及各生产厂2016年“挂包帮”“转走访”帮扶项目方案与资金预算,审议通过了集团《“挂包帮”“转走访”扶贫项目资金管理办法》,集团总裁,党委书记武仕代表集团与昆,红,曲,会4个生产厂签订了《集团“挂包帮”“转走访”扶贫工作责任书》。

8月19日,集团召开董事会审议通过《红云红河集团2016年上半年捐赠预算执行情况及2016年下半年捐赠计划》,同意集团执行“挂包帮”“转走访”帮扶资金3260.35万元。其中,用于会泽扶贫资金为2973万元,占该年度扶贫资金总额的91%。

2016年9月,集团及各生产厂分别与挂联县,挂联乡(镇)签订2016年度“挂包帮”“转走访”脱贫帮扶项目资金捐赠协议,签约资金共计3260.35万元。其中,集团帮扶点签约资金为854.85万元，昆烟帮扶点签约资金为462万元，曲烟帮扶点签约资金为645万元,会烟帮扶点签约资金为1298.5万元。

“我们扶贫,不仅是总动员,还做到一盘棋。首先是集团上下一盘棋,集团统筹资金,各生产单位负责具体实施。”集团工会副主席华应顺说,“其次是集团与被帮扶的县乡也形成一盘棋,所有扶贫项目由县乡统筹,避免了各自为阵,重复投资。”

“集团领导层不仅把扶贫当作政治任务,更当作是社会责任。在思想层面,全集团达成高度的共识;在社会层面,努力与被帮扶的县乡村以及省市党委、政府和相关部门达成共识;从发展层面,集团是生于斯,长于斯的企业,回报家乡是一种道义,更是一种责任。从国企的属性来说，我们作为党和国家的经济基础,助力全国人民共赴小康,实现中国梦和中华民族复兴,义不容辞。”她说。

按照“党建带扶贫、扶贫促党建”的要求,结合“两学一做”学习教育的开展,集团把“挂包帮”“转走访”工作作为党政一把手工程,形成以党委作为责任主体,党政领导负总责,总支、支部具体帮扶的方式运行,集团和工厂主要领导个人每人帮扶3户贫困户，带领总支书记、党员代表分批深入贫困村和帮扶农户了解贫困情况,各基层党委认真组织开展“转走访”遍访贫困村、贫困户工作,集团机关党委及时制定下发了《红云红河集团机关党委“双联系一共建双推进”活动实施方案》,机关党总支分别与板坡村3个基层党支部签订了《结对共建协议书》。

系统的思维,系统的眼光,系统的做派,“三个层面”共下一盘棋”。

红云红河集团扶贫人员,具备多维的贫困观和多元的扶贫攻坚方略,尤其从“系统视域”谛视扶贫策略,嘉惠村民个体的小处着眼、着手,故每每花钱未必多,而收效相当显著。

1年多工作下来,成效已经显势。

按照“户六条”(人均可支配收入达标;有安全稳定住房;适龄青少年就学有保障;基本医疗有保障;社会养老有保障;享受扶贫政策、资金、项目帮扶100%覆盖预脱贫对象)“村九条”(贫困发生率达标;道路硬化到村达标;通电已达标;通广播电视达标;通网络宽带已达标;饮水保障达标;卫生室建设达标;公共活动场所达标;适龄儿童有学上已达标)的帮扶标准，红云红河集团在7个乡镇9个村已经曝光初现,成效斐然。

“村九条”“户六条”既是衡量材庄,村民脱贫标准,也是一个任务清单,更是一个工作进程时间表。随着时间的推移,9个村庄在这张表上的规划正在变为现实。

采访中,从不少贫困户,都可以发现红云红河集团对扶助农户脱离贫困用心之缜密,用情之殷切,用力之洁大。

“我们所派遣的工作队员,基本都是会泽当地人。”会泽卷烟厂党委书记罗琼告诉笔者,“用会泽本地人到贫困村子扶贫，他们具有外地人所没有的优势，服务自己的父老乡亲,他们熟悉乡情,极富深厚感情。”

譬如:陶海聪被选择派遣到马路乡，他自己的家乡就在这里；卞宗祥被派遣到田坝乡的板坡村,他父亲曾经在这里教过小学……

2016年12月5日，和陶海聪在水口村;12月6日，和袁明磊在鱼洞村和以刚村;12月7日，和王伟在龙树村;12月8日，和李自芬在狮子村;12月9日，和卞宗祥在板坡村……所派之处，邂逅的村民都给他们递烟，和他们打招呼,端出松子,蜂蜜给他们吃,颇有“田夫荷锄至,相见语依依”的唐人况味。

集团所派遣的12名工作队员都是如此精练细选的,不仅是因为任务急重,非堪大任者难以毕命，而且他们代表着红云红河集团的形象,无论人品、能力、作风、做派,都必须是红云红河集团的“代言人”。

集团的美誉度,影响力靠他们来彰显。

农村扶贫,基于特定的地缘,风土,人情、文化,扶贫工作队员得“融”进村民的人群中,尤其要“融”进他们的心里。在此,工作队员们以“第一书记”为代表,春风化雨,润物无声。

综观红云红河集团的农村扶贫工作及其已经日益显现的成就,不难发现,他们既看重当下效果,也着眼于未来长期;既有改变村庄面貌的“猛药急方”,更有深入人心再造“新农人”的隐性努力。

于斯而言，与其说是扶贫,毋宁说是为了酿造一个新农村而进行的人心、人性的“改坚”。

采访

悠思篇

“后扶贫时代”的“大哉问”

如果说,牛栏江姿静而狂野,温顺而暴烈,秀美而睁狞,纤细而生猛这种色差存在是客观的话,那么,沿牛栏江一线镶嵌的这些村庄同样存在一种客观而实在的色调强烈反差,这就是——

富饶的贫困!

12月7日,在火红乡龙树村靠近牛栏江边的村民俗明洛、李玉秀家中,61岁的李玉秀端出一碗自个蜂蜜产的原生态蜂糖给来访者品尝，蜂蜜油光特浓稠香甜已的光，香味扑鼻。一入口那个香甜看实令人惊魂,真是美山珍,如果条节前能进入大城市,绝对不会比澳洲,新西兰等地进口的蜂蜜售价低。

12月8日,在鲁纳乡狮子村,牛栏江的江鱼和村民的土鸡,鸡蛋以及村民烤的酒都上桌了,火锅里是青菜炖着初成银子的鱼肉,鸡的香味、炒鸡蛋的金黄色,许得鱼黄的江鱼,一入口使令人舍欲大声,狮子村党总支副书记匠云丽是个热心的女人，她边往客人碗里菜送过,“你们尝尝,这不是臭味?”很的可以骗眼睛,骗手,骗不了嘴巴。”

范云丽所言不虚,原生态食品的美妙味道,人类造今没有办法“山寨”。

乡村风味的晚餐后,汽车沿着牛栏江边逆回县城,冬天的夜色深浓,雪亮的车灯无往里,蹲在公路边的野鬼幽灯雪会迟养年轮才反应过来,跳跃着躲入罩尚。

公路干面的江边,一些农人在掀灯捕捉野生的江鱼。

这些场景所涉及的物品，换个角度看，都是极其“上好佳”的商品。

在所谓“洋气”已经浸润城市生活的每一个角落的时代,食品方面,带“土”的东西尤其值价。

贫困有两种,一种显形而可视的,另一种是隐形而只能意感和去触及的。红云红河集团所扶助的这些村庄在点正的贫穷不是显形可视的那种，而是隐形难予触摸的。

此后一种情况而言,对红云红河集团来说,需要破题的就是对人的再塑造,再发现,把穷者一口古井点着持这那棵百年古树，日出而作日入而息的传统村民梦想进为具有时代眼光,水准,技能的农业工人。

富裕也有两种，一种同样是显形可视的,另一种是隐形而只能意感和去触及的。红云红河集团所扶助的这些村庄在点正的富裕不是显形可视的那种，而是隐形难予触摸的。

此后面这种情况而言,对红云红河集团来说,真正的扶贫不仅仅是投入一些有限资金,人力,物力去解决一些看得见的贫困,而是扶去村民目眼中的那层传统的“白翳”,给他一双慧眼。

以期而言,这些山村无一不是“深金埋玉”,所处缺的,其实就是一番打磨功夫。

近些年,随更人口流动,城乡差别,人的眼界,思维方式,社会结构,人的观念,人的情感,人的心理,人的行为方式,人的人格,人的人性,人的人格,人的人性,人的人格,人的人性