

化解落后产能， 利用综合标准依法推动

本报记者 孙喜保

近日，工信部联合国家发改委、财政部等15个国家级委、局推出《关于利用综合标准依法依规推动落后产能退出的指导意见》，希望通过这一意见的实施，实现去产能工作方式主要依靠行政手段，向综合运用法律法规、经济手段和必要的行政手段转变，实现界定标准由主要依靠装备规模、工艺技术标准，向能耗、环保、质量、安全、技术等综合标准转变，“建立市场化、法治化、常态化的工作机制”。

落后产能本质是严重浪费资源、严重污染环境、不具备安全生产条件、产品质量不合格的生产能力。这些落后产能的大量存在，不仅使得行业整体技术水平低、竞争力差，而且物耗能高、污染排放大，严重破坏生态环境，安全生产条件差，产品质量无保障，留下很大隐患。

由于受到多方因素影响，一直以来我国淘汰落后产能的工作推动并不太顺利，而且缺少必要的规范。这集中表现在：工作中法律手段、经济办法运用不够充分，市场化、法治化退出机制不健全；钢铁、煤炭等行业产能严重过剩矛盾尚未根本扭转；一些行业能耗、环保、质量、安全等达不到法律法规和强制性标准要求的产能，亟须依法依规予以关闭淘汰。

此次对外公布的《指导意见》核心是落实“四法一政策”，即落实节约能源法、环境保护法、产品质量法、安全生产法4部法律和《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》等产业政策关于淘汰落后产能的规定。

工信部相关负责人认为这一《指导意见》具有五个新特点：一是手段上更加突出依法淘汰，加强节能监察、环保执法、质量监督和安全生产监管等执法检查，对不能达标和生产不合格产品或淘汰类产能，依法依规关停退出；二是方式上更加突出多标准协同推进，改变主要以工艺技术、装备规模为标准组织实施的方式，转向多标准协同推进，更多地发挥能耗、环保等标准的约束作用；三是监督上更加突出信息公开。不仅要求地方相关执法部门定期公布不达标应期整改的企业名单，以及经整改后仍不达标、已依法关闭的企业名单，还要求地方部门汇总后，在政府网站公告年度落后产能退出企业名单、设备（生产线）和产能情况；四是约束机制上更加突出信用惩戒。对未按期完成落后产能退出的企业，将有关信息纳入全国信用信息共享平台，并在土地供应、资金支持、税收管理等方面，依法依规实施联合惩戒和信用约束；五是行业上更加突出产能过剩和环境治理重点行业。集中力量抓好钢铁、煤炭、水泥、电解铝、平板玻璃等重点行业。

对于以往在淘汰落后产能中经常出现的“死灰复燃”现象，《指导意见》明确了落后产能的退出标准：按照能耗、环保、质量、安全生产等法律法规和强制性标准，依法关停、停业、关闭、取缔的企业，必须使相应产能不再投入使用。

工信部相关负责人表示，为确保落后产能真正淘汰，不出现死灰复燃，工作中要落实好3个责任：一是落实企业的主体责任。企业应主动按照淘汰落后产能要求关停，拆除或封存主体设备，使其不再具备恢复生产的条件。二是落实地方政府工作责任。地方政府对本地区淘汰落后产能工作负总责，应切实按照国家有关要求将工作落实到位，做到落后产能真去真退。三是落实相关部门监管责任。相关部门依据职责对淘汰落后产能企业实施监管，尤其是要切实采取断电、断水等有效措施，防范已淘汰的落后产能重新启用。

扬子江布局大健康 推动中药现代化国际化

本报讯 大健康产业是永不落幕的朝阳产业，被誉为“将引发全球财富第五波的未来明星产业”。近年来，大健康产业已成为发达国家带动整个国民经济增长的强大动力，其产业增加值占GDP比重超过15%。

全国人大代表、扬子江药业集团董事长、总裁徐镜人说，“十三五”时期，扬子江将持续关注大健康产业发展孕育的市场机会，从三个方面布局大健康产业，结合传统中医药理论和疾病谱变化，开发新的保健功效的保健食品；研制适用于疾病人群食用的“特殊医学用途配方食品”；中药资源再利用，开发中医药相关的衍生产品。

“推动中药现代化、国际化，是扬子江履行民族制药企业责任的使命担当。”徐镜人说。地处泰州市区南端、扬子江北岸的一处新建的现代化医药园区引人注目。这里，扬子江投资建设的中医药产业园“龙凤堂”正加速崛起。“龙凤堂”一改传统中药生产能耗大、标准不可控等弊端，进一步改革传统中药生产工艺，使生产更智能化、精准化、精益化，登上全球中药现代化新高地。

据徐镜人介绍，江苏龙凤堂中药项目拥有国内最先进的全自动化智能中药物流系统，将致力于药材自动化前处理—智能投料—原辅料、成品无人输送—机器人码垛—自动控温立体高架库储存等技术攻坚，全力打造全国首屈一指的现代化中药智能工厂，形成年销售150亿元以上的规模，使龙凤堂成为国内最先进的全自动化、数据化、智能化的中药健康产业基地，成为国内规模最大、技术最先进的中药生产“标杆企业”。

“龙凤堂”在建的蓝芩口服液2号车间使用了大量智能化设备，配备了德国进口配液系统，洗灌封岗位配备了目前最快的全自动洗灌封联动线，从洗瓶到灯检岗位配备了国内首个10ml玻璃瓶装口服液全自动周转系统，生产岗位大量采用世界顶尖的机器人，实现了生产全过程自动化运转，人均生产效率提高了约1倍，且质量保证水平更高。到“十三五”末，扬子江药业将构建与龙凤堂发展相匹配的研发—生产—销售—服务一条龙的大健康产业链。

(刘良鸣 贾雯雯 罗婧)

福建推动实体零售创新转型

本报讯 (记者吴锋思)日前，福建省人民政府办公厅印发了《推动实体零售创新转型实施方案》的通知，方案从调整商业结构、创新发展方式、优化发展环境和强化政策支持等方面，推动实体零售由销售商品向引导生产和创新生活方式转变，由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变。

在调整商业结构方面，支持沿海地区的企业利用资本、品牌和技术优势，向山区转移。支持零售、快递等领域龙头企业向农村延伸服务网络。鼓励零售企业与创意产业、文化艺术产业、会展业、旅游业融合发展。商业网点规划方面，支持各地结合实际，明确新建社区的商业设施配套要求，利用公有闲置物业或以回购租用方式保障老旧社区基本商业业态用房需求。鼓励以市场化方式盘活现有商业设施资源，减少公有产权商铺转租行为，有效降低商铺租金。

当前，智慧养老产业发展在统筹规划、技术准入和体制机制方面存诸多壁垒。未来需在产业、行业、政府乃至法治等多层面协力推进——

智慧养老，呼唤“内外兼修”

本报记者 王瑜

随着特别制作的音乐响起，李老先生平躺的身体周遭关键部位开始感到随声波频率而起伏的共振和按摩。一曲5分钟的音乐结束后，他感到很满意，“既能按摩身体又能舒缓情绪，精神和身体都获得明显放松”。这是位于北京东三环附近美洋洋科技智能养老服务产品及服务体验店，慕名而来的几位老人正在体验老年智能体感音乐理疗床。

不久前举办的2017年中国国际养老产业博览会上，智能化养老产品和服务成业内人士聚焦焦点。

此前2月，工信部、民政部和卫计委联合发布《智慧健康养老产业发展行动计划（2017~2020年）》，明确提到到2020年，将“基本形成覆盖全生命周期的智慧健康养老产业体系”。至此，智慧养老产业已完成全面布局并进入实操层面。

“智慧”推进养老服务升级

你能想象老人在家通过手机就能预约体检、康复、护理、家政等各种服务，遇到紧急情况可通过电话、微信、视频等多种方式呼救吗？若你是上班一族，还可通过手机进行24小时远程查看家里老人的生活健康状况。简言之，这种融合信息平台、物联网、APP、专业人工服务等相关链条的线上线下系统，实现对“居家”老人的全方位监护和服务，正是智慧养老的精髓。

当下中国正处于工业化和城市化向纵深发展

阶段，人口老龄化速度在加快，养老形势愈加严峻。国家统计局数据显示，至2016年末，中国大陆60周岁及以上人口约2.31亿人。另据预测，到2050年，65岁以上老年人口将达4.83亿，占总人口34.1%。届时，每3人中就有1位老年人。

按联合国标准，60岁以上老年人口占比总人口超10%即被视为老龄化社会。中国已完全步入老龄化社会。卫计委网站数据显示，预计到2030年人均预期寿命将为79岁。这意味着在未来相当长时间里，中国老龄化程度会持续加剧。

面对日益攀升的老年群体占比和绝对数量，养老产业前景广阔。全国老龄工作委员会预测，我国养老产业规模到2030年有望达22万亿元，未来10年内15年将是养老产业发展的黄金时期。

在全国人大常委会成员、中国社会保障学会会长郑功成看来，我国养老方式主要分居家养老和机构养老，立足社区的居家养老将是未来主要方向。而智慧养老正是契合这一方向，依托最新的互联网、物联网、人工智能以及大数据等而建立起的一种居家为主的养老模式。

按上述《行动计划》定义，智慧健康养老是指“利用物联网、云计算、大数据、智能硬件等新一代信息技术产品，能够实现个人、家庭、社区、机构与健康养老服务的有效对接和优化配置，推动健康养老服务智慧化升级，提升健康养老服务效率水平”。

在今年的全国两会上，全国政协委员翟美卿表示，“在‘互联网+’的时代背景下，发展智能养老，既能显著提升养老服务效率，又能保证老人不与子女、熟悉的社区环境相脱离，为居家养老提供了更多可行性，是未来养老模式的一个新趋势。”

漫画：赵春青

产业发展尚欠规范

中国国际养老产业博览会上，一款负责居家陪护老人的白色机器人备受“青睐”。这款机器人操作对习惯于新智能体验的中青年消费群体并不复杂，而对60岁的退休中学老师杨女士却有些难度。她对记者说，也曾体验过智能手表和智能血压计等可穿戴设备，发现一些智能设备操作较复杂，功能也多有重叠。

杨女士感受并非个案，不少老年人在面对日新月异的智能养老产品时，对新技术门槛感到“发怵”。目前一些老龄智能产品的设计与老年人特点和需求存在距离，且智慧养老服务相关链条尚未实现兼容对接。

深圳市智慧家庭协会秘书长蔡锦江对本报记者表示，智慧养老的系统和平台虽由政府主导，但其中各项产品和服务多数仍“各自为政”，相关智慧资源的整合和利用存在重复建设、多头管理和沟通不畅等问题。

不同产品和服务的智能化标准不统一，市场管理缺乏规范等问题，成当前智能产品进入养老领域时遭遇的尴尬。

南京大学信息管理学院副院长朱庆华教授指出，智慧养老体系建设是一个复杂的系统工程，由于缺乏统一的信息化标准和规范的管理机制，造成当前养老服务水平参差不齐，资源利用率低下等问题。

较早关注“智慧养老”模式的全国人大代表车晓端认为，当前我国“智慧养老”还在起步阶段，未来应在“建立健全机制，加强统筹规划、设立准入门槛、加快搭建平台、整合提升服务资源等方面下大力气。”

《行动计划》指出，与不断变化的生态环境和生活方式相比，“健康和养老服务资源明显供给不足，信息技术应用水平还较低，难以满足民众对健康养老服务日益增长的需求”。

创新与扶持助力“内外兼修”

采访中不少业内人士表示，智慧养老未来发展需“内外兼修”，产业、行业、政府乃至法治等层面应多方协力推进。

链接

让养老更“智慧”

智慧养老是通过智能化的决策和控制，为老年人提供生活帮助、康复护理、精神慰藉及社会支持等服务。

智慧养老将时刻保护老人的安全。比如，老人在家中摔倒，地面的安全传感器就会立即通知医护人员和老人亲属；如果正在煮的食物长时间无人问津，装在厨房里的传感器会发出警报；老人住所内的水龙头一旦24小时都没有开启过，那么报警系统就会通过电话或短信提醒，看看老人是否外出，



施健学 摄/东方IC

创新成内生发展的驱动力。这不只要求产品更为智能化和便捷化，还包括技术和服务标准统一以及推动养老服务信息化的标准建设和整体产业链的完善。

朱庆华教授表示，推进智慧养老服务，需建立总体建设运营、信息安全保障规范和标准规范的评价体系；在规划、设计、建设、运营、管理、维护等产业链各主要链条做出制度性和流程性规范；在与智慧相关的网络安全、信息交互、隐私保护、物联网等方面建立技术性标准和规范；并在信息基础设施、数据资源、服务平台、应用系统等各层面形成相应标准。

从外部和整体环境看，政策扶持与法治健全都非常重要。多地政府近期表态将大力支持智慧养老，然而当前涉及智慧养老服务的标准和扶持政策尚未明晰，规范其运营的监管体系尚未成熟。随着越来越多社会资本涌人智慧养老产业，这些都将直接影响产业的健康发展。

长期关注养老服务机制建设的公益法律学者姜宝认为，构建智慧养老服务系统的政策和法规仍须进一步完善，其约束范围涵盖网络系统安全建设、相关体制机制的革新以及产业运营的规范化操作等方面。

未来，深入的顶层设计和明晰的实操思路缺一不可。

《行动计划》明确规定：应充分发挥信息技术对智慧健康养老产业的提质增效支撑作用，丰富产品供给，创新服务模式，坚持政企联动、开放融合，促进现有医疗、健康、养老资源优化配置和使用效率提升，满足家庭和个人多层次、多样化的健康养老服务需求。

海尔：6大品牌协同打造全球最大家电品牌集群

本报记者 丁军杰

3月8日，海尔家电品牌全球化发布会在上海中心召开。会上，海尔发布海尔、美国GE Appliances、新西兰Fisher & Paykel、日本AQUA、卡萨帝、统帅六大家电品牌全球化战略。该战略透露出海尔全新的变化：一方面由海尔单一品牌的全球化到多品牌全球化；另一方面由单一品牌覆盖全球每一个本土市场，到多品牌协同满足全球每一个本土市场不同需求的跃升。

去年，海尔收购了美国GE家电。此前，海尔收购了日本三洋家电，控股新西兰斐雪派克(Fisher & Paykel)，加上旗下的海尔、卡萨帝和统帅，目前已拥有了六大家电品牌。成为全球唯一一个拥有品牌最多、产品最全、最具国际化特质的“世界第一家电品牌集群”。

“海尔六大家电品牌全球化战略的发布，标志着海尔完成了从‘世界第一白电品牌’到‘世界第一家电品牌集群’的布局。”海尔有关负责人表示，品牌的全球协同将全面升级海尔家电品牌的全球布局形态。一直以来以“海尔”这一单一品牌为核心的全球化形态，将彻底向多品牌、跨产业、跨区域的全球化升级。每一个品牌的市场份额都将随之重塑。

美国GE Appliances此前主要覆盖美国市场。作为北美第一厨房家电品牌，在家电品牌知名度、嵌入式厨电市场品牌占有率等方面均稳居美国第一。同时，其在欧洲市场也有销售。但伴随着海尔品牌的全球协同，GE Appliances将通过海尔的全球网络开始加速全球化进程。据GE Appliances首席营销官Rick Hasselbeck在现场介绍，GE Appliances全球化

进程第一站是进入中国，2017年将会在北京、上海、广州、青岛，成都建立5家品牌体验店，最大范围内满足中国市场对专业厨房的消费需求。

国际顶级家电品牌Fisher & Paykel，也将从澳洲市场向中国、美洲等主要市场扩张，最终实现从新西兰国宝级家电品牌向全球化家电品牌的跨越。此外，卡萨帝也在继欧洲之后进入澳洲、北美等国际市场，开始加速品牌全球化的进程。

在中国市场，消费者熟知的有定位位于智慧家电的海尔品牌，有定位国际高端家电的卡萨帝品牌，还有定位年轻时尚的统帅品牌。而随着品牌全球化的定位进入中国，同时定位专业厨房的GE Appliances也将携带美式生活体验进入中国市场，至此在中国市



场将出现至少五个品牌协同满足用户个性化需求。

欧洲、澳洲、美洲等其它市场同样如此。此前，海尔在欧洲主要是单品牌作战，但在海尔品牌全球化战略下，欧洲市场会同时出现海尔、卡萨帝、GE Appliances、Fisher & Paykel四个品牌，协同创造市场，满足需求。未来，在全球不同市场上都会看到“海尔系”品牌对市场需求的协同满足。

在3月9日于上海开幕的2017中国家电与消费电子博览会上，海尔品牌协同效应开始凸显。占地整个N1展馆搭建“海尔体验馆”，展区面积超过1万平方米，面积之大在家电企业参展史上创下新的纪录。海尔集团的六大品牌以不同的风格登场，全面展示了海尔创新智能家居生活方式的全品类产品。

3月9日，卡萨帝在上海开幕的中国家电与消费电子博览会上，举行智慧生活家电“原生营养饮食生态圈”战略发布会，“杂交水稻之父”袁隆平院士出席。卡萨帝宣布，联合袁隆平院士共建青岛海水稻研究发展中心食味实验室。

卡萨帝生活家电将与最懂米的“米专家”袁隆平院士一起，承担食味检测和稻米文化展示等工作，为即将成为餐桌主食的海水稻把关。

本报记者 丁军杰 摄

我国又一大铜矿将试车投产

本报讯 (记者孙喜保)日前，云南迪庆有色金属有限公司普朗铜矿的建设者们正为投料试车工作进行最后的调试和准备，该矿将于3月16日正式投产。

据悉，普朗铜矿由云南铜业(集团)有限公司、云南黄金集团公司、迪庆州投资公司三家单位共同投资建设，是云铜集团最大的铜原料生产基地。2014年6月，作为云南省“三个一百”重点工程，项目正式奠基。此矿总投资近65亿元。项目集采矿、选矿及其配套工程为一体，采矿使用的是自然崩落法，井下旋回破碎，无轨铲运机遥控出矿，再用皮带运输到选矿厂，经过半自磨和球磨磨矿，浮选出铜精矿。项目规划年产铜矿1250万吨，精矿含铜4.4万吨，储量和产量将进入全国铜矿山前十名，精矿产量将占到云铜集团的三分之一以上。

宝兰客专冒雪实施带电检测

本报讯 (记者康劲 通讯员强科 王彦民)3月12日，一场罕见春雪“突袭”甘肃东南部地区。在大雪飘扬中，一列编组了内燃机车、接触网检查车、轨道检查车、内燃机车的“特种列车”成功穿越宝兰客运专线，完成了当日的检测任务。

据悉，为了保障此次检测任务的顺利完成，宝兰客专联调联试指挥部启动风雪天行车应急预案，车务、工务、电务、车辆等业务部门精准对接检测内容、标准，适时车间，班组积极做好应急料具、配件的储备工作，运输部门严把“天窗”点施工作业，进一步加强列车防溜工作。当天共发现各类问题56件，完成整改40件。据宝兰客专联调联试指挥部指挥长陈国鹏介绍，“从目前开始，将全面对检测发现的缺陷进行彻底整治，为早日开通创造条件。”

信息直通平台构筑安全保障屏障

本报讯 日前，城子坦车站值班员接到沈阳铁路局列车调度员通知：“城子坦站内下行线站内3道出站方向接触网挂异物。”车站值班员立即通知供电部门和相关人，同时启动大连车务段“信息直通”平台。

在整个故障处置和旅客列车变更接车股道、站台旅客乘降组织中，段监控室全程监控，重点作业严格把关、重点环节及时提醒，为行车和旅客人身安全构筑安全屏障。车站值班员根据信息直通平台的重点作业环节提示，落实进路确认和旅客组织安全措施，整个作业过程严谨有序无差错。

(赵永强 肖宏旭)

发挥“大数据”优势超前防控

本报讯 今年以来，大板机务段以推进先进技术应用、构建技防保障体系为目标，结合生产实际，详细制定“分析预警大数据”建设方案，扎实有序推进“大数据”建设工作。

该段树立大数据思维意识，培养计算机方面人才，补强信息化队伍，对大数据、云计算、虚拟化等先进技术概念进行学习。同时，将运安系统、机车质量管理系统、监控分析系统、防火监视系统、走行部监测系统等数据进行整合，利用“大数据”准确分析安全、质量风险发展规律，超前进行预防预控，减少生产指挥的盲目性，实现了生产调度的有序衔接。

(张伟)

青春无悔 永不止步

——记淮北供电公司变电二次运检班技术员赵创业

时。在七月骄阳似火