

保护消费者利益 彰显企业责任

国酒茅台打出组合拳确保茅台酒价格稳定

□李丰 戴仕锦

自3月份以来,茅台酒价格出现涨势较快苗头,个别经销商囤货、惜售,不良商家和部分投机者借机炒作,部分地区普通茅台酒价格突破1300元,迅速上涨的茅台酒价格受到社会各界关注。

为此,茅台集团多次向社会表达态度和决心,坚持稳定茅台酒出厂价不上调;将市场治理和价格管控上升到讲政治高度,坚决把市场终端价格稳定在合理区间,维护广大消费者利益。

确保价格稳定,市场有序,维护茅台品牌形象

去年底,茅台集团董事长袁仁国,党委书记、总经理李保芳对今年的市场形势和价格走势已有预判,当时就多次重申和强调,要兼顾企业、经销商、消费者三方利益平衡;将价格保持在合理区间,这是企业的责任,企业的形象、企业的良心。近期在相关会议上,袁仁国和李保芳更是多次明确观点和态度,公开发布相关要求和指示。

袁仁国、李保芳态度非常坚决,明确指出:对茅台酒过快上涨的问题,茅台不能坐视不管;不管就是不负责,是对国家、对企业、对大多数经销商和消费者不负责任。必须在以往工作基础上采取更加强有力的措施控价,强化执行力。要尊重经济发展的规律,遵守国家的政策法规,远离市场乱象,诚实、诚信做市场。唯利是图的事不能干,谁制造市场乱象,就砸谁的饭碗。要讲政治,国家不希望茅台酒价格暴涨,老百姓不希望茅台酒超出购买能力而喝不起;讲政治就是不能做国家不希望、老百姓不希望的事。茅台是民族品牌、国家名片,理应在讲政治的问题上带好头,做表率。

4月21日,茅台集团专门召开专题会,将“管控茅台酒价格”列为公司“重大事件”,袁仁国、李保芳再次强调和要求,价格必须得稳住、管好,这是茅台持续稳定、健康发展的关键;茅台说到做到,不放空话,之前形成措施必须落实;价格的问题,不是简单的经济问题,而是政治问题;茅台诚实做市场,谁制造市场乱象,就砸谁的饭碗;经销商必须要令行禁止,谁“不听招呼”一定会严格按照规定严厉处罚;对恶意抬价行为绝不迁就,在控价问题上绝不袒护;主动作为不是行政干预,放任自流不代表尊重市场;要从可持续发展的高度来认识价格的重要性和必要性,要以严肃问责的态度对待价格问题。茅台是我国具有自主知识产权的民族品牌,目前已成为世界上烈酒总市值第一、当今

单品销量第一的品牌,国家不希望一个商品由于它出现了短缺,价格就可以暴涨,就让个别的人从中谋取暴利;老百姓不希望茅台酒超出他们承受能力范围。

“要确保价格稳定,市场有序,维护茅台品牌形象,保护消费者利益”!

铁腕抑价、重典治乱,下达控价“死命令”

“茅台酒的价格问题,不仅是经济问题,更是政治问题,所以,绝不允许茅台酒价格无序过快上涨,在尊重市场规律的同时,也要采取果断措施管控市场价格。”4月5日,茅台酒股份公司副总经理、销售公司董事长王崇琳作工作安排时表示,当前要做到“三个坚持”,继续保持“三个坚定”:

坚持市场对资源配置的决定性作用,坚持做到厂家、经销商、消费者三方利益平衡;坚持信息公开与适时的市场调控,要遵循市场规律,加强正面引导,实现三方共赢。

必须坚定不移地稳定茅台酒市场价格,坚决防止市场价格过快上涨,必须坚定茅台酒商品属性的回归,让消费者买得起茅台酒、喝得起茅台酒,喜欢茅台酒,必须坚定地从战略和品牌的高度去处理市场问题。

4月14日茅台市场工作会议明确要求,当前的市场工作,一方面主要是围绕统筹、平衡厂家、经销商、消费者三方利益,坚持给足经销商养修生息的空间,稳住了老百姓和消费者能喝、敢喝的合理价格区间,确保茅台酒市场发展的稳定、健康、可持续,茅台不会提高出厂价。另一方面,绝不允许经销商追逐暴利,恶意哄抬价格,对不守规矩、让老百姓不满意、消费者不高兴的经销商,茅台将进行严厉的处理,予以坚决打击。

打出“组合拳”,多管齐下

针对茅台酒价格过快上涨,为强化市场管控,茅台公司坚持“谁管理、谁负责(省区),谁供货、谁负责”(经销商)的“两原则”;采取“强制措施与市场措施相结合、短期措施与长期措施相结合、紧急措施与常态化管理相结合”的“三结合”的方法,将保持常态化的高压态势,以坚决的态度、严厉的措施、果断的处理,兑现对市场和消费者的承诺。当前,多管齐下、全面联动,厂商共打“组合拳”,茅台努力稳定市场价格行动正在进行——

4月14日茅台工作会后,全国内地所有省区先后召开经销商联谊会,各省区经销商积极响应控价政策,根据各自市场实际情况,

“聚焦毫厘”的焊接专家宋立波

焊接长钢轨已达2.5万公里,从未因焊接质量问题发生过断头,这个纪录是沈阳工务机械段沈南焊轨基地宋立波创造的,而且这一纪录还在不断向前延伸。全路“火车头奖章”获得者,沈阳铁路局优秀共产党员、先进生产者……一项项荣誉令他的研究生、本科生徒弟们羡慕不已。

宋立波1994年从常州铁路机械学校毕业入路,直到2003年才第一次接触到钢轨焊接技术。2008年,沈阳铁路局开始筹建沈南焊轨基地,老宋被抽调到前期工作组,为了更快地进入角色,老宋吃住住在工地,一连两三个月不回家是常有的事。

厂房建好了,设备也进来了,可看着连操作按钮都是“洋文”的法国设备,大家一筹莫展。白天,老宋寸步不离地围着外籍技术专家转,端茶倒水,递扳手拧螺丝,为的就是能偷偷地看他们怎么安装、如何进行调试,等他们走后再到设备前,拿着设备说明书,对照着英汉词典反复琢磨,经常忙到深夜。就是凭着这股韧劲,宋立波成了最早能操作洋焊接设备的工人,外籍技术专家临走时为老宋竖起大拇指,用不太流利的中国话说:“宋,好样的。”

为了尽早让其他职工掌握操作技术,宋立波从简单的焊机操作入手,逐步建立起日、周、月保养和设备点检制度,完成了第一本图文并茂的焊接作业指导书,2009年试生产当年,就在全路焊轨基地检查评比中取得了第三名的好成绩,并于2012年一举拔得头筹。

钢轨焊接质量是确保高速列车安全平稳运行的前提,而焊机的焊接工艺参数设置是最为关键的技术。东北地区昼夜温差大,车间内作业温度也难以保持恒定,为了确保焊轨质量,通常采用冬季、夏季两套焊轨工艺参数进行焊接,但是两套参数的转换程序非常复杂,必须要进行大量的前期准备工作和反复多次的质量检验,严重制约了焊接生产进度。

为了攻克这一难题,以宋立波为首的攻关小组,对生产过程中的关键环节进行分析,记录每个季节变换、每个时间节点、每点温度变化,对焊头外观质量的影响数据,反复调整焊接工艺参数,无数次进行落锤试验和探伤检验。经常是生产车间、试验场“两点一线”的奔波,那段时间,落锤试验用过的钢轨堆码得就像一座小山。经过近1年时间无数次地论证、试验、调整、再检验,2014年终于研制出了一套适用一年四季的“恒定”参数,焊接质量和生产进度得以大幅度提升,当年宋立波撰写的《长钢轨厂焊生产中对焊接质量的过程控制》论文在《铁道工务》上发表,并被评为优秀论文。

沈阳南焊轨基地焊接的长钢轨大多铺设在高寒地区高铁,100米长的钢轨达到6吨,体积硕大、工序繁杂的轨条焊接,你很难想象其精度误差只允许有几根头发丝那样的大小,几乎用肉眼难以辨别,必须使用电子平直仪进行精度预检验。因此,十几道焊接工序,在焊接中必须做到严谨细心、精确

细琢。焊轨工区的工作半径大,4个工作间,1个时效台,直线距离就有1公里多,老宋每天在工作区域都要往返十几趟,每一个焊头他都要亲自过目。他带领团队先后攻克了焊头“灰斑”控制的核心技术,优化了精调直机的控制系统、完成了质检工位的改造升级,钢轨焊接质量又上了一个台阶。在2016年度全路焊轨基地检查评比中再次夺魁。焊轨工区也先后获得总公司“先进班组”、辽宁省“优秀班组”称号。

在沈阳工务机械段提起宋立波,那可是名声赫赫,可是在家里,老宋从来就没有硬气过。妻子说,老宋就是铁路的“大禹”,单位离家也就十多公里远,可一两个月也见不到他几回。女儿起床的第一句话,总会习惯性问妈妈:“我爸是不是又没回来?”宋立波总是说,等我啥时候不忙时,一定陪媳妇逛次街,给女儿开家长会,等着等着,妻子脸上已经有了皱纹,女儿也上了初中。

“聚焦毫厘,定格万里”是沈南焊轨基地的企业精神,也是老宋和工友们的追求。基地建成投产以来,经老宋焊接的长钢轨已达2.5万公里,光焊头就有4.8万多个,钢轨铺设在京沪、武广、郑西、哈大、京沈等高速铁路,从未因焊接质量发生过断头。2017年,沈南焊轨基地承接了近3000公里的焊轨任务,老宋的团队更忙了,他们要用责任铸就成功的品牌,助力中国高铁“飞”得更高,“飞”得更远。

(顾威 苏博 张立鹏 周航)

强化廉政建设 发挥管理效能

“节日期间持之以恒抓好‘八项’规定落实,深化‘四风’整治,有效预防腐败和奢侈浪费现象发生。”4月24日,国网江苏泗阳县供电公司党委就节日期间党员干部贯彻落实党风廉政建设提出要求,以深化“五个生态”工作内容为出发点,不断巩固学习教育活动成果,打造节日廉政建设绿水青山。

以深化“两学一做”学习教育为动力,着力营造党风廉政政治生态。要求各支部以“两学一做”学习教育为重点,定期开展支部党风廉政建设学习研讨活动,结合岗位管理工作实际,让党员干部深入了解新时期廉政建设新特点、新内容和新趋势,从守规矩、讲纪律、明红线角度,认真厘清防范思路,突出重点,提升拒腐防变能力,不断增强反腐倡廉主动自觉。

以深化“形势任务学习”为抓手,着力构筑廉洁文化生态系统。各级基层支部要按照党委深化当前形势任务学习教育要求,紧密结合新时期党风廉政建设面临的新趋势、新特点和新要求,主动将廉政建设政治生态融入 to 创新体系的全过程,强化重点岗位管理人员廉洁自律意识,不断丰富和提升廉政建设教育内容与形式,提高廉政建设工作针对性、时效性和前瞻性。

以深化“两个责任”落实为基础,着力构筑党风廉政责任生态意识。要不断深化党风廉政建设的党委主体责任和纪委监督责任,积极开展“认知廉政风险,保持清正廉洁”、“岗位风险排查预控登记”“家庭助廉座谈会”和“廉政家书回复”等系列主题教育实践,自觉保持清正廉洁、干事干净形象,推动

廉洁文化进企业、进部室、进家庭、进班组活动有效开展。

以深化“典型案例剖析”为重点,着力筑牢党员干部道德生态防线。要主动结合腐败犯罪典型案例剖析,及时给党员干部上一堂廉政警示教育课,提高党员干部的政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。针对供电系统职务犯罪特点和典型案例进行剖析,分析腐败人员的心理因素、行为动态和思想防线等演变过程,筑牢规避职务犯罪道德生态防线。

以深化“创新管理年活动”为源泉,着力凝聚企业和谐发展生态环境。公司举办转型期创新思维与管理培训班,主要是推动各级管理创新、技术创新和方法创新,提升员工实践经验与工作能力,促进同业对标指标和绩效管理提升,主动适应电力企业发展新常态下的机制创新,在创新中培育懂技术、精管理、善执行人才队伍,发挥管理效能最大化。

(承明 张绍峰)

讲文明树新风 公益广告

祝福祖国



中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

你写时,我笔墨侍候,我写时,你好好琢磨。笔笔都是“中国梦”,祝福祖国寿千秋!

—清

中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 王润莱作