

商务部:预计2017年汽车销售稳中趋缓



新华社记者 秦迎 编制

宁夏银川免费为机动车配装环保卡

据新华社电(记者任玮)宁夏银川4月30日起正式实施的《银川市机动车交通环保卡管理办法(试行)》规定,银川市机动车应于6月30日前按规定安装交通环保卡,逾期未安装且限期不改正的将被处500元罚款。此举旨在为“智能交通”系统奠定基础,从而实现路况实时查询及预报、智能路径诱导、智能停车诱导和停车位预定等功能。

据了解,机动车交通环保卡是用于识别机动车身份、办理涉车相关业务、获取公共服务、进行电子支付、提供交通相关大数据等可以在本市多领域应用的射频识别(RFID)电子卡。通过安装交通环保卡,将为银川市的智慧交通、环境污染、精准监控黑车、保障行车安全等提供大数据支撑。

免费安装交通环保卡后,不仅可以监测机动车尾气排放量,还能够实时汇集道路车流量信息。相关部门在路面设置基站,用来识别过往车辆动态,并统计出各路口车辆的数量、拥堵状况,将信息数据汇总到数据中心。随后驾驶人可以通过各种终端实时查询及预报路况,实现智能路径诱导、智能停车诱导、停车位预定、违章提醒等综合信息服务。

数读车市

8.6万辆 上海关区汽车进出口双增长

作为中国重要的汽车贸易口岸,今年一季度,上海海关关区进口汽车8.6万辆,出口汽车2.4万辆,比去年同期分别增长21.1%和12.3%,实现了汽车进口和出口双增长。

据上海海关统计,一季度,上海关区进口汽车货值248.6亿元人民币,同比增长27.7%,增幅高于同期汽车进口数量增幅,平均每辆28.9万元,同比上涨5.4%。有专家表示,今年汽车进口明显复苏,表明中国国内汽车消费趋向活跃。众多拥有知名品牌的跨国车企,抓住机遇加大力度对华出口,数量、种类和品牌更趋丰富。

10万 山东严查货车超限超载

今年以来,山东公安机关通过异地用警、交叉检查等措施,已查处货车超载10万余起,涉及渣土车、大货车的道路交通事故数明显下降。涉及大货车的道路交通事故同比下降10.48%,涉及渣土车道路交通事故同比下降20.97%。

针对屡屡闹祸的大货车、渣土车,山东公安交管部门不断拓宽查处范围。营运车辆造成致人亡的道路交通事故,触犯刑法规定的,机动车驾驶人、所有人、承包人或营运企业法人等,都要面临责任倒查与严厉追责。这一措施,大幅抬升了营运企业的违法成本。

5063辆 西安加快淘汰黄标车和老旧车辆

据媒体报道,今年一季度,西安市共淘汰黄标车5063辆,完成了全年总任务量的32.2%。2013年至今,全市共淘汰黄标车老旧车20.8万辆。目前,还在加快推进老旧车淘汰工作,制定具体淘汰更新时间表,分步推进国Ⅱ及以下汽油车和国Ⅲ柴油车淘汰更新;分步推进出租车淘汰报废;逐步淘汰国Ⅲ排放标准渣土清运车辆。

据了解,除了通过路面高压整治倒逼高排放车辆更新淘汰外,为了加快淘汰黄标车和老旧车辆,交警部门还上门寻找需淘汰治理的黄标车车主,开展政策解释,引导车主主动接受淘汰,并在全市车辆报废回收企业设立联合办公窗口,开辟车辆淘汰业务绿色通道。

(王群根据媒体公开报道编辑整理)

一季度SUV投诉量降低

本报讯 根据缺陷汽车产品信息收集平台车质网发布的报告显示,一季度,该平台共接到SUV车型的有效投诉4332宗,较2016年四季度下降了15.3%。从有销量数据支撑的163款SUV车型数据来看,投诉销量比均值为万分之17.4,较2016年四季度的万分之15.4的数值有所增加,其原因或与2017年一季度SUV销量呈负增长趋势有关。

数据显示,一季度国内共有116款车型投诉销量比数值优于同期SUV平均值,且有30款车型投诉销量比为零,短期来看,产品质量可靠性值得肯定。其中有46款车型因销量高于一季度SUV平均销量1.41万辆,被列为“热销车型”。

在一季度的榜单中,排名前十位的车型变化较大,自主品牌与合资品牌几乎各占半壁江山。其中,一汽丰田普拉多以投诉销量比为零的成绩首次入选榜单并荣登榜首。数据显示,有关一汽丰田普拉多的投诉主要体现在异响方面。

另外,广汽传祺旗下的高端SUV车型传祺GS8自2016年10月底上市以来,销量保持稳步提升,凭借销量和投诉量的出色表现,首次入选投诉销量比季度榜单,并获得了第二名的好成绩。

(卓君)

保留地方准入限制 跨区域交易受阻

“二手车限迁首案”凸显限迁解禁落地难

本报记者 丛民

买车卖车本来是一件平常事,但近日山东的鲁先生却因为买了一辆二手车引起了各方关注,并且无意间成为“二手车限迁首案”的当事人。

2016年5月16日,鲁先生在上海购买了一辆当地牌照的小客车,但当他带着车辆档案到当地车管所办理变更登记手续时却被告知,依据山东省环保和公安部门出台的相关规定,该车辆未达到国四排放标准不能落户。

几经交涉无果,鲁先生将当地交警支队告上法庭,今年3月25日,法院受理此案。

在济南做生意的张伟与鲁先生有着相似的遭遇,虽然已经在这里打拼了七八年,但他的车却是老家的滨州牌照(鲁M)。这几年来,张伟越来越感觉到异地牌照给他带来的诸多不便,于是他想将车辆迁到济南。可是,根据济南市有关二手车迁入的政策规定,五年以上车辆无法迁入,张伟的车却已经“超龄”,这让他很无奈。

跨地区交易潜力巨大

“这项政策很大程度上限制了二手车的跨区域交易。”济南市汽车服务行业协会会长耿光平介绍,如今交易的二手车中以6年左右的车辆居多,根据现行政策,五年以上的二手车只能在本地市场范围内进行交易,无法跨区域交易。

但事实上,二手车交易中,跨地区交易可谓潜力巨大的市场。耿光平介绍说,二手车交易地区差价比较明显。通常是一线城市二手车流入二线城市,二线城市流入三四线城市。一旦限迁政策放开,这对市场将是一大利好。

事实上,为了促进二手车市场的发展,多省已经先后放开了二手车限迁的政策,但仍有一些地方的相关政策迟迟未出台。

2016年3月25日,国务院办公厅发布《关于促进二手车便利交易的若干意见》,要求各地政府不得制定实施限制二手车迁入政策,已经实施限制二手车迁入政策的地方,要在2016年5月底前予以取消。

随后,2016年12月,环境保护部办公厅、商务部办公厅联合印发《关于加强二手车环保达标监管工作的通知》,统一了取消二手车限迁政策的标准。《通知》明确,除国家明确的大气污染防治重点区域(京津冀;北京、天津、河北、长三角;上海、江苏、浙江、珠三角;广州、深圳、珠海、佛山、江门、肇庆、惠州、东莞、中山等9个城市)和国家要求淘汰的黄标车(指排放水平低于国一排放标准的汽油车和国三排放标准的柴油车)以外,不得对环保检验合格的车辆设定限制迁入措施。

济南华瑞源二手车市场经理宗明伟说,华瑞源二手车市场是网络与实体店相结合的大型二手车市场,国家取消限迁,会大幅增加二手车车源,带来更大的市场需求,带动二手车、新车市场的充分活跃。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为,二手车限迁政策严重影响到二手车市场的活力,阻碍了全国二手车市场的发展。

卡在环保要求上?

2016年10月12日,山东省政府办公厅发布《关于贯彻国办发〔2016〕13号文件促进二手车便利交易的实施意见》,要求各级政府不得以任何非安全标准(包括但不限于车辆排放标准、使用年限、生产年份、车型种类)为由制定实施限制二手车迁入政策,已经实施限制二手车迁入政策的地方,要按照国家要求,予以取消。

中央相关文件已经出台一年多了,省里政策出台也已经半年多,济南市相关政策却仍未出台,这背后究竟是什么原因呢?

记者从济南市车管所了解到,外地车辆迁入济



东方 IC 供图

南,新车主要有济南的身份证或居住证,车辆尾气符合国四排放标准,并且是5年内的非营运车辆。但根据省里的文件,只要符合国家在用机动车排放和安全标准,在环保定期检验有效期和年检有效期内,除黄标车和已被国家明确列入淘汰范围的老旧车外,就可迁入。

对此,济南市商务局相关负责人表示,济南市政策之所以没有出台,就是卡在环保要求上。

“国四以下的车,基本都属于鼓励淘汰的车辆。”济南市环保局相关负责人介绍,如果允许这部分二手车迁入济南,必然会为大气污染防治带来更加严

峻的形势。”该负责人表示。

目前,济南市商务局相关负责人表示,将与相关部门加强沟通协调,拟采用转发的形式,尽快将政策落地。

3月21日,商务部发布了《商务部办公厅公安部办公厅环境保护部办公厅关于请提供取消二手车限制迁入政策落实情况的函》。巧合的是,鲁先生的案子立案的当天,正是三部委联合发函的日子。作为限迁“第一案”的当事人,鲁先生说:“相信我的案子能够胜诉。”他同时表示,希望自己是最后一案的当事人。

造车还是造梦

——透视“互联网造车”热

新华社记者 何欣荣 周蕊

酷炫的特斯拉之后,我国的互联网企业也开始批量杀入汽车行业。

正在举行的第十七届上海国际汽车工业博览会上,包括蔚来汽车、奇点汽车等来自互联网的新势力纷纷亮相。摆脱以往的讲概念讲设计和“PPT造车”标签,这些互联网造车者均带来了计划量产的车型。在资本和科技的加持下,互联网势力到底能给汽车行业带来什么样的变化?从车展现场可以一窥端倪

一开车门,先提醒车主“今天有雨,您带伞了吗?”;发动机启动后自我检测,一旦发现隐患将主动提醒车主;选择出行路线时,在综合考量实时拥堵情况后优先选择车主最常驾驶的路线……今年上海车

形成至少三大跨界造车模式

虽然亮相足够惊艳,但对这些跨界势力,人们始终有一个疑问:“互联网造车”到底靠不靠谱?

公众有这样的疑虑并不难理解。作为现代社会最为精密复杂的消费品之一,传统汽车业在上百年

销量十年首跌

展上,上汽集团展出的“互联网家轿”荣威i6吸引了众多目光。上汽集团总裁陈志鑫说,“汽车+互联网”绝对不是简单满足用户在汽车内上网的需求,而是将汽车这个交通工具看作一个智能产品终端,加载通讯、地图、音乐、养护等功能,让车“跑在互联网上”。

记者在车展现场粗略统计发现,至少有十几个品牌推出了具有智能模块、车联网功能的量产车,其中包括蔚来汽车、奇点汽车这些跨界造车者。

的发展历史中,形成了非常高的技术和资本门槛,外来者要想撼动绝非易事。

正因为如此,在跨界造车的过程中,来自互联网的新军们使出了浑身解数,形成了至少三条不同的路线:

——自己砸钱布局整个产业链。典型者如乐视汽车,除了在全球招揽汽车研发设计人才,还宣布在浙江德清建设40万辆产能的汽车产业园,总投资约200亿元。

——掌控电池、电机、电控等“三电”核心领域、制造环节请传统汽车企业“代工”。作为后起之秀的蔚来汽车,走的就是这一模式。

——专注智能系统、无人驾驶等核心技术,做汽车巨头背后的解决方案供应商。阿里巴巴和上汽合作成立的斑马汽车,已帮助上汽荣威打造出网红

改变汽车生态不是梦

“互联网造车”企业会不会成功?中国版的特斯拉何时能够出现?现在回答这些问题还为时尚早,但“互联网造车”热将给我国汽车行业带来的改变是实实在在的。

中国贸促会汽车行业分会会长王侠说,从产品的层面来看,智能化和网联化将把汽车变成一个移动的计算机。传统的汽车出厂后就是固化的产品,而互联网时代,汽车可以通过“云端”不断下载新的功能,变得越来越聪明。智能网联汽车不仅会产生大量关于汽车本身的数据,还能像传感器一样收集海量的环境数据,从而产生新的价值。

“就像现在WIFI是很多公共场所的标配一样,今后互联网功能也将是汽车产品的标配。”斑马汽车副总裁周平说。当然,要实现这样的梦想,需要互联网造车者坚守初心。“用户不会因为你是互联网企业就买你的车,相反还有可能因为你是互联网公司不买你的车,因此挑战非常大。”蔚来汽车创始人李斌表示,他认为,那些跟风的、投机的,还有资金不够雄厚的互联网造车企业,最后结局会比较难看。

车世界

德国 呼吁汽车行业加快能源升级

德国联邦环境局日前表示,尽管德国政府提出了气候保护目标,但柴油车排放的氮氧化物等污染物不降反增,联邦环境局因此呼吁汽车行业加快在能源方面的升级步伐。

据德国媒体报道,德国联邦环境局日前发布的测量数据表明,柴油车所排放的氮氧化物比去年同期增长了约30%。在道路上测得汽车的氮氧化物排放量是在实验室测得的六倍。

此前,德国政府为环保和应对气候变化等目的提出了气候保护目标。到2030年,德国将减少40%的汽车氮氧化物排放量,届时还将禁止使用传统燃料内燃机的新车注册。据悉,鉴于汽车工业在德国经济中举足轻重的地位,如何调整交通运输政策已成为德国大选的中心议题之一,德国汽车工业也因此正面临越来越多的政治压力。

美国 谷歌自动驾驶汽车进入公共试乘阶段

谷歌母公司“字母表”旗下“出行新方式”(Waymo)公司24日表示,基于谷歌自动驾驶技术的汽车从公路测试转向公共试乘,将在美国亚利桑那州的菲尼克斯邀请数百人体验。

“出行新方式”公司首席执行官约翰·克拉夫奇克在官方博客上说,菲尼克斯都会区部分城市居民可以申请试乘自动驾驶汽车。如果一名家庭成员获准加入早期试乘计划,其余直系家庭成员都可以乘坐。早期乘客可随时免费使用自动驾驶汽车前往试乘计划覆盖的任何目的地。

克拉夫奇克表示,“出行新方式”公司将接受数百名有各种交通出行需求和不同背景的人加入试乘计划,乘客可向公司团队反映他们的想法和试乘体验,他们的反馈将对公司把自动驾驶技术推向市场起到重要作用。

他还说,公司的最终目标是没有人工干预的全自动驾驶汽车,但在试验阶段,自动驾驶汽车上仍有一名测试员全程监视汽车运行,申请体验者无须拥有驾照。

(据新华社电)



东方 IC 供图

南京车博会上演“鸡蛋碰汽车”