

# 产经

## 新闻

责任编辑:刘静  
新闻热线:(010)84151603  
E-mail:grbcjxw@sina.com

### 中国企业首个海外全流域开发项目 老挝南欧江二期工程实现大江截流

本报记者 刘静

11月8日上午,中国电建在海外全流域投资开发的老挝南欧江二期在一级水电站现场隆重举行截流典礼仪式。老挝国家副总理宋赛·西潘敦出席仪式并敲响祝福铜锣,随着大江截流一声令下,南欧江一级、七级电站同步实施截流。这也标志着南欧江二期工程自去年4月主体工程开工以来,提前实现首个具有重要里程碑意义的节点目标。

老挝官员高度评价了南欧江项目取得的重大成就和意义,他们说:“南欧江项目在促进地区经济社会发展发挥着重要作用,已经成为老挝北部的明星项目和重要民生项目,影响力和知名度大幅提升,给其他外来投资项目树立了榜样。”

“南欧江的流域性联动效应,带动产生的综合效益日益显著。”中国电建海外投资公司总经理杜春国表示,“南欧江项目作为老挝政府实施‘中南半岛蓄电池’国家战略的核心工程,项目开发建设受到了中老两国政府的高度关注,责任重大、使命光荣,我们将继续发挥全产业链一体化优势,建设好南欧江这一伟大工程,不负老挝人民重托,让七个电站如七颗明珠般闪耀在老挝大地。”

美丽的南欧江发源于中国云南江城与老挝北部丰沙里接壤地区,是湄公河左岸老挝境内最大的一条支流,纵贯整个老挝北部达475公里,水能指标优良,是老挝政府极力推进开发的水能资源基地之一。南欧江梯级水电项目以“一库七级”分期建设,总装机容量1272兆瓦。其中一期项目二、五、六级电站已投入商业运营,目前累计发电突破20亿千瓦时;二期项目一、三、四、七级电站(四站总装机732兆瓦)在建中,2016年4月主体工程开工,2017年11月完成一级、七级电站截流,2017年12月完成三级、四级电站截流,将于2019年底实现首台机组发电,2020年全部完工。

据了解,南欧江项目坚持“科学开发、绿色发展、合作共赢”,积极履行社会责任。坚持做“全球绿色清洁能源的优质开发者,项目属地经济社会的责任分担者,中外多元文化融合的积极推动者”,在推进二期工程建设中,以“最少的居民搬迁,最少的耕地林地淹没,最小的环境影响”为原则,建优质电站和美丽宜居新村,赢得了老挝政府高度赞誉和当地移民群众良好口碑。

南欧江项目尊重地方政府及移民意愿,科学选址、精心规划,高标准建设移民新村,积极使用当地劳务,扶持老挝企业参与建设,改善当地基础设施条件,开展系列社会公益活动,助力当地民生持续发展。据不完全统计,南欧江梯级项目吸引老籍人员,促进劳动技能提升,共提供8000余个就业岗位;多次组织走进移民村开展金秋助学、赞助地方传统节日、公益捐赠、资助留学生等社会责任活动;为当地新建、改扩建公路500余公里,修建大中桥梁20余座,为每个移民村配套建设了码头、学校、市场、医院及寺庙,极大地改善了当地基础设施条件,提升了当地教育、交通、医疗等公共服务水平,极大地促进了属地融合和互惠发展。

据介绍,中国电建自1996年进入老挝市场,本着“深耕市场,做强做优”的理念,从最初的分包项目到EPC承包项目,再到投资运营,在发挥好传统水电行业优势外,积极拓展电力能源、矿产资源开发、基础设施建设及区域相关产业发展等新领域,在“一带一路”倡议引领下,坚持合作、融入、扎根、共赢发展,不断发挥中国电建的品牌价值和产业链优势创造新成果,铸就一座座象征中老友谊的合作丰碑。



远眺移民新村 本报记者 刘静 摄

### 前三季度全国工业产能利用率 达到五年来最高水平

据新华社电(记者陈伟)国家统计局11月13日发布的数据显示,2017年前三季度全国工业产能利用率为76.8%,与去年同期相比提高3.6个百分点。前三季度累计,工业产能利用率为76.6%,同比提高3.5个百分点,为近五年来最高水平。

统计显示,分行业看,在调查的41个大类行业中,有30个行业三季度产能利用率在75%以上,有39个行业同比回升,接近半数行业环比回升。

国家统计局有关负责人介绍,在供给侧结构性改革持续作用下,今年以来去产能成效愈加凸显,供求关系稳步改善,前三季度工业产能利用率达到近几年最好水平。钢铁、煤炭领域产能利用率延续去年下半年以来的回升态势;装备制造领域产能利用率持续高于工业平均水平。

这位负责人表示,下一阶段应进一步巩固好供给侧结构性改革成果,防止“地条钢”等违法产能死灰复燃。要有效运用市场化、法治化手段,继续淘汰无效和低端产能,增加有效供给,加快培育新动能,以促使工业经济稳中向好的发展态势得以持续。

在“互联网+”的创新驱动下,物流行业开始进行新一轮智慧化变革

# 智慧物流成为发展趋势

本报记者 吴锋思

今年“双11”购物狂欢恰逢周末,不少消费者发现,零点下的单,几个小时后就送到了。据了解,11月11日0点12分18秒,天猫平台完成第一个订单;11日0点13分47秒,苏宁易购也完成第一单配送。实现闪电配送的关键在于智慧物流。

近年来,随着电子商务高速发展,社会物流需求不断攀升。2016年,全国社会物流总额达230万亿元,全国货运量达到440亿吨,其中,公路货运量、铁路货运量、港口货物吞吐量多年来居世界第一。快递业务量突破300亿件,继续稳居世界第一。

随着生活节奏的变化,人们对物流速度的要求也越来越高,特别是在“双11”购物狂欢后,常常出现“爆仓”现象。而在智慧物流推动下,各电商面临的“大考”开始从容。11月4日,2017中国(福州)智慧物流峰会暨中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会成立大会在福州举行。500多名业界专家、企业家共聚一堂,围绕“创新驱动,绘制智慧物流新蓝图”主题开展交流对话,探讨智慧物流建设经验等。不少与会人士认为,未来几年智慧物流将迎来迅猛增长期。

### 高效率低成本

位于福建省晋江开发区新塘园,4栋将近20米高的白色建筑整齐排开,外表上看似和普通物流仓库没有两样,却将对推动泉州物流产业转型升级、第三产业结构优化调整起到重要作用。

据了解,这4栋建筑是今年7月竣工并投入使用的中国智能骨干网项目的电商物流库。项目运营将走“智慧物流”道路,通过大数据,为商家提供仓储、打包、分拨、配送、干线运输等高效率、低成本的一体化供应链服务,平台可以在极短的时间内把所有存货送到客户手中。

在福州,不少市民已感受到智慧物流带来的便捷与速度。日前,一款由福州本土企业自主研发的智慧物流信息平台上线。市民寄送货物,只要打开



11月10日,位于南京的“亚洲最大智慧物流基地”苏宁云仓一派忙碌景象。 泰来/视觉中国

手机APP,或通过微信公众号发布信息,方圆5公里内的车主即可抢单送货,实现快速高效对接。

平台分为车主端和车主端,货主想发货,小到2公斤以内,大到一整车货物均可在上面发布,车主通过平台则可以随时抢单,赚取收益。平台上的车主覆盖两轮骑手以及所有类型货车的司机,货物同城配送可实现1小时内到货,价格也比同类平台便宜5%-10%。

菜鸟网络已经联合中国人寿设立了规模达85亿元的物流仓储基金,进一步布局智慧物流基础设施。而菜鸟也推动了人工智能技术在更多天猫仓库内落地使用,今年6月,天猫位于广东的一个仓储中心推出了中国规模最大的智能物流机器人仓库,可以让拣货效率提高三倍以上。

京东同样在“无人化”的智慧物流方面进行了布局,位于东莞麻涌的京东智能机器人分拣中心,配合8条自动化的传送通道,300多台智能分拣机器人均采用新一代智能算法自动分拣系统。除了国内订单和城市订单,跨境订单和农村订

单也在智慧物流支撑下大幅提速。根据菜鸟网络的数据,通过海关与企业合作,从位于各大保税区的仓库发货,天猫“双11”进口第一单耗时33分钟。通过将农村地区习惯购买的商品下沉至县城仓库,天猫“双11”农村第一单耗时69分钟。

### 迎来行业变革

当前,我国物流企业法人单位数近30万家,成为重要的企业群体。2016年中国物流企业50强企业主营业务收入共计8400亿元,占物流业总收入的11.5%,市场集中度小幅提升。截止到2016年底,我国A级物流企业超过4000家,一批领先物流企业加快涌现。

然而,我国物流产业增速正在趋缓,传统的产业发展方式难以满足消费型需求快速增长的要求,现有的资源条件不足以支撑产业规模的持续快速增长。数据显示,2011年,中国快递总量为36.7亿件,平均时效约为4天以上。2016年,中国快递总

电商物流乘上高铁快运,社会物流搭上“货物专列”

# 铁路悄然改写物流版图

本报记者 刘静 通讯员 曹勇

记者从广铁集团了解到,为应对“双11”电商网购高峰,广铁集团携手京东、顺丰等电商和快递企业,在11月11日至20日期间,开办广州、深圳、长沙地区往北京、上海、西安、昆明等方向的高铁快运业务,开行两趟珠三角开往北京的高铁快运班列,助力“双11”电商物流。

日益高速化、市场化的铁路货运不仅降低了社会物流成本,而且优化了物流市场资源配置,同时也在悄悄改写我国现代物流发展的版图。

### 电商物流的“高铁时代”

在近几年“双11”网购大扫荡中,有不少消费者反映快递不是很给力。今年“双11”网购大战,对于物流快递行业来说,又是一场年度大考。这也为高铁快运的加盟创造了机遇。

去年“双11”期间,广铁集团试水电商黄金周运输,每日开行有高铁快运服务的高铁动车组20趟,每日运货48吨,受到市场和广大消费者欢迎。“今年高铁快运再度加盟电商物流,运力有较大提升。广铁集团从11日起连续10天每天开办35趟始发和24趟终到高铁快运业务,列车趟次同比增加一半左右。”广铁集团客运处有关负责人说。

11月11日6时40分许,广州南站17号站台,数十件快递整齐地码放在地面上,5名铁路工作人

员开始有序装车。据车站工作人员郭琼介绍,这批快递将于7时搭上G1102次列车,并将于11时18分准时抵达武汉站。

广东省物流行业协会秘书长马仁洪认为,高铁快运是现代物流发展的一支生力军。近年来,随着发达完善的高铁网络逐步形成,速度快、效率高、运能大的高铁运输优势更加凸显,高铁快运业务发展迅速,占比不断加大,正逐渐改变电商物流格局。“高铁快运有望成为国内快递行业风向标”。

### 社会物流的“货物专列”

11月11日7时08分,经铁路工作人员连夜装车,x112次电商班列缓缓从东莞石龙货场驶出,一路向北驶去,预计次日上午9时抵达北京黄村货场。这是“双11”当日广铁集团开出的首趟电商班列。

开行电商班列,是铁路推出系列快速货物班列的一个缩影。货运班列如同客运专列,其最大特点是,定时定点发车,限时到达,平均运行速度已经超过公路运输,为广大货主搭建了一条安全、快捷、经济的物流新通道。近年来,全国铁路所有货运营业站均铺开了快运业务,形成了覆盖全国的货物快运网络。以广铁集团为例,其管内已经形成时速160公里、120公里和80公里等3个速度等级的货物快运班列。

“现在铁路运价比较便宜,运输时效比较有保障,特别是近几年广铁推出快速货物专列后,我们

就把大部分的货物运输业务从汽车转到了铁路。”在深圳盐田港货场,河北泰通国际物流公司董事长楚轩表示。

近年来,我国高铁的快速发展释放了大量既有线路运能,在此背景下,中国铁路总公司于2013年启动了货运组织改革。高铁快运、电商班列、国际班列等一系列运输产品的推出,为降低全社会物流成本、提高社会资源利用效率、改善社会物流结构提供了契机,推动了我国物流业快速发展。

湖南邦达天原国际货运有限公司总经理李清平看好中欧班列等国际班列的发展前景:“中欧班列品牌的美誉度、知名度和赞誉度越来越高。我们不但自己信赖中欧班列,也积极利用微信群和QQ在多个平台推介这个铁路品牌。目前,公司国际货运铁路的营业额超过了空运。”

### 物流发展的“铁路担当”

近几年,我国全社会物流总费用与国内生产总值的比例一直在18%左右,高于发达国家水平1倍左右。高昂的物流成本,已成为我国经济提质增效的一个重要瓶颈。而全社会货运量中,铁路运输比重每提高1个百分点,就可以节约社会物流成本212亿元。

较长时间以来,我国普铁实行客、货车混线运输的方式一定程度上影响了货运速度和运能发挥。而高铁开通后,改善了客货混运状况,极大释放了



电商快运班列助力“双11”电商物流。 李坚强/东方IC

既有线路货运能力,给多形式铁路运输提供了可能。数据显示,我国已开通运营的高铁共可为货物运输腾出2亿多吨的年运力。

为满足快速运输市场的需求,我国铁路通过高铁、普铁新推出了高铁快运和货物班列,加上之前普通的货物运输,行包托运等,使铁路货运产品实现了层次化和差异化。此举在丰富货主选择、降低运输成本的同时,也昭示着铁路货运在高速化、市场化发展轨道上按下了“快进键”。

马仁洪认为,铁路货运朝着高速化、市场化发展体现了铁路的社会担当,必将推动物流行业旧格局形成冲击,带来新变化,从而全面推动物流业的整体完善和发展,未来在一定程度上将改写现代物流发展的版图。

国产原创优质游戏,特别是适合竞技的游戏数量不足质量不高,成为我国电子竞技产业链不可回避的短板

# 电子竞技渐热 短板有待补齐

本报记者 赵昂

根据中国音数协游戏工委、伽马数据发布的《2016中国电竞产业报告》,去年中国电子竞技游戏市场规模达到了504亿元,上涨34.7%,其中增幅最为明显的则是移动电竞,增幅达到了187%,超过当年全国游戏实际销售收入增长率8倍之多,成为投资者眼中最有潜力的细分领域。

经过多年发展,电子竞技完成了“正名化”。本月,国际奥委会宣布,电子竞技正式成为一项体育项目,而在国内,多年前电子竞技就被列入了体育项目之中。

名分有了,效益也有了,对于熊孩子而言,最多只能在家长面前挑战一下:“我不是在玩游戏,我是在练体育!”但对于大人则不然,有的教育机构上马了电竞相关课程,有的企业开始热衷举办各式各样的电竞比赛,就连直播平台上,电竞直播也

成了“风口上的猪”,知名主播动辄身价上千万,想不吹起来都难。

但是,一个新的问题也出现了,电子竞技的消费群体,出现了“学生化”的倾向,而出现这一倾向的原因,与电子竞技载体变化不无关系。随着手机普及化,移动端电子竞技发展迅猛,根据易观发布的《2017年中国移动电竞商业价值评估分析》,今年我国电竞市场中,移动电竞市场规模将达到53.74%。

对于学生而言,电脑往往只能在特定时间和地点使用,并且较为容易被家长、老师监管。但手机则不然,可以随时随地打游戏,且作为生活必备工具难以控制使用。数据显示,在客户端电竞用户中,学生用户占比为44%,而到了移动电竞端,则高达72%,小学生聚在一起拿手机打游戏,在街头巷尾并不鲜见。随着移动电竞占比越来越高,电子竞技消费群体出现学生化、低龄化倾向值得警惕。相比于“85后”小时候偷玩电脑,家长

尚可以通过设置开机密码来控制,如今“05后”沉迷手机游戏,不论是家长还是老师,大多束手无策。

事实上,电子竞技本来是一项成人消费,其主要价值来源不是打游戏本身,而是通过游戏赛事、视频直播、衍生品销售来带动全产业链发展。而后的消费群体,主要是成人,数据分析机构Newzoo发布的数据就显示,今年全球电子竞技观众将达到3.86亿人,其中包括1.91亿电子竞技迷和1.94亿偶尔观看的观众。

其实,电子竞技作为游戏产业的一部分,其核心利润仍然归于游戏的版权方,举办一场赛事,版权方面的支出成本占比非常大,赛事和直播的版权收入已经成为游戏制作公司的重要收入来源之一。但是,在电子竞技赛事中,所采用的游戏里,绝大部分来源于欧美或日韩公司,叙事手段和游戏模式也多为外国视角,国内公司则多为版权代理商。在这一情况下,

尽管国内电子竞技产业规模很大,但从从业者利润率非常有限,因为大头已经被版权方拿走。国产原创优质游戏,特别是适合竞技的游戏数量不足,质量不高,成为我国电子竞技产业链不可回避的短板。

也就是说,如果想让电子竞技行业可持续发展,一方面有关部门应通过包括游戏“实名制”“防沉迷”等一系列相应措施,防止未成年人沉迷于游戏;另一方面,本土游戏公司也应该在原创方面继续发力,拿出真正能够吸引玩家,特别是能够吸引海外玩家的游戏产品。

