

企事录

放宽外资持股证券基金期货公司比例至51%



东方IC 供图

事件:在近日举办的国务院新闻办公室中美元首北京会晤经济成果吹风会上,财政部副部长朱光耀透露,中国将放宽中外合资金融机构中外资持股比例至51%。这意味着外资将获得金融机构中的控股大股东位置,进而可以自主决策更多事宜。

此次外资持股金融机构比例放开的具体措施为,中国将单个或多个外国投资者直接或间接投资证券、基金管理、期货公司的投资比例限制放宽至51%。上述措施实施三年后,投资比例不受限制。

点评:一直以来,相比制造业,我国包括金融业在内的服务业开放的步伐相对较慢,我国将放宽中外合资金融机构中外资持股比例,也预示着金融业的对外开放进入一个新的阶段。

全方位的对外开放是市场经济的应有之义。同时,经过多年发展,我国金融业总体运行平稳,已经具备了进一步开放的良好条件。此次扩大境外投资者持股比例,既有助于吸引外资中长期进入中国市场,对于中国金融业而言,也会带来更多先进的经营理念、管理方式和多元化投资者。

国土部整顿70城“囤地”

事件:国土资源部官网信息显示,日前,国土资源部部署开展了住宅用地出让合同执行情况检查。检查范围包括70个大中城市和热点城市苏州市。检查内容为2013年1月1日以来住宅用地出让合同执行情况,重点是按时开工、竣工情况和出让价款缴纳情况。按照工作部署,各省国土资源主管部门将于今年11月30日前完成检查,提交报告。

根据2012年修订的《闲置土地处置办法》,开发原因造成的闲置土地,未动工开发满一年的,按土地价款的20%征收土地闲置费;未动工开发满两年的,无偿收回国有建设用地使用权。

点评:土地供应的多寡无疑是影响未来房价预期的一个重要因素。不过,倘若楼市存在囤地的顽疾,即使有大量土地供应,能否及时形成有效的房源供应也成了未知数。

近年来,部分开发商拿地后久不开工,通过囤地来获取更多利润,这也导致按时入市的商品住宅项目相对减少,进一步加剧热点城市楼市供不应求的状况。

国土资源部明确指出,此次检查目的是促进已供应住宅用地尽快形成住房有效供给。可见,从国内土地使用现状来看,盘活闲置土地,是比单纯增加土地供应更重要的一项工作。此次行动也将进一步改善住房供求关系,稳定市场预期,促进房地产市场平稳健康发展。

今日头条收购北美音乐短视频社区 Musical.ly

事件:11月10日,今日头条正式与北美知名短视频社交产品 Musical.ly 签署协议,将全资收购 Musical.ly。Musical.ly 是近年来深受全球青少年用户喜爱的短视频社交 App。据悉,Musical.ly 的市场估值接近10亿美元。交易完成后,今日头条旗下音乐短视频社区抖音将与 Musical.ly 进行合并。双方将保持品牌独立,未来会在技术、产品等多方面探索更深入的合作。

点评:今日头条创始人、CEO 张一鸣曾在乌镇第三届世界互联网大会上表示,“全球化是2017年今日头条的核心战略之一”。如今,这一战略也处于逐步推进之中。

其实不止今日头条,国内短视频的另一大品牌快手最近也加快了出海速度。数据显示,10月以来,快手在韩国经历了一波猛涨。此外,快手也在印尼加大了运营力度。除了与抖音的竞争外,寻求国外流量红利,也是快手作出这些举动的重要原因。

值得注意的是,短视频行业近两年虽然很火,但一直无法摆脱尴尬的局面——巨头不好直接做,创业公司又无法进一步突破。今日头条今年接连收购短视频产品,或许会给这一领域带来一些改变。

(本报记者 罗筱晓)

重庆扩大知识价值信用贷款改革试点
数千科技企业获益

据新华社电 (记者黎华玲)重庆市科委决定从11月起扩大科技企业知识价值信用贷款改革试点范围,超过2000家科技企业将受益于此,最高可获得300万元贷款。

传统的以重资产为基础、以短期财务指标为关键的商业价值信用评价体系,让轻资产、重新创新的科技企业很难从银行获得贷款。今年6月,重庆市在高新区启动科技企业知识价值信用贷款改革试点。此项改革通过构建知识价值信用评价体系,对科技企业进行信用评价,生成信用等级和推荐授信额度。银行再根据推荐授信额度,向科技企业提供贷款。

经过近半年的改革试点,重庆市科委决定将知识价值信用贷款改革试点范围扩大至九龙坡、渝北、江津、璧山、永川、荣昌6区,纳入试点范畴的企业数由现在的300余家增加至2000余家,知识价值信用贷款风险补偿基金由3亿元增加至11亿元。

重庆市科委统计数据显示,改革试点执行至今,高新区辖区内300余家科技企业,有50%以上的企业提出了贷款需求,提出贷款需求的企业有50%以上已经获得了贷款,总额达到10070万元。据悉,获得贷款的企业中,超过50%是首次获得贷款。

从传统产业里摸索出一条有机循环农业发展道路

“土里土气”的农产品何以卖出“天价”

本报记者 卢翔 通讯员 曹珊珊

一个看起来毫不起眼的农场突然火得一塌糊涂,不仅成为江西省受人追捧的农业基地之一,就连上海、深圳等一线城市的许多市民也慕名而来——如果不是亲眼所见,很难相信这是发生在鄱阳湖畔的都昌春桥乡鄱湖晨晖农场的真实一幕。

到底是什么吸引了越来越多的城市居民来到如此偏僻的农村体验生活,又是什么让这里生产出的农副产品尽管价格贵得“离谱”,却依然成为市场上的抢手货。

日前,记者带着一系列的疑问,探访了“传说中”的鄱湖晨晖农场。

“将所用农药拒之于农场外”

一场雨水过后,气温骤降。走进鄱湖晨晖农场,映入眼帘的是一条流水潺潺的溪流。穿过小桥,路两边是成片的温室大棚,走进其中一个,里面是密密麻麻的小白菜。记者发现,跟平日在菜市场买到的小白菜比,大棚里的小白菜“外形并没有那么好”。尽管如此,但菜的长势却很旺盛。

走在农场中,一面面矮矮的小黄旗特别显眼,上面粘满了各种害虫,农场的负责人彭学军解释,这是农场里常用的杀虫技术,学名叫“黄板”,专门用于杀灭喜欢吃菜叶的蚜虫,这种虫子看到黄板后会被吸引过来,之后被紧紧地黏在黄板上。

除了黄板外,农场里常用的另一种灭虫“武器”是“太阳频振式灭虫灯”,这种灯可以利用太阳能发电,既能照明用,又能利用频振原理消灭各种类型虫子。

记者在鸡林与果园的一个拐角处见到了这盏灯,如果不是特别提醒,很难发现这与普通的路灯有什么不同。

从下往上走,地势逐渐升高,一排排望过去还是种了时令蔬菜的大棚。

走进坡上的一座大棚,一名正在松土的余姓的工作人员告诉记者,今年55岁的她已经在农场工作了三年。“这里种的菜跟自家种的有什么不一样吗?”记者问道,“当然不一样了,这里种的菜不用化肥,不打农药,家里种的偶尔还会打点农药,这里的菜一点农药都不打。”她很坚定地说。

而在隔壁的大棚里,正当季的小番茄却显

现出不一样的情形。一边一簇簇饱满红透的果子挂在支架上,另一边干瘪的果子耷拉在已经枯了的枝蔓上。问起缘由,正经过的农场技术指导、江西农业大学农学院教授范淑英说,快干枯的是因为长了虫子,而农场里严格规定不打农药,只能任由果子死掉。

“种植、养殖资源循环利用”

终于走到坡顶,记者来到了一片350亩的紫花泡桐树林。里面有20个鸡舍,散养了2万多只鸡,1800多头猪。

来到一个鸡舍外,600多只鸡正在林子里啄食。鸡舍门口有几袋从地里采摘的蔬菜叶子,除了山林的草和虫子,这就是土鸡平日里的主要“口粮”。记者了解到,农场会将精品蔬菜进行出售,剩余的残次品全部喂养家禽。土鸡产出的蛋也就没有任何抗生素、重金属和色素添加。鸡舍中的鸡粪将被运往沼气池进行发酵,处理后成为种植蔬菜的肥料。

也就是说,在晨晖农场,种植和养殖已经实现了资源循环利用,种植为养殖提供安全、营养的有机饲料,养殖为种植提供高效、安全的肥料,做到源头把控,过程可控,从而使生产出的农副产品真正实现纯天然无污染。

然而,就是这些“土里土气”的农产品却成为了市场上的“新贵族”。

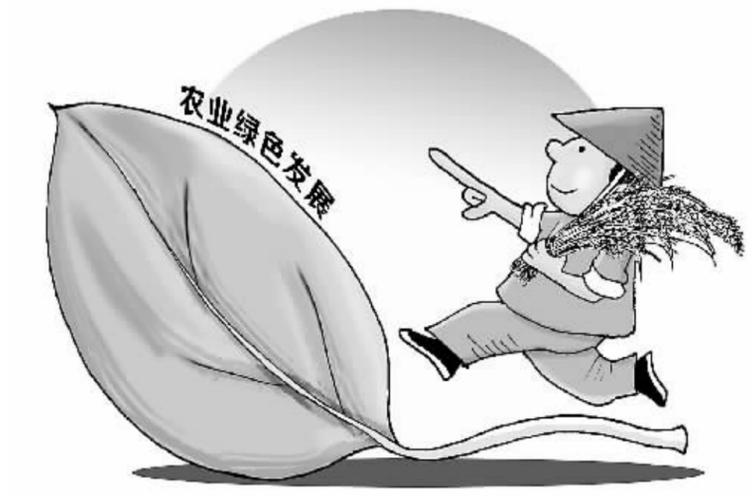
记者通过电商网站了解到,晨晖农场京东商城有机甘薯(紫薯)售价26块钱一公斤,有机蔬菜平均卖到40块钱一公斤,土猪肉平均卖到100块钱一公斤……尽管价格高出市场普通农产品几倍,但这些“天价”农产品的销量依然十分可观。

“不愁销路,只担心产品不够卖”

在记者参观的过程中,一辆货车停在仓库边上,200多箱包装精美的农产品正在装车。目前,晨晖农场的主要消费人群集中在上海、杭州、深圳等一线城市,产品销售通过线上线下相结合的模式,线下以社区商超、会员制的形式为主,线上开设了天猫、京东、一号店、微店等网店。

“我们不怕没有销路,只担心产品不够卖。”彭学军很有信心地说道。据了解,原本投资1000万元的农场,现在已经做到了7000万元的规模,而且自去年底开发了农业休闲旅游项目以来,每天来体验的游客都有几百人。就在记者采访的当天,当地九江小学的200多名小学生正在农场里学习科普知识,体验农庄生活。

如今,传统的种植方式加上科学的种养方法,利



用鄱阳湖区域的原生态自然环境,打造有机循环生态农业,成为晨晖农场最独特的标签。正是立足于这样一种从源头上把握食品安全的宗旨,让晨晖农场从众多的农业企业中脱颖而出。相关数据显示,晨晖农场共获得了86个产品有机认证,核心产品肉、禽、蛋、菜等多次通过瑞士SGS安全标准检测,产品连

续三年获得江西省鄱阳湖绿色生态农业(上海)展销会金奖。

近年来,江西大力倡导发展绿色农业产业,该农场的生产经营模式不仅与当地发展战略相吻合,充分利用得天独厚的生态资源优势,并已经成为美丽中国“江西样板”的生动实践。

链接

农业产业化联合体将成现代农业建设的重要力量

农业部、国家发展改革委、财政部、国土资源部、人民银行、税务总局6部门此前曾联合印发《关于促进农业产业化联合体发展的指导意见》,确定将培育发展一批作用突出、综合竞争力强、稳定可持续发展的农业产业化联合体,成为引领我国农村一二、三产业融合和现代农业建设的重要力量。

意见明确,农业产业化联合体是龙头企业、农民合作社和家庭农场等新型农业经营主体以分工合作为前提,以规模经营为依托,以利益联结为纽带的一体化农业经营组织联盟。

意见指出,要建立多元主体分工协作机制,增强龙头企业带动能力,提升农民合作社服务能力,强化家庭农场生产能力,完善内部组织制度,组建农业产业化联合体;健全资源要素共享机制,发展土地适度规模经营,引导资金有效流动,促进科技转化应用,加强市场信息互通,推动品牌共创共享,推动联合体各成员融通发展;完善利益共享机制,提升产业链价值,促进龙头企业、农民合作社和家庭农场互助服务,探索成员相互入股、组建新主体等联结方式,实现深度融合发展。

苹果上“长出”二维码

苹果又脆又甜,而且有寓意、有文化,我刚刚发到朋友圈里,朋友们就让我带些回去瞧瞧。”

沂源县中庄镇桐峪村采摘园园主杜友告诉记者,这些长着祝福语、人名甚至二维码的苹果都是客户私人定制的。他们会根据客户的具体要求制作相应不透光的文字,图形成二维码,在苹果摘袋后贴在苹果上,果皮经过太阳照射会慢慢变红,遮住部分则会保持浅色,于是形成了各式各样的图案,这些苹果尤其受到年轻消费者的喜爱。

“这是一家婚庆公司专门定制的苹果,用手机一扫二维码就可以在手机上显示出新郎、新娘的照片和视频,成为别具特色婚礼用品。”沂源县中庄镇电子商务服务中心主任昌选一边给记者演示一边说。

记者了解到,私人定制苹果已经在沂源当地年轻人中流行起来,成为了结婚时的特色吉祥物,因为苹果本身就含有“平平安安”的寓意,带有吉祥祝福

或者新郎新娘名字的定制苹果更是广受欢迎。

“今天,有个客户刚刚预定了200多个贴有醋字的苹果,说是结婚用,正准备给他发货呢。”沂源县私人定制苹果电商销售大户贾明三告诉记者,不仅在沂源当地,目前私人定制苹果在网上也很走俏,平均每个售价8元,每年仅这种定制苹果就可以为他带来5万多元的收入。

电商大户的示范带头也得到了其他果农的认可,不少果农在农忙之余也坐在电脑前研究起了网络营销办法,俨然一副全民电商的模样。

“以前到了苹果采摘季,一家人根本就忙活不过来,得高薪雇人来摘。自从把家里的果园改成了采摘园并与电商合作后,按客户要求定制生产,不仅苹果不用自己摘了,而且价格也更高了,坐在门口就能提高家里的收入。”看着苹果丰收的场景,杜友的脸上乐开了花。

事实上,私人定制苹果的火爆并非偶然,其背后

是当地瞄准农业供给侧改革,着力推动农业转型升级和提质增效,积极推进果品精品化策略的结果。据介绍,近两年,当地还积极引导农业发展新业态,不断推进农业与旅游、教育、文化等产业深度融合。

沂源县副县长沈照生表示,良好的政策环境为私人定制果品行业的发展壮大提供了肥沃的土壤,也让果农和消费者获得了双赢,真正实现了“种得好、销路畅、收益高”。

如今,沂源县的私人定制果品规模越来越大。沂源县燕崖镇同样推出了精品定制苹果,醉美双泉采摘园今年已经收到4万个精品定制果的订单。沐心·双马山采摘园今年也收到了1万个定制苹果的订单。

依托私人定制,沂源苹果不仅实现了身价翻倍,也让沂源苹果的销售渠道更活,让果农的腰包越来越鼓。

国产高质量沥青铺进国内赛车道

本报讯 (记者孙喜保)近日,在浙江宁波国际汽车赛道上,F4中国锦标赛在此激情上演。而铺设该赛道的高端沥青来自国内企业中国石化镇海炼化。据了解,赛车场上层沥青的平整度、耐磨性、抗老化性等指标远高于高速公路。以往国际赛道项目在沥青选择和使用习惯上偏好进口沥青,近年来,随着国产沥青在质量方面日渐稳定,国内越来越多的赛道面层开始铺设中国自己生产的沥青。

据此赛道沥青产品提供方介绍,从2004年起,中国石化下属包括镇海炼化在内的8家炼化企业的沥青产品统一以“东海”牌命名,“东海”牌道路沥青成为中国石化打造世界级品牌的重要力量。我国第一条F1国际赛车道——上海F1赛道就使用了该产品。此外,北京A1国际赛道、北京奥运鸟巢主场馆等具有国际国内影响的项目都采用该沥青产品。

湖北科研机构“牵手”农企

据新华社电 (记者侯文坤)为解决农业科技与生产发展“两张皮”,湖北省组织农业科技工作者主动“牵手”农业企业,协同开展技术攻关,帮助一批企业提升科技核心竞争力。湖北省在过去一年多时间里,积极引导和支持湖北省农业科学院等科研力量向农业企业聚集,与234家农业新型经营主体深度融合,定向解决影响企业发展的技术瓶颈,并遴选出了34家重点合作企业进行深度合作,建立双赢的利益共同体。

“让创新成果变成实实在在的产业活动,与农业科研单位和农业科技人员息息相关。”湖北省农科院党委书记刘洪洪表示,针对农业发展短板,农业科技工作者仍需着力提升农业自主创新、技术集成、成果转化和推广服务能力。

微企竹编产业促进农民增收致富



近两年,贵州省三穗县八弓镇界牌村80后大学毕业生夫妇周震、杨社娟在当地微型企业政策的积极引导和大力扶持下,成立了黔森源竹编工艺厂,工厂以“公司+农户”的模式,大力发展竹编工艺产业。竹编厂为该村及周边村寨60余名贫困户提供“家门口”就近就业岗位,每月为竹编工人增收2500元至4000元,并为200余名村民提供竹编技术培训,促进当地农民增收致富。

视觉中国 供图