

随着监管趋严,不少互金广告瞄准了新形式,即利用电视剧中的场景、角色等推出剧中广告情景短剧。但一些广告中出现了误导消费者、风险提示被隐藏等违规现象——

网贷平台搭上中插广告:别玩出界

法林

严管之下,互金广告寻求新渠道

本报记者 杨召奎

“关宏宇,我关宏峰的双胞胎弟弟,要跟我借10万元。借,还是不借?”

看过热播网剧《白夜追凶》的观众,应该对剧中的这则广告不陌生。正当观众追剧入迷时,画面一转出现了“白夜现场”四个字。男主角关宏宇的扮演者神情严肃地分析着是否要借钱给弟弟,下一秒,就引出了某网贷平台的广告。

这种广告模式被业内称为创意中插广告,即当电视剧播到某个节点时,利用剧中的场景、人物形象、性格、关系、道具推出的广告情景短剧,主要在视频网站播出。相较于其他广告形式,中插广告能够与剧情融为一体,风格诙谐自然。

据业内人士介绍,从一年前的“应者寥寥”到现在的两三百万元一条,中插广告在今年呈爆发式增长。其中,网贷平台广告占比最高。在2016年年底至今播出的热门大剧中,共有包括《楚乔传》《军师联盟》《河神》在内的16部影视剧(包括综艺节目)出现了网贷平台的广告,涉及11个网贷平台,其中有8个网贷平台广告以中插形式呈现。在近日热播的《猎场》中,据互联网金融新闻中心不完全统计,目前已有超过10家网贷平台参与了《猎场》的植入营销。

网贷平台为何热衷投放中插广告?这种创意广告形式受不受限制?

中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领对记者表示,网贷平台青睐中插广告,与监管层对互联网金融广告的严格监管有关。

据了解,早在瞄准中插广告之前,P2P网贷平台已经在线上线下展开了多轮大规模营销宣传。但由于一些企业在广告宣传过程中夸大事实,甚至进行虚假宣传,往往会诱导消费者。特别是由于最初缺乏监管,网贷行业野蛮生长之后,出现大量跑路、欺诈等现象,侵犯了消费者权益。

为治理互联网金融行业违法违规的广告乱象,2016年4月,工商总局等17个部委出台《关于开展互联网金融广告及投资理财名义从事金融活动风险专项整治工作实施方案》,划定了九条“红线”,在全国范围内部署开展专项整治工作,对互联网金融广告和以投资理财名义从事金融活动行为进行集中清理整治。

当年8月,银监会发布的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》又明确规定:“禁止网贷平台自行或委托、授权第三方在互联网、固定电话、移动电话等电子渠道以外的物理场所进行宣传或推介融资项目”。此举使得互联网金融产品的广告投放只能依托线上。

赵占领认为,如今,随着监管趋严,无法满足合规需求的网贷平台不得不选择退出或转型,合规的平台则需要寻找新的广告投放渠道以提升影响力。创意中插广告作为随互联网崛起的新兴广告形式,自然成了网贷平台推广自己的一个好渠道。另外,与剧中的硬植入相比,中插广告不受限于剧集制作环节,更适合更新迭代快速的金融

产品。

流量与话题性带来广告效果

如果说严格监管是网贷平台转头中插广告的外因的话,那么庞大的流量和引发的话题讨论则是内因。

财政部中国财政科学研究院博士后盘和林指出,中插广告主要是在视频网站播出的,而视频网站的客户群体很大程度上符合网贷平台的消费者定位。

与《猎场》进行广告合作的掌舵财富品牌负责人告诉记者:“我们会通过一些效果判定做出投放选择,《猎场》这部剧从IP流量、话题性和内容调性上来看都比较符合。我们关注的也是正在职场打拼的社会中坚力量,此次与《猎场》合作,也是倡导既要努力奋斗,又要注重财产安全,理智出借的生活理念。”

热播剧巨大的流量也是网贷平台比较看重的。另一家网贷平台公关部负责人告诉记者,以《猎场》为例,该剧未播先火,必然会带来巨大的流量,选择该剧引入中插广告能够引起一定的话题性,在社交平台上形成二次传播。

中插广告确实能带来这样的实际效果。2016年年初,“爱钱进”成为第一个尝试创意中插的网贷平台。据AdMasterSEI广告效果评估数据显示,从《老九门》播出前到播出两期后的3次调研,“爱钱进”的品牌认知度上升了220%,而品牌好感度也提升了3%。

创意广告不能越过合规边界

创意中插广告正是凭借与剧情的互动,努力削

减違和感,试图在减少用户排斥的条件下,完成产品信息的悄然传达。但记者发现,一些中插广告粗制滥造,创意的形式远远大于创意内容,引起一些用户的反感。

在此背景下,要求监管部门整治中插广告的声音开始出现。

在盘和林看来,用户现在可以“用脚投票”,对过多、低质量的中插广告,用户自然不买账,久而久之就会倒逼行业进行整改。

各大视频网站似乎也意识到了这点,开始对不少剧集做出了调整要求,规定一集只能放置一条中插广告。但有细心的网友发现,中插广告的频次少了,但时长却加长了,从原来的30秒变为了一分钟甚至更久,依旧影响着观众的观剧体验。

此外,也有律师表示,一些网贷平台的中插广告还存在违规现象。比如,广告词容易误导消费者;风险提示被隐藏,不容易发现;广告宣传与实际相差甚远等。

对此,赵占领呼吁有关部门出台相应政策对中插广告加以限制,对于夸大宣传、虚假宣传的中插广告进行严厉打击,引领行业步入良性发展轨道。同时,他还提醒网贷平台,创意营销或许可以带来关注度,但促使用户下定投资决心的,仍是平台的硬实力,包括合规存管、较强的风控能力、信息披露透明所带来的安全性。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,消协组织、广告协会也要积极发挥作用。一是消协组织应当及时发布消费警示,提醒消费者在看这类广告时警惕,看到收益的同时也要看到背后的风险。另外,从广告协会角度讲,要引导行业自律,诚信经营。



案情

“爸,清华资深教授来上课,我要交培训费!”
一般家长听了这话,心里一定会美滋滋的,会想“这孩子这么上进,必须得支持啊!”日前,方先生在手机上和“儿子”QQ聊天时,“儿子”提起这事。

“儿子”跟方先生说了一段话,说报名费用是9600元,还附上了加盖“公章”的学校通知。同时,“儿子”还告知了方先生负责这次报名培训费用的马主任的(Q)号与手机号,并提醒说,报名时间到当天中午11点半就结束了。

方先生跟“儿子”说:“交9600元,要先跟你妈商量下。”而“儿子”却说:“班里很多同学都报了,我可不想拖后腿,不想错过这么好的机会。”

见“儿子”这么上进,方先生没多想就把钱汇给了“马主任”,前后共汇了2万元。汇完钱后,方先生尝试拨打了“马主任”电话,号码归属地是广州,但电话已被停机。方先生又以学生家长名义加其(Q),但一直未通过验证。这时方先生觉得不对劲,发现被骗,赶紧报警。

分析

这是一起典型的电信诈骗诈骗。不法分子盗用方先生儿子的(Q)号码和密码,冒充方先生儿子进行诈骗。很多家长希望孩子能努力学习进步,诈骗分子正是利用家长的这种心理实施诈骗。

目前,各地出现很多起类似诈骗案件。起初,一些学生很可能收到不明信息的短信后,点击其中链接中了木马,(Q)、密码等信息就被窃取了。然后,诈骗分子利用窃得的信息寻找受害者的亲朋好友,对他们实施诈骗。

提醒

- 要保护好个人身份信息
- 要警惕陌生来电和短信
- 不要轻易转账
- 如果遭遇诈骗,及时报警

防范生活中的骗局

云南西盟警方连破两起特大跨境运毒案 缴获毒品60多公斤

新华社电(记者庞明广)云南省西盟县公安局15日通报,该局近日连续破获两起特大跨境运输毒品案,缴获冰毒、海洛因共计60.57公斤,抓获犯罪嫌疑人3名。
据通报,10月21日,西盟县公安局民警在工作中发现一伙人与境外人员相互勾结,准备将一批毒品运输至境内贩卖,该局迅速成立专案组前往云南孟连、澜沧一带侦查。11月4日凌晨4时许,办案民警在孟连县将前来接毒品的许某抓获,并在其驾驶的车内查获用白色塑料袋包装的毒品冰毒可疑似物共计40包,重达30.05公斤。
11月1日,西盟县公安局民警调查发现一伙外省籍人员与境外人员相互勾结,欲将一批毒品运输至我国境内贩卖。经十余天连续侦查,11月13日凌晨3时许,民警在孟连县将犯罪嫌疑人赵某抓获,并在其驾驶的越野车内存获黄色胶带包装的毒品海洛因可疑似物8块,重达30.52公斤。随后,民警又在孟连县一家宾馆内将另一名犯罪嫌疑人王某抓获。
目前,犯罪嫌疑人许某、赵某、王某三人已被依法刑事拘留,案件正在进一步侦办中。



巡回法庭社区开庭庭审

11月16日,北京石景山法院迁安巡回法庭第四季度巡回审判法官在位于河北迁安的首钢社区开庭庭审。国徽高挂在杨树上,社区平台变成了法庭。
在河北迁安,居住着数万名北京户籍的首钢职工。他们生活工作的区域距离北京250公里,却归属北京管辖。几万名居民之间,难免会发生纠纷,但要想打一场官司,立案、谈话、开庭、判决,需要往返500公里,给当事人带来不便。迁安巡回法庭的建立,用法官的奔波,代替了当事人的舟车劳顿。
视觉中国 供图

因扰民等问题不断被劝离,有人认为它“低俗”“炒作”,也有人认为只是“自娱自乐”——

尬舞该不该叫停引发争议

本报讯(记者余嘉熙 通讯员王佳宁)在郑州,被驱逐叫停多次的“尬舞”近期又“重出江湖”。一群男女聚集在商代城墙遗址前舞动身姿,动作夸张,围观者众多,但因为噪音大严重扰民,这群尬舞者多次转移场地,也多次被劝离。
尬舞,原指街舞里的斗舞,现在却有了不同的含义——“尴尬之舞”;舞者并非专业人士,动作全靠即兴发挥,有的像触电,有的像触电,有的像母鸡下蛋……让人看了尴尬不已。
几个月前的郑州人民公园,踏着高分贝的音乐,尬舞者穿着或暴露或怪异的服装,随心所欲地扭动着身体——这里一度是最热闹的“尬舞圣地”,围观者常有数百人之多,还阻碍了道路通行。
2016年6月,一段尬舞视频在网上热传。有围

观群众将尬舞视频进行网络直播,使他的账号迅速涨粉,最火爆的时候,一场尬舞的在线观看人数能达到上万人,相关视频的点击量轻松破千万。
为了吸引线上粉丝驻足,刷礼物,尬舞者开始力求“创新”——抽筋舞、打架舞、指人舞等各类舞姿层出不穷,甚至上演了一出“金水河中尬舞”的闹剧。
对此网友们褒贬不一,态度各异。有网友表示“这就是低俗炒作,‘审丑’泛滥,看着都让人尴尬”,但一些网友认为“尬舞是自娱自乐顺便逗笑大伙,也没啥不好”;而部分保持中立的网友则表示,“尬舞需要引导,有限度地创新和遵守城市管理规定,才能保持长久的生命力”。
与此同时,扰民、影响市容的投诉,使得管理部门不得不加大对这一活动的管理和限制。

今年4月,郑州人民公园下了“逐客令”,明令禁止尬舞行为。园方表示,“我们主要考虑到参加尬舞的人比较多,围观的市民更多了,增加了践踏公园内草坪和花草的现象,同时由于人群中,还出现了一些治安案件。”
相关城管执法人员说,叫停尬舞是因为他们收到不少居民投诉,说尬舞噪音太大,并且造成了交通拥堵。
北京泽永律师事务所王常清认为,公园叫停尬舞直播行为符合《治安管理处罚法》中的规定,但他也表示,“没有谁规定什么是美丑,在没有扰乱公共秩序的前提下,不是色情表演怎么跳都是合法的,如果确实扰乱公共秩序,可根据规定给予处罚,否则无权禁止。”

说案

不知情签下的放弃补偿承诺书是否有效?

以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危,使对方在违背真实意思的情况下所为的民事行为无效

本报记者 柳姗姗
王凯(化名)从2010年1月1日开始,在吉林省某经贸有限公司从事运转、卷扬等工作,月薪3700元。2015年10月17日,公司停产放假,假期没有为王凯发放生活费,并于2016年1月1日与王凯解除了劳动合同。
2016年4月18日,公司以“办理失业保险需要签订离职协议书”为由,通知王凯到公司签字。事后,王凯才知道他签字的材料里有一份要求自己放弃经济补偿金等权利的承诺书。
为维护自身权利,王凯找到吉林延边州安图县总工会,请其帮助他撤销承诺书,并向公司讨回假期生活费和解除劳动合同的经济补偿金。安图县总工会了解情况后,指派吉林工会律师团成员、吉林岗律师

事务所律师滕津江办理此案。
【办案过程】
滕津江代王凯向安图县人民法院提起诉讼,2017年1月10日,案件开庭审理。
抗辩时,被告公司表示,王凯在离职时就已向公司出具了承诺书,表明放弃向公司主张经济补偿金的权利,是王凯本人真实意思的表示,不违反法律的强制性规定,因此有效。
被告公司还认为,依据《中华人民共和国民法通则》第56条至58条的规定,王凯签字的承诺书完全符合有效的民事法律行为的构成要件,从签订之日起便已发生法律效力。王凯背离承诺内容而提起仲裁已违反法律规定,同时,依据仲裁调解法有关规定,王凯要求补发假期工资已超过法律规定的诉讼时效。
【争议焦点】
未知情况下签署的放弃补偿权利的承诺书是否

有效?
【案件结果】
经律师调解,王凯与被告公司达成协商和解,公司支付王凯1万元补偿金。
【律师点评】
滕津江律师认为,该承诺书从形式上看是王凯本人签字按手印,具备形式要件。但实际上,签字时公司没有明示并告知承诺书的内容,而是将其夹杂在双方要签署的离职协议书内,弄虚作假骗取签字。王凯本人意思是签署离职协议书,而对承诺书内容根本没有承诺的意思。
该承诺书不是王凯自己书写,公司的欺诈签字行为,违背了王凯的真实意愿,损害了劳动者的合法权益,违反了劳动者的公平选择和劳动法的立法目的。
《中华人民共和国民法通则》第59条规定,行为人对行为内容有重大误解和显失公平的两种民

事行为,一方都有权请求人民法院或者仲裁机构予以变更或者撤销。
根据《最高人民法院关于贯彻执行〈中华人民共和国民法通则〉若干问题的意见》的72条和73条规定,一方当事人利用优势或者利用对方没有经验,致使双方的权利与义务明显违反公平、等价有偿原则的,可以认定为显失公平。对于重大误解或者显失公平的民事行为,当事人请求变更的,人民法院应当予以变更;当事人请求撤销的,人民法院可以酌情予以变更或者撤销。同时,根据《中华人民共和国民法通则》第58条规定,一方以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危,使对方在违背真实意思的情况下所为的民事行为无效。
律师认为,此外,承诺书包含“充分理解公司的裁员行为”内容,根据劳动合同法第41条和46条规定,被告公司的此种裁员行为,应当向劳动者支付经济补偿。