

文化



周刊

责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grwhzk@sina.com

百余幅书法精品亮相北京孔庙

本报讯 近日,“盛世中国·翰墨情怀”庆祝十九大书法名家精品展在北京孔庙和国子监博物馆开幕。本次活动由中国文化艺术发展促进会、文华阁书画院共同举办,旨在以书法艺术传达中国精神和爱国情怀。

展览共遴选书法作品150余幅,参展作品坚持以人民为中心,弘扬主旋律,传播正能量,以丰富人民的精神生活和文化生活为主导,同时体现“文化中国的翰墨传承”的展览主题。

孔子七十一代后裔,中国文化艺术发展促进会理事,女书法家孔昭耀博士用小楷书写十九大报告中的关于文化自信一章三条屏。她表示,对于艺术家,尤其是青年文化学者来说,要将自身与国家命运相结合,汲取中国传统文化中的养分,做到追求精神的高贵与物质的富足并举,担当起文化发展与振兴的大任。

白俄罗斯国家美术馆典藏在京首展

本报讯 适逢中国与白俄罗斯建交25周年,近日,由中国美术馆与白俄罗斯国家美术馆共同主办的“白俄罗斯国家美术馆典藏精品展”在中国美术馆开幕。参展作品跨越19世纪至今,共展出白俄罗斯国家美术馆典藏精品57幅,包括人物肖像、风景画、静物画等门类,不同历史时期、不同风格的作品。展览由中国美术馆馆长吴为山、白俄罗斯国家美术馆馆长弗拉基米尔·普罗科普佐夫共同策划,两馆倾力合作,筹备历时两年,首次将白俄罗斯国家美术馆典藏精品呈现在中国美术馆的殿堂。

中国美术馆馆长吴为山介绍,作为“一带一路”倡议中重要的节点国家,白俄罗斯共和国是丝绸之路经济带进入欧洲的门户之一。当前,在“一带一路”倡议的框架下,两国携手在文化领域展开了广泛合作。此次展览正是落实中国美术馆与白俄罗斯国家美术馆合作协议的重要成果,凝结着两国人民、两国美术馆的真挚情谊。

(植有整理)



“今天的人们开始渴望慢节奏、慢生活,而这种期待会反映到收看电视综艺的审美取向上”——

“慢综艺”:慢下来,去生活

本报记者 陈俊宇

相对于今年乏善可陈的中国综艺市场,“慢综艺”算是让人眼前一亮。

从今年初的《向往的生活》到年中的《中餐厅》,再到第四季度一系列民宿经营类节目《亲爱的·客栈》《青春旅社》《漂亮的房子》等的出现,“慢综艺”呈现出蓬勃的发展势头。

《奔跑吧,兄弟》《极限挑战》《极速前进》等竞技类综艺节目,是“快综艺”的代表。当该类型的综艺节目出现收视疲软、口碑下滑之际,“慢综艺”无疑成为一股清流,自然涌动。

“慢综艺”遍地开花

三个男人,一条狗,一个小山村里有处住所叫“蘑菇屋”。在一年四季的轮回里,人们通过劳动获得食物,招待远道而来的朋友……这就是今年初湖南卫视出品的《向往的生活》,算是当下生活类“慢综艺”的源起。节目一经播出,就收获了不俗的收视率和豆瓣评分。

有网友评论说,“清菜小粥一样的节目,铺天盖地的综艺中的一股清流。返璞归真田园居,一箪食一瓢饮不亦说乎?有朋自远方来不亦乐乎?”

一席话切中了“慢综艺”的核心所在。中国视协艺术评论专业委员会专家委员、中国传媒大学教授和群说,“慢综艺”让人耳目一新,节奏慢下来了,结构舒缓,清新自然。

纵观现有播出的节目,“慢综艺”基本是不设置复杂的游戏环节,不强调对抗和竞争,而是将嘉宾放在相对宽松的环境下,让其回归日常生活,像普通人一样聊天做饭,悠然自得的“过日子”,呈现出最自然的状态。

从《向往的生活》开始,市场已经看到了生活类“慢综艺”的挖掘潜力,年中的《中餐厅》更是市场反应良好。进入第四季度,生活类“慢综艺”更是遍地开花。

东方卫视《青春旅社》推出了10位合伙人经营的两家青年旅社,接待来自各地的朋友;湖南卫视《亲爱的·客栈》是一档民宿节目,由两对明星伴侣经营一家客栈;另外还有一档纪实体验节目《小镇故事》,明星嘉宾到特色小镇体验当地民俗风情、生活



《中餐厅》剧照 东方IC供图



《向往的生活》剧照 资料图片



《青春旅社》剧照 东方IC供图

特色;浙江卫视《漂亮的房子》主打户外建筑创意挑战,嘉宾需要先改造不同民俗特征的民宿,再和飞行嘉宾一起居住体验;江苏卫视《三个院子》则是兄弟档、夫妻档、父子档三组嘉宾经营自己的院子。

当然,“慢综艺”依旧只是电视综艺的一种类型。“我觉得‘快综艺’和‘慢综艺’都是一个大综艺的形态,‘慢综艺’并不是一个新的节目类型,只是综艺节目的另外一种表达方式,是一种新的制作理念。”湖南卫视制作人、《亲爱的·客栈》监制夏青在接受媒体采访时如是说。

“生活在别处”

恰逢今年,“慢综艺”的出现自有缘由。

“慢综艺”的出现迎合了国人的社会文化心理需求。今天的人们开始渴望慢节奏、慢生活,而这种期待会反映到收看电视综艺的审美取向上。“和群教授分析道。

他同样提到,国内经济保持稳步增长,直接促成旅游业的发展。当人们通过旅游特别是境外游,发现了慢节奏生活的可能性,也就意识到“这是自己希望的生活”。

这与媒体研究者尤亦春的观点不谋而合,“快慢综艺”的变迁符合周而复始的发展变化规律,这种综艺制作理念变化的本质,是受众文化鉴赏力的波动、改变和进步。

《中餐厅》导演王恬表达过一种认识,“快综

艺”是快节奏社会的初期产物,可以筛选出节目最精彩的部分让观众目不暇接。“慢综艺”则是快节奏社会发展一定阶段后的产物,走累了,总要停下来静下心。

就如《亲爱的·客栈》打出的旗号就是“慢下来,去生活”。在山水清秀的泸沽湖边,平时需要快节奏工作的艺人,放慢节奏生活20天,“用心去感受生活,聆听内心深处”。

“慢综艺”的出现应该会带领中国的电视综艺朝清新方向发展,区别与传统综艺节目的“喧嚣”,让观众内心获得澄净。“和群认为,这也会对国人的生活方式有所启发,当下“对美好生活的向往”成为一句流行语,那么“慢综艺”呈现出的慢生活正是人们向往的“美好生活”。

慢生活还与当下城市生活中的焦虑形成鲜明对照。由此来说,“慢综艺”就是带领观众逃离都市的喧嚣,将肉身短暂安置于田园生活之中,营造出“生活在别处”的意象。

有媒体观察家指出,客栈也好,旅社也罢,说到底,“生活在别处”原本就是人们心中闪烁的一个执念,宽慰焦虑是电视综艺的底色。

“小火慢炖”

在当季热播的“慢综艺”中,只有《亲爱的·客栈》首播收视率破1,《青春旅社》与《漂亮的房子》均是收视与反响平平。

《功守道》:是情怀,还是营销?

本报记者 刘洋

最近,阿里巴巴集团董事局主席马云和武打高手联手联手主演的影片《功守道》,还未在平台上映,就已经在“双十一”来临之前吊足了大众的胃口。

“全明星对决马云”、“与王菲对唱”、“在奥斯卡影后妮可·基德曼的介绍下首映”,如此喧宾夺主的话题之外,最火爆的宣传点还在于所有人的免费主演,只为了配合马云将中国武术的文化推向世界。

那么,这样一部时长22分钟,只在网络平台上播放的短片,真的可以具有如此的魔力吗?

从11月12日在优酷上放出成片以来,仅三天《功守道》共获点击量1.27亿,而最新一集的热播节目《爸爸去哪儿》,则有9千万的点击量。

临时起意的“马师傅”,连续打败了拳击奥运冠军邹市明、中国功夫明星吴京、泰国功夫明星托尼贾、“香港黑帮打手”向佐、横纲相扑手、“武学高手”甄子丹、“扫地僧”李连杰……最后却被华山派派出所的民警赶走了。

虽然武术指导袁和平、洪金宝等如雷贯耳的大名出现在了片尾,“逻辑呢?我们也不知道,你问导演

文章去。”腾讯娱乐这样说:“抱歉,有钱的是万能的。”观众留言时这样说。

当“双十一”遇到“打遍天下无敌手”的马云,不论是被网友嘲讽的“杰克苏”式自恋还是被大众转移了重点的“钱多任性”的评论,除了成就马云的“个人秀”,“推广中国武术文化”的初衷却似乎并未达到目的。

自2009年,淘宝商城在11月11日的“光棍节”大促“已成惯例,2012年又被马云改成“购物狂欢节”,到2017年,这个中国人的购物狂欢节已开变成全球狂欢节,美国、欧洲和澳洲全面入场。

“通过马云的天才营销,我们对外传播了一个购物节。”在北大青年教师、数字媒体研究学者陈亦水看来,“马云演电影的行为倒不是针对电影内容或者市场卖座,恐怕只能视为一种明显的资本行为。过去还有人说话功夫片演员再差也比流量明星值得尊重,而现在看来,他们一样成了为马云抬轿子的人。”

从金庸小说《射雕英雄传》出类译本到TVB五十年经典武侠剧怀旧巡礼,武侠话题一再被炒热的当下,情怀不但可以变现,而且能够转化为影响力。

“现在这个,该叫《功夫不负有钱人》”,对于《功

而稍早出现的《见字如面》《朗读者》等文化类慢综艺,普遍拥有良好的口碑,这种“小火慢烹”式的综艺,以极简主义缓解社会的文化焦虑。不过,节目的收视率欠佳,面临叫好不叫座的尴尬。

如同类型节目一拥而上时,在和群看来,这就得由市场与观众来决定,“要么生存下去,要么难以为继”。基于没有剧情设置、人物性格设定、矛盾冲突等元素,“慢综艺”就像白开水,偏“素”。摆在电视人面前的考题就是,如何形成风格?如何靠平淡的桥段获得观众青睐?

有业内人士表示,对于“慢综艺”来说,精神内容的确定,显得尤为重要,它首先决定了节目能否成立,其次,它也将规定节目从嘉宾选择到环境内容设计的全部走向。

《亲爱的·客栈》总导演陈歆宇在接受媒体采访时提到,节目需要一个顶层设计,主要包括选角、建立人物关系、增加节目变量。如果顶层设计不好,后边再怎么挖掘都没用,会乱套。

“节目中人物之间的矛盾过于突出的时候,观众的抗拒心理就开始呈现出来,轻则给差评,重则放弃收看。”夏青认为,慢综艺实际上是在“找一个平衡点”,“我们要了解观众需要什么,了解观众的心态之后再引领观众,让观众在节目中找到舒适感。这个时候,一个节目就形成了它的风格。”

不过,当下的“慢综艺”尚未形成爆款,其制作仍然处于摸索阶段。相对来说,以“快”为理念的综艺节目已经发展成熟,想要与之抗衡,“慢综艺”首先要提升原创能力,进行更新升级,丰富节目模式,从而延长节目的生命周期,避免“昙花一现”。

和群指出,“一方面,观众长期接受的是‘快综艺’,‘慢’的口味有一个培养过程;另则在叙事能力、后期制作及剪辑等方面可以借鉴‘快综艺’的手段。”在行业内形成共识的是,比起靠激烈的肢体动作搞笑的慢综艺,慢综艺的武器则是小清新的后期、调色以及MG动画、鸡汤旁白,注重从日常行动中挖掘笑点。

尚处于“试水”阶段的“慢综艺”,一炮而红的心理自然是违背了“慢”的内核。和群认为,制作平台应该去追求节目的真实自然与文化内涵,用“小火慢炖”的耐心,引发观众对于生活的思考和人生的感悟。



影视剧演员关晓彤参演《跨界喜剧王》。 资料图片

赵亮

笑是一种人类生存的能力,也为处于快节奏现代生活中的人们打开了一道情绪宣泄的出口。无论是传统综艺晚会中的相声、小品,还是年终岁尾的贺岁喜剧电影以及近两年火爆网络、电视双屏的喜剧综艺节目,现代喜剧在不断创新与发展中给观众带来独特的审美体验,更让人在笑中体味人生百态。

这两年的喜剧综艺节目经历了一次集中大爆发。两年前,以喜剧演员竞技表演为主要的形式的《欢乐喜剧人》《笑傲江湖》等推出后,便收获了好口碑和高收视率。随之

而来的,便是各种形式的喜剧节目争相上马,以至于面临着节目扎堆、内容雷同、创作透支等困境。在经历过群雄并起乱世纷争之后,如何进行自我革新与突围,成为喜剧综艺类节目创作上的难题。近期,以北京卫视《跨界喜剧王》为代表的喜剧类综艺节目纷纷推出了第二季,并玩起了“跨界”,让观众略感“疲劳”的审美有了些“新意”。

任何艺术形式的发展都离不开创新。实际上,在综艺节目里出现跨界的形式,早在音乐类节目就有了成功的先例,比如《跨界歌王》的反响就不错。无论是《跨界喜剧王》还是《跨界歌王》都以“跨界”为突破口,为传统综艺节目带来了全新的模式。以《跨界喜剧王》为例,节目聚集了商界、文化界、体育界、音乐界、演艺界等各个领域的代表人物,在几位专业喜剧经纪人的协助下,展现属于不同领域的幽默风格表演。一方面,避免了专业喜剧演员因自身的匮乏性所带来的表演局限,另一方面,不同领域的公众人物如何打破自己熟悉且安全的领域边界而重新面对挑战,也是观众所期待看到的。除了“跨界”组合带来的创作火花,节目中还将弹幕、素人这些新鲜的、更贴近生活的元素运用到环节设置中去,令观众耳目一新。

但喜剧节目的创新绝不止于节目形式上的“跨界”,更应体现在内容上的“新颖”。喜剧艺术来源于现实生活的美好写照,内容上的创新就是要及时捕捉到生活中的料与梗。比如《跨界喜剧王》中,歌手杨宗纬与杨树林、潘阳合作的《紧张先生》,再现了一个不懂“爱要怎么出口”的紧张先生在面临爱情时的忐忑和纠结,作品中还原了“妈宝男”、“挑剔女”等社会上存在着的典型“爱无能”群体。作品正是以这种嬉笑怒骂的形式,戳中了当下年轻人在恋爱问题上的困境与迷惘;跨界嘉宾王博文演绎的《存在感》,则讲述了一个埋头苦干三年依旧是在存在感透明的实习生,在遭遇处处嫉妒同事存在的同事不公待遇后愤而反击的故事,作品犀利讽刺如今社会上悄然盛行的干得好不如在感刷得好的不正之风。

这些贴近现实生活的新视角,脱离了单纯胡闹逗乐的喜剧形式,不仅仅是靠撒段子、抖包袱,而是以尖锐辛辣的讽刺和嘲笑揭露和抨击存在于现实生活中的反面事物。这种源自于内容的创新,让观众会心一笑的同时,更带来远超过“有意思”的体验。正所谓,喜剧的艺术特征是“寓庄于谐”。失去了深刻的主题思想,喜剧就失去了灵魂;但是没有诙谐可笑的形式,喜剧也就不能成为真正的喜剧。



喜剧综艺,不止于「跨界」创新

走进大芬油画村

大芬村有“中国油画第一村”的美誉,位于广东省深圳市龙岗区,是全国最大的商品油画生产、交易基地,也是全球重要的油画交易集散地。

上世纪80年代,大芬还只是布吉镇一个普通的自然村,收入水平很低。随着改革开放的步伐,这里借助廉价的民房和劳动力进行油画临摹、复制、收购与销售,将油画这种特殊的文化产业带到大芬村,并逐渐发展壮大。

如今,大芬油画村内共有大小画廊和门店1200余家,村内聚集油画从业人员约8000人,加上周边社区从业人员约20000人。

图为11月16日,在大芬村街头走廊过道里作画的画工们。

本报记者 吴凡摄

