

产经

新闻

责任编辑:刘静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbcjxw@sina.com双十一被“吐槽”:规则烧脑 套路繁多
我们期待怎样的双十一?

本报记者 徐潇

尽管双十一已经过去一段时日,但有关话题及引发的思考依然不断。

自2009年双十一开始,每年的11月11日就成了消费者最期待的网购节日。今年的双十一抢购同样是轰轰烈烈,根据各平台公布的数据,京东商城从11月1日至11日累计交易额达1271亿元,超越今年“6·18”期间18天的总额;天猫在当天的总销售额则达1682亿元,同比增长40%。

然而,对于双十一的不满和“吐槽”也一直存在。今年不少消费者抱怨电商平台复杂的优惠规则,直言今年是“最缺乏诚意的双十一”。

优惠规则烧脑

早在各大电商双十一预热期间,优惠规则的烧脑程度已经让消费者叫苦不迭。“以我的智商,基本告别双十一”,“阅读理解不好,不敢应战”,“看不懂规则,吓得不敢放购物车”……

“火炬红包”、“定金膨胀”、“双十一津贴”这些名词已经让消费者头晕,而认真研究完双十一购物攻略后,消费者曹颖表示:攻略更难看懂,“各个电商平台的优惠时间段、消费门槛、支付方式都不一样,我只是想买几件衣服,怎么比考试还难?”

张萌和詹雪合作在家乡开了一家民宿,趁着双十一优惠买些电器,天猫优惠规则出台以后两人就开始研究“战术”。经过不断的款式选择和价格对比,他们终于在11月12日零点前10分钟买好电器。为了拿到更多优惠,张萌在微信朋友圈求助优惠券,“朋友的账号有一张888的券,最后时刻终于有了捡便宜的感觉。”詹雪打趣道。

复杂的优惠规则不仅难倒了消费者,一些卖家坦言也有点糊涂,以至于消费者咨询的时候,“越解释越糊涂”。淘宝一名生鲜卖家Joyce告诉记者:“今年从夏天就开始准备双十一活动,其实很麻烦的。今年规则太复杂,我们店虽然有优惠活动,但是平台活动没有参加。”

套路多致体验打折

“我今天下午6点再给你退一块钱。”11月20日,消费者陶女士联系天猫一家打印机店,要求退还售价1元抵用100元的店铺优惠券,得到商家这样的回复:“上次联系他们是13日,商家没有回复我。我看商品详情页里写的不给退款,可是我都没有抢购到看好的商品。”陶女士告诉记者。

购买的优惠券难退款,定金、订金用法混乱,先涨价后打折等等套路,依旧是今年双十一各大电商大促的硬伤。

更让消费者头疼的是,一些商家对“订金”、“定金”用法混乱,虽一字之差,却是不同的法律意义。

关于“订金”的作用,在法律上没有明文规定。一般而言,订金被视为合同履行的预付款,但没有担保合同成立的性质。一方违约不履行合同义务,另一方也无权不退还订金。而定金是《中华人民共和国合同法》规定的一种担保方式,具有合同担保的效力。根据《合同法》第一百一十五条,当事人可以约定一方方向对方给付定金作为债权的担保。债务人履行债务后,定金应当抵作价款或者收回。给付定金的一方不履行约定的债务的,无权要求返还定金;收受定金的一方不履行约定的债务的,应当双倍返还定金。定金的作用在于担保合同成立,让违约方付出一定违约成本。定金与违约金不能同时适用。

“话虽如此,我是诚心购买商品所以抢光了优惠券,现在商品没抢到,购买优惠券的钱也迟迟不退,没有道理。”陶女士说。

期待回归商业本质

一项针对今年双十一的调查显示,74%的受访者认为促销太复杂,51.07%的受访者表示“只是凑凑热闹”,仅3%受访者表示期待。而对于双十一期间的价格,47.65%的受访者认为虽然比平时便宜,“但没有达到宣传的优惠力度”。

而往年必火的双十一“二选一”今年依旧存在,所为“二选一”就是电商平台利用自己的优势,强迫商家在平台竞争对手中选边站,在我平台销售,就不能在对手平台售。今年8月底,40多家服饰品牌集体撤离京东,引发热议。而天猫双十一预售进入第12天,美的、格力、奥克斯等品牌天猫旗舰店挂出“暂停预售”牌。电商战略分析师李成东推测,刘强东认为天猫在服饰类搞“二选一”,所以京东用自己的优势电器类目进行反击。

在接受《工人日报》记者采访时,淘宝生鲜卖家Joyce表示,平台之间竞争越来越大,所以才会有平台和品牌之间的拉锯。而今年双十一规则复杂也是有原因的。“以往活动都是简单粗暴打五折,对于消费者来说简单明了,但是对商家是无法承受之痛。”Joyce认为,消费者的心理预期会从五折到四折甚至更低,这样的价格不仅不能支持商家还会逼退商家。

“今年双十一,雪梨的店铺销售达三个亿,而我做到了淘宝生鲜前三名,我们都没有打价格战,甚至没有包邮。”Joyce说,无论是天猫还是其他电商平台,商家要有特色有亮点,同质化的商品竞争力肯定不强。质量高的店铺、商品就算不参与优惠活动,也有很强的竞争力。

业内人士认为,双十一早已走出国门,成为全球狂欢的购物日之一。其在推动技术进步、物流变革、商业进化中的作用也无可替代。今年的双十一,各种新零售大放异彩,各地实体店零售热情拥抱、全面参与,也为双十一注入更强大的民意基础,更强劲的发展动力。然而9年过去,时代巨变,市场巨变,消费者巨变,双十一也不能只有娱乐和消费,商家应该回归商业本质,良性竞争,也该有更丰富的内涵,更多的责任、担当。

随着人才流失日趋严重,动漫作品数量不断下降,重庆动漫前景迷茫

动漫产业振兴不能缺少慢功夫

本报记者 李国 实习生 吴长飞

“终于有一部全景取自于重庆的动漫了,真自豪!”“山城重庆在动漫中的形象简直美哭,比照片还真实!”11月9日,全景取自于重庆的国产动漫《我是江小白》在各大视频网站正式上线,网友好评如潮。

该动漫首开城市形象实景二次元动画之先河,但制作团队是来自武汉的公司,而非重庆本土公司,也令重庆动漫界产生很大触动。

业内人士告诉记者,在国内动漫界,“东有杭州,西有重庆”的格局早已被业界熟知。重庆出品的国产动画《西游记之大圣归来》,曾创造过三天过亿、十天近5亿元的票房成绩,大有超越好莱坞动画片《功夫熊猫2》所创下的6.17亿元票房纪录的势头。这样的佳绩,一度让国人看到了国产动画崛起的曙光。

但近年来,重庆动漫作品却乏善可陈,沉寂起来。

动漫基地没动起来

记者在采访中了解到,重庆动漫产业起步于2004年,当时全市动漫游戏企业还不足10家。而到2009年,全市出品动画分钟数达到最高峰5267分钟,重庆也成功入选了全国原创电视动画片生产十大城市。一度领跑西部动漫产业达11年之久,而后原创动画产量呈逐渐衰微之势。到2015年,该市原创动画仅有一部《波波熊猫吉吉虎》。随着动漫数量的减少,重庆的几个有名动漫基地也显得十分萧条。

“很多动漫企业都走了,就连曾经的国家级动画产业基地也已人去楼空。”重庆弘弘影视股份有限公司董事长张炼红告诉记者,早些年政府出台了一系列扶持政策扶持动漫企业,吸引了很多企业入驻动漫基地。后来政策没能持续,动漫企业难以生存下去就离开了。

张炼红被重庆动漫界公认为第一个“吃螃蟹”的人,他的公司也是西部最大的动漫企业。在动漫领域摸爬滚打十多年的张炼红,谈起动漫却一脸的郁闷。

“不管是做Flash、2D还是3D动画,卖给电视台每分钟只有几十元,但一部好的动画片成本就在千万元以上。成本与回报不成正比,动漫企业无法生存。”张炼红告诉记者,有的企业投入大量人力财力,花两三年做好一部动漫



2016年6月1日,重庆首家动漫星球家庭娱乐中心开业,迎来儿童及其家长体验游玩。叶子摄/视觉中国

后,卖出去的收入还不及成本的十分之一,很多老板甚至要靠卖房卖车来还贷。

记者采访中发现,与张炼红有相似经历的十分普遍。重庆漫想族文化传播有限公司负责人说:“之前与四川美术学院联合制作的一部动漫,成本高达600万元,但卖给电视台只收回120万元,其余的钱就等于亏了。再加上政策支持没有继续,公司只好离开‘水星重庆动漫基地’,在其他业务上谋求发展。”

记者了解到,重庆前几年涌现的不少“动漫基地”,直到现在都没有什么实质性进展。

动漫基地的萧条,也直接反映了动漫作品和动漫企业的式微。“重庆动漫产业发展以2009年为标志,当年出品动画分钟数达到5267分钟,此后重庆原创动画逐年减产,2010年原创动画分钟数为4805分钟,近几年的原创动画作品只有个位数。”重庆市动漫协会秘书长刘兴说。

人才流失成困局

原创动漫制作周期长,从市场调研到入设剧本,再到外包制作,走完所有环节一般需要两三年时间,但许多企业在外包制作时,都要采用技术外包。

而这环节成本颇高,为什么不自主制作呢?

重庆必然传媒股份有限公司负责人告诉记者,这是市内人才缺乏所致。“虽然重庆市内的四川美术学院、重庆师范大学等多家高校都有动漫专业,可人才大多都流向了北上广。重庆动漫人才‘孔雀东南飞’现象已经十分严重。”

重庆动漫人才缺口到什么程度?据了解,上述动漫专业的毕业生已供不应求,不少学生一边读书,一边被动漫公司请去打工。重庆视美动画艺术有限责任公司总导演朱珂说,虽然目前该公司漫画团队已有近100人,但对很多业务仍感觉有心无力,“最起码还缺100人,高端人才更缺。”

“重庆动漫产业目前有几类人才紧缺,包括二维三维动画制作、动画产品设计、网络和手机游戏开发等。”重庆动漫网负责人陈渝说,“其中,具有上岗操作能力的高端动漫设计人员最为短缺。”

“流动性过大是重庆动漫产业人才紧缺的一大推手,是由历史原因造成的。海外动画外包业务最初集中在上海、深圳、苏州等地,为当地培养出相当数量的动画制作人员。”重庆邮电大学教授雍晴认为,重庆作为二次,甚至三次分包地,业务量十分有限,使得一线动画制作人员的数量、质量都远逊于上述地区。

“北上广动画游戏产业发达,每年出品动画游戏

莫让消费者成为创业失败的受害者

本报记者 赵昂

曾被视为共享单车领域黑马的小蓝单车,在用掉了数亿轮融资之后,最终陷入了供应商结算难、消费者退款难、员工工资出现拖欠的境地。而这,已经不是第一家陷入困境的共享单车企业,也不是第一家曾得到投资者青睐,却遇上“滑铁卢”的创业企业。

从法律上来说,共享单车的押金属于消费者所有,在清理所有押金后,企业才能进行破产清算。但在现实操作中,消费者索回押金并非易事,相比于交押金时的手机轻轻一按,退押金时门槛则多了不少,企业单方面限制了退款地点、是否本人、身份证件等,而且要排队。显然,在这样的情况下,消费者与企业之间的关系是不对等的。对于

外地消费者而言,其要么自行支付押金带来的交通食宿成本,要么不得不选择放弃。

之所以会出现这样的情况,是因为在与企业打交道的过程中,消费者往往处于最弱势的地位。与创业公司发生资金往来者往往集中在三个方面,投资人出资,企业从供应商和合作商处采购,形成产品和服务后由消费者来消费。

相对而言,投资人对于沉没成本是有预期的,因为大部分天使轮的投资,都很难收回成本,而被少数投资成功项目则带来巨额回报,想获得可能的巨额回报,就要“广撒网”去投资。供应商与企业之间是商业合同关系,这样的合同关系受到法律约束,也可以通过法律途径来解决,尽管解决起来并不容易。而消费者权益一旦受损,很容易陷入维权困难的困境,因为企业可以通过一系列“店堂告示”、“口头反对”等不对等方式,减轻消费者权益。

比如退款时不能原渠道网上退款等,即便这样的方式并不合理,但单一消费者诉诸法律解决的成本过高,使得消费者不得不放弃维权。

事实上,大部分创业企业,是拿不到第三轮融资的,或者说,相当一部分企业,很难实现自己在PPT上规划的美好愿景,甚至有的企业,可能在几年内,甚至几个月内就人走楼空,最终成功上市,或者较高溢价被并购者,只是其中的极少数。很多企业以押金、储值卡等方式,吸引消费者消费,一旦创业失败,消费者就成了最终的买单者,也是受害者,他们甚至不知道自己的钱被“拍屁股走人”的创业者用在了哪里。创始人一个鞠躬,一句道歉,一番自己如何“不成熟”的言谈,无法弥补消费者的实际损失。

这样的事情,本来可以避免。在共享单车出现之处,就有媒体不断呼吁,有关方面应当建立押金监管机制,以防出现押金被企业挪作他用,或者企

业破产后消费者无法取出的情形,但这样的机制,并未如期而至。

一个新经济、新业态出现后,往往会呈现两种声音,一种是应当加强管理,防范风险,另一种则认为,管得过多会把新东西管死了。其实,新经济、新业态虽然可能会突破旧框框,但也不能任其野蛮生长,毕竟,有效监管也是促进新行业健康可持续发展的重要一环。

在构建行业自律机制和政府体系的同时,强化监管力度,才能让类似事件少一些发生,创业创新环境更加完善。



市场前景广阔,虚拟现实技术将成为未来国际竞争和区域城市竞争力的重要因素

VR/AR 产业稳步推进

本报记者 吴锋思

厦门市《VR/AR 产业发展规划(2017-2022年)》日前出台,到2022年,厦门要基本形成VR/AR产业链,产业规模力争突破100亿元。

据了解,厦门一直是国内动漫产业重镇,有良好的产业基础,在内容打造上已经走在国内前列,成为国内VR/AR产业内容研发基地。目前,厦门市虚拟与增强现实产业协会已拥有会员86家,规模在国内首屈一指。

VR指的是虚拟现实,AR则指增强现实。VR/AR时代也被称作是第三代互联网时代,人类和计算机之间的关系,将由单一人类向机器获取信息进入到一个人机交互的时代。

2016年,被称为“VR/AR元年”,其市场风生水起,资本也蜂拥而至。然而,在其火爆背后也暗藏着隐患,2016年下半年行业开始逐渐冷静下来。业内人士认为,核心技术没准备好是遭遇“虚热”的根本所在。但未来随着技术的发展,VR/AR有望迎来新的破题,理性发展的思路下,其产业将稳步推进。

市场回归理性

许多人已经体验到VR技术感官冲击、视觉盛宴。据了解,目前,VR/AR技术已成功应用于广告传媒、教育培训、房地产、工业生产、医疗服务、文化旅游、互动娱乐等领域,并为行业带来新的发展机遇和

升级机会。

在《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中明确提出,要促进数字创意产业蓬勃发展,创造引领新消费。其中便涉及到,加大空间和情感感知等基础性技术研发力度,加快虚拟现实、增强现实、全息成像等核心技术创新发展。

这大力推动了涵盖上下游的整个产业链发展,事实也是如此。VR/AR的应用取得了不错成绩,相关数据显示,截至2016年底,全球AR与VR行业投资数量达到171起,披露交易额18.35亿美元,分别较上年增长14%和139.5%,达到2012年以来的最高水平。

这也引起了资本的关注,包括百度、阿里、腾讯在内的超过60家上市公司正式踏入VR行业。今年以来,VR/AR行业更加理性。

在福建,去年底,网龙华渔教育(大田)县城VR产业示范区启动,按其目标,将通过2至3年的努力,以“VR+大田”产业技术应用为突破口,补齐经济结构比较单一“短板”,带动大田县主导产业实现转型升级。

今年以来,伴随着福州滨海新城建设的启动,国家健康医疗大数据中心、东湖中国VR中心、东南大数据产业园研发楼、腾讯等20多家大数据、VR相关项目将在长乐文武砂数字产业园和东湖VR小镇相继动工。福建发展VR产业的脉络更为清晰。

发展瓶颈待解

“体验感很好,可什么时候能运用到日常生活

中呢?”这是当前不少消费者对VR/AR技术的疑问,这同样也是该产业的痛点。

业内人士介绍,在给人们带来趣味和想象空间的同时,VR/AR技术也存在着尴尬的一面。我国VR产业发展中缺乏核心技术,目前大多数的VR产品宣传趋于概念炒作,而技术方面仍存瓶颈。

“真是大开眼界,虚拟与现实原来是这样的。不过感觉眩晕。”市民罗先生在体验VR后说。

实际上,VR技术的眩晕问题为众多体验者所诟病,目前大部分VR体验店内内容单一。爆款较少,内容多、质量欠佳。一些设备经销商的产品因为很便宜而畅销,但是这些设备由于体验差,直接损害了用户体验,甚至让用户从此拒绝这类产品。

据了解,国内虚拟现实在视频分辨率刷新率以及听觉定位等诸方面制约了虚拟现实技术应用于移动端的实现,亟待提升技术革新。

与此同时,VR/AR的兴起,也出现一窝蜂进入的情况,同质化竞争下,很多创业团队盲目跟风,造成产业生态混乱,产品同质化严重,山寨遍地,盗版成风,虚标参数、技术造假更有常之事。

业界指出,VR/AR最终目标是以计算机技术为核心,结合相关科学技术,生成一定范围真实环境在视、听、触觉方面高度近似的数字化环境,用户借助必要的装备与数字化环境中的对象进行交互作用,相互影响,产生如临其真实环境的感受和体验。一项技术通往产品化的过程可能需要走上几年,需要长期的技术积累做支撑。随着各项技术的完善,



11月16日,2017第十九届高交会在深圳开幕,大量VR游戏体验设备集中亮相。刘奎摄/东方IC

产业前景无限

国家虚拟现实产业联盟理事长赵沁平认为,虚拟现实是一项可能的颠覆性技术,产业前景无限,虚拟现实技术将成为未来国际竞争和区域城市竞争力的重要因素。目前,我国在虚拟现实的理论研究和内容开发等方面,已经具备了一定的国际竞争能力,有可能在虚拟现实的某些方面成为领跑者,走出我国自己发展虚拟现实产业的路子。

VR/AR产业要可持续发展,需要持续的关键技术突破与科技创新支撑,强大的各类人才支撑。潜在消费市场巨大,企业热情高,政府开始重视等有利因素,让虚拟现实技术的发展前景一片光明。

据了解,从去年开始,政府在VR/AR等新兴领域上推出了很多新政策。今年,福建省人民政府办公厅发布《2017年数字福建工作要点》,要点中明确提到一系列VR相关政策,并且明确执行单位,包括附件VR产业基地建设等。

伴随政策的落地,VR/AR技术与工业、农业、服务业等的深度融合,将在很大程度上推动全产业链的升级和转型,带动各行各业的消费体验和创收模式发生巨大变革。