

当上移的发际碰到下沉的年龄,“防脱发”这个原本属于中老年群体的困扰难题,已与年轻人联系在一起

“发际线保卫战”蕴藏大商机

本报记者 朱林

近日公布的一组网购消费数据显示,防脱发洗发水同保温杯、猫粮等产品一道成为进口产品中最受消费者欢迎的“网红爆品”。

在众多进口产品中,防脱发洗发水成为消费者购物清单中的一抹亮色。

近年来,受环境和生活、工作压力等因素影响,脱发呈年轻化趋势,网购植发、护发产品的群体年龄下沉趋势明显,许多80后甚至90后的年轻群体也加入到脱发行列,成为深陷脱发烦恼的主要人群。

因此,“防脱发”——这个在传统认知中原本属于中老年群体的困扰难题,已与年轻人联系在一起,脱发困扰也早已突破了“中年谢顶”层面。

在这种情况下,“如何防脱发”理所当然成为一个拥有广泛刚需人群和巨额市场的新兴产业,越来越多的企业也开始涌入其中寻觅商机。

“发际线保卫战”碰上“双十一”

与往年不同,来自天津的高中教师李雯今年“双十一”的购物清单中多了一样“宝贝”——英国进口生姜洗发水。入职刚两年,来自工作和生活的双重压力已让李雯感到自己头上“日渐稀松”。

“每次洗头都会掉好多头发,尤其是洗完澡后,浴室地漏几乎会被堵塞。”李雯告诉记者,自己是高三的老师,繁重的教学任务让自己精神压力倍增。“最近头发掉得越多,我甚至能感觉到自己的发际线上移。”

前不久“双十一”期间,当看到微信朋友圈的微商大力推荐这款进口生姜洗发水时,李雯便心动了。“反正也得买洗发水,这一款看上去也不错,索性买一瓶试试。”李雯如是说。

李雯的做法并非个例。“双十一”期间,防脱发洗发水一度出人意料地成为最受欢迎的进口产品之一,而在某网店开展的一次促销活动中,10万件防

脱发洗发水在30分钟内便告售罄。在“发际线保卫战”成为全社会各个年龄段消费者关注的普遍话题时,防脱发洗发水在“双十一”成为热销产品也就不足为奇了。

脱发人群年龄下沉

前不久,阿里健康联合阿里数据依托阿里零售平台消费数据,对外发布了聚焦脱发人群的《拯救脱发趣味白皮书》。数据显示,脱发困扰并非只因困扰着中老年群体,目前,社会中主流脱发人群的年龄已呈现明显下沉趋势。

其中,在阿里零售平台购买植发、护发产品的消费者中,90后以36.1%的占比,即将赶超38.5%占比的80后,成为拥有脱发烦恼的主力军;而以70前、70后为代表的中老年群体的“补植”需求却远低于外界的印象。

因此,从年龄上看,一波刚刚迈出校园、初入职场的90后“小鲜肉”和已经成为职场中坚力量的80后被脱发问题严重困扰。

“不光是我,我身边的同事也都吐槽自己掉头发。”李雯告诉记者,她此前购买的防脱发洗发水正是同事推荐的品牌。

另外,让更多人意外的是,很多在校大学生也同样深受脱发困扰。

一份清华大学的调查问卷显示,在超过4000名的受访学生中,约25%的学生感到最近一个月发量变少,约20%的学生被人说发际线变高,近60%的学生感到自己有不同程度的掉发。

事实上,全世界范围内的年青人都面临同样的问题。根据美国脱发协会的数据,66%的男性在35岁之前便开始脱发了,这其中四分之一的男性在21岁之前开始脱发。

即时战略游戏魔兽争霸3解说xiaoy开设了属于自己的淘宝店铺和微店。其中,店铺在售的一款英国生姜洗发水销量一直不错。在其店铺消费的顾客以他的游戏粉丝为主,基本上都是80后、90后。“这个产品销量好,主要还是因为现在大家压力

大,脱发现象很普遍。”xiaoy告诉记者。

有效产品并不多见

前段时间,一则关于“绝顶”的新闻登上了热搜榜单,一名35岁男子由于长时间生活作息不规律加之精神压力较大,年纪轻轻就“秃了顶”,最终因“形象不好,影响公司形象”遭公司辞退。

有网友发出这样的调侃:不少人在摸摸自己的头顶之后,已经默默把防脱发洗发水放进了购物车。

戏谑之余,数据似乎更能说明问题——全球市场调查公司尼尔森曾发布《中国市场消费者对掉发现象的认知研究》调研报告,该报告调查对象为来自北京、上海、广州、深圳、成都、武汉的1800余位男性消费者。结果显示,60%受访者表示自己有头发健康问题,其中54%已有脱发征兆,另外6%有严重的脱发问题。

然而,在如今的防脱发产品市场中,真正符合用户需求,解决用户痛点的有效产品却并不多见。

分析人士指出,市场上虽有各种打着生发防脱发旗号的产品,但细看这个拥有2亿刚需人群、4000亿元巨额市场的产业,却很少有可靠的产品解决痛点。另一方面,市面上的防脱发产品,很多都是针对五六十岁的中老年人的,这种情况下,只有嗅觉灵敏的商家才能抓住创业机会。

最近美国的一家初创公司刚刚获得700万美元的种子轮融资,开始吸引了很多消费者的注意力,因为他们的产品是针对年轻群体的脱发产品。

另外,在防脱发洗发水功效无法确定的情况下,植发手术被视为诊治脱发较为有效的手段。但是,姑且不论植发手术后毛囊的存活率,单是植发手术的高昂费用也让很多脱发者望而却步。再则,国内大多数植发医疗机构也存在虚假宣传、滥竽充数的情况。

“居民楼的电梯间就有植发手术的广告,但看起来很像那些不靠谱的民营医院,令人难以相信。”李雯如是说。



近日,一篇名为《我在清华掉头发》的文章在网络上走红。文章提到,有近60%的清华学子感到自己有脱发情况,睡眠不足、学业压力、心理压力是主要原因。调查发起人表示,此举起初只是为了将日常玩笑严肃化,后来发现脱发的人不在少数。视觉中国 供图



事件:11月20日,中国国电集团公司与神华集团有限责任公司在京召开重组大会,宣布两家公司合并重组,正式成立国家能源投资集团有限责任公司(下称国家能投)。

国家能投的领导人任命也得到确定,原国电集团董事长乔保平为董事长,原神华集团总经理凌文为总经理。这距离8月28日国资委宣布两家公司将重组,还不到3个月。

神华集团和国电集团的合并,涉及资产超过1.8万亿元,在中国能源央企中仅次于国家电网、中石油和中石化之后,成为中国第四大能源央企,其发电装机容量将达到约2.26亿千瓦,为目前中国最大的发电集团。

点评:神华集团与国电集团实现煤电联营、构建煤电一体化,一直被认为是解决目前中国煤电矛盾的重要举措。合并后,这两家企业有望发挥各自的资源优势,强强联合,尤其是对煤炭、电力、新能源行业影响深远,开创煤电一体化经营的新产业形态。

但是,需要注意的是,煤电重组与放开市场、多市场主体竞争的思路不同。如何从提高国资使用效率的角度出发,从减少央企内耗和同业竞争角度主导重组,将是重组之后要面对的问题。

整体来看,神华、国电重组开启了国内煤电行业重组的先河,也成为新一轮中央企业改革的样本,预计国企改革将由此提速。

内蒙古多条地铁线路被叫停

事件:近日,有媒体报道,内蒙古多条地铁项目均被叫停,其中包括已经进入建设期的包头地铁项目。此外,目前国家发改委基础司正在修订国务院2003年下发的《关于加强城市轨道交通建设管理的通知》(下称81号文),将提升对轨道交通项目审批的把控。

按照81号文规定,建设城市轨道交通的门槛有四条,分别是城市GDP超过1000亿元,财政收入要超过100亿元,市区主城区人口超过300万人以上,预测的客流量强度每公里3万人以上。

点评:具有高通量、高投入特点的地铁交通,是超大城市、大城市公共交通的必然选择。近年来,国内许多二线甚至三线城市都有了建设地铁的规划。

然而,对于一些财力一般、客流量不多的二三线城市,如果盲目申请、投资地铁,必然对地方财政和金融业带来巨大风险。地铁建成后,地方政府还要补贴地铁运营成本,地铁运行过程中的维护更是一笔不小的投入。因此,对于一些城市来说,与其“打肿脸充胖子”修地铁,不如实事求是,把资金投入需求量更大、也更为务实的民生项目中求。

英特尔发布商用5G新品

事件:11月17日,英特尔推出首个支持5G新空口(5G NR)的多模商用调制解调器家族,英特尔XMM 8000系列,以及英特尔最新LTE调制解调器——英特尔XMM 7660。

英特尔还对外宣布已经成功实现了基于英特尔5G调制解调器的完整端到端5G连接。而在2017年世界移动通信大会上发布的英特尔XMM 7560调制解调器已实现千兆级速度。英特尔方面还表示,可以在2019年中期推出5G手机。

点评:在即将到来的5G时代,通信芯片领域最大的竞争者无疑是英特尔和高通。最近几年,高通对通信芯片的垄断和高昂的授权费,受到越来越多手机生产商的话。考虑到这一因素,英特尔如果能顺利推出5G手机,很可能会获得包括苹果在内的很多大企业的青睐。毕竟,所有的手机构造商都期待在通信芯片领域出现高通的挑战者,继而通过激发市场竞争帮助降低手机成本,加快技术进步。

高通当然不会示弱。一个月前,高通就宣布成功连通第一个5G电话,并将在2019年上半年发布高通芯片驱动的5G手机。毫无疑问,技术和质量将决定这场竞争最后的输赢。(本报记者 罗筱晓)

我国治理安卓应用市场秩序

阻断违法有害移动应用进入市场

据新华社电(记者张建新)为了净化移动互联网应用生态环境,在源头上阻断违法有害移动应用进入市场,国家移动应用安全中心(CNAAC)将对申请上架的APP进行全方位的安全检测,对检测合格的APP授予“CNAAC应用安全标识”,作为认证APP符合国家安全管理规范的官方证明。

记者从国家移动应用安全中心了解到,高速增长安卓应用市场存在很多不稳定因素,数据显示,2016年我国手机用户感染恶意程序超过2.5亿,平均每天恶意程序感染量超过70万人次。2017年上半年感染量依然居高不下,超过1.1亿,进入平稳高发期。恶意程序主要是资费消耗,其次是恶意扣费、隐私窃取,严重威胁着广大手机用户的切身利益。

国家移动应用安全中心一直对国内的300多个应用发布渠道进行7X24小时安全监测。自2016年7月至2017年9月,平台已累计收录移动应用记录数据1700万,收录活跃安卓应用样本160万,其中恶意样本数量高达20%,发现违法有害移动应用万余款,下架违法有害移动应用数千款。

国家移动应用安全中心主任陈建民表示,鉴于违法有害应用屡禁不止、层出不穷的市场现状,在加强对应用市场监测的同时,通过推行安全标识可以保护正版应用,打击盗版和恶意反编译行为,降低上架恶意应用的安全风险,为公众提供下载安心、建设清朗明净的移动互联网应用安全生态环境。

我国应急产业发展迎来黄金期,国内应急领域相关产品和服务产值达万亿规模

新机遇:应急产业“万亿蛋糕”待分

本报记者 李娜 实习生 何思颖

“听到警报10秒后,地震真的来了!”11月10日,四川德阳绵竹发生4.2级地震,在成都高新区工作的张女士通过该区安装的地震预警系统,提前收到了这一地震信息,“如果是强烈大地震,我相信这10秒一定关乎生命安全”。

信息能够跑赢“地震波”并且提前对波及地区发出预警,这背后凸显了过去十年我国应急产业不断进步的成效——11月14日,以“创新发展应急产业,提升防灾减灾救灾能力”为主题的2017年全国应急产业发展推进交流会在成都召开,记者在会上获悉,随着国家对公共安全的日益重视,社会各个领域对应急产业需求的不断加大,整个社会发展应急产业的积极性均达到“前所未有”态势,我国应急产业发展已迎来“黄金期”,国内应急领域相关产品和服务产值达到近万亿规模。

冷门产业迎来发展黄金期

应急产业是什么?听着也许觉得生僻,但却和百姓生活息息相关。

应急产业是为突发事件(自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全)预防与应急准备、监测与预警、处置与救援提供专用产品和服务的产业。例如,各种应急技术、产品和服务已在我国应对地震灾害、输油

管道泄漏爆炸等突发事件中得到广泛应用。

在中国地震局救援专家组组长曲国胜看来,国内应急救援产业过去相当长时间里都未得到应有的重视,很多国家级救援队还在大量使用进口的生命探测仪、破拆设备。

眼下,这一尴尬情境正在改变,作为冷门的应急救援产业正在迎来发展的黄金期。

国家减灾委专家委副主任任淳昌指出,近年我国成功应对了一系列的地震、洪涝、台风等灾害,应急产业的快速发展为保障人民的生命健康和国家的社会稳定作出了重要贡献。工业和信息化部有关负责人则认为,当前国内应急产业的发展迎来了难得的历史机遇,即国家对公共安全的高度重视,整个社会对应急产业的需求、各个领域发展应急产业的积极性均呈现前所未有态势。

记者了解到,经过多年的探索实践,我国应急产业已经成为国家大力扶持、鼓励的产业。2014年,国务院办公厅印发《关于加快应急产业发展的意见》首次对促进应急产业发展作出全面部署,将大力推进应急产业健康发列为“十三五”时期我国应急体系建设的重点任务之一。北京、四川等18个省市则结合地方实际,分别出台了促进应急产业发展的实施意见,随之而来的是,我国应急产业在各地的科技创新投入不断加大,应急物资保障体系不断健全,重点骨干企业的引领示范作用持续增强,一些地区还把应急产业确定为工业基地转型升级的发展方向,大力培育和发展重大骨干企业。

应急救援能力驱动应急大产业

值得一提的是,从2008年的汶川大地震,到2012年的芦山大地震,到今年刚刚发生的九寨沟大地震,四川应急产业得到长足发展,突发灾害的应急能力和水平明显提高。

“不到两天时间完成近10万人转移,所有伤员就近送医,旅客通过陆空交通全部安全送往最后目的地……四川应急体系的不断完善与应急产业建设密不可分。”推进会上,四川省一位官员如是对九寨沟地震救援做出总结。

据悉,四川已初步形成应急产业全产业链发展格局,1000多种产品设备被列入国家目录,专业从事应急产品生产与服务的企业超过500家,形成了以成都为中心,绵阳、德阳、泸州、广元等市产业园区为载体的“一中心四基地”发展布局。数据显示,2016年,四川应急产业生产总值超3.2亿元,位居全国第六;今年前三季度,生产总值约2.7亿元,同比增长8.1%,高于全国平均水平1.2个百分点。

推进会期间,成都市政府与由全国26个省市的78家军需企业重组而成的新兴际华就应急产业发展进行签约。据悉,由该集团打造建设的,坐落于成都的“西南安全谷”项目,将与美国大学工程污染服务中心等达成战略救援协议,在应急救援装备研发、标准制订、救援建设和人才培养等多方面紧密合作。业内人士认为,“西南安全谷”有望成为国内顶级的

综合性实战化应急培训引领基地,成为全方位一体化的区域性应急保障体系。

自主创新仍是最大着力点

在九寨沟地震救援中总架次82次护送并搜救转移专家和伤员的四川西林凤腾通航航空有限公司救援直升机,用于对管道内部情况实时影像检测的非破坏性挖掘抽吸车……在此次推进会举办的同时,还有中外190余家应急产业商家参展。德国展商布鲁克光谱仪器公司销售人员卢欢表示,布鲁克光谱仪器公司进入中国市场已经10年,明显感到中国应急产业发展越来越快,公司销售额也不断攀升。

“目前应急产业发展的主要推动力还是政府支持和政策推动,未来产业想要快速持续健康发展,还必须提升内生动力,依靠市场拉动。”国家发改委相关负责人介绍,下一步,国家将探索政府和市场有效结合的方式,充分发挥市场积极作用,探索设立政府引导、市场化运作的国家级应急产业基金,建立应急领域信用体系,促进社会应急力量健康发展。

国务院应急管理办公室陈胜副主任认为,未来发展应急产业必须要在创新驱动发展上下功夫,加快关键的共性技术攻关,推动重大装备研制和示范性运用,着力解决制约产业发展的突出问题,推动地方聚集发展,如此才能涌现出更多核心能力突出、集成创新能力强的新型、创新型领军企业。

培育产城社区 助力创新孵化



近日,深圳市龙岗区天安云谷一期产业园区进行升级改造,这里不仅引入了华为、艾比森、环轩、埃森哲、安奈儿等一批知名企业和上市公司,还促进了一批企业顺利实现转型升级,孵化了一批初创企业与项目。

据介绍,过去这里都是低端加工企业,现在则逐渐形成智慧型产业集群。共享会议室、图书馆、开放的金融服务驿站、租金低廉的共享办公室分布在园区的各个地方,为初创企业提供了便利。另外,天安云谷计划8年到10年分六期建成,培育上市公司50家,实现产值3000亿,税收200亿。目前,一期已经投入使用,二期正在建设。

本报记者 吴凡 摄影报道

首届民航机务维修岗位职业技能大赛举行

本报讯(记者刘静)11月21日,首届中国民航机务维修岗位职业技能大赛决赛在中国民航大学举行。来自全国民航机务维修单位遴选出的18支代表队,54名选手在大赛上同台竞技。优胜者将有机会获得“全国民航五一劳动奖章”“全国民航金牌员工”“全国民航技术能手”“全国民航青年岗位能手标兵”等荣誉。

机务维修是民航生产运行链条的关键基础环节,机务维修人员则是保持飞机持续适航性的关键因素,其工作特点是技能要求高、作风标准严、工作环境苦。据统计,目前全国民航共有11万余名机务维修人员,承担着保证全国民用航空器持续适航性的职责。自今年4月该项赛事启动以来,全行业各单位积极响应民航局的号召,认真组织开展以“培养工匠精神,提升维修技能”为主题的“技术比武”和“岗位练兵”等活动。行业内组织选拔赛300余场,61家单位的76支队伍共228名选手参加预赛,不但带动了机务队伍维修技能水平的普遍提升,更选拔出了一批“技艺精、作风好”的优秀维修人才。

据了解,首届中国民航机务维修岗位职业技能大赛经中华全国总工会批准,由民航局飞行标准司、全国民航工会、人事科教司、全国民航团委共同主办,中国民航大学承办。大赛计划每两年举办一届。