

让职工有更广阔的用“技”之地

合肥市总设赛场为职工创新成果找“婆家”

将对获奖项目和团队提供免费入驻创业园及融资等扶持

本报讯(通讯员谢晓俊 记者陈华)“激光熔覆及等离子堆焊技术每年将为企业节约7200万元。”11月15日,合肥市第一届职工创意及应用设计大赛上,全国劳动模范、合肥东方节能科技股份有限公司“吴鹏劳模创新工作室”主要负责人吴鹏向评委展示他的创新成果。

这是合肥市总工会举办的首场专业性职工创意及应用设计大赛。值得注意的是,本次比赛不仅展示了职工创新成果,还致力于将优秀创新成果落地推广,主办方将对符合国家、省、市产业发展,在科技含量、市场运作及商业模式等方面具有发展潜力的创业项目予以扶持。

缺乏平台和资源一直是职工创新成果难以得到推广的重要原因。为推动企业职工“双创”,合肥市总于5月联合一家专业化运营公司成立了合肥市职工星梦园众创空间。本次比赛即依托该众创空间而举办。

据合肥市总工会保障部部长申广胜介绍,来参赛的职工多来自一线岗位,他们有着相当丰富的实践工作经验,熟悉生产流程,其创新成果大多“接地气”,符合企业需求。

此次大赛中,职工创客们提供的应

类技术创新成果达17项,创意类项目有12项,涵盖智能硬件、医疗服务、文化推广、教育、互联网、电商等多个领域。借助物联网思维,将校园商超搬到手机上的“微校商超

大学生020服务平台”;为物品安上蓝牙防丢器,对物品进行定位的“寻物宝”;还有将路灯与救生圈合二为一的“救助者”水上救生器……每一项都创意十足,并具有市场潜

力。将这些职工的创新成果落地推广,是本次比赛的首要之一。

“岗位成为创新的平台,职工纷纷变身‘创客’,工会亟需做的是搭好平台,让职工有更广阔的用‘技’之地。”据合肥市总工会副主席张敬介绍,除了资金奖励外,本次比赛还将为获得三等奖以上的单位和个人提供免费入驻众创空间半年至一年的机会。同时,市总还将为入驻成员免费提供相关信息,提供相关法务、税务、金融等咨询,包括创业贷款、个人商务贷款、小企业法人贷款等融资支持。

邯郸市总“职工专利超市”搭建转化平台

200余项优秀创新成果供“顾客”自选

本报讯(记者李昱霖 通讯员孙广军)日前,作为河钢邯钢集团公司职工创新成果技术转化指定委托洽谈人——公司工会工作人员刘迎宾,接到了多家企业要求洽谈专利转让、发明创造和创建职工(劳模)创新工作室依托“互联网+”平台开设“职工专利超市”进行技术交流推广的一个缩影。

近年来,邯钢各级工会积极组织职工实施创新驱动发展战略,开展了技术攻关、技术革新、发明创造和创建职工(劳模)创新工作室等经济技术创新活动,一大批职工技术创新成果获得了国家专利证书。邯郸市总致力于将创新工作室打造成职工创新思维和

创新实验的“孵化器”、培育工人发明家的加速器和职工经济技术创新活动的助推器。

前不久,为使职工技术创新成果更好地得到交流推广,邯郸市总印发《关于开展职工创新成果发明专利交流推广活动的通知》,组织各级工会集中收集各类职工创新成果,并首次运用“互联网+”平台开设了“职工专利超市”。

据了解,在“职工专利超市”存储发布的200余项职工创新成果,全部获得了国家专利证书,涵盖冶金、煤炭、装备制造、交通和卫生等行业,是在全市各级工会收集上报的500余项创新成果中精选而出的优秀成果。企业或职工不受地域限制,可根据需要

在“职工专利超市”进行自选,经与创新成果发明人或单位指定的洽谈人沟通后,由使用和推广双方签订协议,自行实施技术推广转化。

记者在“职工专利超市”看到,由远邦控股集团新能源车业有限公司职工发明的“微型电动消防车”专利技术,主体为三轮车体,工具箱与集水箱连接,具有较好的实用性和便捷性,便于消防作业人员在消防车因交通不便不能快速进入的地方进行消防救援。该技术于2016年12月7日获得国家专利证书。

据邯郸市总工会经济技术部工作人员介绍,今后,市总还将陆续在“职工专利超市”存储发布更多成果。

本报记者 肖玉保 王维晓

今天是小雪。晚上7点,福建省总工会办公楼的19层会议室里响起一阵轻快的音乐,一场以“感悟读书时光,品味点滴收获”为主题的分享会将机关里的青年人聚集在了一起。

一幅幅生动的照片在大屏幕上划过,这些影像记录下的是福建省总工会机关青年读书社的成长足迹。读书社的青年们从承接制作林祥谦烈士铜像启程,变换的是地理坐标,不变的是满腔热情。

从残奥健儿分享交流会,到“大国工匠——师徒对话”论坛;从福建省总工会85周年纪念活动,到盲人音乐陈君恩作品音乐会……1年间,青年读书社先后在26场主题活动中“精彩亮相”。

“策划项目不再有领导指令性意见,从表现

新闻特写

“感悟读书时光,品味点滴收获”

方式到具体细节全部交给机关青年干部,更多的青年人从执行者、参与者换位到了决策者。”在青年读书社社长林勤的记忆里,那些和“小伙伴”们打磨碰撞、策划方案的过程,是建立自信、提升能力的过程,也是读书社的魅力所在。

除了搭建读书交流分享平台,青年读书社的重要点正是在于实行“项目制”,为青年干部提供实践展示和成长成才的舞台。每一次活动就是一个项目,由一位“项目长”自主组建团队,全程自主操办。

从办公室走向活动现场,青年干部张嘉对团队协作的重要性深有体会,“喜悦,辛苦,温暖,还有收获。”在省总工作了11年的她,用这样几个关键词概括参加读书社的感受。读书社打破了青年28岁的年龄界限,将40岁以下的“超龄青年”也都收入麾下。目前,读书社共有成员近80人。

“今天恰好是小雪之夜,我在这里以老朋友的身份陪你们聊聊天。”一直坐在大家中间的福建省人大常委会副主任、省总工会主席

擦亮维护职工权益的品牌

——青铜峡市总工会服务职工工作纪实

“两大体系”“三大品牌”“四大工程”,当所有的文案和意见反馈摆在面前,所有人由衷地发出赞叹——从单点突破,到自成体系,青铜峡市总工会服务职工工作最终成为职工心目中的可信品牌。作为青铜峡市总工会的工作理念之一,真诚服务职工群众已经成为每一名工会工作者的自觉。这样的自觉来源于青铜峡市总工会坚持与党政的同向同行,来源于“娘家人”义不容辞的责任意识。

两大体系 推进劳动关系和谐稳定

构建党政主导的“大调控”体系,将这项工作纳入市委、政府工作主渠道,获得更大的工作推动力是青铜峡市总构建和谐劳动关系的工作构想。2011年,由市委、政府分管领导参与的全市构建和谐劳动关系工作领导小组成立,推进劳动关系和谐稳定不再是“工会自己的事情”,市政府积极采纳市总工会和人社局建议,将工资集体协商工作纳入“平安建设”工作要点并写入政府工作报告,强化了党政在协调劳动关系、维护职工权益方面的主导作用,建立起了规范化、制度化、法治化的劳动关系宏观调整与监管服务机制。

与此同时,青铜峡市总着力构建部门联动的“大维护”体系。在建立协调劳动关系三方委员会后,健全了三方委员会工作制度,明确职责任务、细化工作措施、强势组织推进。三方定期、不定期召开协调会议,通报劳动关系、矛盾化解、争议调解等情况,组成联合督查组,每年至少两次对企业创建劳动关系和谐企业工作进行督查,形成了“党委重视、政府支持、工会运作、部门配合”共建劳动关系和谐稳定的工作格局。在全区首推工资集体协商“春季要约”行动,仅2017年发出工资集体协商要约书184份,在全市工业经济下行压力不断增大的情况下,签订工资专项集体合同184份,覆盖职工13937人。工资专项集体合同签订率、覆盖率均达100%。

三大品牌 打造独具特色的工作模式

当职工的烦闷不满蓄积到一定程度,抱怨随之而来。当工会组织认真倾听抱怨的时候,一项颇具特色的工会工作诞生了。2012年,青铜峡市总在全市企事业单位建立和推行了“职工抱怨单”工作机制,他们

设置了“职工抱怨箱”,广泛征集职工对企事业单位生产经营、民主管理、职工文化、物质生活等方面的“牢骚”,按照梳理记录、调查核实、处理反馈、结果公示、定期上报等流程处理。坚持至今,共征集处理职工抱怨意见3500余,促使企业修改规章制度572条,帮助企业发现管理漏洞502处,新建和改造职工餐厅、宿舍3220平米,为职工解决实际困难630条。

为了更好地维护职工的权益,青铜峡市总积极与法院、司法局、人社局、律师协会联系,在市法院建立了“职工维权合议庭”,在韩联律师事务所建立了“职工维权法律服务站”,在各镇设立了“职工维权帮扶工作站”,在各企业设立了舆情直报点,在劳动争议调解委员会配备了专职调解人员,建立了“硬件联动、人员联动、信息联动、矛盾联防、纠纷联调”的“五部门联动”工作机制,形成了庭、站、点、员“四位一体”职工维权“半小时法律服务圈”,构筑起了职工维权网络,打造出了一条职工维权“绿色通道”。2012年以来,全市各“庭、站、点、员”受理各类劳动争议案件98件,结案95件;免费代写法律文书168份,解答职工咨询1259人次;开展法律宣传54次,举办法律培训班76场次5634人,为农民工追讨欠薪307.4万元。

为进一步转变作风,展示工会新形象,青铜峡市总在基层工会中开展了“四亮一诺”活动——工会组织亮牌子、亮职责、亮工作,工会干部亮身份、亮承诺。“四亮一诺”切实转变了工会干部的工作作风,加强了基层工会自身建设,同时,指导基层工会在单位显著位置设立“工会之窗”,在版面内容上推行“八项公开”,体现“五项活动”,“工会之窗”成了镇(街道)、企业中的一道靓丽的风景线。2013年,“四亮一诺”“工会之窗”工作在宁夏回族自治区全区工会组织中得以推广。

四大工程 筑牢服务职工群众的基石

为切实发挥职代会作用,青铜峡市总工会在实施了民主管理强化工程,创新性地推出了职工代表的“竞选制、常任制、评估制、奖励制”。目前,已有12家试点单位完成了职工代表的竞选工作,产生职工代表88名,两家企业将“职工代表为中层后备人选、评先评优考虑职工代表”等列入规章制度,4家企业完成了对职工代表履职情况评估,6家企业承诺对忠实履职的职工代表予以奖励。职工代表“四制”,提升了职代

会的质量和水平,保障了职工参与管理和监督的民主权利。

将劳模服务作为重点,青铜峡市总工会实施了劳模管理提升工程,开展了“一创两联三建四关心”活动,让全市89名劳模健康成长、全面发展。“一创”:全市共创建劳模创新工作室9个,推出发明技术创新成果94项,创造经济效益1.8亿元。“两联”:建立市总工会和劳模所在基层工会共同联系劳模的管理机制,市总工会29名工会干部和企业工会干部每人帮包1-3名劳模,定期走访,经常过问,及时解决劳模工作和生活中遇到的困难和问题。“三建”:健全完善劳模模范档案、劳模健康档案和劳模激励关怀帮扶机制,准确、全面反映劳模新增、调出、健康等动态情况,重点加大对突发大病或突遭事故等原因致贫劳模的关心帮扶力度。“四关心”:关心劳模的生产、生活、工作和学习,通过多种形式听取劳模对青铜峡市经济社会发展 and 工会工作等方面的意见和建议。全年为74名劳模发放劳模“三金”88.6万元,每年为劳模免费订阅报纸,安排72名劳模到区内外进行疗休养和体检。

针对镇、街道、工业园区小微企业众多,营业周期短,员工流动性大,工会服务职工难等问题,青铜峡市总以工业园区、镇(街道)文化站、社区为着力点,开展了“区域化职工之家”建设,努力实施服务职工普惠化工程。截至目前,各镇、街道工会共建成“区域化职工之家”活动阵地9个,覆盖企业工会、新社会组织工会109个,覆盖职工8023人,为小微企业职工提供常态化的服务窗口11个,指导基层新建职工书屋10个,协助136家基层工会建立了工会会员微信群。

秉持“扶危济困、救急济难”的原则,青铜峡市总实施了春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖的“四季行动”民生工程,构建起了以就业指导、生活救助、创业服务、维权帮扶等为主要内容的“4+X”救助模式和“及时雨”救助方式。2013年以来,共筹集资金221.5万元,走访慰问困难职工3751人、困难企业13家,共有364户困难职工家庭在各级组织的帮扶下脱贫。此外,市总联合就业、工商等部门,多次对市企业用工情况进行调查摸底,发布就业信息136期,举办春季人力资源招聘会5次,推荐就业岗位8625多个,帮助2853名下岗失业人员、高校毕业生和复转军人实现就业再就业。(马学礼 胡相宁)

张广敏听了大家的分享很有感触,“能经常和青年朋友站在一起,走在一起,学在一起,干在一起,是缘分,也是福分。”张广敏对今天的活动很重视,提前很早就来到了会场。

张广敏结合学习十九大精神的体会,与青年书友们分享了如何做新时代的新青年。首先“认识要有新高度”,他与大家一起重温了十九大报告中关于“青年兴则国家兴,青年强则国家强”的表述;其次“要求要有新目标”,他希望青年人“牢记使命、勤学笃行;学以致用,慎思修德;严守纪律,明辨是非”;最后“前进要有新步伐”,他鼓励青年用奋斗拥抱青春,在奋斗中奔向诗和远方。

通常,在读书社的活动结束时,青年们总会收到张广敏送上的“惊喜”,今天也不例外。他为大家带来了奶油蛋糕庆祝。

跳动的烛光中,所有人一起许下心愿。以今天为新的起点,青年读书社的故事未完待续…… (本报福州11月22日电)

西宁市总开展法治宣传行动

本报讯(记者那生祥 通讯员宋芳)近日,西宁市总工会开展了“尊法守法,携手筑梦”服务农民工法治宣传行动。

西宁市总成立5个宣传分队,每个分队由工会干部、高校教师、普法职工志愿者组成,宣传行动覆盖了全市农民工较为集中的建筑工地、种植园和制造业等重点领域,向农民工宣讲《劳动法》等与其息息相关的法律法规。

全国工会对口援疆援藏工作成效显著

各受援单位共启动援助项目885个,已完成项目747个,预计2018年底将如期完成工会系统2015-2018年援疆援藏工作计划

本报讯(记者张锐)截至2017年6月30日,各受援单位共启动援助项目885个,已完成项目747个;民生保障类项目稳步推进,已启动83.3%的计划项目;受援地工会干部培训工作有序开展,对口援助各单位通过“送过去”“请进来”的方式,培训受援地工会干部2642人次……记者从11月20日至21日在京召开的2017年全国工会对口援疆援藏工作会议上获悉,2015年以来,工会对口援疆援藏工作进展顺利,预计2018年底将如期完成工会系统2015-2018年援疆援藏工作计划。

记者从会上获悉,工会对口援疆援藏工作聚焦精准脱贫,着力推动对口援助工作纳入党和政府工作大局,把援助项目建设重点向改善困难职工生活条件和提升工会服务职工能力水平方面倾斜。援助工作大力支持受援地工会加强困难职工帮扶中心、工人文化宫、职工书屋等服务职工的基础设施建设、维护,为受援地服务各族职工群众提供了基础保障。2015年以来,新疆各地工会在各援助方帮助下,已建成职工帮扶中心、职工书屋近400个;部分对口援疆省市还与新疆工会签订了三方合作协议,加强跨区域维权合作,共同服务内地新疆籍务工人员。河北省总工会、陕西省总工会、国家电网工

会、中国联通工会等援助方援建的多个西藏地区工会职工综合服务中心也已投入使用。同时,援助双方在制定援助计划时,注重将保障和改善民生项目放在首位,努力让职工群众有更多的获得感。广东省总工会每年拨付300多万元,为受援方建立困难职工帮扶专项基金,已有千余名职工群众受益。

为提升受援地工会干部服务职工的能力水平,援助方工会还通过组织受援地工会干部和企业职工赴内地参加业务培训、挂职、交流学习、技能培训等方式,把先进理念、技术、经验等传授到受援地工会。山西省总工会选派全国劳模、工会理论专家赴受援地培训基层工会干部、企业班组长等200余名;上海市总工会每年与受援地工会合作开展工会干部培训,已累计培训受援地工会干部400多人次。

与此同时,工会对口援疆援藏工作始终着眼于维护新疆、西藏各族职工的团结,不断加强各援助方工会与受援地工会之间、内地职工与新疆、西藏各族职工之间的交流。山西省总工会、河南省总工会、黑龙江农垦工会等举办了内容丰富、方式灵活的文化援助活动,增进了援助地区各族职工与全国职工的联系与友谊,有力促进了各族职工群众之间的交往交流交融。



建筑工人感受“非遗”魅力

11月21日,合肥,建筑工人学习非遗剪纸。当日,合肥市清溪路社区为辖区的建设者们准备丰富的“非遗”文化体验活动,工人们在现场体验剪纸、泥人等非物质文化遗产的制作过程,感受“非遗”艺术的魅力。(韩苏原摄/视觉中国)

青岛市总交流非公企业建会经验

本报讯(记者杨明清 通讯员匡润金)近日,青岛市工会学习上海顾村经验推进非公企业建会观摩交流会在平度市蓼兰镇召开。会议推广了蓼兰镇城阳流亭街道总工会推进非公企业建会的做法。

会议认为,在推进非公企业工会组建工作中,要坚持党的领导,非公企业工会要根据非公企业的规模、性质,采取不同的建会方式,全方位、立体化推进建会工作。

沈阳车辆段改善职工待检条件

本报讯 沈阳车辆段以装备改造为契机,加大硬件投入,不断改善职工待检、休息条件,营造优美、温馨、舒适的职场环境。修建现代化车辆整备库,让一职工在室内作业,告别了室外作业风吹雨淋。为每个车间建设一个职工休闲区,配备了按摩椅、咖啡机、微波炉、电磁炉、饮水机。为每个车间建成职工健康小屋,为职工测血压、血糖,测量身高、体重,测试视力,烤电治疗。(毕昆 刘磊)

以真诚服务做金牌品质

——记福州宋氏车业有限公司董事长宋炳荣

看着今年公司“双十一”的“成绩单”,宋炳荣松了一口气,这几年来,公司线上线下的销售额均稳步增长。

宋炳荣是福州宋氏车业有限公司董事长,福州市劳动模范。

福州宋氏车业有限公司成立于2003年,是一家生产和销售自行车、童车、电动车的企业。“产品质量关乎企业生存,其核心要求是质量第一。”宋炳荣说,企业成立之初就积极推进品牌建设,他通过市场调研,引进人才设备,加强质量管理,提出质量目标,如今企业有两枚福建省著名商标。

“产品质量是生命,优质服务是基础;现代化管理是手段,顾客满意是目标。”宋炳荣说,产品质量归结体系于市场需求,而市场需求的实现,必须依赖于销售网络的运行及扩张,其关键在于提升服务质量。

目前公司拥有100多家连锁加盟专卖店,销售网络覆盖全国,同时与全国知名商超均有合作。经营模式涵盖商超、电子商务、批发、团购、加盟等。

2015年,全国自行车行业在电子商务线上销售,激烈竞争下和共享单车突然崛起等影响下,作为一个专业生产自行车的企业,面临重重困难。面对这种形势,宋炳荣认为,如果再以传统的生产销售模式,企业必将走下坡路。对此,公司重新定位,逐步转向电动自行车生产及销售。

“作为实体企业,去产能化企业升级改造,并非易事。”宋炳荣清醒地看到,在市场转变过程中,企业还面临着众多的困难:产品研发、产品质量有待进一步提升。

一方面,贯彻中央和省市有关精神,退二进三,引进高新产业融入园区,把污染产业退出园区。公司将原有厂房升级改造为欧派特创意园,为企业打造生存更大空间。另一方面,对市场做了大量调研,着力转变产品品类。

“那时带着公司销售团队,经常出差跑市场,调研市场,同时为研发新产品多渠道寻找



宋炳荣参加福州市庆“五一”国际劳动节大会

科研团队”很快有了成效,新产品进入市场,一炮打响,特别是电动自行车的市场占有份额逐渐提升。

同时,积极推进非公企业党建、工建、团建三大建设。以素质建设为导向,建设学习型公司,提出实施创建学习型企业的行动计划,着力提高职工安全素质、质量素质、效益素质、科技素质、服务素质,不断提升职工队伍水平。

以企业工会为依托,弘扬企业文化,组织职工文体活动,促进争先创优活动,充分发挥职工主观能动性。

走进福州宋氏车业有限公司,一条“铸魂塑形”为主要内容的企业文化长廊特别显眼,文化长廊从奋斗足迹、品牌战略、立业宗旨、企业精神、经营理念、营销策略、文化追求、团队力量8个方面,反映和谐企业建设内涵,体现出物质文明、政治文明和精神文明建设协调发展的大趋势。(苍文)