

12306 网站上线微信支付

据新华社北京11月22日电(记者樊曦)记者22日从中国铁路总公司获悉,从11月23日起,中国铁路客户服务中心12306网站微信支付功能上线试运行。这是在引入互联网订餐、取消异地售票手续费、推出高铁“接续换乘”、“自主选座”功能后,铁路部门实施的又一便民服务新举措。

中国铁路总公司有关部门负责人介绍,持有微信支付账户的旅客,在12306网站及手机客户端购买火车票时,可以在支付页面选择“微信支付”进行支付,全国各主要城市的车站售票窗口和自助售票机,也将逐步支持微信扫码支付。

环保举报涉及大气污染的最多

本报北京11月22日电(记者王冬梅)8-10月,全国各类举报中,涉及大气污染的举报最多,占48%,其次为涉及噪声、水、固废的污染举报,分别占45.3%、8.1%、1%,举报量相对较少的为辐射污染和生态破坏,分别占0.3%和0.1%。

河南“米字型”高铁网划下“一撇”

本报讯(记者余嘉熙 通讯员曹文方)“牵引正常”“测量数据正常”“监控正常”……在郑州高铁河南段施工现场,声声报告敲击着每个工人的心。11月22日凌晨1点,由中交二航局承建的郑万铁路河南段万吨级跨高铁T型曲线桥,历时50分钟,在30米高空逆时针转体50度,与建设中的郑万铁路精准对接后,实现了对京广高铁营运线的跨越。

作为连接西南和中原地区的主要客运高速铁路通道,郑万高铁在河南“米字型”高铁网中扮演着左下“一撇”的重要角色。此次转体的T构桥高30多米、长147.4米,宽7.6米,具有科技含量高、工艺工序复杂、技术难点多、施工控制难度大等特点。

深圳上调住房公积金提取额度

本报讯(记者刘友婷)记者近日从深圳市住房公积金管理中心获悉,为加快培育和发展住房租赁市场,提高职工住房消费支付能力,深圳上调住房公积金提取额度。

据介绍,根据《住房公积金管理条例》和《深圳市住房公积金管理暂行办法》,深圳调整了用于支付房租和其他住房消费的住房公积金提取额度。提取住房公积金用于支付房租的,职工每月可提取额从申请当月应缴存额的50%提升到65%;提取住房公积金用于其他住房消费的,职工每月可提取额从申请当月应缴存额的30%提升到40%。

# 除了备受关注的押金难退问题,供应商找谁要账、报废的车辆谁来管等也十分棘手 共享单车一个“走了”,后续问题怎么办?

本报记者 杨召奎

“小蓝单车倒了,我的押金怎么办?”11月20日,家住北京朝阳区的崔小姐告诉记者,自己从10月22日就申请退押金了,可一个月过去了,退款页面显示还处在“退款中”。

“当我在小蓝单车APP里操作退押金时,页面上显示,‘退押金后您赠送余额将会清空,账户中优惠券将会作废,以后押金需交纳199元’。我想算了,吧,99元钱也不多,把余额用差不多了再退吧。”海淀区的刘先生告诉记者,“没想到,它这么快就倒了。”

押金难退只是共享单车企业倒下之后面临的一个问题,供应商找谁要账、报废的车辆谁来管也是十分棘手的问题。

消费者权益谁来保障?

与崔小姐、刘先生有同样遭遇的消费者还有很多。据了解,自今年9月以来,由于行业洗牌,已先后有悟空单车、叮叮单车、酷骑

单车、小蓝单车等多家共享单车企业倒下,而这些企业无一例外都存在押金难退问题。

行业洗牌,企业倒下,消费者的合法权益如何保障?

北京盈科(杭州)律师事务所方超强律师认为,根据《企业破产法》的规定,企业的破产财产将按照破产费用优先的原则,剩余财产优先清算员工工资、社保等费用,而网上曝光的高额供应商欠款和用户押金,其实都属于清偿顺序之末的一般性债务。极大可能是难以获得全额清偿,只能在剩余财产中按债权比例受偿。

但中国人民大学法学院教授刘俊海对《工人日报》记者表示,用户的押金与企业自有财产是两个概念,押金所有权属于消费者,不是企业资产,因此不能算是破产财产,应该在企业破产清算前取回。

“即便如此,依靠我们个体的力量很难完成押金追讨。而且单个人的押金并不多,没人会去打官司,消协组织应该代表消费者依法履行维护消费者权益的职责。”刘先生说。

中国电子商务研究中心主任曹磊指出,有关部门必须未雨绸缪,而不是等到无法退款时再去想办法。他建议,首先要明确共享单车押金退还流程和工作日时间限制,设立专用账户用于押金退还;其次,共享单车平台、公共单车平台与个人征信系统接入,鼓励对于信用系数高的市民免收押金;最关键的是,要严格规范押金使用,保障资金安全。

供应商找谁要账?

共享单车倒下,相关供应商也损失惨重。据媒体报道,目前小蓝单车拖欠供应商款项高达2亿元,涉及70余家供应商。大部分供应商被拖欠款项在100万元左右,部分供应商被拖欠款项高达800万元。

“小蓝单车大部分的采购和生产都出自深圳和惠州,此前我们与小蓝的账期是30天。从今年3月份开始,我们就感觉不对,一直等到5月都没有拿到回款。”一位供应商说。

曹磊认为,供应商与共享单车企业合作多是预付款的方式,企业一般先支付30%左

右的预付款给供应商,完工后再付尾款。但现在的问题是,一些供应商还没完工,那边企业就倒了,这样尾款就很难收回来了。

除了被共享单车企业欠款之外,供应商还面临很多难题亟待解决,比如此前为了满足共享单车海量订单所扩建的生产线如何处置?破产之后,闲置的工人如何安置?

“这些问题确实比较棘手,目前来看,在配件等原材料成本价格上涨的情况下,供应商应积极寻求转型,针对特定人群开发中高档、更具个性化的车子。”曹磊说。

报废的车辆谁来管?

近两年,共享单车市场发展迅猛。据统计,截至今年9月,北京市共享单车企业投放运营车辆达235万辆。而有关专家预计,2017年,共享单车在全国的总投放量可能接近2000万辆。

随着多家共享单车企业陆续倒下,报废后的共享单车怎么回收、回收后如何处理,引人关注。

近日,记者走访发现,不少废弃的共享

## 15000瓶白血病患者救命药已从德清发货

据新华社杭州11月22日电(记者俞竟)针对白血病患者救命药“疏嘌呤片”短缺一事,记者22日获悉,浙江浙北药业有限公司加急生产的15000瓶“疏嘌呤片”已从浙江省德清县发货,约一周后可供应到全国各医药公司和医院。

据悉,“疏嘌呤片”是治疗儿童急性淋巴

细胞白血病的必备药。如果在维持期治疗内停止服用这一药物,将大大影响患儿的长期生存效果。

浙江浙北药业有限公司是目前全国唯一一家正在生产“疏嘌呤片”的制药公司。公司副总经理谈国军说,“疏嘌呤片”因其特殊的药理作用,根据新的GMP要求,需要在独立

的生产车间生产,浙江浙北药业在新建车间阶段内暂时停止了该品种的生产。11月17日,公司顺利拿到了由浙江省食品药品监督管理局颁发的药品GMP证书。

21日晚,浙江浙北药业生产的15000瓶“疏嘌呤片”已全部完成装车,即刻发往全国各地。

“疏嘌呤片”是个小品种,企业一年也就5万瓶的市场。但是,经常有客户打电话到公司询问有没有生产这个产品。企业考虑到社会责任,今年上半年,下决心投资生产“疏嘌呤片”的专用车间。“谈国军说,据悉,浙江浙北药业有限公司坚持生产“疏嘌呤片”得到了当地政府的大力支持。

## “绿蕾3”专项行动打击非法携带、邮寄植物种子种苗进境 全国口岸发现有害生物同比增长逾10%

本报讯(记者蒋蕊)国家质检总局“绿蕾3”专项行动新闻发布会日前在深圳举行,记者获悉,今年3月至10月,全国检验检疫机构开展了历时8个月的“绿蕾3”专项打击行

动,全国各口岸共截获非法携带、邮寄进境的植物种子种苗27031批次,9.32万公斤,同比分别增长31.79%和21.35%,从中检测发现有有害生物23599批次,同比增长10.12%,有力

打击了非法携带、邮寄植物种子种苗进境的行为,持续保持了高压态势。

据国家质检总局动植物处处长黄秀生介绍,植物种子种苗具有极高的检验检疫风险,常常有境外重要有害生物,一直被检验检疫部门高度关注。

针对近年来进境旅客携带和邮寄渠道,截获大量植物种子种苗的情况,质检总局于2015年开始,组织开展了严厉打击非法携带、邮寄植物种子种苗进境行为为主要内容的“绿蕾3”专项行动。



苏州打造苏绣特色小镇

11月22日,在苏州市高新区苏绣小镇,国家级非物质文化遗产(苏绣)代表性传承人王丽华(左)在工作室内加工苏绣作品。

据介绍,苏州市高新区苏绣小镇追求生

产、生活、生态“三生融合”,实现苏绣产业的高端集聚,建成以弘扬苏绣文化和提升苏绣产业为主,彰显太湖生态的特色小镇。

新华社记者 李博摄

## 做好基础工作 实现跨越发展

创新是发展的永恒主题。在实际工作中,国网内蒙古东部电力有限公司开鲁县供电公司吉日嘎朗吐供电所以“蓝色智汇、绿色生态、金色人才、红色安全、橙色机制、粉色服务、青色文化”为格调,构建了独具特色的管理模式,使管理水平在持续超越中不断跨入更高境界。

智汇——实现互联网+“智慧管理”。突出信息化支撑作用,通过营配贯通,实现营业厅由传统业务型向客户体验型的华丽转身。推行营业厅综合柜员制,严格遵循“一口对外”和“首问负责制”,拓宽营业厅受理和直接办理业务范围,实行“综合柜员全业务受理”。

客户档案“一户一档”标准化;建立健全电费回收跟踪分析和预警管理机制,确保电价执行到位;充分应用营销业务采集系统、用电信息采集系统,实现电费抄、核、收工作全过程量化管控,有效规避了经营风险。

创新线损管理。利用视频会议系统,适时对线损进行在线分析;以实施按线、按台区线损承包管理为母体,强化分压、分线、分台区线损管理功能,完善线损“管理、技术、保障”三大体系,层层签订线损责任状,线损管理水平不断提升。

实施“一口对外、流程精简、协同高效、全程管控”的业扩报装管理新模式,进一步提高了办事效率,供电合同签订率、有效率、规范率均达百分之百。

生态——扩大绿化面积,文化长廊图文并茂,文字的感召力和画面的感染力无不令人如潮澎湃。从图书阅览室到配图标语、漫画图说,企业文化氛围至上而下一气呵成,浸透着浓浓的书香气息。

将职工之家动、静区域隔离,员工们在这里健身、工作和学习,无不感到心旷神怡。

安全——刚性执行《安规》等安全制度和标准,强化关键业务环节的监督和管控,筑牢防范安全、廉政和服务风险壁垒。

加强隐患排查和设备治理,优化配电网结构,提高电网安全运行可靠性。

以本质安全建设为抓手,以培训、宣讲为



开鲁县供电公司服务广受好评

手段,推行“一标双控”风险管理模式,通过实训、经验交流,上好安全微课堂等形式,构建了“人人讲安全、人人能安全”的大环境。

人才——加强复合型员工培养,着力开展“一专多能”技能业务培训工作,通过传、帮、带的培训方式,打造了一流的全能型员工队伍。

组织兼职培训师,适时开展全员营配知识、技能交叉培训,补齐专业知识和技能操作短板,实现人员“一专多能”。

设置室内外实训场地,将室内外实训基地升级改造为全能练兵场,员工职业技能显著提升。

机制——建立“营销主管——管理专员——采集运维员——台区负责人”四级管控机制,采集成功率达99.99%,管理效能显著提升。

以日常基础考核、工作业绩指标完成情况、任务派工单完成量为依据,采用“工作积分×指标权重”的考核模式,有效激发了员工的工作积极性和主动性。

推行同一运维标准,同一巡视周期,同一运维队伍“三个同一”的管理模式,形成业务协同运行的良好格局。

依托网络系统,和公司全口径对接,把受理、审核、审批、归档等业务流程在窗口“末端融合”,有效提升了服务效率,取得了连续5年零投诉的佳绩。

服务——国网内蒙古东部电力有限公司开鲁县供电公司吉日嘎

朗吐供电所坚持把优质服务作为生命线,全方位构筑优质服务平台,实现了服务新跨越。

创新实施“三级网格化”服务模式。将辖区179.68平方公里、15个行政村划分为“三级网格化”管理;即一级网格以10千伏线路运维为单元;二级网格以0.4千伏线路及供电台区为单元,并细划为4个区域,19个网格服务单元,每个区域及网格服务单元各确定1名台区经理;三级网格具体到每个客户,所有员工全部下沉到网格中,形成内部“微型”管理、外部“一对一”对接模式,实现了“人到格中去,事在网中办”的“服务一次到位”目标,客户满意度百分之百。

不断拓宽缴费渠道,积极推广掌上APP、微信、电e宝等缴费业务,实现缴费零距离。

文化——丹青难写是精神。一流的企业文化,是企业精神的支柱,是企业奋进的号角,是企业发展的旗帜。在这片浸染着翰墨香的土地上,国网内蒙古东部电力有限公司开鲁县供电公司吉日嘎朗吐供电人以国家电网公司文化理念为核心,逐渐形成了自己独特的文化视野,企业文化得到了前所未有的升华。以图书阅览室、企业文化长廊为龙头的多层面的文化阵地建设使文化氛围一呼而成,浸透着浓浓的书香气息和强者之音。“以电相连,用心沟通”“你用电,我用心”,把真诚和微笑留下,把满意和赞誉带走……一条条标语真诚感人,一幅幅画面鲜活生动,企业文化落地开花。

“蓝色智汇、绿色生态、金色人才、红色安全、橙色机制、粉色服务、青色文化”宛如七环交错,交相辉映,异彩纷呈。(刘庶群)

## 强基固本 凝聚人心

——国网阿鲁科尔沁旗供电公司加强基层党组织建设

基础牢则民心聚。党的十八大以来,国网阿鲁科尔沁旗供电公司党委严格把习近平总书记“把每个基层党组织都打造成坚强战斗堡垒”的要求贯穿于公司党建工作,强基固本,让基层党组织增活力、“强”起来。

近三年来,该公司党委按照有利于党员教育管理、有利于发挥党组织和党员的作用、有利于促进公司中心工作的原则,按照专业分类、区域范围再次规范设置了公司所属基层党组织。目前,该公司党委共有19个党支部,202名党员;领导干部深入基层,建立基层党建联系点,及时了解群众诉求。公司领导班子成员还定期到基层调研,平均时间在两个月以上,为基层解决实际困难;建立健全基层党组织晋位升级长效机制,全面开展“软弱涣散”基层党组织集中整顿,先后调整党支部书记4人,建立工作细则54条,全面推行“星级管理办法”,调动了党支部班子和党员队伍模范带头作用。

典型引领,党员队伍增活力

在党员队伍建设上,该公司党委着力抓好3个方面的工作:在党员发展方面,创新党员教育培训方式方法,注重抓好对入党积极分子的培养、教育和引导,进一步规范发展党员工作程序;在教育管理方面,每年培训党员308人次,抓好“三会一课”,组织生活会、民主评议党员等工作落实;在关怀激励方面,加强对生活困难党员和老党员的关心和帮扶,建立关怀机制。3年共走访慰问党员28名,发放慰问金1.2万元。

为充分发挥基层党组织和党员的先锋模范作用,该公司以争创“标准化党支部”活动为载体,开展“基层党组织建设年”活动,引领党员干部分赴基层一线,为群众代言代理代办各项事务;在七一“一先两优”表彰大会上,表彰公司先进集体及个人,选树各专业领域6名共产党员标杆,其中4名来自基层。以道德讲堂为载体,开展了“榜样的力量”为主题

的道德讲堂宣讲活动,10月中旬,公司党委委将道德讲堂“搬入”基层党支部,公司党委书记、党群部参与其中,通过讲述党员标杆事迹的方式,激励大家讲道德、学模范、争先锋;推行干部“岗在公司、重在服务、贵在连心”工作机制,规范干部扶贫联系点等便民服务机制,深化领导干部扶贫帮困活动机制,6名领导班子成员带头与阿旗乌兰哈达乡凤凰村34户贫困户结对帮扶;引导广大党员在脱贫攻坚、防汛抗旱等中心工作和急难险重任务中,践诺创星、创先争优,争做最美共产党员。

注重实效,深化“两学一做”

自开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育到如今推进“两学一做”学习教育常态化制度化,公司党委围绕推进计划,紧扣基层党组织这个基本单位,注重把学习教育抓在日常,以严的态度、实的作风抓好专题教育。

理论武装,统一思想。公司通过专题委员会、支部“三会一课”等形式集中学、拓展学。坚持“以上率下”,从领导干部做起,抓实专题学习讨论,创新方式讲党课,综合运用“个人自学、集中学习、基层送学”3种学习方式,切实把“两学一做”核心要义,强化全体党员的党性修养。同时,通过正反案例宣讲宣传,强化正面示范和反面警示,引导教育党员干部加强廉洁意识,抓住“七一”纪念建党时机,开展越野拉练赛、学党史竞赛、学习党员榜样等活动,狠抓党员民主评议、专题民主生活会、党建工作考核等制度的落实,引导党员学先进、找差距、明方向、作表率。

为了让“两学一做”落地,公司“两学一做”学习教育紧紧围绕安全生产、优质服务等重点难点问题,紧扣“四讲四有”四强四创”合格党员主题,围绕“党员示范岗”“党员责任区”“师带徒”“党员对标”等活动载体,组织开展知识竞赛、文体活动、道德讲堂等活动,有效地把党的工作融入中心工作,确保学习教育高标准启动,高质量推进。特别针对当前安全生产异常严峻的形势,公司党委还引导督促广大

党员主动抓安全,带头攻坚克难,坚守安全生产第一线。在今年庆祝建党96周年活动中,组织公司的18个党支部开展“两学一做”常态化制度化知识竞赛,在工作中,党员带头开展标准化作业,落



道德模范在道德讲堂上谈工作感悟

实安全生产责任制,亮身份、展风采,立足岗位,以实际行动影响和带动周围的普通职工,从源头上遏制习惯性违章现象,做到“一个支部一座堡垒,一名党员一面旗帜”。

正风肃纪,绷紧作风之弦

公司党委与机关各部门、各基层党组织逐级签订《党的建设考核责任书》,对所属支部委员做到党建、党廉要求全覆盖,考核问责全覆盖,树立党内职务与行政职务同要求同责任的“一岗双责”意识,推动责任层层传递。制定《国网阿旗供电公司约谈实施方案》,切实运用好监督执纪“四种形态”第一种形态,通过主责约谈方式,进一步明确党建、党廉主体责任和监督责任。此外,通过党委会议的形式,定期不定期听取和研究党建、党风廉政建设工作报告,安排部署党风廉政建设责任制落实、信访案件查办等工作,将党风廉政建设与经营管理工作同研究、同部署、同实施、同考核。

严格执行中央“八项规定”精神,坚持不懈整治“四风”。抓好作风建设和廉洁风险防控工作,层层签订党风廉政建设责任书,严格执行“三重一大”集体决策制度和人事任免制度,推进权力运行公开透明,促进企业和队伍稳定健康发展。指导党员领导干部有重点地开展学习活动,并将党风廉政建设与反腐倡廉工作列入年度宣传重点,专题开展宣传工作。同时,通过整改落实和对问题的不断反思,寻找自身不足,进一步落实“党要管党、从严治党”的契机,在公司党员领导干部中形成“抓好党建是本职,不抓党建是失职,抓不好党建是不称职”的共识,使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化,认真履行“两个责任”,切实加强党的建设。

党旗引领帆帆正。回顾阿鲁科尔沁旗供电公司的发展历程,坚持党的领导,坚持解放思想,坚持锐意创新是公司深化改革、全面发展的强大动力,也是应对前进道路上各种新情况、新问题和复杂矛盾的重要法宝。不忘初心,继续前进,2017年,公司正迎来一个新的历史起点,全体党员领导干部重任在肩,将再接再厉、不辱使命。(高而奇 何薇薇)



公司“一先两优”表彰大会