

一汽-大众召回部分国产奥迪A4L、进口奥迪A4 allroad/A5系列汽车

本报讯(记者蒋蕊)记者从质检总局获悉,一汽-大众汽车有限公司日前根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向质检总局备案了召回计划,决定自2018年3月30日起召回8296辆汽车。

具体包括:2015年9月2日至2017年9月30日期间生产的部分国产奥迪A4L系列汽车,共计7764辆;2016年8月8日至2017年6月3日期间生产的部分进口奥迪A4 allroad系列汽车,共计492辆;2017年2月24日至2017年5月31日期间生产的部分进口奥迪A5系列汽车,共计40辆。

本次召回范围内的部分车辆,前门和后门的B&O音响扬声器罩盖上的铝装饰条可能松动,松动的装饰条可能翘起且边缘锋利,如果人员接触到其锋利的边缘可能造成划伤,存在安全隐患。一汽-大众汽车有限公司将免费为召回范围内的车辆更换改进后的铝装饰条,以消除安全隐患。

小轮胎转向大世界



位于烟台招远市的轮胎企业——玲珑轮胎近年来大力推行品牌国际化战略,无论是产品系列还是出口创汇、新产品开发方面都可谓民族轮胎企业中的翘楚。

该公司依托小小的轮胎产品已经转向世界各个角落,业务遍及欧洲、中东、美洲、非洲、亚太等各大区域;为通用、大众、福特、印度塔塔、俄罗斯雷诺日产、巴西现代等多家厂商提供配套,顺利进入世界前十强中的多家汽车制造商的全球供应商体系,成为民族品牌第一家进入世界顶级汽车厂配套体系的企业。2017年,玲珑品牌价值305.62亿元。

图为参观者在玲珑轮胎噪声实验室观看对轮胎噪声进行数据采集、测试和分析设备。

本报记者 王群 摄影报道

巴西“乙醇燃料”车大行其道

新华社记者 陈威华 赵焱

梅洛先生平常在城里开车时,会给他的爱车加乙醇燃料;等到周末开车去老父亲的庄园探视时,才会加满汽油。“我这辆致胜车是特殊的‘灵活燃料’车,既可以加汽油,也可以加乙醇燃料。”他对记者说。

中国近期出台政策,明确在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,到2020年基本实现全覆盖。

巴西是世界上发展燃料乙醇技术最早国家之一,距今已有40多年历史,车用乙醇燃料的使用深入人心。根据法律规定,目前巴西汽油中添加的乙醇比例高达27%。也就是说,巴西市面上实际上没有纯汽油供应。而类似于梅洛先生开的“灵活燃料”车已在市场上占据主流。

巴西如今是拉美第一大产油国,但是在20世纪70年代,巴西90%的石油消费需要依靠进口。为了减少对进口石油的依赖,1975年,当时执政的军政府利用行政命令强力启动了生物燃料乙醇发展计划。

与美国使用玉米生产乙醇不同,巴西选择甘蔗作为主要的乙醇原料作物,同时也小规模发展其他原料作物。巴西农业部发布的研究报告显示,巴西大部分地区都适宜种植甘蔗、大豆、油棕榈、花生、蓖麻、向日葵等油料作物,仅在亚马孙地区,适宜种植油棕榈的土地就达5000万公顷,完全可以形成能源农业的产业规模。

巴西政府通过补贴、设置配额、统购乙醇等措施以及运用价格和行政干预等手段,鼓励企业进入乙醇燃料生产行业,并协助它们从世界银行等国际金融机构贷款。政府还鼓励民众使用车用乙醇燃料,下令在人口超过1500人的城镇中,加油站都必须安装乙醇加油泵,汽油中添加乙醇的比例均以法律形式确定,对不执行者进行相应的处罚。

在多年科研投入和技术创新基础上,巴西的乙醇燃料加工技术和提炼工艺均在上名列前茅,产量仅次于美国。生物燃料的研发和应用是巴西实现能源多元化战略迈出的重要一步,乙醇燃料不仅有效弥补了本国石油供应的不足,节省了石油进口开支,而且对促进生产领域科技进步、增加就业、改善环境均具有重要意义。

苏宁成立汽车公司



视觉中国 供图

准入门槛低,三尺门面做洗车房;服务、收费标准不统一;专业技术人才短缺……虽是一块大蛋糕,但也是一滩浑水

汽车美容:“钱景”虽好,标准难寻

本报记者 黄仕强

近年来,随着国内汽车行业的蓬勃发展,汽车美容业也成为备受瞩目的朝阳行业。然而,由于缺乏相应的行业标准,准入门槛,“一块抹布一桶水,三个伙计一个店”一度成为许多汽车美容养护店的真实写照,脏、乱、差也成为车主形容汽车美容养护店时的常用词。

日前,记者走访调查了山城重庆多家汽车美容店,试图揭开行业的真实面纱。

汽车美容店遍地开花

“吡吡吡……”刺耳的高压水枪不停冲洗着满是白泡的汽车,几分钟后,一名中年男子一手拿着抹布,一手提着水桶,开始了汽车的清洁工作。门前则不时驶来汽车等候清洗。近段时间以来,记者在重庆多家汽车美容店前都看到了上述类似的情景。

“楼下的洗车店太多了,停在车库里的车,经常被塞上办卡的小广告。”重庆一大型小区的住户杨先生告诉记者,他们小区有数千住户,汽车数量不少,因此小区外的洗车店每隔一段距离就有一家,“自这些洗车店开门以来,路面就再也没有干过。”

记者走访发现,在重庆,随着私家车数量的增加,汽车美容行业已成为重庆一项重要服务行业,特别是在重庆城区,汽车美容店更是遍地开花,大大小小的店铺已遍布大街小巷。

“汽车美容的概念1994年在国内出现,如今已成为普及、专业化强的服务行业。”重庆一家汽车美容店的负责人称,现在,汽车美容店业务量最大的是洗车服务,而利润最大的则是各类保养、零配件的更换。他认为,现有的汽车美容店还不足以让整个行业达到饱和状态,未来还将出现更多的店面。

事实上,洗车业务属于汽车美容和维修行业,有的洗车店就开设在汽车维修店内。居民小区、道路两

边的洗车店更是不少,车辆随意停放,损坏道路交通设施的情况时有发生。

业内人士表示,汽车美容行业是朝阳行业,店铺遍地开花是行业发展需要,但开花后还需要保证花开不败。

无统一标准

据调查,目前重庆洗一次车的平均价格在10元~30元间,自动洗车的价格更高;车内除尘、臭氧消毒等清洁项目的价格动辄数百上千元。

然而,汽车美容装饰行业的准入门槛较低,只要3至5人,一把高压水枪,几瓶汽车蜡和几卷防爆膜,再加上几件简单的工具,一个规模的美容装饰店就能开张了,更有甚者,单靠一根水管、几块抹布就在路边开起了“便利”美容店。

据了解,汽车美容装饰行业的考核标准至今仍未出台。有车主向记者透露,虽然一些汽车品牌的4S店都有自己的装饰部门,相关工作人员也经过生产厂家的正规培训,但基本上也只做抛光、清理内饰、安装倒车雷达等装饰项目,对于贴防爆膜、封釉等业务,基本上还是外包或找专业技师来处理。

此外,由于缺乏统一的服务、收费标准,收费多少全靠车主与店铺工作人员口头协商,不少汽车美容店已经多次与车主产生纠纷。

“由于汽车在美容装饰后,短时间内很难辨别质量和效果,市场上不少无正规培训、无专业品牌产品、无专业机械设备、无服务质量保证的‘四无’美容装饰店遍地都是。”重庆一4S店的负责人陈放说,很多店铺都吃车主不懂行情,漫天要价,尽管最终价格有所优惠,但多数情况都是车主吃亏。

“浑水”如何变“清水”

随着中国汽车产业进入稳定增长期,作为汽车



东方IC 供图

产业的重要组成部分,近年来汽车美容行业的发展受到广泛关注。据统计,截至2017年6月底,全国机动车保有量达3.04亿辆,其中汽车2.05亿辆;机动车驾驶人达3.71亿人,其中汽车驾驶人3.28亿人。

“汽车美容市场这块蛋糕将越来越大。”重庆多家汽车美容店的负责人均认为,人们对汽车美容保养观念已发生变化,“以养代修”的观念正在逐步深入人心。车主开始重视对汽车的保养,愿意花费更多的时间和费用去维护汽车。

“未来,汽车美容养护业将迅速崛起,但当下‘各自为政’的发展局面一定程度上限制了行业的发

展。”中国连锁经营协会的专家称,连锁经营是规范中国汽车后市场服务的较佳方式,汽车后市场服务业要做到品牌化、专业化、标准化、规范化,采用连锁经营的方式可谓理想举措。

多位行业专家坦言,汽车美容行业或将成为未来最具有潜力的“黄金行业”之一,也是整个汽车行业的“第二桶金”,但目前该行业已被搅成了一滩浑水,相关政府部门还需加强管理,例如设立行业管理部门,对所辖城市洗车店网点进行科学、合理布局,杜绝行业恶性竞争;推行市场准入管理,同时由物价部门出面制定固定的收费标准;规范行业经营行为,防止偷税漏税等。

库存持续回补 终端销售呈复苏态势

进口汽车市场微增长态势将延续

本报讯(记者王群)2017年进口车终端销售复苏,新能源汽车进口量增大,平行进口车市场规模进一步扩大——11月26日,由国机汽车发布的《中国进口汽车市场发展研究报告(2017-2018)》显示,2017年,国产汽车产销平稳增长,商用车同比增幅显著提升;乘用车生产和销售呈现微增长态势,终端销售压力较大,中国进口汽车市场呈现进出口量快速反弹,库存持续回补,终端销售弱势复苏态势,预计进口汽车市场微增长态势将延续。

其中,平行进口汽车市场呈现市场快速增长态势,并呈现出五个方面的特征:平行进口汽车高速增长,占进口车整体市场份额进一步提升;SUV为绝对主力车型,皮卡、轿车和MPV占比均在5%以下;大排量车型居多,2.0~4.0L排量区间占比近九成;丰田品牌一马领先,前六大品牌集中度;天津港平行进口车的地位难以撼动,其它港口份额均在6%以下。进口新能源汽车方面,今年1-9月新能源汽车进口达1.7万辆,同比增长超过80.3%,新能源汽车

占整个进口量的1.9%;特斯拉的进口规模达到1.37万辆,同比增长144.3%,带动纯电动进口车车型规模大幅增加,份额提升到86.7%。报告预测,2018年,受1.6L及以下车型购置税优惠政策完全退出的影响,预计中国汽车市场将呈现微增长态势。报告预计2018年中国进口汽车市场供需基本平衡,回补库存周期结束,海关进口量和销量均呈现个位数增长态势。平行进口汽车市场规模将进一步扩大,占比将继续提升。



新型蝙蝠车亮相杭州 全球仅三辆

近日,新型蝙蝠车亮相杭州某商场,由于车辆说明显示该车具有强大的隐身功能并装备了主动防御系统等武器,更是吸引了不少顾客的目光。据了解,新型蝙蝠车是正在北美上映的新片《正义联盟》片方授权生产的全比例模型车,造价5万美元,全球仅有三辆。图为顾客在杭州一商场观看新型蝙蝠车。东方IC 供图

机械行业职业院校技能大赛首设电动汽车相关赛项

本报讯(记者王瑜)11月28日,2017年全国机械行业职业院校技能大赛——“吉利汽车杯”纯电动汽车装配与检测技能大赛在北京吉利学院举行,本次大赛首次设置“纯电动汽车装配与检测”赛项,来自全国机械行业56所职业院校参赛。

技能型人才是汽车工业发展的基础性人力资源,新能源汽车与传统汽车在结构、技术上存在很大差异,这次大赛紧扣新能源汽车技能型人才使用需求,设置“纯电动汽车装配与检测”赛项,为展示机械行业职业院校新能源汽车技能型人才培养水平搭建平台。

吉利集团资深副总裁张爱群表示,整个汽车行业都较为钟爱掌握过硬技术的技能型人才。全国职业院校作为技能型人才培养的摇篮,有责任为新能源汽车产业输送大批技术过硬的技能型人才,为促进我国新能源汽车产业发展贡献智慧和力量。

为我国先进制造业发展源源不断输送大批工匠型技能人才,也是新时代高等职业院校应当承担的教育责任和办学发展之路。北京吉利学院院长霍伟东表示,大国制造呼唤新时代工匠型人才,学院将借本次大赛之机,进一步弘扬工匠精神,推动应用技

术型人才培养模式改革。开幕式上,吉利集团与机械工业教育发展中心组合作框架协议,根据协议,双方将在技能型人才培养方面开展深度合作。

据悉,本次大赛由全国机械职业教育教学指导委员会、机械工业教育发展中心组、机械行业汽车类专业教学指导委员会、浙江吉利控股集团、北京吉利学院和北京卓创至诚技术有限公司共同承办。大赛为期三天,吉利集团为本次大赛提供9辆纯电动汽车作为赛事装备。

山西:汽车产业“跑起来”

据新华社电(记者魏飏)山西省统计局最新发布的数据显示,今年10月份,山西省汽车产量增长5.7倍,其中新能源汽车增长15.5倍。煤炭大省山西正在立足山西煤、电、气产业优势,以电动汽车、甲醇汽车、燃气汽车为产业重点,构建新能源汽车产业发展格局。

山西省经信委日前公布了《山西省汽车中长期发展规划》,该规划提出到2020年,突破关键技术,电动汽车产能达到30万辆,甲醇汽车产能达到20万辆,燃气汽车产能达到10万辆。到2025年,新能源汽车成为山西省汽车产业发展龙头。山西还加大新能源汽车在省内的推广应用



智能停车设备展会受青睐

11月25日,为期三天的2017郑州国际电梯展览会暨智能停车设备展在郑州国际会展中心举行,三菱电梯、上海现代、友嘉停车、巨人停车等近百国家内外知名电梯及智能停车厂商参展,吸引了众多房产商、物业公司 and 电梯维保企业,其中,立体停车系统受到观众的青睐。视觉中国 供图

车世界

印度 车企加速布局电动汽车

印度是全球第五大汽车市场,伴随印政府提出希望到2030年实现全部销售电动汽车的规划,印度本土及海外汽车企业在印加速布局电动汽车行业。今年6月,印度政府宣布推行全国电动车计划,包括逐步减少传统汽车数量,提高电动汽车和混合动力车销量。按规划,印度希望在2020年将电动汽车和混合动力车的年销量增加到600万至700万辆,到2030年印度销售的汽车全部为电动汽车。

据印度媒体24日报道,印度马恒达汽车集团拟联手美国福特集团在印度建造一条电动汽车生产线,以应对汽车行业的转型及传统能源汽车带来的尾气污染问题。据报道,双方已于今年9月达成并签署合作协议,目前已就电动汽车相关事宜进行了谈判,但具体合作方式仍未正式对外公布。

马恒达集团主席阿南德·马恒达表示,印度是潜在全球第三大汽车消费市场,福特选择与印度合作生产电动汽车将是正确之举。

美国最大的网约车服务平台Uber也在24日宣布,选择马恒达作为合作伙伴一起开发电动汽车。Uber表示在将德里和海得拉巴先期投放数百辆电动汽车,而后视情况逐步增加。

英国

推动车联网技术实际路测

英国“自动驾驶”项目组织近日表示,他们已经开始在考文垂市的公共道路上开展车联网以及自动驾驶技术测试,以便收集更多数据改良技术的安全性和实用性。

这个组织获英国政府支持,整合了福特、捷豹路虎等车企以及英国多个研究机构的研究能力,主要目的是结合科研和产业力量推动车联网和自动驾驶技术发展。

车联网即汽车移动物联网,核心是交通网络控制平台通过装在每辆汽车上的传感终端来监控车辆,并提供综合服务。

考文垂的路测将主要测试车联网交通信号灯系统、车辆紧急报警系统以及紧急制动报警系统等,此外,捷豹路虎和塔塔等车企还会测试与自动驾驶相关的技术。

“自动驾驶”项目组织的项目总监蒂姆·阿米蒂奇说,此前这些技术的测试都是在封闭场地进行,但只有在实际道路上测试才能真正验证新技术能为公众带来多大效益。如果进展顺利,该组织明年将在考文垂和米尔顿凯恩斯进行下一阶段测试。(新华社电)

力度。按照国家对新能源汽车补贴政策调整精神,完善山西省新能源汽车营销补助政策,将进入国家公告的山西省新能源汽车列入政府采购目录。

实施新能源汽车停车费减免等政策,完善充电设施、甲醇及燃气加注等新能源汽车配套设施,推动实施新能源汽车差异化交通管理,鼓励各地因地制宜创新电动汽车商业运营模式,建立健全电动汽车融资、租赁、保险、物流、售后、电池利用等服务体系,提升新能源汽车使用便利性,扩大新能源汽车应用规模。