

# 用好经济杠杆,助推节约型社会建设

本报评论员 吴迪

据《人民日报》11月29日报道,财政部、国家税务总局、水利部近日发布《扩大水资源税改革试点实施办法》,决定从今年12月1日起,在北京、天津、山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、宁夏等9个省份扩大水资源税改革试点。试点省份最低平均税额为地表水每立方米0.1元至1.6元,地下水每立方米0.2元至4元。此前,河北省作为率先试点的省份,这一改革已取得预期成效。

目前,我国征收资源税的税目主要有原油、煤炭、天然气、其他非金属矿原矿、黑色金属矿原矿、有色金属矿原矿、盐等。水资源、黄金、地热资源、森林资源等许多自然资源未包括在内,这些资源有的已经到了非常紧缺的程度。

建设节约型社会、保护好生态环境已成为各方共识。“节约”有两层涵义:一是杜绝浪费,即要求我们在经济运行中减少对资源

消耗的浪费;二是在生产消费过程中,用尽可能少的资源、能源创造更多的财富。这要求我们从全方位保护资源和提高全民节约意识着手发力,其中,利用经济杠杆调节和促使生产生活习惯的改变是一种重要的有效举措。

用经济杠杆推动节约型社会建设、保护和改善环境,是许多国家的成功经验。比如,德国的生态税改革对矿物能源在征收消费税的基础上再加征生态税,达到抑制传统能源的开发、鼓励开发和利用清洁能源的效果;英国对工业、商业和公共等托部门征收气候变化税,从量计征,促进可再生能源的研发使用,进而解决污染问题,等等。

现实中,这一改革往往会遇到方方面面的阻力。一个重要原因即改革必然会触动相关利益群体。比如,将于2018年1月1日实施的环境保护税法,就是利用经济杠杆,令多排污的企业多交税,这一法律的出台历经长

时间的论证、多方博弈。

此外,公众观念的转变也是一道难题。据报道,北京将逐步推进生活垃圾计量收费,根据垃圾产生量按比例收取处理费用,推动生活垃圾分类及相关资源的节约,而这无疑需要广大市民的理解与配合。

水资源税改革既有观念上的问题,也有管理体制和经济利益上的问题。我国水资源地区分布严重不均,各地收费项目及标准有很大不同。用水涉及工商企业及广大居民,水费标准的变化具有很高的社会敏感度。此外,水资源税和其他资源税改革一样,同样涉及收费关系的调整和规范、税价关系的调整和规范,稀缺水资源的保护和有效利用,水资源级差收益的调节、保证政府财政收入稳定增长等问题。这些都决定了这一改革困难重重。也因此,改革的试点及扩大试点就显得更为迫切。

建设节约型社会是由我国人均资源较少的基本国情决定的。“坚持节约资源和保护环境的基本国策,形成绿色发展方式和生活方式”,“推进资源全面节约和循环利用,实施国家节水行动”,党的十九大报告为我们指明了方向。利用经济杠杆,通过相关利益调整及某种程度的干预,引导企业和全民养成节约意识,才能更好地全方位保护生态环境和自然资源,不断满足人民日益增长的美好生活需要。



扫描二维码 关注“钟声”,看工人日报“钟声”评论。

# 欺骗消费者 无异于玩火自焚

张海英

先涨价后降价、虚构“原价”、随意标注价格……11月29日,中消协发布报告,称16家电商平台宣称参加“双11”促销活动的539款非预售商品中,不在11月11日也能以“双11”价格或更低价格成交的商品比例达到78.1%。(见11月29日《北京青年报》)

每年“双11”,电商都会打各种优惠的“价格牌”来促销。此前,各地监管部门不约而同指出,开展价格促销时,不能虚构原价、虚假优惠折扣或不履行价格承诺。然而,从此次报告来看,商家多是骗人的。因而,部分识破谜局的消费者早已不参加“双11”购物了。

电商平台及网店应该吸取这种教训,以诚实的价格优惠维护“双11”声誉。但没有想到的,是今年“双11”电商促销价格虚假优惠比去年更甚。当电商在价格方面失信于消费者,不仅狠狠打了自己的脸,其宣称的“价格更低”成为笑话,也让“双11”的含金量不断贬值。今后,如果电商不彻底改变价格猫腻的现状,恐怕狂热的消费者将会越来越少。

电商及网店敢于价格违法的主要原因还是违法成本太低,由于很多商家在价格违法后没有受到应有惩罚,所以既不会敬畏法律,也不会重视消费者权益。因此,相关部门应该根据这一报告提供的线索,对涉嫌价格违法的电商进行深入调查,对违法者从严从重处罚。我国价格法第十四条规定,经营者不得利用虚假或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。违反此条款者,应依据该法律第四十条规定进行“顶格处罚”。此外,价格存猫腻可能还涉嫌违反广告法、消费者权益保护法等法律法规。

对于电商和网店触犯的每一条法律条款,各地执法者都应该用好用足法律武器。只有各地执法者,更多消费者都对价格违法者说不,完善相关法律,提高处罚力度,才能使其承受更多更重的惩罚,把消费者真正放在心上。

责任的良途。企业越来越成为扶贫链条上不可或缺的一环。其中值得注意的一点,企业要响应中央“脱真贫,真脱贫”的号召,努力使具体扶贫内容与受帮扶对象和地区的能力、特点相吻合,真正扶到点子上。

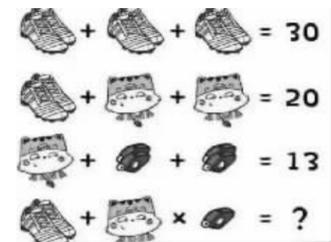
企业的成长离不开政府和百姓的支持,饮水思源、回报社会,是企业应尽的社会责任。当下,不少企业在为社会提供优质产品和服务的同时,也积极参与社会事务,从商业赞助到公益慈善、扶贫济困等。在不少企业看来,这些已不是可有可无的选择,而是企业战略发展的重要组成部分——如此有眼光、有担当的企业无疑越多越好。



# 假如数学“套路”了你

林琳

被小学数学题难住是什么体验?最近有一道小学数学题刷爆很多人的朋友圈,家长们亲自上阵,却得出了四种完全不同的答案。原因不在于题目本身有多难,只是题中多处细节“陷阱”让人防不胜防。这道题是这样的:



注意到“陷阱”是什么了吗?有的等式里口哨是一对,猫咪脖子上也有口哨,可最终求结果的等式里,猫咪没有挂口哨,其中一项口哨是一个,运算中有乘号而非加号。于是,不少人深吸一口气——“满满的套路啊。”

真是“套路”吗?与其说是出题者设置了“陷阱”,不如说是做题人太过“走马观花”,低估了一道数学题的难度。什么都没有观察清楚,就开始心算、口算了。

我上小学时,100分满分的数学卷子经常打99分,98分,为什么?往往不是运算出了问题,而恰恰是在一些细节上被扣分,比如让“保留到小数点后三位”,而我只保留了两位;比如哪里只写了数字,丢掉了单位……那时总宽慰自己“马虎”了,但实际上错了就是错了。

数学,从来不是一门轻松、简单的学科。它考察的不仅是运算能力、技巧方法,更有观察能力和态度问题。与数字打交道来不得半点粗心大意,所谓“失之毫厘谬以千里”。如果你的工作与数字无关,自然不会对数字多敏感,但如果与数字有关,一定深有体会。诸如财务会计、质检、生产、科研,对诸多领域,职业来说,一个数字错了、小数点位置错了,都可能造成严重后果,影响后续乃至全局的工作。

除了反对对数学的态度,上述题目其实还促使人们去反思做人的道理。比如,要谦虚,不“轻敌”;要注意观察生活细节,因为细节同样能够决定成败;要认真,世界上最怕认真二字,认真才能少出错、不出错,学会认真也是一种能力。进一步说,懂得自省也是一种能力,如果你觉得被一道小学数学题给“套路”了,也可以选择挥舞“大棒”去指责教育的跑偏,但也可以选择反思自己为什么被“套路”了,先改掉自己身上的毛病,再去指责他人。

仅就这道题而言,不少人确实没有得出正确答案,但相信下一次,再面对类似题目时,许多人已经掌握了“玄机”和方法,知道应该怎样处理。做错一道题不会影响到你的人生,但不懂反思、不追寻问题的症结,则很有可能一错再错。

有人提出“用数学的眼光看世界”,我似懂非懂,但通过上述题目,似乎有了一些感觉。数学的眼光可能含义深刻,但其中一点应该是足够严谨、严苛、细心、耐心,认认真真地工作,认真地生活。有时,态度真的决定了一切。

一道“简单”的数学题,让你既重新认识了数学,也重新认识了自己,还可能反思了自己做人做事的态度,你还认为它出得不好?

假如数学“套路”了你,那么它的“套路”你是否学会了?



## 快递赔付纠纷多

据《检察日报》报道,保价20万元的燕窝在运输途中受损,快递公司表示愿意赔偿4万元;运碎一件成交价格为12万元的南宋瓷器,快递公司因消费者没有保价,表示最高赔偿1000元……近一段时间,由快递保价服务引起的消费纠纷频发,引起社会关注。

随着快递量逐年递增,丢件、损毁等情况也有所增多,进而引发赔付纠纷。按照邮政法规定,未保价邮件丢失按邮资三倍赔偿。这就意味着很多价值远超过运费高的物品得不到应有的赔偿。快递理赔纠纷日益常态化,此问题需要制定一个各方共同认可的标准和计算方法,最大化地保障各方利益。快递公司过于强势地以现行法规为挡箭牌,长远来看,显然对自身品牌塑造没什么好处。当然,收件人也应当有充分的认识,有些贵重物品还是不要轻易快递运输。

赵春青/图 嘉潮/文

# 精准扶贫,大企业“该出手时就出手”

叶远

据媒体报道,11月28日,河北省阜平县平石头村村委会正式聘请京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东为“名誉村主任”。今后,平石头村原本不太好卖的苹果、核桃、香菇等农副产品,将登上京东的线上零售平台,通过京东物流,送到全国乃至世界消费者手中。在受聘仪式上,刘强东表示要通过产业扶贫、用工扶贫,努力帮助平石头村的村民脱贫致富。

眼下,我国扶贫工作进入攻坚拔寨阶段,正在从“输血”式扶贫向“造血”式扶贫转变,从扶贫济困式向开发式、产业式的扶贫转移,从一次性扶贫向可持续的扶贫转移。扶贫需要政府、企业、社会协同推进,其中,政府出政策、出点子,而后续的带动者、助推者的角色更多要由企业来扮演,尤其是龙头企业的示范带动作用至关重要。

据国资委发布的数据,截至2016年底,已有106家央企结对帮扶遍及21个省(区、市)的246个贫困县。此外,一些民营企业 and 外资企业也开始积极投身扶贫事业,努力探索产业化、市场化的精准扶贫路径。从众多

企业参与扶贫的实践来看,很多企业完全有能力成为政府扶贫的好帮手,成为精准扶贫的生力军。

首先,企业在资源、渠道、项目等方面具有天然优势,不仅可以为农产品等搭建平台,打开销路,更可以为贫困地区引入合适的产业模式,吸纳更多贫困人口到企业中就业。而这些手段正是各地扶贫的重要突破点。其次,对企业来说,扶贫过程往往伴随企业自身市场规模的扩大,是一次宝贵的发展机遇,而且参与扶贫也能有效提升企业知名度和影响力,是企业践行社会

责任的良途。

企业越来越成为扶贫链条上不可或缺的一环。其中值得注意的一点,企业要响应中央“脱真贫,真脱贫”的号召,努力使具体扶贫内容与受帮扶对象和地区的能力、特点相吻合,真正扶到点子上。

企业的成长离不开政府和百姓的支持,饮水思源、回报社会,是企业应尽的社会责任。当下,不少企业在为社会提供优质产品和服务的同时,也积极参与社会事务,从商业赞助到公益慈善、扶贫济困等。在不少企业看来,这些已不是可有可无的选择,而是企业战略发展的重要组成部分——如此有眼光、有担当的企业无疑越多越好。



# 中央文明办发布11月“中国好人榜”

新华社石家庄11月30日电 在全国上下深入学习贯彻党的十九大精神之际,中央文明办30日在河北廊坊举办全国道德模范与身边好人现场交流活动,发布11月“中国好人榜”。勇救落水船员的船长刘洪华,组建万人公益团队帮扶贫困的新闻主播王芸、

12年摆免费茶摊的“茶水婆婆”黎宗先,诚信种粮大户凌继河,用“工匠精神”潜心乳业自主研发的有志青年史玉东、14年悉心照顾脑瘫养女的好父亲陈浩田等108位身边好人光荣上榜。

特别引人关注的是浙江温州乡村医生王珏,化名“兰小草”每年捐赠善款2万元,连续15年捐款30万元。等到媒体找出他的真实身份时,他却因病刚刚离世。“兰小草”的善行深深打动了无数陌生人,很多网友表示,小善常为,我们都可以成为“兰小草”。温州市已将15年前“兰小草”第一次捐款的日子11月17日确

定为“兰小草爱心宣传日”。

在活动现场,用“亮剑精神”铸就特警军魂的何川,身残志坚成立制衣厂“缝制”完美人生的王元顺、勇闯火海救人自己却被重度烧伤的“80后”齐胜杰等道德模范与身边好人,与观众和网友进行了交流互动。质朴语言、平凡故事里蕴含的高尚精神、坚定意志和乐观人生,感动了很多中国人。本月中国文明网“我推荐我评议身边好人”活动平台共收到好人好事线索247万多件,活动网页浏览量超过4600万人次,网友点赞评议超过518万。

(上接第1版)

他表示,党的十九大报告明确提出,要建设知识型、技能型和创新型劳动者大军。洛阳装备制造规模大,但要真正实现由大到强的转变,还需要一大批技术精湛、善于创新的大工匠,把先进的研发成果转化为现实生产力。

新时代,匠心永不“落幕”。洛阳是全国首个国家先进装备制造业标准化试点市,转型的瓶颈、供给侧需求的倒逼,让越来越多的洛阳企业感受到,要在“中国制造”的转型大潮中有所担当,就必须将工匠精神推广到全市每一条生产线。这背后,需要的是工匠的持久发力和匠心凝聚。要想立于不败之地,就必须下决心“补课”,打造人才高地,培养工匠精神。

## 新气象,创新驱动工匠效应

“真正的先进制造王者,都是脚踏实地,可以经受时间和风雨的考验,并不断自我超越的科技型企业。”今年9月,在洛阳举行的2017第六届中国创新创业大赛先进制造业总决赛上,一位参赛选手对记者说,工匠精神的核心就是精益求精和创新。

作为一个老工业城市,洛阳长期存在创新能力不强、研发投入偏低、产品升级换代慢等问题。但如今,工匠人才的创新力量,让洛阳的经济充满惊喜:中国洛玻集团东海电子玻璃有限公司研发的0.25毫米浮法玻璃成功下线,摘取了超薄玻璃领域“皇冠上的明珠”;洛阳方智测控股份有限公司将“纠错”智能机器人做到极致;河南中托力化学有限公司用煤生产出高性价比的精细化工产品,打入几千公里外的“石油王国”……

创新驱动背景下,正注解“洛阳方案”的工匠经济成为发展新气象。在洛阳市委、市政府以及该市各级工会组织的支持和引导下,众多企业正积极营造培育“大国工匠”的社会氛围。而通过“首席员工”评选、“金牌蓝领”选树和劳模创新工作室创建等活动,大工匠又有了创新攻关的好平台。

中车洛阳机车公司职工工作室人员参与攻关,可以从成果转化所得收益中领取奖金;中信重工对评聘的“大工匠”,每人每月增发5000元津贴;中国一拖在“双创”活动中实施“人人提建议,人人搞创新,人人搞创新,人人得奖金”的广泛激励机制……

为推动技术技能成果传承和推广,洛阳市还建立了“洛阳市技术能手”“洛洛技能大赛”评选表彰制度,每年评选100名“洛洛工

匠”,10名“洛洛大工匠”,分别给予一次性1万元、3万元奖励。“洛洛大工匠”获评者还能享受市级劳模待遇。

“工匠精神是洛阳工业振兴的魂,也是全市经济转型发展的‘核心驱动力’。培养‘洛洛工匠’势在必行。”洛阳市政协副主席、市总工会主席吕振华说,经济的振兴,离不开一线高技能工人的创新。工会组织要动员更多力量,引领企业和技术工人以创新获得尊重,以工匠精神赢得制高点,让各行各业涌现出的“能工巧匠”发光发热,把“洛洛工匠”这个金色招牌越擦越亮。

## 新作为,工匠铁军蓄势待发

“作为一名‘大工匠’,我最大的心愿不是‘一花独放’,而是‘春色满园’。”近年来,张素丽以工会帮助设立的劳模工作室为平台,授业带徒、甘为人梯。

一边创新项目,一边劳模带徒,在中信重工设备“第一修理师”张朝阳看来,当一名工人,自己得能干;当一名“大工匠”,要的是人人都能干。

目前,按照“中国制造2025”重点产业领域和产业发展战略导向,洛阳正抓紧构建以先进装备制造业为主体的新型制造业体系,多领域产业要素面临重新洗牌。

在此背景下,洛阳市计划到2020年,在全市各行各业一线技术工人中培养各类高技能人才6万名,选树500名“洛洛工匠”和50名“洛洛大工匠”,建设100个“洛洛工匠”工作室。与此同时,从薪酬制度、职称评审、人才引进、技能培训等方面,支持工匠培养和工匠工作室建设。

事实上,通过洛阳市总工会的指导,不少企业已经在工匠培养制度上大胆创新,科技攻关、名师带徒两不误。中国钢构耐火材料设计工匠、首席员工、岗位带头人、生产骨干四级晋升阶梯;中国一拖集团实施奖励创新的激励机制;中信重工成立工人创客群,覆盖从冶炼到加工12个技术工种,直接参与者逾500人……

“以前有人担心,教会徒弟饿死师傅”,现在是徒弟越多荣誉越多。“中车洛阳机车有限公司每年培训400课时”,“洛洛大工匠”李万坤平均每年培训400课时,所带的22名徒弟中有9人成为高级技师,7人成为技师,徒弟闫伟强更是有以自己名字命名的工匠工作室。

来自洛阳市总工会的最新统计数据显

## 中国儿基会美丽心灵教室正式启用

本报讯 11月30日,由中国儿童少年基金会和碧桂园集团倾力打造的首个“美丽心灵教室”,在北京九华山庄正式启用。

为了帮助留守流动儿童增强调控情绪、承受挫折、适应环境的能力,培养学生健全的人格和良好的个性心理品质,中国儿童少年基金会和碧桂园集团通过社企联合社会创新的方式,邀请心理学家指导,开发了“美丽心灵教室”公益项目,探索留守流动儿童心理关怀新模式。中国儿童少年基金会秘书长朱锡生表示,“美丽心灵教室”由标准化的服务空间、心理服务管理系统和多样的心理服务活动共同组成,建立了筛查-预警-评估-干预(访谈、咨询、测评)的心理服务体系。(辛文)



## 北京“动批”从此告别历史舞台

11月30日,北京东鼎批发市场内,一家商户在利用撤离前的最后时间甩卖商品。

当日,位于北京市动物园区域的东鼎批发市场正式歇业。至此,北京动物园区域12家批发市场全部闭市,北京“动批”从此告别历史舞台。

北京市西城区与天津、河北有关部门对接合作,共同搭建,为“动批”商户提供了服务和商机。河北燕郊外贸国际服装城常务副总经理王玉守说,东贸带领商户前往广州、常熟洽谈合作,派出团队在北方地区开拓市场,“我们相信东贸也能重现‘动批’的繁盛景象”。

景象”。

“动批”的聚与散,是首都城市功能转型的写照。北京市西城区相关负责人介绍,“动批”地区将“腾笼换鸟”,建成一个新兴的科技、金融融合区域。这个前景目前已初见成果,天皓成市场已改造成宝蓝金融创新中心。该中心总经理李然介绍,中心目前已容纳企业9家,6家为科技型企业。

本报记者 王伟伟 摄