

人们对一家企业的评价更多来自于该企业履行的社会责任,而不仅仅是品牌和利润表现——

社会责任感是企业家精神的底气

本报记者 尹晓燕

是在商言商,还是多点独善其身之后兼济天下的家国情怀?今天的企业家比以往任何时候都更想与社会保持紧密的联系和互动,让企业在回馈社会的过程中获得成长和壮大。在这其中,企业家精神是企业履行社会责任非常重要的一个推动力,企业的精神塑造和价值认同都和企业家精神密切相关。

调查表明,企业的员工,尤其年轻员工,找工作时已经不仅仅把令人满意的薪水作为选择标准,他们更希望企业有着良好的社会形象和公众口碑,在这样的企业文化中受到熏陶,他们能感受到自我价值的实现。因此,越来越多的企业家意识到不仅要追求经济效益,也要关照企业员工和社区环境,尽到社会责任是精神境界的提升和道德水准的完善。

拥有国际标准的软实力

企业社会责任是个永不过时的话题,无论是大型企业还是小型企业,这一点都越来越重要。尤其在分享价值方面,企业不仅收获经济利益,还能提高员工忠诚度、留住客户、发现和开发新市场等。

企业社会责任最早是西方国家提出的,规定了企业必须承担的对社会和利益相关者的责任,

对工作环境、员工健康与安全、员工培训、薪酬、工会权利等具体问题制定了最低要求,例如禁止雇佣童工和必须消除性别或种族歧视等。2010年5月通过国际企业社会责任标准,至今已有50多个国家参加,把自己国家的企业社会责任、价值观标准纳入这个体系。

有些经营者认为企业社会责任是从公司的盈利中分出一部分回馈社会,做公益慈善、保护环境等项目。这种观点把企业社会责任看成是企业的一种负担,使企业的经济功能与社会功能相对立。真正的企业家认为并非如此,企业社会责任不仅不是负担,还可以成为提高企业多方面成长发展的核心,成为企业持续健康发展的驱动力。

一项针对全球26个国家2.5万人的调查发现,人们对一家企业的印象评价更多来自于该企业履行的社会责任,而不仅仅是公司的品牌和利润表现。履行社会责任可以作为企业的一张品牌名片,并引领潮流。在环境保护、社会公平、公民意识觉醒的今天,大家越来越关注在保证产品质量之余,自己消费的品牌能否优待员工、支持社会公益。

有一种责任叫做生产幸福

优待企业员工,为员工打造幸福环境也是企业社会责任的一部分。调查表明,通过尊重员工价值并提高员工投入度,企业绩效能提升20%,员工幸福度及满意度提升32%,跳槽的概率则能减少87%。企业的本质是带着性格、品质、人文关怀的组

织,如果能具有强烈的社会责任感,那么它就更容易受到员工的拥戴和认可。

“现代企业家精神不仅要求企业家时时以事业为重,有为事业艰苦奋斗、勤俭节约的精神,更应具备社会责任感和历史责任感。”中国中铁四局集团董事长、党委书记张河川说,“建设幸福企业,就是中铁四局履行社会责任、实现可持续发展、心系职工群众的必然要求,同时也是广大干部职工希望创造更好生活、享受美好生活的中心期盼。”

为了从根本上解决困难员工的生活和子女上学问题,该局建立了困难员工救助机制,作出了不让一名员工看不起病、不让一名员工子女不上学、不让一名员工家庭生活在当地贫困线以下的“三不让”承诺,增强了广大员工对企业的认同感和归属感。

为了给一线员工提供良好的工作生活环境,每年投入1500多万元用于工地文化、工地卫生、工地生活为内容的“三工”建设,并惠及农民工队伍。2015年,为了进一步改善员工生产生活条件,提高员工的幸福指数,企业提出了建设幸福项目部、幸福企业的更高目标,要通过努力把全局工程项目部建设成为“环境优美、关系和谐、利润丰厚、员工富裕”的幸福项目部,让所有员工家属都能安居乐业、生活幸福。

老板与企业家的区别

民营企业积极担当社会责任,是企业家高素

质的表现。一家企业如果不关心员工利益,贪图一时快速发展,不惜浪费资源污染环境,只图自身财富积累,置社会弱势群体不顾,这样的企业必定不能持续发展,其业主能称之为“老板”或者“大老板”,很难称其为企业家,更不可能成为一名优秀的企业家。

专家认为,有无社会责任意识,能否履行社会责任,是“老板”与“企业家”区别的重要标志。

新华联集团总裁傅军认为,企业家精神的核心内涵除了要持续艰苦创业和不懈创新突破,努力为社会创造财富外,还要以一种大格局、大情怀和大担当去推动经济发展和时代进步。特别是中国的民营企业企业家更要有一种坚定的理想信念——不能光为自己赚钱,而要为员工生活的改善、社会福祉的提升和国家与民族的兴盛担大任、作贡献。

“新华联集团作为一个大型民营企业,决不能只顾眼前利益和个人利益,而置国家利益于不顾。我们的创业宗旨就是‘厚植实业、报效国家’。”为此,在集团董事局会议上,傅军力排众议,不但不放弃实业,还进一步明确了集团大力发展实体经济战略。同时,在已有140多个光伏扶贫项目的基础上,进一步加大投入和开发建设力度。2017年,湖南遭遇特大洪灾,新华联率先捐赠2100万元用于灾后重建。

关注企业家精神 ③

身边故事

“小巷总理”林松淑

新华社记者 段续 郭翔

社区是“小社会、大家庭”,社区干部是“小职务、大管家”。在吉林省延吉市,党的十九大代表、社区党委书记林松淑家喻户晓,居民遇到困难,最先想到的就是这位朝鲜族“阿妈尼”。

盛会归来,林松淑身上多了一份沉甸甸的责任;十九大精神宣讲与践行,她说:“在朝鲜族群众心里,金达莱花是美好幸福的象征,我要让十九大精神像金达莱一样绽放在社区。”

“林书记,‘房子是用来住的,不是用来炒的’是什么意思?”“林书记,报告对养老有啥好政策?”“书记,孩子未来上学是不是更方便?”……社区里,居民们的问题像连珠炮。

已连续宣讲多场的林松淑,面对眼前的居民耐心作答:“国家已经出台政策有力调控,未来住房保障机制将更健全”“住院吃药会越来越优惠”……

十六年的工作经验,林松淑深知群众所思所求,她欣喜地看到,这些切实的需求在十九大报告中都有所体现。她把报告结合居民生活宣讲得更加通俗易懂,用朝鲜语和老年朝鲜族群众交流报告,让他们理解起来更轻松。

“我们最关心医疗问题,林书记的解读让我们更有信心。”71岁的朝鲜族群众李今子说,“作为老党员,我更要带头学习,带头宣讲。”

林松淑从事社区工作近20年,记了几十万字的民生日记;从原来生火取暖到现在集中供暖,从原来跑很远交电费到现在社区代收,从原来孤寡老人孤独生活到现在得到社区关怀,党的好政策让社区居民生活水平不断提高,真正体现了以人民为中心。

社区的每一点变化都真切切得到群众认可,点点滴滴的改变极大提升了居民的获得感,朝鲜族、汉族群众更加团结。

社区有场所,场所有活动,活动有人气,是十九大精神离老百姓最近的地方。在林松淑带动下,园辉社区用朝鲜语、汉语双语种做宣传,拿群众生活中最常遇、最关心的养老、住房、医疗说事。“平时来的群众很多,能起到覆盖效果。”林松淑说。

这是林松淑这几天的安排:上午在社区宣讲,下午为延边州的党员干部传达精神,晚上照顾有心脏病的丈夫;上午在社区内的经营者解读创业就业政策,下午按照惯例登门看望孤寡老人;周末搭乘高铁去吉林省孤儿学校,看望曾经领养过的孤儿,为学校教职员宣讲。结束后又匆匆坐上高铁,赶回延吉已是深夜。

日程紧密、马不停蹄,但林松淑乐在其中,信心满满:“一定让十九大精神像金达莱一样绽放!”

福州加强组织引领 “红色领航工程”夯实党建

本报讯(记者吴锋思)福州市委办公厅近日印发《关于推进“红色领航工程”进一步加强基层组织建设的意见》,要求各级党组织以学习贯彻党的十九大精神为动力,围绕突出政治功能,全面推进“红色领航工程”各项任务,打造有思想、有温度、有力量、有色彩的基层党建。

据了解,该《意见》就推进“红色领航工程”明确了10条主要措施。加强“红色引领”,对农村党组织、社会组织党组织、社区党组织、学校党组织、机关党组织作出明确要求;推进“红色覆盖”,加快改进组织设置方式,努力使党的组织、党组织作用有效覆盖到社会各个领域;建设“红色阵地”,加强活动主阵地红色标识、红色元素设置,使阵地更有党“味”;开设“红色讲坛”,对党员进行党的历史、党的优良传统和作风、党的纪律等教育培训;激活“红色细胞”,坚持党的一切工作到支部,发挥党支部主体作用和基本功能;亮出“红色身份”,强化党员身份意识,接受群众和其他党员监督;开展“红色服务”,以党支部为主体,普遍成立党员志愿服务队伍,树立党员志愿服务品牌;过好“红色生日”,每月组织集体过“红色生日”,让党员有归属感、责任感、荣誉感;记录“红色瞬间”;弘扬“红色文化”。

《意见》要求,各县(市)区、市直单位党委(党组)要发挥在推进“红色领航工程”中的总揽全局、协调各方作用,统筹安排项目、资金等资源,为推进“红色领航工程”提供有力保障。要将推进“红色领航工程”情况纳入年度党委书记抓基层党建述职评议考核,强化各级党委主体责任和党委书记第一责任。

为流动党员打造红色港湾

济宁建立在京党员帮扶机制

本报讯(记者丛民 通讯员郑微)日前,山东省济宁市在京流动党员党委书记上党课活动上,党员靳博内心澎湃:“我1999年入党,在北京打拼了18个年头,这还是头一次感觉到是在自己‘家里’上党课。”

今年9月7日,济宁市在京流动党员党委在北京挂牌成立,下设12个党委、40个党支部,通过“双排查、双见面”活动,为靳博等995名济宁市在京流动党员打造红色港湾,解决流动党员教育管理难、作用发挥难的问题。

在京流动党员党委积极了解党员的工作生活情况、思想动态,听取流动党员意见建议,为流动党员送上一封信、一个党徽、一本《党章》、一个“济宁流动党员之家”微信公众号、一本“红色港湾”宣传册,让流动党员感受到家乡党组织的关怀和温暖。同时利用固定活动场所,组织党员过“主题党日”,开发济宁市在京流动党员信息管理系统平台,利用网上e支部、微信群、微信公众号、灯塔——党建在线平台开展线上组织生活。

济宁市现有在京务工人员1.79万人,流动党员党委在为995名流动党员全部建档立卡的同时,也为外出务工人员建立详细台账。建立在京党员帮扶机制,通过组织搭台、自愿对接等方式,引导每名流动党员联系20左右在京务工人员并结成帮扶对子,实现党组织、党员对在京务工人员帮扶全覆盖。

为给在京流动党员提供一处活动阵地,流动党员党委在北京打造了济宁市在域外的第一个党性教育基地,分批次组织流动党员和务工人员代表到党性教育基地接受党性教育。同时还结合流动党员在京工作实际,精心打造了流动党员风采长廊,集中宣传展示9名优秀流动党员的先进事迹,让广大党员学有榜样、赶有目标;设立党员活动室和“红色阅览室”“谈心谈话室”等,配备6000余册各类图书,切实把红色港湾建成在京流动党员、务工人员的“党性加油站”。

建立舆情研判处置工作联席会议制度

“李沧舆情”提升政府公信力

本报讯 为了树立政府新形象,提升政府公信力,山东青岛李沧区先后出台互联网舆情工作办法、舆情处置工作暂行办法等文件,制定舆情快速处置手册,突发事件信息发布案例等实用性操作手册,明确舆情处置的原则、流程和要求。加强组织领导,建立舆情研判处置工作联席会议制度,成立由区长担任总召集人的联席会议,每月召开一次会议,分析研判舆情走势,指导重大舆情处置。

“李沧舆情”微信群由各单位主要领导、分管领导、舆情监控员等近200人组成。各舆情监控员发现舆情第一时间发送至该群;网络办迅速转办并上报至区委、区政府主要领导、分管领导、责任单位主要领导,说明舆情概况、走势及处置建议;责任单位按“时、度、效”原则迅速处置落实并将处置情况反馈至该群;“五位一体”联合督察组对重大舆情督办落实;对处置不力的在考核中予以扣分,对情节严重的依规依纪追究相关部门和人员责任。

“李沧舆情”微信群倒逼领导干部通过网络了解民意,了解群众所思所想,为群众排忧解难,切实增强走网上群众路线的自觉性和主动性。“上得去”,通过上微信群,能及时了解网民民意,充分与网民交流互动;“下得来”,能对网上群众的声音和诉求及时回应处置,防止舆情“烂尾”;“不畏网”,敢于正面应对;“热心办”,对于群众呼声强烈的问题,能打通网上与网下,及时办理,及时主动地对群众的需求做出回应。(郑海涛)

“访万家”提升职工归属感

本报讯 为更好地通过走访活动凝聚广大职工干事创业共识,中原油田组织3981名各级兼职职工会干部、劳模模范、职工代表走进基层班组,举办各种形势任务宣讲2334场次,座谈会1426场次,活动开展以来,近4000个班组和3.5万个家庭已全覆盖。

深入基层班组面对面解读形势任务,主动宣讲油田形势,及时掌握职工所思所想,帮助他们解决实际问题;积极探索建立外部市场职工服务体系,积极对外部市场队伍进行走访慰问。

同时,针对油田外闯市场职工家庭逐年增多的实际,油田着力做好“留守”“家庭家访”工作,实施职工“关爱行动”,对6400余名外闯市场职工的子女、单亲困难女职工的子女及独生子女开展形式多样的帮扶慰问活动;持续开展组织帮助、油嫂互助、社区联动、社会共助女工“四助”服务;开展“与爱同行”外部市场职工家属关爱活动,为100多对外闯市场职工夫妻分析沟通不畅原因,讲解沟通技巧,解决实际问题,帮助外闯市场职工家庭解决生活、教育、心理等方面的实际困难。(赵则阳)

■基层声音

亲情让安全管理更有效

岳 颖

葛麦斯驾车43载,不仅从未发生过交通事故,甚至连一次违章记录都没有,在他退休前,阿根廷交通部决定颁发一枚“优秀模范驾驶奖章”给他。颁奖当天,记者问葛麦斯要如何才能做到平安驾车呢?葛麦斯回答道:“其实开车时,我都由家人陪着啊!想想你的妻子正等着你吃晚餐,你还要陪孩子上学,年迈的父母正是需要你照顾的时候……你就会小心驾驶。”

葛麦斯的秘诀,就是时时刻刻把对家人的爱放在心中。隐去管理者的身影,让家人取而代之,去唤醒操作者的安全意识,这就是著名的

“葛麦斯安全法则”。

安全历来是生产活动中的头等大事。国家、企业、个人,历来都把安全工作放在第一位,“安全为天”“安全第一、生产第二”,说的就是这个意思。

在日常的生产活动中,国家、行业、企业为了保障职工的人身安全、财产安全,都制定了一系列的方针、政策、制度、规定,对职工的日常行为进行规范,为安全生产保驾护航。对于这些制度,传统的做法是强制执行。随着人们个性化和多元化价值观的不断增强,传统做法其局限性越来越明显。

除了规章制度的冷面孔,亲情牌有助于安全管理的顺利实施。用家人的亲情,增强员工安全

生产的责任感。长辈的嘱托具有很强的约束力,妻子的期盼能让员工产生强烈的责任感,发挥好家人的亲情力量,把安全生产与家庭幸福联系起来,就能增强员工遵章守纪的自觉性。

用工友的亲情,减少员工安全生产的疏漏。充分调动员工之间的兄弟之情,树立“一家人”的思想,在出现安全违章时,及时提醒,立即制止,减少生硬说教,多谈心,少教条。将安规试题利用短信的形式在职工内部发送、交流,通过互相出题、互相作答,掌握安规知识;对安全隐患、违章作业等安全问题通过兄弟般的叮嘱,及时提醒。

用企业的亲情,提高员工安全生产的使命感,激发员工搞好安全的热情和主动意识,是一条应该坚持下去的路径。

从撤离开始,张海昌携带的五星红旗始终飘扬着引导他们行动。正是这面国旗带领着他们安全回家,因为他始终坚信,只要国旗在,依靠就在,祖国会接他们回家。

“祖国万岁!热烈欢迎同胞回家!”10月1日夜间的上海虹桥国际机场灯火通明。伴随着飞机的轰鸣声,21时04分和39分,两架东航客机先后降落,381名在加勒比海地区飓风受灾的同胞,安全顺利地返回祖国母亲的怀抱。

“感谢祖国!”当中铁五局多米尼克房建项目经理张海昌踏出舱门的那一刻,禁不住热泪盈眶。和他一起同机返回的,还有217名员工。

当地时间9月18日晚,名为“玛利亚”的大西洋超强飓风登陆加勒比海地区岛国多米尼克。该国居民对飓风并不陌生,但这次飓风之大,破坏力之强,是他们从未经历过的。全国水、电、道路、桥梁、通信、食品供给全部中断,机场及港口均遭到破坏被关闭,情况万分紧急!

该房地产项目为阿联酋私人投资开发,由中土集团和中铁五局联合实施,项目部共有中方员工218人,营地位于多米尼克的偏远山区。飓风过后,通往市区的交通瘫痪,通信中断,项目部与外界失去了联系。

为了218人的安危,张海昌派项目部翻译唐敏

和副经理段诚刚去大使馆求助。已经没有路可以走,没有桥可以过,唐敏和段诚刚只能徒步。从营地到大使馆,这段平时开车只需要20分钟的路程,他们冒着雨和山体滑坡的危险,蹚水过了两条齐腰深的小河,走了整整6个小时。

大使馆受损也非常严重,在一楼的大厅里,饮用水和食物还泡在40厘米深的水中。大使卢坤非常憔悴,几天没有刮胡子。他告诉唐敏,9月22日有2艘船到港口,可转移大家到安提瓜和巴布达(以下简称安巴)去。休息片刻,唐敏和段诚刚带着这个关乎218人安危的消息,再次徒步返回营地。

9月22日早晨6点,张海昌带领项目部员工,举着五星红旗,跋山涉水9个小时徒步到达多米尼克首都罗索港。港口已经聚集起等待转移的人员487名,所有人都在翘首以待。因为船的容量有限,第一

批只能先接走158人,剩下的300多人需要第二批救援船。

项目部的218人只能临时住在2005年他们承建的中国政府援外项目板球场里,等待25日搭乘第二批救援船。

在板球场,太阳毒辣,灰尘飞扬,空气中弥漫着腐臭味。食物和水极度短缺,只有面包、饼干和方便面,每人每天只有1瓶矿泉水,还面临着可能发生的瘟疫。张海昌将218人分成11个小组,每个组任命小组长,维持员工的生活秩序和分配食物。他们将国旗放在最显眼的地方,专人守护。大家始终坚信祖国不会丢下他们,会接他们回家。

25日中午,第二批接应船到达罗索港。6个小时后,包括项目部218人在内的第二批306名华人华侨和中资企业员工被安全转移至安巴。

安巴是个旅游国家,吃的用的都是依靠进口,当时美国也遭受飓风,从迈阿密运送物资也过不来,接下来面临的的就是400多人吃不上饭的窘况。

情况危急,立刻转移回国是当时唯一的出路。然而,安巴没有直飞中国的航班,转机又需要复杂的签证手续。中国外交部、商务部、中国民航局联合部署协调,决定安排包机。

9月28日晚7点50分,中国民航局向中国东方航空公司发出航空运输指令,不到24小时,东航2架A330宽体飞机,64名机组及工作人员全部就位,医疗药品、应急物资同时配备上机,并于9月29日晚起飞赶赴安巴。

同时,在安巴的218名员工收到了准备回国的通知。(谢永彬 钟玉兴)

飓风营救

——多米尼克房建项目218名受困员工平安回国纪实