

中瑞两国2017年双向旅游人数有望突破140万人次



新华社记者  
 徐金泉 摄

本报讯（记者黄榆）人脸识别入住酒店、旅行路线定制服务、语音解说、智能找厕所、线上旅游投诉平台、投诉进度将及时更新到手机上……2018年3月起，来云南旅游有望体验到这样高大上的智能服务——一部手机玩转云南。

刚闭幕的2017年中国国际旅游交易会上，云南展区推出的“一部手机游云南”吸引了许多观众。这一方面体现了境外游客对云南旅游的高度关注和期待，同时更是云南下大力气推动旅游产业全面转型升级的体现。

由云南省旅发委、腾讯公司联合打造的“全域旅游”智慧平台（下称“平台”），依托“互联网+旅游服务”，还将提供智能规划旅行、人脸识别、智能订车位、智能导览、无现金支付、电子发票、诚信体系等多项智慧旅游服务。平台将于明年3月正式上线。

平台将建设“一中心两平台”，即云南旅游大数据中心、旅游综合服务平台、旅游综合管理平台，率先推出数字旅游“云南版”。其中，“一中心两平台”的主体服务管理功能明年3月上线运行，明年底，系统化的“一中心两平台”将全面建成并持续运营。

为方便游客使用，平台将推出官方App、微信公众号和小程序。应用程序首页分为“行在云南、住在云南、吃在云南、游在云南、购在云南、云南攻略、在线咨询、我要投诉”八大板块，全面覆盖游客在云南的“吃住行游娱购”及游前、游中、游后的各项需求。

为解决游客自助游停车难的问题，平台还将提供“智能订车位”服务，自驾游客将能了解到景区的距离、自驾前往景区的用时以及景区停车场照片、每小时停车费用、用户点评等信息，并能查询当前停车场的剩余车位。

通过平台，游客还能享受景点语音导览，智能查找附近公共厕所，在线投诉并获知处理结果，获取云南最地道的特产非遗、老字号商品信息并在线买单等多种服务。

埃舍尔科技有限公司营销副总裁王轶告诉记者，本届旅交会期间，埃舍尔科技为云南制作的“R云南数字版图”和“云南旅游R宣传片”首次登上了国际舞台。通过“R云南数字版图”，游客可佩戴R头盔，行走在数字云南地图上，利用手柄交互，随意切换浏览云南十六个州市主要旅游目的地的R内容。在云南旅游产业转型升级的当下，“R云南数字版图”的发布与“一部手机游云南”畅想不谋而合。

未来，云南将依托“全域旅游”智慧平台助力“一部手机游云南”，通过打造最权威、全面、方便、快捷的数字化旅游服务平台，让游客享受到“政府管理服务无处不在，游客旅游体验自由自在”的最智能的“互联网+旅游服务”。

## 游客偏爱山地观光 冬季滑雪温泉受追捧

本报讯（记者姬薇）近日，驴妈妈旅游网发布《2017山地旅游消费报告》，显示今年以来预订山地旅游产品的人次同比增长70%。广州、北京、上海、成都、深圳、杭州、南京、重庆、苏州、无锡等地游客对山地旅游的热情最为高涨。安徽黄山、四川峨眉山、桂林山水、舟山普陀山、吉林长白山、湖南南岳衡山、山西五台山、四川青城山、四川西岭雪山和江西三清山成为国内十大热门山地旅游目的地，形态丰富的山地景观、特色多样的民俗文化，都成为山地对游客最具吸引力的要素。

《报告》分析认为，目前超过40%的游客会选择山地观光为主的目的地。倾向体验山地文化的游客占到了30%的比例，特别是少数民族聚居区和宗教文化浓厚的山地区域。而选择山地休闲游的比例占到15%，此类旅游资源大多分布在城市近郊，另外也有10%的游客选择山地度假。选择山地运动的游客增长趋势

明显，占比超过5%，游客参与的山地运动项目包括徒步、滑雪、露营和马拉松等。

在出游季节的选择方面，每年7月~8月是国内多数山地旅游目的地的旺季，游客往往将其作为避暑游之选。秋天也是山地旅游的黄金季节。不少游客选择这个时节去登高望远，感受天高云淡。到了冬季，西岭雪山和长白山等目的地开发了滑雪体验项目，而不少一线、二线城市周边山地开发了许多适合休闲度假的温泉项目，也备受游客追捧。

业内人士认为，在欧美地区，山地休闲度假旅游市场已经十分成熟。而目前国内游客赴山地旅游，还是偏向选择一座名山或单独某个知名山地景点的玩法。而这和山地旅游资源的分布以及开发状况有所关联。中国的山地旅游集中在中西部地区，交通、生态以及各项旅游配套设施不足都成为制约山地旅游系统性整体化发展的桎梏。

## 梵高主题旅游线路面市

本报讯 近日，众信旅游携手热门电影《至爱梵高》中国片方宣布，双方将在新媒体营销活动等领域展开合作。经片方授权，众信旅游作为电影《至爱梵高》的官方合作伙伴，将推出梵高之特色游。

众信旅游欧洲产品经理安琳琳介绍，这次推出的“至爱梵高”荷兰法国12日产品，将以梵高一生中的重要足迹为主线展开，从出生地荷兰宗德尔特，到他作品高创期的法国南部城市阿尔勒，以及梵高生命最后的地方也是长眠之地法国奥维尔，大师画作中许多经典场景将在旅途中一一展现于游客们眼前。游客还将前往梵高顶级典藏三大博物馆：阿姆斯特丹梵高美术馆、梵高森林公园库勒慕勒美术馆、巴黎奥莱博物馆，最大程度上与梵高艺术作品进行直接对话。

荷兰国家旅游局在2018年将重点推广“带娃出行 首选荷兰”亲子游线路。荷兰当地景点、商家为欢迎中国游客的到来，升级了相应的服务。比如梵高森林公园推出了支付宝购票服务、中文网页和语音导览服务。

（梦然）

## 平均拥有不动产套数和金融资产下降 我国职工养老储备处于基础水平

据新华社北京12月16日电（记者谭谔谔）16日发布的《2017年中国大中城市职工养老储备指数报告》显示，2017年中国职工养老储备指数为60.8，比2015年的59.7略有提高，储备状况处于基础水平。

这份报告由中国保险行业协会、中国劳动和社会保障科学研究院、中国社科院世界社保研究中心、中国经济信息社、平安养老保险公司联合发布，调查了全国36个具有代表性的大中城市5300多名城镇企业职工。报告每两年发布一次。

分行业看，科学研究、技术服务和地质勘

观光工厂不仅丰富了旅游产品体系，也为传统制造业转型提供了新的路径——

# 工业与旅游，融合“在路上”

本报记者 吴锋思

““醋宝宝”可不好养，‘吃’的是芝麻，每天得住缸内添加芝麻；它‘喝’的是米酒头，工人们也要适时添加。”游客来到福建省永春醋厂，不仅看到古朴的窖藏车间，还能了解老醋的酿造过程以及与醋有关的文化常识。参观结束，游客们免费品尝新鲜调制的醋饮料。

不看山不看水，在工厂里就能欣赏到别样的“风景”。这种旅游方式，目前受到越来越多的游客和企业追捧。我国从2004年开始推行工业旅游，在产业融合的大背景下，工业旅游作为一种全新业态被广为提倡。在福建，这种介于二产与三产的全新业态，被称为观光工厂。观光工厂一方面为丰富旅游产品，拉动旅游消费，提升旅游经济总量开辟了广阔的空间，另一方面为传统制造业转型提供了新的路径。

### 旅游新业态

永春醋厂就是福建评选出的首批观光工厂之一。据了解，2015年，福建省旅游局在全国创新发布了《观光工厂建设与服务规范》标准，坚持用行业标准来规范指导观光工厂的旅游活动、提升工业旅游产品的服务品质，在全国也是首创。标准发布后，各地特色工厂和企业申报积极，当年共命名了第一批33家“福建省观光工厂”，进一步丰富了旅游产品，延长了旅游产业链。第一批“福建省

观光工厂”命名后，各地申报参评观光工厂的企业数量翻番，一年以后，又评定了第二批26家省级观光工厂。今年12月4日，正式公布“2017年福建省观光工厂名单”共计12家。这些观光工厂涉及食品、纺织、玩具、茶叶、陶瓷、生态农业、酒业等行业。

“观光工厂”是以大型工业企业为单位，将传统产业结合观光旅游的一种新的旅游方式。“观光工厂”的出现，观光工厂计划，在各地得到了响应。漳州市龙文区出台专门扶持政策，规定对新评定为省级观光工厂的视同国家4A级旅游景区予以奖励。

目前，在福建，越来越多的传统企业，有志于导入这一全新业态。福建省仙游是中国古典工艺家具之都，当地众多古典家具生产企业也加入到工业旅游阵营。仙游县为构建“以旅游带工艺、以工艺促旅游”的大产业格局，一方面实行工业旅游免费，一方面专门对企业出台奖励政策。同时积极争取省内外旅行社合作支持，将坝下工艺街、榜头工艺走廊等纳入旅游线路，加强宣传推介、市场营销。工艺旅游也成为当地旅游新亮点。

永春铁观音产业园内游人如织，游客不但能参观制香全过程，还能亲手体验一把；上杭紫金山工业旅游区让游客“抱金砖”，吸引了不少人前去参观。观光工厂在福建全省各地开花，花样百出。

### 让企业“名利双收”

“观光工厂为工业企业的转型升级提供了新的路径和选择，为丰富旅游产品，完善

旅游产业链条开辟了广阔的空间。”2015年出台的《福建省观光工厂建设与服务规范》，这样描述发展观光工厂的意义。

宁德核电工业旅游项目不仅带动了周边县市的旅游业发展，还有助于揭开核电的神秘面纱，促进更多公众科学理性地认识核电、宣传核电。2016年通过日常参观、微旅游、公众开放体验日等活动，完成300多批、6000多人次的公众参观，让公众亲身体验和见证核电的安全质量举措，成为地方对外宣传的一张名片。

“当前的消费潮流更注重个性化与体验性，观光工厂模式有助于开展情境式营销，让消费者在体验中产生认同。”青蛙王子（中国）日化有限公司于2015年启动了观光工厂建设。该观光工厂分为文化宣传区、观光体验区、娱乐休闲区、商业购物区、主题动漫区五大功能区，其中观光体验区，针对3~12岁这一目标消费者，设立了口腔护理课堂、手工皂DIY课堂、青蛙王子AR体验课堂等体验性项目。

“我们最大的目的就是做品牌。旅客来了，我们讲解品牌历史，介绍工艺，让他们感受老醋文化，这就是对我们的推广；他们免费品尝产品，觉得好都会带几瓶回去。从这几年的情况来看，这是花了较低的成本，‘名利双收’了。”永春醋厂总工程师马应伦说。

### 需要更多政策支持市场培育

仍处于起步阶段的福建观光工厂，依然

面临发展瓶颈，特别是在产业规模、服务水平、项目开放力度、接待能力、实际接待量等方面均与政府的期待有较大差距。一些观光工厂提供的数据显示，建立以来累计接待人数并不少，但多为公益性质的参观团为主，以旅游为目的的自发参观少之又少。

“一个健康发展的观光工厂，必须有丰富的产品体系、完善的服务与运营机制以及可观的盈利能力。”台湾观光工厂规划师林颖德曾考察了福建多家观光工厂，他发现，尽管不少观光工厂在硬件方面大手笔投入，但在具体的运营过程中，却缺乏必要的创意与人情味。

在林颖德看来，观光工厂要重视互动与体验，这个过程中不仅要有趣、有创意，还要充分体现特色，以及与人的情感连接。

福建省旅发委相关负责人表示，观光工厂的创建要特别注重主题特色，突出在地文化，突出企业特色，突出品牌形象，同时要注重服务品质，强化服务品质，强化诚信经营，强化安全保障。

业内人士也表示，观光工厂具有可期的前景，当前，尚处于探索阶段的福建观光工厂，还需要更多政策支持和市场培育的过程。政府需要进行专业的辅导与孵化。引导产、学、研有机结合，支持高校、企业联合培养观光工厂旅游专业人才，鼓励观光工厂的旅游理论研究和 development 实践。

### 旅 游 观 察



### 浙江湖州：发展美丽经济 推进旅游产业提升

12月14日，工作人员在妙西镇原乡小镇一期项目的蝴蝶生态馆进行布置。据了解，原乡小镇一期项目建设基本完成，建有小镇会客厅、蝴蝶生态馆、亲子乐园等工程，预计2018年1月将正式对外开业。

近年来，浙江省湖州市吴兴区妙西镇以发展旅游、观光、度假和绿色美丽经济为重点，着力推进旅游产业提质工程，积极引导推动农家乐、民宿经济、乡村旅游业等发展，培育乡村精品民宿20家以上，让绿色美丽经济成为农民增收致富新的增长点。

新华社记者 黄宗治 摄

### 他们为什么选择观望

（上接第1版）两个月后，她如愿拿到了公共租赁住房保障资格证，有效期3年。申请当天，郭秀清将资格证小心折好放在贴身口袋里，前往报名大厅。一路上她想着，2750套房，怎么也能报个名选上房。刚到达大厅内，她上前查看本期房源，没想到展板上张贴的“实物配租原则”犹如一盆冷水，浇灭了她的热情。

根据实物配租实施细则，保障人数1人的，配租单间配套户型；保障人数2人的，可报名一房一厅户型；保障人数3人家庭成员中有人未满16周岁人员的，配租一房一厅户型；家庭成员均年满16周岁的，配租二房一厅；保障人数为4人及以上的，配租二房一厅户型。郭秀清只能配租上一房一厅。

“我的儿子今年12岁，孩子这么大不可能还继续和父母同睡一张床。尽管客厅也能安个床，但小孩成长也需要私人空间，一房一厅

（上接第1版）“喜欢做的工作收入太少，给钱多的工作自己又不喜欢。”辞职之后，他又去专注于餐饮行业的互联网媒体，“工资将近1万元，他们的样本文章我也能写。”但是，只做了一个月，张牧野又感觉到了新工作的压力，自己对餐饮行业缺少足够的认识，不得不再次离开。

刘芳最终离开了安阳，回到北京一所211院校读研，毕业后去天津武清区的一所学校任教，又一次萌生了去意。她曾去天津市区听课，看到在市区学校教书的朋友经常参加各种交流、比赛，而自己却机会寥寥。“学校周边生活不便利，买个快递都要去2公里外的经营点取。月工资3000多元不够用。”

### 跳槽，其实是为了改变

“我们其实不是跳槽，而是选择改变。”刘芳说。毕业4年内换了3份工作的李小明，最终



### 上海地铁音乐角举行第500场公益演出

12月16日，90后作曲家龚天鹏在公益演出现场演奏自己创作的钢琴曲。

当日，主题为“文化地铁驶入新时代”的上海地铁音乐角第500场公益演出在位于地铁人民广场站内的地铁音乐角举行。每周六、日举行的地铁音乐角公益演出，为周末出行的市民游客打造了一条别具一格的文化风景线。

新华社记者 方喆 摄

### 职场新人缘何“跳来跳去”

几经周折，找到了自己的新下家，通过公务员考试，在北京市国税系统当了公务员。他想，自己无论如何，要在30岁前完成职业规划。

而张牧野还在“漂着”，他从互联网媒体跳槽去了互联网金融公司，最终又跳到了门户网站。他发现，和自己一样“跳来跳去”的人很多，但并非每一次跳槽，都获得了工作能力和职位上的提升。未来，他给自己想的下家，是自己创业。

“我们不会像父辈一样在一个单位干一辈子，但是，大家隐隐约约地也在考虑问题，我们工作的地方，大家平均年龄不到30岁，那我们过了35岁，还有职场竞争力么？”余女士开始担心自己的未来。

中国劳动关系学院法学院副教授沈建峰

在接受采访时表示，“90后”频繁换工作的原因很多，既有伴随新行业、新职业出现，年轻人乐于探索和尝试的原因，也与年轻人的择业观以及用人单位有关。但他也指出，没有目的的频繁跳槽会影响人才的成长与发展，不利于人才技能的提高。

“一些有明确职业发展规划的年轻人也不断跳槽换工作，一方面说明企业中的人才成长环境有问题，另一方面说明制约人才流动和成长的机制体制依然存在，例如户籍限制等，年轻人只能通过不断换工作，才能找到适合自己职业发展的工作。”沈建峰建议，年轻人要有明确的职业发展规划，要勇于尝试，但切忌心浮气躁；而对企业来说，应当注意人才的养成。