

加速中药材流通，突破传统交易瓶颈，力促产业转型升级

甘肃力推中药材“触网”

本报讯（记者康劲 通讯员李丽）1月10日，“甘肃中药材交易中心”正式上线运营，该省有关部门希望借此加速中药材交易流通，突破传统交易瓶颈。

甘肃是我国内药材主产区和药材主产地，种植面积达435万亩，年产量超过115万吨，种植面积和产量均居全国第一。在中医药常用的130多个中药材品种中，当归、党参、黄芪产量占全国80%以上，有18种中药材品种获得国家原产地标志认证。但是，受生产技术水平较为落后、缺乏生产管理规范等因素的影响，甘肃的中药材多年来却面临着“大产量、小产业”的尴尬。

此次上线的甘肃中药材交易中心，是一个集交易、交收、仓储、物流、检测、融资、质量追溯服务于一体，运用全新的“互联网+中药产业+金融服务+现代物流”的服务平台，可以有效解决产业上下游客户信息不对称、商品质量不确定、买卖难、融资难、违约多、交易成本高的问题。甘肃省副省长李斌表示，中药材“触网”不仅可以有效加速中药材流通，突破传统交易瓶颈，更是助力甘肃中药材产业转型升级、争取行业话语权、实现产业扶贫的“良方”。

据悉，目前这个交易中心线下实体市场年交易量60万吨，交易金额180多亿元，今后通过线上平台的辐射带动，通过线下渠道与线上平台的无缝对接，让上下游能够“零成本、零距离、零时差”共享信息，不仅可以让上下游客户提供线上线下结合的交易服务，提高中药材流通效率，还将利用中药材仓储物流现货市场交易优势，构建云仓服务体系，建设物联网和产业链服务平台，预计将实现线上交收量达到100万吨。

甘肃省商务厅副厅长马相忠表示，“必须破除瓶颈，把中药材资源优势充分转化为产业优势，培育大型药企，实施龙头带动。”据了解，依托这个交易中心服务平台，甘肃将整合中药材产业网络信息资源平台，开发汇总中药材产业链信息渠道，探索建立新型产业模式与政策扶持模式，建立中药材产业信息生态圈，制定相关扶持政策，维护良好的产业发展环境和秩序，在产业发展中发挥重要的指导作用，全面提升政府现代化管理水平。

上线运营后，甘肃省中药材交易中心还与新华社中国经济信息社签订药材价格指数发布协议，让该指数成为中药材市场的一个“晴雨表”。

抓住机遇打造出版文化产业小镇

本报讯 “一个旨在打造印刷包装+办公+展销+仓储+物流+文旅为一体的产业小镇将落户河北衡水市故城县。”1月12日，2018年北京书市期间，华北全阅传媒出版文化产业小镇推介会吸引了许多印刷出版人士的关注。

据悉，为顺应北京非首都功能产业调整，抓住京津冀协同发展机遇，华北全阅传媒出版文化产业小镇项目孕育而生。“该产业小镇从规划之初就‘以人为本’，给入驻企业的不仅仅是一栋房子，更是一个发展平台；给园区员工不仅仅一份收入，更是一个配套完善的生活社区。”据介绍，小镇将打造两个主体项目：一个是出版阅读小镇，规划用地1000亩，汇集北京需要外迁过来的出版社展销和批发仓储物流产业，沿路做成了风格的书吧、茶吧、咖啡吧等特色阅读店。小镇每个单元集阅览、接待、图书批发业务、电子商务、数字出版、听书、休闲、仓储物流于一体，形成出版、旅游、交易、生活融合的文旅产业小镇；第二个是华北印刷包装产业园，规划用地1000亩，园区依托故城地理位置和周边配套产业的优势，将园区打造为覆盖京、津、冀等华北地区出版、印刷、包装、装订、物流为一体的绿色环保园区，推进研发现代绿色印刷服务标准规范，提升印刷包装行业环保意识，并提供一站式园区服务模式，更好承接北京周边印刷包装及其相关物流的疏解产业。

（宗新）

武汉东湖高新区贴身巡访进企业

本报讯（特约通讯员郑传海 通讯员杜萍）武汉东湖高新区聚集的企业绝大多数属于光电信息、生物医药、装备制造和金融服务业类企业，以建筑工程为主的企业相对较少。去年底，东湖高新区政务局制订“2018年度深入企业‘巡诊配药’”，力推企业向更高质量发展，提出为辖区内企业提供全天候服务，一个也不能落下。1月12日，武汉东湖高新技术开发区政务局把深入企业“巡诊配药”的第一站安排在中铁十一局四公司，负责人率队到中铁十一局四公司现场调研。

该公司前身是铁道兵一师五团，组建于解放战争时期，在战争年代铸就了“打不烂、炸不断”的钢铁运输线。和平建设时期和改革开放以来，该公司先后承建了50多条国家铁路干线，近十年来，先后参与承建了20多条高铁和城际铁路，修建的高速公路里程达600多公里。2006年该公司搬迁到武汉东湖高新区以来，市场领域不断拓宽，完成产值和上交税金快速递增，企业技术创新能力不断提升。

详细了解了四公司的情况并到四公司武汉光谷综合楼即地铁2号线南延线珞雄路站项目现场调研后，东湖高新区管委会政务局负责人说，今后园区要更好地关注这些长期以来为国家的经济社会建设做出了突出贡献的企业的发展，加强沟通交流和互动，为企业化解难题，为企业实现高质量发展提供更好的服务。

阿里巴巴与恒天然深化新零售合作

本报讯 1月15日，阿里巴巴高层与恒天然全球及大中华区的高层在杭州进行会晤。双方就目前的合作和未来战略发展进行了深入的讨论。来自恒天然方面的信息显示，作为全球领先的乳品出口和牛奶加工企业，恒天然早在2012年12月便入驻天猫开设官方旗舰店。目前，恒天然旗下的三大核心消费品牌：安佳、安怡和安满均已入驻天猫电商平台，并且不断刷新产品销量。其中，源自新西兰的百年安佳品牌已跃居进口奶粉品类的销量榜首。

阿里巴巴集团在新零售战线上不断向前突进，与恒天然合作不断深入。去年“双十二”期间，阿里巴巴集团旗下新零售合作企业——盒马鲜生与恒天然安佳联手推出了盒马·安佳“日日鲜”巴士杀菌奶，一个月内便实现品类第二的业绩。

据了解，在此次高层会晤中，双方就未来进一步升级合作进行了探讨。双方表示将充分利用各自的优势，在提高品质生活的追溯溯源项目、全球化投资及共同的国际市场开拓等方面，部署以全球化为核心的战略发展方向。（金亮）

房地产商、中介服务商、酒店运营商以及创业公司齐聚赛场

长租公寓站上风口

本报记者 杨冉冉

近几年，瞄准一二线城市庞大的租房人群，长租公寓这种新的房屋租赁形式得到越来越多的租房人士青睐。尤其是2017年以来，鼓励发展租赁市场的各种政策集中出台，面对长租扶持政策利好，各长租公寓品牌得到了井喷式的发展。房地产商、中介服务商、酒店运营商以及创业型公司等多方力量纷纷涌入这一新的战场。长租公寓市场加速迈入群雄逐鹿的战国时代。

解决行业痛点

公开数据显示，2017年，我国租房市场规模在1.38万亿元左右。根据链家研究院预测，到2020年，租房人数将到达1.9亿；到2025年，中国租房市场规模将从现在的1.1万亿元增长到2.9万亿元。

与广阔的市场前景并不匹配的是，传统租房体验屡受诟病。租房市场信息不对称，房屋质量参差不齐，配套不全，随意涨价等乱象迭出，租户的居住权益时常受到侵犯。长租公寓的出现正是瞄准这些行业痛点来挖掘商机。

房屋业主唐先生告诉记者，他在2011年就把自己的一套房屋委托给链家旗下的自如友家进行长租，是最早一批试水长租公寓的房屋业主。“平时由其服务人员进行维修管理。我不用担心房屋被群组

和家具设备出现损坏。”

对于出租房房主来说，长租公寓让他“省心”。而对于租户张羽来说，长租公寓感觉“干净、稳定”。

供职于北京某互联网公司的张羽，去年8月租下了一间长租公寓。“之前租住的是一间老房子，家具老旧，墙面脱落，合租到期后，房东通知租金每月要提高800元，价格还没得商量。”搬进长租公寓后，虽然形式上依旧是合租，但房屋有统一的装饰风格，房间干净，新式家具也很简洁。“房子一签一年，到期续租。每套房屋配有管家对房屋进行管理，每半个月，有保洁上门免费收拾厨房、客厅。”张羽告诉记者。

张羽租住的公寓属于分散式长租公寓，即租赁平台运营商从分散的房东手中取得房源，经过标准化改造或装修后，统一出租管理的一种租赁公寓模式。

相对于分散式而言，另一种则是集中式长租公寓，其为租赁平台通过收购或租赁的模式取得项目整体的管理权（通常为整栋或整栋中的几层），统一进行改造后出租的一种租赁公寓模式。

据记者了解，目前分散式长租公寓市场份额最大的是链家旗下的自如，其他品牌有我爱我家旗下相寓、青客公寓、蛋壳等。集中式长租公寓品牌则有魔方、YOU+、泊寓等。

北京熊猫公寓北工大店是集中式长租公寓，记者近日走访发现，该公寓出租的房屋主打面积为25~45平方米，房间内带有独立卫生间，有床、桌子、



2017年9月13日，位于武汉市香港路的龙湖冠寓长租公寓样板间。 大军 摄/东方IC

国家强制性安全技术标准将出台，行业面临深度洗牌

电动自行车有了安全全新“笼头”

本报记者 孙喜保

围绕着电动自行车安全技术标准的纷争，终于有了新的进展，电动自行车新的全国强制性规范标准也有望正式出台。1月16日，工信部、公安部、工商总局、国家标准委四部门公布了新修订后的《电动自行车安全技术规范》，从即日起，该标准报批稿将在工信部等网站向社会公示30天。

毫无疑问，此规范一旦正式实施，无疑将给“脱缰野马”似的电动自行车套上安全的新“笼头”。由于在原有规范的基础上做了大量修订，此规范被一些专家认为是整个行业“革命性的变化”。

“整个行业将进入深水洗牌期。”中国轻工业联合会副秘书长郭永新对本报记者说。

近年来，电动自行车作为解决人们短途交通的工具，越来越受到消费者的青睐。目前我国电动自行车的保有量约2亿辆，年产量也达到3000多万辆，已经成为全球电动自行车生产和销售第一大国。

电动自行车行业此前的安全技术标准还是1999年颁布实施的。随着电池等零部件技术的进步，如今电动自行车速度、重量、体积等超标的情况

越来越严重，并因此频频引发交通事故、火灾等社会问题，带来了巨大的生命和财产损失。

据公安部交通管理局副局长李江平介绍，由于目前生产的许多电动自行车在性能上接近或达到电动轻便摩托车，引发了大量交通事故。2013年至2017年，全国共发生电动自行车肇事致人伤亡的道路交通事故5.62万起，导致死亡8431人，受伤6.35万人的惨痛后果。5年内，电动自行车肇事致人伤亡的数量、死亡人数均呈逐年上升趋势，平均分别上升8.6%和13.5%。不仅如此，因电动自行车不符合标准而导致的火灾也在逐渐增加。

行业的发展对产品提出了新的安全要求。据知情人士介绍，1999年所制定的标准在许多方面并非强制，修订后的标准则必须全部强制执行。

但由于其牵扯到方方面面的诉求，仅政府部门就涉及交通、工商、质检、消防、工信等，另外还要兼顾生产企业、消费者的不同诉求，所以期间也曾经修订两次，最终因无法满足各方诉求而中断。据工信部消费品工业司司长高延敏介绍，新标准从车辆最高速度、重量、体积、有无脚踏、防止改装等都有了明确的规定。比如按照20年前的标准，电动自行车最高时速不得超20公里每小时，新标准则定为25公里每小时，车体总重量也由不超过40千克提高到55千克。

“新标准规定电动自行车最高车速不超过25公里每小时，主要考虑到如果车速过快，将直接增大交通事故的发生几率。”李江平说。

“目前市场上大部分的产品不符合现在的标准，他们必须要根据新的标准，进行技术改造，对整个行业的影响非常大。”郭永新说。

据了解，我国目前有电动自行车生产企业900多家，行业竞争激烈，且普遍存在低价竞争、利润微薄的问题，这一标准的修订给企业带来的冲击可想而知。

据了解，新的标准一旦通过实施，企业将还有半年到一年的适应调整时间。

目前正在使用的2亿辆电动自行车如何处置也将是一个难题。

一旦新的标准实施，这些电动自行车绝大多数都不符合条件。

如何通过一些鼓励、补贴手段加快这部分库存的消化，也将考验管理部们的能力。

“新标准正式实施后，消费者已经购买的不符合新标准的电动自行车，将由各省、自治区、直辖市人民政府根据有关法律规定和当地实际情况，制定出妥善的解决办法，通过自然报废、以旧换新、折价回购等方式，在未来几年内逐步化解。”高延敏说。

据了解，新的标准一旦通过实施，企业将还有半年到一年的适应调整时间。

目前正在使用的2亿辆电动自行车如何处置也将是一个难题。一旦新的标准实施，这些电动自行车绝大多数都不符合条件。

如何通过一些鼓励、补贴手段加快这部分库存的消化，也将考验管理部们的能力。

“新标准正式实施后，消费者已经购买的不符合新标准的电动自行车，将由各省、自治区、直辖市人民政府根据有关法律规定和当地实际情况，制定出妥善的解决办法，通过自然报废、以旧换新、折价回购等方式，在未来几年内逐步化解。”高延敏说。

据了解，新的标准一旦通过实施，企业将还有半年到一年的适应调整时间。

目前正在使用的2亿辆电动自行车如何处置也将是一个难题。

如何通过一些鼓励、补贴手段加快这部分库存的消化，也将考验管理部们的能力。

“新标准正式实施后，消费者已经购买的不符合新标准的电动自行车，将由各省、自治区、直辖市人民政府根据有关法律规定和当地实际情况，制定出妥善的解决办法，通过自然报废、以旧换新、折价回购等方式，在未来几年内逐步化解。”高延敏说。