

文化

周刊



责任编辑:王瑜
新闻热线:(010)84151638
E-mail:grbwhzk@163.com

回眸

北京文博会参会国家数量创历届之最

本报讯 10月28日,为期4天的第13届中国北京国际文化创意产业博览会闭幕。本届文博会共吸引5个国际组织、69个国家与地区的87个境外代表团参加,参展参会国家数量创历届之最;接待各界观众约20万人次;举办25项项目推介交易签约活动,吸引海内外1.5万位客商到会洽谈。据不完全统计,共签署文化创意产业项目39个,金额68.135亿元人民币。

据悉,文博会期间共接待以业界专业人士为主的各界观众约20万人次,举办1场主题报告会和10场论坛。218位全球各界知名人士到会演讲,包括国际组织高层负责人、国家产业主管部门负责人、国内外业界知名专家、学者和企业家。3500位业界专业人士到会交流。以文化创意产业投融资、文化产品交易、产业合作为主要内容的25项项目推介交易签约活动,吸引了海内外1.5万位客商到会洽谈。

据不完全统计,本届文博会上,“文化+金融+科技+创意”类项目签约金额大,占总金额近65%;与百姓文化生活密切相关的项目较多,占总金额36%;“一带一路”等中外合作成绩突显,合作项目金额占比22%;传统文化类项目稳步提升,金额占比近20%。

首届海南岛国际电影节定于三亚举行

据人民日报 10月29日,2018“一带一路”媒体合作论坛系列活动之一——首届海南岛国际电影节新闻发布会在海南博鳌举行。记者从发布会上获悉,经国家电影局批准,首届海南岛国际电影节将于12月9日至16日在海南省三亚市举行。

“海南举办国际电影节,既是积极主动的开放态度,也是扩大开放的实际行动。通过电影这个媒介,全世界的优秀文化、人情风物、价值理念可以相互交流和借鉴,电影镜头就这样把各国人民心与心的距离拉近了。”海南省副省长王路在发布会上介绍。

海南岛国际电影节将突出“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”的电影节新模式,培育海南自贸区(港)电影消费的新业态、新热点。除了依照国际惯例设置开闭幕式、影展、论坛、评选等常规活动环节外,电影节还将推出中国电影市场新片推介会、全国拍摄景点推介大展等,对于一些贫困地区的拍摄景点展台,组委会将给予免费扶持和推广。电影节主竞赛单元奖项为“金椰奖”,并按照国际惯例设计了独立奖项。在主竞赛单元之外还设计了主要针对国内公映的年度华语电影的影评人荣誉单元和影院影响力单元。

《风再起时》浓缩改革开放40年历程

据新华社电 作为一部以经济视角展现改革开放40周年成就的电视剧,由陆毅、袁泉领衔主演的《风再起时》将于11月5日登陆湖南卫视。该剧时间线跨越改革开放40年,讲述了时代浪潮中个人命运的变迁。

导演付宁11月1日在京介绍,该剧主人公方邦彦(陆毅饰)作为新时期企业的代表,有理想、有信念,转业后投身国家经济建设,从自主创业回归国企改革;何晓莺(袁泉饰)作为出身高干家庭的高知女性,在诸多考验中逐渐找到了实现自身价值的方向,最终与方邦彦携手同行。

付宁说,除了男女主人公的相濡以沫,陆毅、徐洪浩、朱雨辰饰演的三个好友在投身时代浪潮时由于不同选择而产生的分歧,韩童生、吴刚、丁勇岱、张晨光等老戏骨的侧面“助攻”也展现出不同人物的性格,在多重情感的交织中,剧中人物更完整、立体,成为改革开放40年来的缩影。据介绍,剧中展现了40年来的重要历史节点,在遵循历史真实的基础上,兼顾戏剧性,还原一代人的创业生活、奋斗历程和命运沉浮。

本报记者 王瑜

10月中旬,2018中国银川互联网电影节落下帷幕。闭幕式当晚,包含互联网网络大电影、互联网网络剧、互联网网络纪录片等类别的13项“金杞奖”隆重揭晓。多位业内人士对《工人日报》记者表示,这充分说明网络大电影在中国电影市场上已占据一席之地,发展势头不可小觑。

记者调查发现,网络大电影从发轫至今不过四五年时间,却已经历一番“潮起潮落”的阵痛和转型。当下,资本和制作者日益回归理性,观众市场培育也渐渐成熟,网络大电影的春天或并不遥远。

资本和平台的“宠儿”

25岁的张晋瑞在中关村一家科技公司上班3年了,每天上下班路上最爱的就是打开手机看最新的网络大电影。他对《工人日报》记者表示,每天在地铁上要度过至少两个半小时,这期间基本可以看两部网络大电影。“前两年刚上班时手机上网流量费用还较高,没敢看视频。最近一年,流量便宜很多。而且相比院线门票钱,网站包月包年都实惠,我可以尽情地看。”

张晋瑞的选择并非少数。中国电影出版社新近推出的《2018中国电影产业研究报告》显示,网络大电影观众群体以年轻人为主,院线电影群体则是年龄偏大。比如,2017年爱奇艺的网络大电影观众构成中,30岁(含)以下占81%。而腾讯视频这一年年龄段的观众比例高达84%。不过,2017年31岁及以上网络大电影观众和2016年相比有增多趋势。35~44岁的网络大电影观众占16%,而院线电影观众为10.4%。45岁及以上的网络大电影观众占3.5%,院线电影观众为2.5%。

业内较为认可的是,“网络大电影”概念是由爱奇艺首次提出。2014年3月18日,这一概念在爱奇艺首届网络大电影高峰论坛正式对外发布。

网络大电影兴起于自制剧之后。2014年被业内称为中国网络自制剧元年。这一年各大知名视频网站竞相投入网络自制剧,纷纷希望能够凭借内容建立原创优势。由于此类剧种拍摄时间短,投入成本低且题材种类宽泛,因此颇受市场欢迎。2015年,一部拍摄周期8天,成本仅28万元的《道士出山》,一举收获逾2000万元票房,一时轰动业界,成为网络大电影发展中的一个标志性事件。随后,网络大电影市场规模和数量开始呈现井喷式增长。



图为《灵魂摆渡》宣传海报。

艾瑞咨询日前发布的《网络大电影行业报告》数据显示,2014年网络大电影的市场规模约为1亿元,经过4年的磨合和发展,2017年网络大电影的市场规模已经高达20亿元,全年各平台上映数量合计已达到1892部。

长期聚焦于警匪类型网络影片的新锐电影导演赵新成,以亲身实践见证了网络大电影一路走来的历程,他在接受《工人日报》记者专访时坦言,网络大电影市场看似风光的背后也经历了一番“泥沙俱下、野蛮生长”的阵痛,才逐渐“成长成熟起来”。

蜂拥而上的泡沫效应

对于赵新成口中所谓的“泥沙俱下”和“野蛮生长”,多年关注影视行业对青少年成长影响的文化教育学者郭移是这样向《工人日报》解读的:“简单来说就是资本和平台蜂拥而上,制作出大量内容低俗、强蹭热度和打擦边球的低质量产品,对青少年的成长更是带来诸多负面影响。”

多位业内专家对《工人日报》表示,因为介入门槛较低,制作周期短且回报潜力大,网络大电影发展一度陷入资本盲目涌入和产出普遍低劣的困局。

对此,资深电影制片人高山对《工人日报》记者

解释道,起初因为有平台的扶持,加上几部网络大电影实现了低成本高利润的“示范效应”,一时间吸引大量行业外资本和非专业人士进入。其中不少投资人和制作团队都是抱着急功近利的投机想法而来,过分注重“短平快”,导致这一时期的网络大电影质量多是“惨不忍睹”。

“那时候,网络电影的行业市场简直可以说是群魔乱舞,从业人员素质比较低,投资我们的都是放高利贷的、煤矿主一类,为吸引眼球,提高点击率,满屏的‘尸体、裸体、咆哮体’。”网络电影导演秦教授告诉记者,他拍的第一部网络电影是《鬼局之僵尸都去哪儿了》,名字也是为了蹭当时一档火爆的综艺节目《爸爸去哪儿》。之后,秦教授称自己拍的《超能太监1》,引领了网络电影“超能力”题材的潮流。

不少网络电影以血腥、暴力、恐怖甚至情色博人眼球。仅仅靠这种低俗内容来获得收益显然有悖于市场普遍规律和人文道德理念。尤其对于观众的身心健康可能造成诸多负面影响。”郭移一度对此问题忧心忡忡。

在这种“急功近利”的短视导向下,网络大电影集聚了大量的行业泡沫。

爱奇艺付费研究院根据各视频平台公开信息

估算分析发现,短短三年时间,网络大电影制作领域泡沫呈现几何级上升。全网上线网络大电影从2014年的250部暴增至2016年的2461部。不过,因为“库存过剩、内容粗制滥造参差不齐、同质化严重等,导致大批网络大电影公司倒闭,投资人退潮”。

告别野蛮生长的混乱局面

针对上述网络大电影出现的诸多问题,国家相关部门相继出台法律法规进行整顿规范。

2017年,《电影产业促进法》出台,对网络大电影进一步严加监管。2018年3月16日,国家新闻出版广电总局紧急下发《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》。网络大电影开始告别野蛮生长的混乱局面。

2018年4月20日,爱奇艺带头复查所有在线3048部网络大电影,通过平台自查及片方自查方式,下线1022部作品,占总数33.5%,甚至包含其2017年度票房榜上排名第7的《血战铜锣湾3》(分成金额1230万元)。其他各大视频网站相继跟进严查。

更多的平台和制作公司开始回归内容创作本身,行业的市场逐渐规范。最近一年间,网络大电影总体出炉数量虽有下降,质量却明显提升。比如今年新出品的《灵魂摆渡·黄泉》票房分账超过4547.8万,再次创造行业记录。《大蛇》和《济公之神龙再现》的分账票房分别达2000余万元和1962.7万元。

上述几部电影被业内人士称为已达到“院线级制作水准”。与此同时,越来越多的传统影视制作人和业内人士也开始涉足网络大电影。王晶、包贝尔、郑凯等知名电影人和华策影视等传统影视公司相继进入,为整个行业的规范发展带来新的助力。

其中颇具标志性意义的事件则是芒果TV的强势进入。10月10日,芒果TV发布“超芒计划”,高调宣布进军网络大电影市场,并公布了网络大电影、网剧分账规则,正式挑战爱奇艺、腾讯、优酷三足鼎立的市场格局。计划显示,独家影片均有保底,保底比例最高达100%,单次有效点击高达4.5元的分成单价等。

对此,上述业内人士普遍认为,作为唯一一家目前已实现盈利的视频网站,芒果TV的重装投入,一方面充分说明网络大电影的市场空间潜力巨大,另一方面也为这一行业市场的健康发展带来更多的希望。

长期关注网络大电影规范化发展的文化学者姜宝对《工人日报》记者坦言,网络大电影之前几年发展并不平坦,从波峰进入瓶颈期。最近一年多,在立法及监管加强和行业自律背景下,希望芒果的加入能带来更多规范化专业化的风气,促使这一市场真正回归理性,“期待网络大电影的发展迎来真正的春天”。

中华传统文化青少年影视嘉年华落户崂山

本报讯(记者杨明清 通讯员王静)近日,中华传统文化青少年影视嘉年华在青岛大剧院举办年度盛典。据介绍,此项嘉年华活动将永久落户崂山。活动中,国内影视界首次面向青少年推荐了51部以传统文化为主题的优秀影视作品。

据了解,此次活动于今年4月在北京启动,由中国儿童少年电影学会,中国电影家协会动画电影工作委员会,崂山区委、区政府联合主办。活动以“立德树人”为主旨,旨在推动中华优秀传统文化融入青少年思想道德教育、文化知识教育和社会实践教育等环节。

活动设置中华传统文化青少年影视作品征集与评选,小演员海选,崂山主题作品创作,诵读崂山传统文化经典、传统文化进校园以及年度盛典等板块。全国共有6700多人参与,到活动前期的海选环节,参赛影视作品达860部,涵盖影视剧、动画、微电影等体裁。其中,体现崂山主题的影视作品有76部,成为崂山优秀传统文化的一次生动展演。

国家大剧院迎第11届“春华秋实”展演周

本报讯(记者王瑜)10月31日,由北京舞蹈学院带来的民族舞剧《尘埃落定》和由上海音乐学院带来的《大音之韵》之四——协奏与交响音乐会分别在国家大剧院上演,让观众领略到2018“春华秋实”展演周的独特魅力。据介绍,一年一度的“春华秋实”——艺术院校舞台艺术精品展演周,日前在国家大剧院上演,全国9所院校师生陆续登台,为观众带来10场亮点纷呈的演出。

据主办方介绍,作为国家大剧院与艺术院校携手打造的特色公益性艺术品牌,“春华秋实”展演周注重民族艺术与世界经典相结合,聚焦中国传统艺术,鼓励原创艺术作品创新。据悉,11年来,“春华秋实”展演周先后邀请来自海内外的23所专业艺术院校,共有8500余名师生和艺术家先后登上国家大剧院舞台,为观众呈现了91台118场精彩演出,共吸引观众14余万人次。



科学与艺术的精妙融合

11月1日,由中国科技馆自主研发的“榫卯的魅力”主题展览正式向公众开放。

榫卯,是利用木构件凹凸结构相互咬合实现构件连接的工艺。凸出部分叫榫,凹进的部分叫卯,榫头插入卯眼中,两块木头便紧密连接,不再分离,使普通的木头有了生命。在华夏文明历史长河中,榫卯是肇始于我国古代7000年前的一项

重大发明。同时,榫卯也是中国建筑最早具有科学设计意义的语言,它代表着比汉字更早的文化记忆。榫为阳,卯为阴,凹凸之间,相生相克,体现着古代中国人深邃的哲学思想以及天人合一的世界观。

中国科技馆副馆长欧建成向记者介绍说,“榫卯的魅力”主题展览是中国科技馆自主策划开发的中国古代科技系列专题展览之一,“该系列展览旨在展

现我国的工匠精神和优秀传统文化,让公众直观形象地感受到中国古代科技与艺术的精妙融合。”

① 小观众们在观看榫卯结构模型——雍和宫牌坊。

② 小观众正通过实物构件体验榫卯的构成。

③ 观众们正在展览体验区体验,制作木筷。

本报记者 王瑜/文 王伟伟/图

原创民族舞剧献礼广西壮族自治区成立60周年

《花界人间》:演绎壮族浪漫生命之魂

本报记者 陈俊宇

10月29日~30日,献礼广西壮族自治区成立60周年的舞台艺术作品——大型原创民族舞剧《花界人间》,在北京保利剧院上演。

据介绍,《花界人间》由广西壮族自治区党委宣传部文艺精品项目立项、广西演艺集团有限责任公司和北京九九金水联合出品。舞剧历时两年打磨,经过一系列的座谈、采风等前期筹备工作,并与壮族民俗文化专家深入探讨,最终确定花神信仰主题,既充满壮族地域特色,又在立意上作出新的探索。

取材古老传说演绎人性

在远古世界,遥远的岭南地区,传说创世女神姆六甲掌管着一座繁盛的花园。春天来了,花园里的花朵竞相开放。在姆六甲的点化下,花朵幻化到人间,经历生老病死,度过属于他们的一生。传说善良、诚实、正直的人死后,他们的灵魂会回到花界,再度成

为花园里的花朵,等待下一次降临人间。而故事,就从这里开始。

舞剧《花界人间》的故事取材于这个古老的传说,达棉和布壮是姆六甲花园里最美丽的两枝花,它们从花界来到人间,引起被囚困在地界的幽灵蜘蛛的强烈嫉妒,生出报复之心,幽灵蜘蛛毒伤达棉,让她时常陷入“疯魔”状态,并借由达棉传染他人。布壮对达棉不离不弃,带着她踏上“药”之路,历经千难万险,最终发现真善美的初心才是实现救赎的唯一良方。

据主创团队介绍,舞剧正是通过描绘充满想象的花界和充满爱意的人间,展示壮族积极乐观的生命观和从容向善的价值观,将壮族纯朴善良的民族性格淋漓尽致地呈现出来,同时,舞剧突破民族信仰的界限,将花界和人间的传说落脚到人性,通过人物的自我认知和自我解救,从克欲向善的角度,深入挖掘花神信仰中的普世价值,进一步拓展和提升该剧的主题立意。

精心原创呈现民族韵味

舞剧《花界人间》重点选取打谷、打砻、祭祀、



职工好声音月月赛受职工热捧

本报讯(通讯员潘琴)10月30日下午,湖北省武汉市江夏区体育馆内3000多个座位座无虚席,“唱响新时代·2018武汉职工好声音(文艺)月月赛”正在举行。为了打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化,去年2月以来,武汉市总工会在全市组织开展了“唱响新时代·2018武汉职工好声音(文艺)月月赛”。目前,已举办17场比赛,每场选拔赛都受到职工热捧。共有百余家企业单位和万余名职工参赛,赛事网络同步直播点击率高达百万人次。

经过激烈角逐,职工原创小品《责任》《买花》、湖北大鼓《饭桌风波》,诗朗诵《东方风来江夏春》,男生独唱《大美江夏》5个节目获本次比赛一等奖。获奖选手将进入下一轮比赛,争夺进入总决赛暨职工春晚入场券。