

在强“三性”中展现新担当新作为

■丁文清



丁文清 观点

深入学习贯彻习近平总书记同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时发表的重要讲话精神,把握好习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,才能从根本上、全局上、战略上,增强工会组织的政治性、先进性、群众性,完成好中国工会十七大的目标任务,展现新时代工会组织的新担当新作为。

深入学习贯彻习近平总书记同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时发表的重要讲话精神,把握好习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,才能从根本上、全局上、战略上,增强工会组织的政治性、先进性、群众性,完成好中国工会十七大的目标任务,展现新时代工会组织的新担当新作为。

坚持两个“根本”,以正确的方向彰显政治性。要深刻理解与认识坚持党的领导是工会组织的根本原则,团结引领职工群众听党话、跟党走是工会组织的根本职责。旗帜鲜明、一以贯之地坚持这两个“根本”,是开创党领导的工运事业新局面的主心骨、定盘星与指南针。一方面,要按照新时代党的建设总要求,将政治建设置于首位,将“政治性”作为工会工作的灵与魂,学思用贯通,知信行合一,在思想上紧紧跟随、在行动上对标对表、在落实上坚定坚决,坚持开展“党建带工建”,做到“党有号召,工会有行动”“党指向哪里,工会就走向哪里”,将党领导的政治优势内化为工

会的力量源泉,将服务大局的合力转化为服务职工的能力。另一方面,要加强职工的思想政治引领,落实意识形态工作责任制,认真研究职工队伍的新情况新变化,答疑解惑、回应关切,弘扬主旋律、传播正能量,切实把握正确舆论导向。要用通俗的形式、草根的语言,引导广大职工增强对党的基本理论、基本路线、基本方略的政治认同、思想认同、情感认同,树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

树好两个“标杆”,以风尚的导向体现先进性。习近平总书记强调:“劳动模范是民族的精英、人民的楷模。大国工匠是职工队伍中的高技能人才。工会要协同各个方面为劳动模范、大国工匠发挥作用搭建平台、提供舞台,培养造就更多劳动模范、大国工匠。”习近平总书记着重提到工人阶级中的两个群体,劳模是这支队伍中的道德高地,工匠是这支队伍中的技术“大咖”,培养好、选树好劳动模范与大国工匠,展示好、弘扬好劳模精神、工匠精神,必定能够引导广大职工对标先进、见贤思齐,诚实劳动、勤勉工作,这是工会体现先进性的应有题中之义。其一要重点宣传打

造。在“两微一端”新媒体和传统媒体开设专栏、开辟专版,开展“劳模大讲堂”“劳模进校园”、评选宣传“大国工匠”“金牌工人”等一系列活动,精心策划、集中报道,用劳模和工匠的先进事迹感召社会,用劳模和工匠的卓越贡献鼓舞士气,用劳模和工匠的优秀品质引领风尚,号召广大职工把每项工作做细致,把每个任务做精致,把每件事情做极致,切实营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。其二要凝聚奋斗伟力。“社会主义是干出来的,新时代也是干出来的。”新时代的劳模精神、工匠精神本质上就是奋斗精神。要发动广大职工高扬奋斗之帆、紧握奋斗之桨,深入开展劳动和技能竞赛,积极参加“小革新、小发明、小改造、小设计、小建议”等创新创造活动,以主人翁姿态积极投身改革与建设,在建功立业中实现价值、收获幸福。其三要注重示范带动。制定激励劳模和工匠发挥示范引领作用的举措办法,命名“劳模工作室”,深化“名师带高徒”活动,健全完善实技高者多得、多劳者多得的体制机制,努力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍,为实施制造强国战略和坚持高质量发展提供人才保障和智力支持。

关注两个“群体”,以服务的志向增强群众性。脱离所联系的职工群众,是一个“输不起”也“等不起”的大问题。工会组织要切实把握服务职工作为坚持坚守的志向,更自觉地以人民的立场、群众的观点、职工的角度看待问题、处置工作,解决矛盾,增进和谐,把职工群众的冷暖放在心中,以职工群众的获得感、幸福感、安全感为标准,做到重心从“向上”到“向下”,服务从“特惠”到“普惠”、维权从“分散”到“整体”。要以问题为导向,以问题为牵引,静下心,沉住气,一个问题一个问题加以解决,一个方面一个方面加以完善,不求多,但求好,不求全,但求实。要从“大写字”转为“工笔画”,让工会更接地气、更有朝气、更显“人气”。根据“木桶”原理,当前,要重点抓好困难职工和农民工两个“群体”的维权服务工作,让弱勢群体、边缘人物、底层职工一个不少地同等等享有工会组织的温暖和服务。针对城镇困难职工,要按照“分级负责、精准识别、一户一档、动态管理”的原则,为符合条件的城镇困难职工建立档案,注重

源头解困、动态脱困、应急救助、常态帮扶相结合,依托医疗保障、助学体系、社会保险和兜底保障,不断强化政策引导、项目支撑、结对帮扶、社会保障的叠加效应和整体合力,切实做好城镇困难职工解困脱困工作,力争到2020年广大职工一个不掉队、同步迈入小康社会。针对农民工群体,要大力推动快递员、家政服务员等以农民工为主体的“八大员”入会工作,不断扩大工会组织对农民工的覆盖面;大力实施农民工“求学圆梦行动”,开展农民工春节平安返乡返企活动,多渠道促进农民工就业创业;创新工会服务农民工工作,注重对农民工的人文关怀、思想引导和心理疏导,加快促进农民工社会融合;依法维护农民工劳动经济权益,加强对农民工的法律援助和法律服务,推动解决农民工工资拖欠问题,让农民工感受劳有所得、干有所值的获得感,收获同工同酬、同城同权的归属感,促进农民工成为工人阶级坚定可靠的新生力量。

(作者为福建省总工会党组书记、副主席)

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

■刘东利



刘东利 观点

各级工会组织紧紧围绕中心、服务大局,从地方、产业和企业实际出发,凝心聚力推动劳动和技能竞赛不断向纵深发展,在助力中心大局中发挥了不可替代的作用。面对新情况新形势,劳动竞赛的开展要与时俱进,不断丰富内涵、创新形式,拓展外延及领域,让劳动竞赛这个老品牌,彰显时代特色的新价值。

劳动竞赛是工会紧紧围绕经济建设中心,激发广大职工主人翁精神,发挥工人阶级主力军作用的重要载体。长期以来,各级工会组织紧紧围绕中心、服务大局,从地方、产业和企业实际出发,以重点工程劳动竞赛为龙头,以职工职业技能大赛为依托,以群众性技术创新活动为载体,以选树先进、示范引领为激励,凝心聚力推动劳动和技能竞赛不断向纵深发展,在助力中心大局中发挥了不可替代的重要作用。

但在一些地方和企业,劳动和技能竞赛仍存在一些亟待解决的问题。有些竞赛内容和指标设置不科学、不合理,脱离生产实际;有些形式单一、内容重复、时间冲突;有些目标单一、单纯强调企业利益,忽视职工需求;有些考核机制和激励机制不完善,挫伤职工参赛热情等。随着我国社会主义市场经济的发展,尤其是新经济、新业态的蓬勃发展,工会开展劳动竞赛面临许多新情况——新兴行业、新职业不断涌现;企业经营模式和用工方式多样化;职工流动性大、思想观念变化、个人价值意识增强等,客观上要求劳动竞赛的

开展要与时俱进,不断丰富内涵、创新形式,拓展外延及领域,让劳动竞赛这个老品牌,彰显时代新价值。

赋予劳动竞赛时代特色

自觉坚持党的领导,组织职工开展劳动竞赛,团结动员广大职工为完成党和国家在不同时期的历史任务而奋斗,始终贯穿于工人运动、工运事业和工会工作之中。随着时代的发展,社会主义劳动竞赛的内容不断拓展,从生产运动、厂际和同工种竞赛、班组竞赛,到合理化建议、发明创造、技术革新和技术协作活动,从重点领域、重点项目、重大工程竞赛,到聚焦科技创新、技术攻关、提升职工队伍素质,赋予了劳动竞赛鲜明的时代特色。

新时代是奋斗者的时代,工人阶级是新时代的见证者、开创者、建设者,经济建设是工人阶级建功立业的主战场,广大职工要主动参与“当好主人翁、建功新时代”主题劳动和技能竞赛,顺应时代大势,融入发展大局,以创新发展、质量提高、素质提升为重点,广泛、深入、经常性地开展技术革新、技术协作、发明创造、合理化建议等活动,把职工技术创新嵌入企业研发链条,助力企业成为技术创新的主体,不断提高技术含量和市场竞争能力,在投身中华民族

伟大复兴的历史进程中,创造属于自己的美好生活,实现无愧于时代的人生价值。

扩大覆盖面,促进竞赛向“效益型”“智力型”转变

一要向新领域、新行业、新职业拓展延伸。要更多地倡导智能型和技能型竞赛,竞赛内容更丰富,涵盖安全、管理等方面。要坚持质量第一、效益优先,突出技术创新和素质提升,促进竞赛由“速度型”向“效益型”“智力型”转变。要聚焦关键核心技术突破开展竞赛,具备条件的企业要在前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术等领域开展技术攻关、发明创造等竞赛活动,增强原始创新能力,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手里。要突出质量提升开展竞赛,引导职工牢固树立质量第一意识,围绕提升产品、服务、工程质量和加强品牌建设开展质量提升活动,推动形成企业追求质量、人人关心质量的氛围。要扩大竞赛在非公企业和农民工群体中的覆盖面和影响力,最大限度地把广大职工组织到劳动和技能竞赛活动中来。

二要激发职工参与竞赛的积极性主动性创造性。坚持以职工为中心,面向基层、面向一线,满足职工多样化需求,发挥劳模、工匠

的示范引领作用,加强劳模(职工)创新工作室建设。一方面,向车间、班组延伸,广泛开展岗位练兵、师带徒活动,提倡全员参与,为所有岗位的一线职工提供公平参与的渠道。另一方面,搭建多级别区域或行业赛台,为职工提供更广阔的舞台,使劳动竞赛成为职工成才的“练兵场”,迈向更高技能等级的“登天梯”。要不断强化劳动技能竞赛的培训功能,让竞赛成为职工展示才能、交流技艺的平台和提升技能水平的“快车道”。

三要切实发挥劳动竞赛对企业创新发展的助推作用。竞赛既要关注职工的成长,也要注重经济效益,坚持职工和企业“双赢”。在竞赛主题和内容确定上要紧扣企业发展所需,要将企业发展实际工作中的难题、瓶颈、短板作为劳动竞赛的聚焦点,用竞赛的正向激励作用促进各类工作难题的破解。

四要突出重点领域和行业。围绕重点项目和重大基础设施建设,开展重点产业项目劳动竞赛,促进建设工程提质增效。联合人社、工信、科技、教育等有关部门,探索在基础设施互联互通、构建开放平台、建设境内外园区、打造跨境产业链和产业聚集带、健全跨境电子商务体系等方面开展竞赛,助推产业结构升级、区域发展和科技进步。

探索和创新竞赛的组织形式

坚持分类施策。适应新时代新要求,建立健全既有宏观指导、又有具体举措,既有示范引领、又有面上发动,既有丰富内容、又有机制保障的地方、产业、企业相结合的竞赛工作体系,激励广大职工勤于创造、勇于创新,争做新时代的奋斗者。针对不同区域、行业和企业特点,探索和创新竞赛的组织形式、活动内容和载体,做好方案制定、组织发动工作,确定重点,精准发力。

注重选树典型。发现和宣传典型,培养和选树先进,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。广泛运用主流媒体和微博、微信、移动客户端等新媒体,宣传推广基层开展竞赛活动的鲜活经验和先进典型,把劳动和技能竞赛打造成在职工中有强烈感召力、在社会上有广泛影响力的品牌和名片,在新时代展现出新的生机和活力。

完善激励制度。紧紧抓住党中央深入推进新时期产业工人队伍建设改革、提高技术工人待遇的有利契机,推动企业建立健全竞赛奖励制度,把竞赛成果与职工技术资格晋升、收入待遇提高、绩效奖金等挂钩,不断增强职工在竞赛中的获得感。

■王 军 杨国芳 张长坤

浅析工会在助力职工创新创业中的作用



王 军
杨国芳
张长坤 观点

“大众创业、万众创新”既是进一步助推经济社会发展的要求,也是各级工会组织服务广大职工的重要内容。工会组织立足自身职能,利用自身资源,发挥自身优势,在有效推进职工创新创业工作中大有可为。

提高认识助力职工创新创业

推进职工创新创业,重视是关键。职工创新创业工作要真正抓实抓好,必须依靠各级党委政府的重视和支持。工会要主动进位,积极作为,统筹协调,推动落实,成立工会促进职工创新创业工作领导小组具体负责,建立依靠职工主动参与的领导体制和工作机制。

推进职工创新创业,认识到位是根本。要

提高政治站位,把职工创新创业作为适应新常态下“大众创业、万众创新”的有效措施,促进职工创新创业工作落到实处,真正起到作用。各项工作措施要抓细做实,不能停留在表面,保持职工创新创业的生命力和活力,才会对职工创新创业富民增收起到真正的促进作用。

推进职工创新创业,找准重点是基础。促进职工创新创业要从职工关心关注的热点和难点入手。正确处理好创业与就业的矛盾,为有创业愿望的职工搭建创业服务平台,引导转变就业观念,调动职工创业积极性;注重处理好创业培训与实用性之间的关系,跟踪服务与实效性之间的关系,帮助解决创业过程中遇到的问题。

加强培训助力职工创新创业

提振职工创业信心。工会组织要坚持把推进职工创新创业工作作为工会服务大局的重要抓手,要创新思路,创造条件,切实发挥工会作为党

联系职工群众的桥梁纽带作用。

搭建创业宣传平台。利用“互联网+”工会媒体优势,在网站、微信等平台上定期发布创业知识和信息,普及创业优惠政策和法律法规,宣传创业典型事迹,为职工创业提供引导和支持,形成工会推动创新创业的特色品牌,真正做到让党政和社会各界认可,让受助职工满意,增强工会组织的吸引力、凝聚力和号召力。

开展职工“众创培训”。及时了解掌握职工创业意愿和诉求,借助社会资源,邀请创业导师针对有创业意愿的职工进行创业技能培训。为职工创业提供帮助,开展创业意识培训,使职工认识到创业的现实意义、背景机遇、风险防范等,不断拓宽职工视野,提升创业能力。

精准帮扶职工创业。采取“扶上马送一程”的办法,构建指导、实践、跟踪“三位一体”的服务模式。加大工会创业扶持力度,帮助解决创业者在资金、技术、管理、营销等方面遇到的困难,采取“互联网+工会”线上线下模

式,打造职工创业基地、实习基地等众创平台,帮助协调解决初创企业和小微企业创业基地,加强项目孵化,提供配套服务。

借鉴经验助力职工创新创业

江苏省兴化市总工会在普惠助力职工创新创业工作上的一些实践和做法,为工会更好服务职工提供了有益借鉴。

以宣传发动为号角,构筑职工创新创业梦想。借助工会网站等宣传平台,向广大职工发出《职工创业倡议书》,走进企业、社区、广场开展创业创新宣讲,宣传国家创业创新政策,传播“勇于创新、自主创业、成就梦想”的新观念,营造万众创业的良好氛围,激发职工创新创业活力。

以订单需求为导向,搭建职工创业直通车。把创业富民工作列为围绕中心、服务职工的重要工作,对职工创业培训工作提出“务实高效、贴近职工”的要求,面向企业职工和有创业意愿的人员,通过订单广泛征集培训课

程,开展订单式培训。

以真帮真扶为手段,设立职工创业加油站。聘请创业导师,设立“创业加油站”,对有创业愿望和已创办企业的创新创业者提供专业化、系统化和个性化服务,包括专家咨询、创业孵化、创业培训、创业实训、跟踪服务等。

以孵化基地为平台,建立职工创业联盟。为了让广大职工在创新创业过程中得到更多帮助,工会要探索形式多样的创业孵化平台,为职工创业搭建平台,提供与创业相关的咨询、指导、项目等服务和创业就业实践场所、岗位等,组织职工创业沙龙、报告会,交流创业先进经验,帮助解决职工创业过程中遇到的问题。

以典型示范为标杆,树立职工创业先锋榜。开展优秀创业典型宣传和优秀创业项目展示推介工作。通过评选,发挥创业先锋榜样作用,宣传展示优秀创业者的创业路径,宣扬创新创业精神,为广大职工提供良好的创业导向,形成创业带动就业的良好氛围。

■闻效仪



闻效仪 观点

在工会基层组织建设体系中,企业工会组织是其中最重要的环节,是团结引领职工的最基本单元,承担维护职工权益和稳定劳动关系任务。富士施乐公司工会的“限制委员候选人级别”的工会选举制度,以职工社团为基础的基层组织网络,以劳资沟通为核心的集体协商制度等,形成了一整套组织建设的经验做法。

在工会基层组织建设体系中,作为联系职工最紧密、接触职工最频繁、掌握职工动态最直接的企业工会组织是其中最重要的环节,是团结引领职工的最基本单元,承担着维护职工权益和稳定劳动关系任务。富士施乐公司工会成为深圳企业基层组织建设的典范,连续3次获得“深圳市劳动关系和谐企业”,形成了一整套组织建设的经验做法。

“限制委员候选人级别”的工会选举制度

富士施乐工会换届选举制定了“限制委员候选人级别”的制度,要求工会主席和工会委员候选人必须是科长以下,并严格按照《工会法》的程序,选举过程严谨透明,最终由会员代表大会进行差额选举。在富士施乐公司的管理序列中,科长一般为中层骨干,是介于部门负责人与班组长之间的管理干部,这

种干部年轻,具备一定管理经验,并具有强烈的职业生涯预期。这项制度建立了工会委员尤其是工会主席向上流动的预期,工会工作成为锻炼和展示自身能力的平台,工会委员可以借助平台形成自身管理层次的增长。

企业工会属于内设体制,工会委员是兼职的,工会工作融入企业日常运营之中。因此,富士施乐工会对于委员候选人的规定很好地解决了工会主席激励问题,形成“一个好工会先有一个好工会主席”的制度基础,这成为富士施乐工会各项工作开展的重要前提。

以职工社团为基础的基层组织网络

富士施乐工会通过职工社团的方式建立基层组织网络,大力兴办职工兴趣协会,工会委员精力主要放在协会的组织和运作上,通过这些协会尽力覆盖工会会员。

富士施乐工会的基层组织方式可以有效组织职工。首先,加入协会的职工都是因为喜爱某项活动主动来参与。这些因为共同兴趣而走在一起的职工,在参加协会的各种活动中互动频繁、相互熟悉、集体行动,形成具有鲜明共同特征的组织,这是一种高等级的组织状态。其次,形成强大的工会积极分子土壤。在参加协会组织的各项活动中,都会有一

批热心的职工愿意为大家做事,并在实际活动中发挥组织和协调作用。这些积极分子在不断夯实自身群众基础的同时,也在不断锻炼和展示自己的领导才能。工会将具有群众基础、愿意为职工服务且有领导力的工会积极分子推选为协会队长或召集人,并定期组织领导力培训,使得职工兴趣协会逐渐成为培育工会积极分子的土壤。最后,这种组织方式会让职工切身感受到“工会就在身边”,从而使企业工会形成一个联系紧密、有活力、又具有很强凝聚力的整体。

以劳资沟通为核心的集体协商制度

富士施乐工会通过多年的集体协商实践,得出了两个基础性经验。一是集体协商必须建立在劳资双方正确理解的基础上。想要集体协商发挥作用,就必须让企业方充分认识到集体协商不是单纯的谈工资,而是在劳资双方能够接受的基础上,搭建一个相互沟通、平等协商的平台,从而为职工争取享受企业发展成果的权利,为企业创造更和谐的发展环境。在每年的集体协商中,工会都会充分利用组织动员能力,收集意见诉求,并向企业各部门反映,各部门也会将整改意见及时通过工会反馈给职工。通过集体协商,职工不仅享受到企业发展成果,还

感受到企业对自己的尊重。职工对企业的归属感由心而生,企业也感受到职工的凝聚力和向心力不断增强。在用工荒的情况下,富士施乐公司的职工队伍却日益稳定,职工流动率始终保持在3%-5%。

二是集体协商必须要建立在职工参与的基础上。富士施乐工会做了两项制度设计,一是建立工会小组,以小组为单位按季度对员工意见诉求进行匿名收集,由工会委员进行整理排序,并将其作为工会开展集体协商的重要参考依据。二是吸纳工会积极分子成为协商代表,让工会积极分子成为协商参与者和监督者。通过职工小组收集职工意见诉求,不仅让工会听到了来自职工的声音,而且增加了职工的参与感,职工在参与中更加容易感受到协商带来的变化。工会积极分子全程参与集体协商,回到职工中就自觉成了工会的“新闻发言人”。

企业支持重视工会凝聚力建设

富士施乐工会的建设离不开企业管理方面的支持。作为长期耕耘中国市场的国际型企业,富士施乐公司充分尊重工会和职工,提倡体面劳动和劳资共赢的理念,支持企业工会开展各类活动,提升工会对职工的凝聚力。

在富士施乐公司,职工积极参与工会活

动,不仅能得到工会的认可,还能得到公司的肯定。工会在开展各项活动时,会主动邀请公司各级领导,一方面,长期参与工会活动,扩大交际范围,增加了员工展示自我的机会。另一方面,参与工会活动组织策划,提高了自身能力和素质。在富士施乐公司的晋升程序中,设有面试制度。长期活跃在工会活动中的员工,无论能力素质还是熟识度都比较高,在面试中也更具优势。将参与工会活动与管理晋升制度默契结合,不仅破解了工会激励的难题,同时大大提高了职工参与工会建设的积极性,形成了工会凝聚力的制度基础。

作为拥有近万员工的大型企业,富士施乐工会通过具有创新性的制度设计和规范化建设,不仅保持了高效运作,吸引团结企业职工,同时也在企业劳动关系中发挥了重要的稳定作用,对企业管理体系产生重要影响。一方面,工会形成“共决能力”,企业有涉及职工切实利益的规章制度和重大事项,都会征求工会意见,听取工会建议。另一方面,工会引导与企业管理相互补充,通过工会的适度引导,大大减缓了刚性制度对于员工心理冲击,也大大降低由此产生的劳动关系风险,为企业的平稳发展作出了重要贡献。

(作者为中国劳动关系学院教授)