

一些人坐高铁、住民宿,外出旅游;另一些人点外卖、吃龙虾,宅在家里

旅游达人 VS 宅一族:“五一”消费传递哪些新趋势?

本报记者 杨召奎

今年的“五一”,消费市场依然火热。假期为4天,给了游客更多选择,中短途国内游和周边游线路受到游客追捧,高铁游成为最热门的出行方式。

一些人在忙着感受大美河山,还有一些人在为自己的新家忙碌着。在以旧换新和节能补贴的双重刺激下,提升生活品质的中高端家电走俏“五一”小长假市场。

与此同时,没有外出旅游的宅一族吃出了一个庞大的“宅”经济,仅每日优鲜平台5月1日一天的小龙虾销量就超过486万只。

高铁游、定制游受追捧

尽可能抓住机会出门旅游,已经成为当前不少都市家庭的生活方式。文化和旅游部5月4日发布的数据显示,今年“五一”假日期间,国内旅游接待总人数1.95亿人次,旅游收入1176.7亿元,按可比口径分别增长13.7%

和16.1%。

在旅游人数和收入双双大幅增长的同时,今年“五一”旅游市场也出现了一些新变化。

同程旅游网、驴妈妈旅游网发布的数据均显示,搭乘高铁周边游是今年“五一”假期的特色之一。同程旅游网相关负责人对记者表示,高铁不仅提供了快捷、可靠的交通方式,还大大拓展了旅游目的地半径,高铁沿线一些特色小镇、县城成为自由行游客的最爱。驴妈妈旅游网发布的《2019“五一”长假出游报告》显示,“五一”期间,通过该平台预订高铁相关产品的人次较往年增长约38%。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶对记者表示,近年来,随着人们对旅游品质的需求不断提升,定制游正成为比较主流的旅游度假方式之一。

住宿方面,人们不再局限于住酒店,选择民宿、客栈等“非标准”住宿的比例显著上升。途家数据显示,今年“五一”期间,民宿同比增长超60%,特别是北京延庆区受世园会

的带动,民宿预订同比增长超过4倍。

高端智能、节能补贴成家电市场热点

今年“五一”,家住北京市朝阳区的郭女士没有外出旅游,而是忙着为自己的新家添置东西。“逛了几家家居城和苏宁、国美等家电卖场后发现,现在的东西都很智能。本来只想买个传统空调,却发现中央空调舒适度更高,而且还能提高室内空气质量,于是就买了中央空调。”她说。

今年初,国家发改委等10部门联合印发《进一步优化营商环境推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,提出支持绿色、智能家电销售和促进家电产品更新换代。此后的4月,国家发改委针对《推动汽车、家电、消费电子等重点领域促进循环经济发展实施方案》征求意见,拟重启家电“以旧换新”。同时,新型绿色、智能化家电产品可获得不高于产品价格13%的补贴,单台上限800元。

在以旧换新和节能补贴的双重刺激下,不少消费者对产品的选购不再只看重价格,而是更愿意选择绿色节能、智能型家电。因此,提升生活品质的中高端家电走俏“五一”小长假市场。

苏宁大数据显示,今年“五一”期间,中央空调、中央采暖、新风系统、全屋净水等前装中央集成家电销售井喷,销量同比增长279%。五星电器发布的“五一”消费报告则显示,智能化、绿色型家电主导新趋势。

在消费体验上,一些家电卖场越来越重视消费者线下体验,这也是传统家电卖场的一大优势。今年“五一”,苏宁、国美、五星等争相打起体验牌,消费者既可以现场体验家电产品,也可以通过VR等智能设备感受产品的魅力。

吃出“宅”经济

“五一”小长假,一些人选择宅在家里。口碑饿了么的数据显示,相比去年“五一”,今年的外卖订单量和线下到店消费订单

量均有不同程度快速增长。同时,佛山、咸阳、新乡、扬州等新近涌现的数字化城市5月1日到3日外卖订单量同比增长分别高达91.3%、92%、250.6%和93.8%,充分体现了三四线城市的消费潜力。

随着天气越来越热,餐饮界“网红”——小龙虾的香味开始挑逗食客味蕾。为了满足庞大的市场需求,每日优鲜直采基地扩大到洪湖与潜江两地,于5月1日起输送全国。截至5月1日21时,销量就超过486万只。

苏宁大数据则显示,食品销量同比增长347%,其中以啤酒销量最高,同比增长716%。零食同比增长433%,水果销量同比增长59%。

此外,根据艾媒发布的《2018-2019中国在线外卖行业研究报告》,外卖平台24岁以下用户占比65.27%,消费力年轻化是突出的特点。今年“五一”,口碑饿了么订单也集中体现了这一趋势。随着高校群体消费能力的崛起,95后、00后逐渐取代80后,成为拉动城市消费力增长的主力军。

中央生态环境保护督察组向湖北、山西反馈“回头看”及专项督察情况

一些地方敷衍整改问题比较突出

本报北京5月6日电(记者王冬梅)2018年10月30日至11月30日,中央第四生态环境保护督察组对湖北省第一轮中央生态环境保护督察整改情况开展“回头看”,针对长江保护修复工作统筹安排专项督察,并形成督察意见。2018年11月6日至12月6日,中央第二生态环境保护督察组对山西省第一轮中央环

境保护督察整改情况开展“回头看”,针对大气污染防治统筹安排专项督察,并形成督察意见。

督察组发现,湖北省督察整改虽然取得显著进展,但一些地方和部门仍存在思想认识不到位、整改工作推进不够有力等问题,一些问题整改未达到预期目标,甚至还存在

敷衍整改、表面整改和假整改等情况。山西省督察整改虽然取得积极进展,但仍然存在思想认识不到位,责任落实不够有力等问题,一些领域敷衍整改、表面整改、假整改等问题还比较突出。

在一些具体整改工作中,湖北省一些地方不作为、慢作为,甚至敷衍应对。比如,天门市污水处理厂及配套管网建设严重滞后,新建沿岸截污工程浮皮潦草,管网和集水井多处破裂,每天近2万吨生活污水直排天门河。山西省一些地方和部门领导干部对全省生态环境面临的严峻形势缺乏清醒认识,工作中存在畏难情绪;一些地方和部门新发展理念树得不牢,政治站位不高。

者反映强烈、社会危害大的违法违规行为将开展重点打击。

既往存在问题较多的社会办医领域是此次整治行动关注的重点。健康体检、医疗美容、生殖(不孕不育)、泌尿、皮肤(性传播疾病)、妇产、肿瘤、眼科等领域以及违规开展免疫细胞治疗、干细胞临床研究和治疗等领域发现的线索,整治行动将“举一反三,现场核查一例”。

诚信建设万里行



名山雄关启津门

这是4月18日拍摄的黄崖关长城(无人机拍摄)。

天津市蓟州区位于天津市最北部,自然风光秀丽,名胜古迹众多,现已形成盘山、黄崖关长城等一批重点旅游景区和度假区。

5月5日,北京世园会“天津日”活动拉开序幕。“生态天津,绿色发展”是本次“天津日”活动的主题理念。这一理念在天津也正化作大规模建设绿色生态屏障、保护湿地的行动,绘就出绝美的生态画卷。

新华社记者 王建华 摄

山东七部门联合专项整治医疗乱象

本报北京(记者丛民)记者近日从有关方面获悉,为打击医疗诈骗、虚假宣传、乱收费、骗保等损害人民群众切身利益的违法违规行为,整顿和规范医疗秩序,维护人民群众健康权益,山东省卫健委等七部门将联合开展为期一年的医疗乱象专项整治行动。

据山东省卫健委相关负责人介绍,此次整治行动期间,山东省将打击各类违法违规执业行为,包括对医师出租、出借、转让《医师执业证书》行为和医疗机构买卖、转让、租借《医疗机构执业许可证》或《医师执业证书》等行为。对医疗机构以虚假诊断、夸大病情或疗效、利用“医托”等方式,欺骗、诱使、强迫患者接受治疗和消费等患

既安全又不失操控乐趣

高尔夫·纯电和宝来·纯电

统统满足你

新能源汽车市场取得了快速的发展,传统汽车品牌纷纷加入新能源汽车的研发行列,同时多家造车新势力品牌也陆续推出了自己的新能源汽车。

在这个竞争激烈的新能源市场,一汽-大众推出了自己的纯电动车型,而且一推就是两款:高尔夫·纯电和宝来·纯电。两款纯电动车型早在3月25日便已亮相,4月16日的上海车展上再次亮相,如此密集地与消费者见面,可见一汽-大众对新能源战略落地的信心与决心。



道路千万条 安全第一条:全方位安全保障,塑造行业安全高标准

在新能源汽车市场如火如荼的发展势头中,能够保持理性地对待,一汽-大众做到了。面对市场对于一汽-大众在新能源领域迟迟未推出新车型的种种猜测与质疑,一汽-大众产品经理国俭先生在接受采访时提到,针对时下消费者所关注的新能源汽车续航问题,一汽-大众更加追求高稳定和高质量。

高尔夫·纯电和宝来·纯电这两款车拥有丰富的主动、被动系统,配备全新一代MK100 ESP系统、MKB多次碰撞预防系统等多项主动安全技术;被动安全方面,两车在用料和制造工艺上精益求精,采用超高强度骨架和热镀锌三光激光焊接技术,将整车打造得固若金汤,全方位保障用户安全。

安全,在电动车研发之初,便经受着来自市场近乎严苛的对待,而且近年来电动车自燃事件屡有发生。4月21日晚间,上海一辆特斯拉Model S在小区地下车库突然自燃爆炸;22日午后,西安一辆蔚来ES8在维修时燃烧。诸多自燃事件,为电动汽车的普及无形中设置了一道屏障。自燃事件的起因,大多在汽车的电池方面。

新车拥有“三电”系统核心技术,安全标准超过国标数倍。作为“三电”核心技术之一的BMS(BMS即Battery Management System,电池管理系统),其控制安全性堪比飞机,两款车的电池在出厂前均经过严苛测试。大众集团自研的APP290高性能电机防水防尘达到IP67,测试时间是国标的6.27倍;电控系统拥有核心技术,具有漏电保护、电源接地状态监测等10大充电功能安全保护,以及16项技术方案;电池系统IP67浸水试验、IPX9K高压清洗试验,并且经过冲击、火烧等六大严苛测试,全方位保障用户的安全。

一汽-大众在安全方面做足了准备,抱着“安全百分百”的态度投入新能源汽车市场,以远超出行业安全水平的各项技术加持,将高尔夫·纯电和宝来·纯电推向市场,重塑行业安全新标准,以厚积薄发之势,迎接市场的洗礼。



驾驭新操控 驾享新体验:燃油车的驾控质感,超越燃油车的爆发力快感

高尔夫和宝来都拥有深厚的驾控基因,在高尔夫·纯电和宝来·纯电上,一汽-大众继续追求高品质的驾控体验。

经过多项核心技术加持和工程师精心调校,在控制电池总重量的同时,对底盘悬架、转向系统、动力控制策略进行了针对性地优化设计。高尔夫·纯电和宝来·纯电均拥有高效线性的动力输出,所搭载的APP290高性能电机最大功率为100kW,峰值扭矩达290N·m,0-50km/h,加速时间分别为3.4s和3.45s,带来出色加速体验的同时,大幅度提升平顺性。

与此同时,两款车都配备了3种驾驶模式选择,5级制动能量回收系统,能够带来15种不同的驾驶感受;麦弗逊式前独立悬架,多连杆式后独立悬架,使驾控者拥有更好的操控稳定性和转向手

感;由于没有发动机的振动和声源干扰,先天静谧的NVH性能凸显出来,为乘客提供远超燃油车的驾乘体验。

双电合璧 势如破竹:一汽-大众新能源开篇之作推动产业高质量发展

一汽-大众审时度势,推出两款纯电动车型,彰显其进入新能源汽车市场的强大自信。

在产品力层面,高尔夫·纯电和宝来·纯电基于MQB平台打造,该平台拥有成熟的配套体系、超高的安全标准、德系高品质工艺,为两款车注入了注重安全、品质、操控的基因,在行业内重塑新能源汽车产品标准。

在车型布局方面,高尔夫·纯电和宝来·纯电车型的投放,将丰富高尔夫家族和宝来家族,进一步扩大一汽-大众的产品线,形成传统燃油车、油电混动车、新能源电动车的覆盖式全产品矩阵。

在战略层面,高尔夫·纯电和宝来·纯电基于大众全球新能源战略布局推出。作为一汽-大众新能源战略布局的开篇之作,承担着一汽-大众践行企业“2025战略”排头兵的重任。同时通过对新能源技术的探索与发展,引领企业未来创新升级,共建绿色出行和谐社会。而这一目标,也与一汽-大众“造价值经典汽车,创卓越出行服务,促人、车、社会和谐”的企业使命相吻合。

一汽-大众依靠28年积累的丰富造车经验、卓越的品牌优势和强大的体系能力,适时推出高标准新能源车型,投身到共建绿色出行生活的行列,开启了绿色纯电时代。高尔夫·纯电和宝来·纯电是否能在新能源市场的大浪淘沙中,成为“安全高品质,合资新选择”的代名词,还要市场给出答案。但是从目前的强大产品力、严苛的安全标准以及提升的操控乐趣来看,将会延续高尔夫和宝来的品质与口碑,再塑一款新能源领域家喻户晓的产品。(图文均由一汽-大众提供)

广告