

# 企事录

## 美团开放配送平台



东方IC供图

**事件:**5月6日,美团正式推出新品牌“美团配送”,并宣布开放配送平台。据了解,除了中午和晚上用餐高峰期外,一天中的其他时间大部分骑手都处于空闲状态。“美团配送”就是要把这些闲置资源以开放平台形式最大程度地调动起来。

目前,美团配送开放平台已经正式运营,家乐福、CFB集团、百果园、多点、叮当快药已与美团配送达成合作。

**点评:**即时配送是近几年迅速发展的一种服务业态。以餐饮外卖为发端,如今其所服务的场景已拓展至商超、生鲜、快递末端等多种场景。超市、便利店、花店等餐饮业已逐渐感受到缺乏即时配送能力带来的不便。

互联网公司开放物流配送网络也是一种趋势。2016年11月,京东正式宣布京东物流将以品牌化运营方式全面对社会开放;后来,京东又计划逐步进军快递市场,和三通一达、顺丰等主流快递企业分食物流市场蛋糕。

对美团来说,外卖行业的增长已经度过了短期爆炸式增长阶段,向社会开放配送能力,无疑可使企业找到新的增长点。

## 星巴克首次在中国进行本土饮品创新

**事件:**从4月底开始,星巴克在中国市场推出全新饮品系列“玩味冰调”,这个系列并不是基于过去的咖啡拿铁、星冰乐或者手工调制茶饮进行的简单升级,而是以鸡尾酒为灵感配合咖啡或者茶为基底进行研发,售卖时由咖啡师在门店手工调制。

**点评:**如果说在进入中国的前10年,去星巴克喝咖啡代表着一种相对“高端”的消费行为,那么如今在北京上海等城市,咖啡店就像便利店一样常见。

中国本土的饮品企业也俘获了不少年轻消费者的心。例如,在北京798园区,喜茶拿下了颇为宽敞的铺面,提供传统与现代兼具的饮品和食物。在那里,人们的消费体验绝对不输给任何一家星巴克。

如今一说到星巴克,许多人就自动联想到“经典咖啡、星冰乐”,星巴克确实要多采取一些“不那么星巴克”的举动,那或许才是年轻一代期待的星巴克。

## 《复仇者联盟4》占据五一档8成票房

**事件:**根据猫眼平台数据显示,今年“五一”档(5月1日-5月4日)国内院线实现15.09亿元票房,创下历史新高。如果按照以往惯例,只算“五一”假期前三天,票房达13.13亿元,依旧比去年“五一”档同比增长30.51%。其中,“五一”档票房冠军《复仇者联盟4》四天票房高达12.20亿元,占总票房80.8%。

**点评:**去年全年电影票房破600亿元后,中国电影产业未能一路高歌猛进,这一颓势直到近期才得以扭转。经过前几年的粗放式发展,国内院线要保持票房持续增长,光靠数量已经无法奏效,观众越来越在意影片的质量,而这恰恰是中国电影产业面临的首要难题。除了影片质量良莠不齐,观影人次也制约着票房的增长。以2017年的数据为例,北美人均观影约3.5次;在中国,即使是城镇常住人口的年观影频次也不到2次。

今年春节以来逐渐走高的票价同样值得注意。如果票房增长只能靠高票价拉动,那么这势必无法持续,观众最终也会用脚投票做出选择。  
(本报记者 方大丰)

## 新一批27家跨国公司

### 在上海设立地区总部或研发中心

据新华社电(记者吴宇)上海市人民政府6日举行第30批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式,共计27家跨国公司获颁证书。

据上海市商务委员会介绍,获颁地区总部证书的有22家跨国公司,其中10家为大中华区及亚太区总部。苹果公司在上海设立的是大中华区总部,三菱商事株式会社设立了其化学品业务的亚洲区总部,世界流体处理系统和组件领域的领先企业固瑞克公司设立的也是亚太区总部。此次获颁地区总部证书的还有不少细分领域的世界领先企业,包括综合体育用品零售商一迪卡侬、制药企业百时美施贵宝、化肥及化肥原料贸易商美商运安等。

来自上海市商务委员会的统计显示,今年一季度,上海新设外资项目、吸收合同外资、实际利用外资实现“三增长”,分别比去年同期增长43.4%、33.7%和20.3%。

## 福州地铁2号线开通试运营

**本报讯**(记者刘静)福州地铁2号线4月26日开通试运营,它是该市轨道交通网络的第二条线路,全长30.63公里,共设车站22座,全程运行时间大约50分钟。据中国中铁电气化局福州2号线项目负责人介绍,在施工中,技术人员运用了刚性接触网无轨测量技术进行接触网零部件的架设安装工作,以此推进工程进度、保障线路按期开通;同时还采用了地铁系统联调管理平台,通过软件规范地铁联调施工管理,使各系统设备综合联调衔接有序,保障列车安全稳定运行。

据悉,福州地铁1号线纵贯福州南北,而2号线横穿福州东西,两条线路在市中心南门兜站交汇,把福州东、西、南、北的大型居住区、商务区、大学城、历史文化风景区、高新技术开发区等紧密相连。

云南是中国天然香料的主产区,已发现和引种的天然香料作物近400种,香料产量及出口量占全国总量近3成

# 闻香识云南:香料产业成为“香饽饽”

本报记者 黄榆 通讯员 王致捷

香,是云南的一种独特“味道”。云南有着中国品种最多、门类齐全的香料作物,国际奢侈品牌爱马仕甚至将一款高端香水命名为“云南丹桂”。

“云南在世界芳香产业中已是含金量较高的标志和品牌。”5月7日,位于昆明科技创新园的云南悦馨香料科技有限公司的总经理叶志恒告诉记者,每年3月,应合作伙伴要求,他都会前往欧洲与客户面对面洽谈贸易。“国外客户如果确信原料来自中国云南,会更愿意向我们购买。”

相关行业数据显示,近年来,中国香精香料外贸出口高速增长,全国现有企业约1000家,年产值上亿元的30家左右,中国香精香料工业多以生产合成香精香料为主,云南香料则以天然香料独树帜。此外,云南是中国天然香料的主产区,已发现和引种的天然香料作物近400种,全球90%的香料植物都可以在云南露天生长,香料产量及出口量占全国总量近3成,产品远销印度、德国、荷兰等20多个国家和地区,包括全球十大香精香料企业,闻香识云南也已成为业内一句流行语。

### “卖桉叶油赚的只是分分钱”

纵观世界香精香料产业近年发展格局,都经历了从野蛮生长到大鱼吃小鱼的几轮行业洗牌,云南香料产业同样处于调整动荡之中。

据了解,云南现有大大小小生产企业约80家,年销售额大多在5000万元以下,年收入最低的企业仅有几十万元……企业规模小,鱼龙混杂,产品同质化严重,这已经成为云南香料产业面临的一大顽疾。举例来看,桉叶油是许多日化产品、食品中广泛使用的香料,云南桉叶油几乎垄断了全球市场,全省每年生产出口桉叶油3000吨,占全球市场的95%,但由于进入门槛低,几乎所有香料企业都在分食这块“蛋糕”,当地生产加工能力过剩,只能低价贱卖、恶性竞争,时间一长,“卖桉叶油赚的只是分分钱”。

一段时间以来,云南行业家底不清,也没有具有指导性的发展规划,市场秩序较为混乱,对产业的健康发展不利,很难把资源优势转变为经济优势。”叶志恒说。

### 香料工业的新生力量

在此期间,一些具有丰富从业经历的人陆续回乡创业,成为云南香料工业的新生力量。

对于叶志恒来说,从央企到回家乡创业,心中一直坚守的就是“做香料就该回到云南”的信念。

“芳香产业的核心就是技术和品牌,尽管云南在原料供给上已形成自己的综合优势,但在产业链中仍处于起步阶段,还有很大的市场潜力和空间。”2012年,公司决定从香精香料进出口贸易转型为研发类企业,加大生产技术和工艺和产品创新,与科研院所成立联合实验室,开发满足市场需求的产品,并已取得20余项创新生产工艺和研发成果,获得国家高新技术企业资格。“云南独有的一种原料,我们收购价是30元每公斤,加工后出口价是150美元一公斤。”叶志恒对记者透露,“目前全球5%到10%的天然香料,只有我们一家公司可以生产,全球20%到30%的香料有两三家企业生产,我们就是其中之一。”最终,该企业以原材料种植基地为依托,以技术和产品创新为手段,逐步向价值链高端迈进。

曾留学英国牛津布鲁克斯大学的周戟,2012年辞去知名制药企业的高管职务,在云南创办了芊草生物科技有限公司。不同于云南香料行业已有的业态,芊草生物致力于芳香植物活性成分的研究。目前,芊草生物是云南唯一拥有可靠活性评测能力的企业,打破了内资企业没有独立检测分析技术的瓶颈。今年,芊草生物已成为欧莱雅、雅诗兰黛等国际化妆品公司的合作伙伴。2018年,尽管芊草生物的销售收入为2000万元,但其整体利润达20%,可谓站在了行业利润的金



昆明植物园蕨类植物专题展上的园林景观将艺术、生活、植物及科学完美的融合。云子摄/东方IC

字塔尖。周戟表示,今年开始,芊草生物将进入快速增长期。

### 打造优质的种植基地

如今,随着国际行业巨头纷纷到中国设厂,世界级水准项目的进入在提升中国香精香料行业品质的同时,也进一步加剧了国内的市场竞争,呈现出外资企业和民营企业同台竞技的局面。

此外,天然香精香料在食品、医药、饲料等领域的广泛应用也给行业带来了巨大增长空间,产业链高端环节缺失的部分正在兴起,相宜本草、美即面膜等化妆品国货品牌发展迅速,云南白药、盘龙云海、滇虹药业等滇企也不遑多让。

## 提升棉花就地转化率,新疆棉用量超过90%

# 新疆棉纺将产区优势转化为产业优势

本报记者 吴锋思

驱车行驶在新疆阿克苏纺织工业城(开发区),映入眼帘的是一栋栋标准化厂房,这个昔日荒凉的戈壁滩,已成为规模庞大、基础设施齐备的纺织新城。

新疆棉是国内优质棉的代表。伴随着“一带一路”建设的推进,新疆纺织服装产业得到快速发展,一些纺织服装企业通过引进先进设备,实现精细化管理,使产品质量不断提升。目前,新疆棉纺产业的科技水平、装备水平都处于国内前列,服装服饰家纺纺织行业发展已初具规模,粘胶纤维、高档棉纱、服装、地毯等产品不断出口到中国和欧洲国家。

刚刚过去的4月,新疆棉花种植开始,新疆阿克苏地区750万亩棉花全面开播。据了解,今年阿克苏地区优化棉花区域布局和品种结构,实现机采棉种植面积200万亩。与此同时,各地的纺织服装企业也纷纷投入到紧张繁忙的生产中,抢抓订单,释放产能。

发展纺织服装产业,新疆具有资源产区的优势。目前,新疆已建棉纺企业的原料大部分为新疆棉,小部分为粘胶,产品以环锭纺、转杯纺为主,多为订单化生产。棉纺企业在生产加工中,新疆棉花用量超过90%,棉花就地转化率的提升最终转化为产业优势。

例如,新疆喀什地区依托丰富的棉花资源和地缘优势,吸引了国内纺织服装企业在喀什投资兴业。目前喀什地区共有纺织服装企业460余家,生产品种涵盖棉纺纱、家用纺织、服装、产业用纺织品等13大类180多个品种,年产超过7亿件服装,产值超过63亿元人民币。

“国外的订单很多,产品90%出口俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等国家,包括男女式职业便装、套装等。”新疆一家服饰企业的负责人说。

在产品出口上,借力“一带一路”建设的东风,新疆与周边一些国家在纺织服装产业领域的互补性强,产业商贸合作具有广阔空间,不少企业纷纷与“一带一路”沿线国家开展产业合作。

从事粘胶纤维生产的福建三锦科技(集团)去年3月在新疆喀什地区疏附县的新疆缘祺纺织产业园成立分公司。企业负责人表示,这里的投资环境有优势,计划加大投资力度,力争打造新疆高端产品,销往欧美市场。

作为中国纺织服装龙头企业的山东如意控股集团,近年来同样加大了在新疆的布局力度,建设的生产基地已陆续投入使用。今年,新疆维吾尔自治区工信厅将积极推进纺

# 重庆开通5G全业务体验

## 传统产业开始主动拥抱5G产业应用

**本报讯**(记者李国 实习生李俊)“我看见了!非常清楚!”4月28日,随着重庆市第一个5G电话接通,重庆5G发展也迎来了一个历史性时刻。

当天,重庆5G业务开通体验仪式举行。通话双方依托重庆移动的5G网络,实现了不换卡不换号场景下5G手机间的双向5G语音和高清视频通话。

重庆移动相关负责人介绍,重庆实现了基于现网升级的5G核心网、业务系统和5G手机的电话互通,完成了5G终端与网络的优化适配,让用户可以在不换卡不换号的情况下就能够使用5G手机通话。这也意味着,重庆移动5G网络率先在重庆完成了全业务承载(语音+数据),具备了开通5G业务的基础,可随时根据国家的部署向市民和企业开放5G业务,进行商用。

重庆移动5G技术专家杨玉东告诉记者,目前重庆移动已拿到了华为、小米、OPPO等几个手机品牌的5G工程样机。当天,用于拨通重庆首个5G电话的手机,正是华为的一款5G样机。

记者在位于重庆渝中区解放碑邹容路的5G智慧生活体验馆看到,参与人员可在其中畅玩5G云游戏、身临其境体验5GVR沉浸式视频、参与5G机器人比赛并和5G云端机器人进行互动,感受5G大带宽、低时延、多连接的特性。

“技术上是上游端需要考虑的,而用户能够直观感受到的,就是5G手机速度快。”手机行业资深人士王化表示,用5G下载一部1G的高清电影,只需要三

秒钟。

“5G的意义绝不仅仅是在于网络速率的提升,而是将以万物互联的模式推进所有垂直行业的深度融合,它为我们带来的是一个面向垂直行业的、面向跨行业合作的万物互联的全新生态。”杨玉东认为,5G行业应用场景缤纷,让更多不可能变成可能,除了5G的信息基础设施建设,重庆很多传统产业已经开始尝试主动拥抱5G产业应用。例如,重庆移动联合长安汽车推出5G远程无人驾驶、重庆移动联合索道公司推出的5G+VR沉浸式长江索道景观体验等。通过5G技术,市民在不远的将来可以享受更安全的交通、更便捷的生活、更丰富的娱乐、更有效的医疗、更智慧的城市。



## 农旅结合铺就“芬芳之路”

5月5日,江苏南通,海安市城东镇社志街道石庄村玫瑰种植基地内花竞相绽放,玫瑰种植园内一片采摘鲜花的景象。

近年来,江苏省海安市城东镇积极引导农民进行种植业结构调整,把发展玫瑰花种植及深加工为主打的休闲观光农业,通过农旅结合,玫瑰花远销全国各地,成为当地农民致富的“芬芳之路”。

翟慧勇摄/视觉中国

织行业结构调整、转型升级,重点支持织布以及服装、家纺、针织等产业项目建设,鼓励企业产品出口。同时,鼓励采用国内外先进的技术装备和智能化生产线,提升全行业新技术、新工艺、新产品的创新能力。

值得关注的是,南疆是新疆纺织服装产业发展重点地区,去年8月,阿克苏绿尚纺织小镇和中国纺织小商品中心建设启动,阿克苏华孚100万锭色纺工业园暨10万吨染色工业园的开工,开始吸纳企业入驻,阿克苏地区逐步形成了从棉花产业链、染色、色纺到纺织小商品中心的服务体系。

阿克苏华孚色纺工业园占地2150亩,是全球最大的色纺单体工厂,园区将建设全球领先的时尚设计、研发和检测中心,其中阿克苏华孚染色工业园全部建成后,将形成年产10万吨棉花、纱线和面料染色的能力。未来,在阿克苏的纺织工业板块中,染色工业园将成为连接纺织行业上下游企业的枢纽。

根据《新疆纺织服装产业发展规划(2018-2023年)》,到2023年,新疆达到棉纺产能2000万吨规模,织机超过5万台,针织面料25万吨,服装服饰达到8亿件(套),全产业链就业容量达到100万人,其中南疆劳动力在全疆全行业的就业人数达到65万人以上。新疆棉纺行业装备和技术水平居国内前列,纺织化纤与石化产业协同发展基本形成,实现发展纺织服装产业带动百万人就业目标。

## 海南鹧鸪茶依托标准化走向大市场

**本报讯**(记者吴雪君 通讯员傅人意)随着气温的升高,海南街头巷尾的茶店和餐馆里,价格便宜的鹧鸪茶成为常见的消暑饮品。据了解,鹧鸪茶是海南特产,已有近几百年的历史。近年来,海南茶企开始对其进行标准化深加工和品牌化打造,使得鹧鸪茶产品从寻常百姓的茶杯“飞入”博鳌亚洲论坛年会,身价已经上涨到几百元一盒。

“农产品的本质是口腔经济,如何满足消费者越来越挑剔的口腔感知,是我们企业家比农民更应先思考的问题。”日前,在海南万宁市农业品牌推进座谈会上,尚南堂海南生态农业科技有限公司总裁郝志强坦言,经过前期的市场调研发现,虽然海南人世代饮用鹧鸪茶,但让更多游客真正喜欢上鹧鸪茶独特的口感并不容易。

从2014年开始,为了测试出符合更多消费者喜欢的味道,郝志强将鹧鸪茶和柠檬、罗汉果、枸杞等进行结合并测试,但效果并不理想。2016年,他将鹧鸪茶和小青柑结合,经历28次尝试对比,终于在产品口感、耐泡度等方面获得认可。

产品品质升级了,要想从“舌尖”上满足消费者的口感需求,还需要从田间抓标准化生产,实现加工环节的标准。

“我们从采摘、加工、运营、销售已经开始引进标准化,目前正在尝试栽培标准化。”郝志强说。相关资料显示,鹧鸪茶以野生茶为主,目前海南种植鹧鸪茶的面积为1万亩~2万亩,种植规模小,原材料不足,成为目前制约鹧鸪茶产业发展的主要因素。

2000年左右,中国热带农业科学院对鹧鸪茶进行集约化栽培,亩产从原来的400斤/亩提高至如今的1200斤/亩左右。2018年,海南省食品安全地方标准《鹧鸪茶》发布,意味着鹧鸪茶产品有了食品“身份”证明。

“鹧鸪茶产业可以填补特色茶市场的空白,是茶叶市场的蓝海,产业前景乐观。”中国热带农业科学院香饮所副所长、研究员谭乐和说。

谭乐和表示,海南有不少特色农产品,但是打响品牌的并不多。鹧鸪茶给海南农产品的启示是,打造更好的农产品要从消费者“舌尖”开始思考,产品要卖给谁?拿到哪里卖?有没有竞争的品类?从而倒逼田间地头到加工的每个环节实现标准化。