

## 世界疏浚大会着力推动行业可持续发展

本报讯(记者钱培坚)汇集全球疏浚行业精英,共探疏浚与生态和谐发展的前景,致力为人类社会可持续发展发挥更大价值。4月23日,由世界疏浚协会联合会东部疏浚协会主办,中国疏浚协会、中交疏浚(集团)股份有限公司、中交上海航道局有限公司承办的第22届世界疏浚大会在上海国际会议中心开幕。

作为全球疏浚届的“奥林匹克盛会”,世界疏浚大会由世界疏浚协会联合会发起,每三年举办一次,对推动全球疏浚业的可持续发展起着重要作用,备受业界关注。本届大会主题为“疏浚与生态更和谐”,来自世界疏浚协会联合会以及长期支持疏浚事业发展的关联机构和单位共约20余个国家和地区的700余名行业人士、代表出席会议,共同探讨疏浚业可持续发展等课题。

中国疏浚协会理事长、中国交通建设股份有限公司副总裁王海怀在开幕式上致辞表示,世界疏浚行业是事业、利益、情感紧密关联的大家庭,大家庭的每个成员都是命运共同体的重要构成。因此,要加强世界疏浚行业新生态体系建设,着力构建适应产业需求升级、新技术革命环境要求的技术创新体系以及协同产业链,促进全行业之间及其与各相关方之间的紧密联系,推动全球疏浚业在发展生态环境工程、清洁能源、绿色基础设施、生态交通和新一代智能疏浚装备等领域,深化全面务实合作,通过发展理念、战略、技术和服务方式的全方位创新,让世界更好地共享疏浚业发展成果。

在为期5天的会期中,举办了“疏浚与生态更和谐”、“生态疏浚·未来海洋·可持续发展”论坛,流域综合治理高端论坛以及多个学术论文交流专场,并安排了洋山深水港、振华重工长兴基地考察活动。

此外,中交集团、中交疏浚集团特别推出“推进绿色发展,建设生态文明——中交疏浚发展成就展”,展览回顾了疏浚数千年的发展历程,着重展示了近百年来中国疏浚业的发展成就,突出了中国疏浚业对世界各国的经济、社会发展和民生福祉改善所做出的贡献,通过“会”“展”相结合的方式,让世界疏浚大会系列活动推向高潮。

## 中国有色精耕细作“一带一路”沿线市场

本报讯(记者蒋蕊)在日前召开的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国有色集团又与沿线国家相关企业签署两个合作协议。该集团董事长、党委书记、总经理王彤宙表示,参与“一带一路”建设走深走实需要精耕细作。

作为我国有色行业最早“走出去”的企业之一,目前中国有色集团业务已遍布80多个国家,包括“一带一路”沿线的30多个国家;已形成超过1200亿元的资产总额、1100亿元的营业收入,其中,国际业务占资产总额的45%、营业收入的30%。

2018年8月22日,中国有色集团投资的非洲第一座数字化矿山——赞比亚谦比希铜矿东南矿体项目竣工投产,该项目全面引入信息化、自动化、大数据,井下劳动生产率将从过去的2吨/人/天提高到10吨/人/天,达到铜矿山井下开采的世界先进水平,实现安全高效、低成本绿色开采。

投资的赞比亚中国经济贸易合作区是中国在非洲设立的第一个境外合作区,也是赞比亚第一个多功能经济区。截至2019年3月,共引进入区企业62家,区内企业累计完成投资20亿美元,累计实现销售收入155亿美元,为当地纳税5.3亿美元,带动赞比亚就业8900多人。

谈及参与“一带一路”建设的经验,王彤宙指出,首先借助中国与项目所在国的良好关系拓展业务;真心实意地帮助当地经济社会发展,借助投资项目或工程项目增进中外友好往来。

其次是坚持“产业+就业”双提升。“我们将资金、技术、管理优势与当地产业需求对接,在“一带一路”沿线30多个国家拥有矿山、冶炼厂或工程承包项目,带动当地产业结构优化升级。”王彤宙介绍,作为有色行业开展职业教育“走出去”最早的企业,培养了大量当地产业工人,带动当地就业超过1万人。

此外,坚持“责任+文化”双融入。他们将构建“人类命运共同体”的理念落实到具体工作的各个环节,热心公益事业、履行社会责任,走进社区、服务民众,在境外累计纳税超过7亿美元,提供捐助5000多万美元,提供就业岗位2万多个,投资的中赞友谊医院是中外民心融合的典范。

“下一步,我们将继续巩固国际业务业绩,积极响应‘一带一路’倡议,精耕细作‘一带一路’沿线市场。”王彤宙表示。

## 新技术为工业固废处理打开新空间

本报讯“绿水青山就是金山银山。稀土无机矿物胶大减量处理固废技术的研发,填补了国内工业固废和建筑垃圾处理技术空白,同时这种固废处理也能带来巨大的经济效益和社会效益。”4月27日,央企中节能华禹基金管理有限公司与山东正源固废综合利用有限公司在北京举行签约仪式,就稀土无机矿物胶大减量处理固废技术应用达成战略合作协议。

据介绍,稀土无机矿物胶是一种新型无机矿物胶凝材料,也是属于碱激发胶凝材料的一种。因为在碱激发剂中添加了稀土无机盐进行增强处理,所以,称为稀土无机矿物胶。

近年来,随着我国经济的快速发展,大宗固体废物的产量迅猛增加并大量堆存,带来了土地、资源、环境、安全等一系列问题。国内以前对一般工业固废和建筑垃圾等固废处理,就是简单用于制造水泥砖等混凝土制品和道路铺设,利用率低于30%,所以工业固废和建筑垃圾大减量的处理和应用是各级环保部门极为关注的技术难题。

国家发改委和工信部在今年年初联合印发了《关于推进大宗固体废弃物综合利用产业聚集发展的通知》,其中提出,我国将以集聚化、产业化、市场化、生态化为导向,以提高资源利用效率为核心,实现大宗固废综合利用向“高效、高值、规模利用”转变。以大宗固体废弃物为重点,开发和推广一批大宗固体废弃物综合利用先进技术、装备及高附加值产品。

山东正源固废综合利用有限公司利用稀土无机矿物胶开发的产业化技术,首先在大减量处理铁尾矿渣领域取得重大突破,其开发的产品符合国家建材有关标准。稀土无机矿物胶大减量处理工业固废技术,克服了碱激发胶凝材料应用技术缺陷。通过稀土无机矿物胶对不同粒度的固废都能得到有效的利用,大减量、低成本、高附加值处理各种固废,破解了固废大减量处理的技术和应用难题,可以解决矿、山、尾、矿、电、厂、粉、煤、灰、钢、厂、废、钢、渣、等危废带来的危害,变废为宝,为固废高价值应用打开了新市场。

(东升)

本报记者 黄仕强

“妈妈,我要点这个,你看它里面还有玩具。”日前,在重庆渝中区一家快餐店里,一名五六岁的小孩,垫着脚指着点餐牌让妈妈给他点一款名为“儿童乐园”的套餐。记者注意到,这名小孩并未盯着套餐中的食物,而是看中了该套餐赠送的玩具车。就在小孩的妈妈付钱购买时,另一位小孩也凑上前,要求父母购买同样的套餐……

该快餐店的工作人员透露,往年只有“六一”期间,才会推出“购买套餐,赠送玩具”的活动。但从去年开始,店里就将此类活动一直保持了下来。正是因为有送玩具的活动,营业额一下提高了不少。“儿童套餐”不只是孩子们喜欢点,不少成年人也会因为玩具而点这个套餐。

《工人日报》记者了解到,近年来,儿童套餐备受消费者青睐,其“钱景”被业界普遍看好。但有业界专家指出,目前,儿童套餐形式大于内容,儿童餐市场还需要“成长”。

### 餐饮+儿童“钱景”可观

“我们每个月在孩子伙食上的开销大约是1200~1600元。”家住重庆杨家坪的程女士告诉记者,她的孩子今年7岁,因为夫妻二人上班比较忙,所以孩子的早餐大部分是到快餐店购买20元左右的儿童早餐。“只是一顿早饭,孩子一个人每月就要花费600元左右。”

实际上,类似的情况不在少数。相关数据统计,城镇家庭平均每月投入到孩子伙食上的费用是500~1000元,中国儿童餐饮市场的规模约为500亿元。未来这一规模还将持续扩大。

有投资界人士表示,伴随社会发展,人们越来越关心孩子的成长问题,对于家长来说,凡是涉及吃、穿、用、学等与孩子成长密切相关的领域,大多都会舍得花钱。其中,在“吃”方面尤为突出。

中国儿童产业中心公布的数据显示,当前,80%家庭中儿童支出占家庭支出的30%~50%,家庭儿童消费平均为1.7万~2.55万元,儿童消费市场每年约为3.9万亿~5.9万亿元,市场空间潜力巨大。

大。与此同时,相关数据预测,未来十年儿童数量将持续增加,到2025年0~14岁儿童将达到峰值约2.72亿人。

在儿童业态深受各大购物中心欢迎的当下,其他业态也摩拳擦掌,意欲分一杯羹。其中,餐饮业更是率先探索“餐饮+儿童”模式,“亲子餐厅”“儿童套餐”等越来越受到青睐。

调查显示,2017年儿童消费市场规模已经达到4.5万亿元,其中涉及“儿童餐饮”的仅占比0.2%,但销售却近90亿元。因此,众多餐饮商家将目光瞄准了“儿童餐饮”这块大蛋糕。肯德基、麦当劳等餐饮店,都已争相推出了自己的儿童餐,试图抢先一步抓住儿童餐饮市场的契机。

### 想方设法“笼络”童心

“我们这款套餐专门针对3~10岁孩子而推出的,营养搭配的比例是由营养学专家搭配而成,还送玩具……”4月9日,记者在重庆观音桥看到几名20多岁的年轻人手拿着宣传单,向过路的行人推销一款“儿童套餐”。

记者与其交谈了解到,这几名年轻人即将大学毕业,都曾在快餐店里做过兼职。“我做兼职时发现,店里的儿童套餐销量非常好,甚至不少成年人也会购买,所以我们几个人一商量,就一起开一个餐馆,专门销售儿童套餐。”

这个团队的发起人王鹏(化名)坦言,目前,市场上的儿童套餐大多采用“主食+小吃+饮料+玩具”的模式,相比于吃,小孩们更看重玩具。因此,他们花了很多心思淘来一些新奇的玩具,想借此吸引儿童的注意力。

王鹏的另一位合伙人说,用玩具吸引小孩子的注意力只是其中一个方面,毕竟餐饮主要还在吃上。为了让儿童也能享受用餐的乐趣,他们还推出了专为儿童设计的创意菜单:以孩子们喜欢的动画人物为主角并以一起旅行的故事展开,途中设计有野营、跳伞、跳舞等情节,每一页都是一个新场景,同时会有不同的食物可供孩子们选择。

“我们想站在孩子的角度,以动画的形式将菜单一一呈现,来抓住儿童的兴趣点。借这样的点餐方式在点燃孩子们的兴奋点的同时,让他们对自身所



“亲子餐厅”“儿童套餐”受到小朋友的喜爱。

东方IC供图

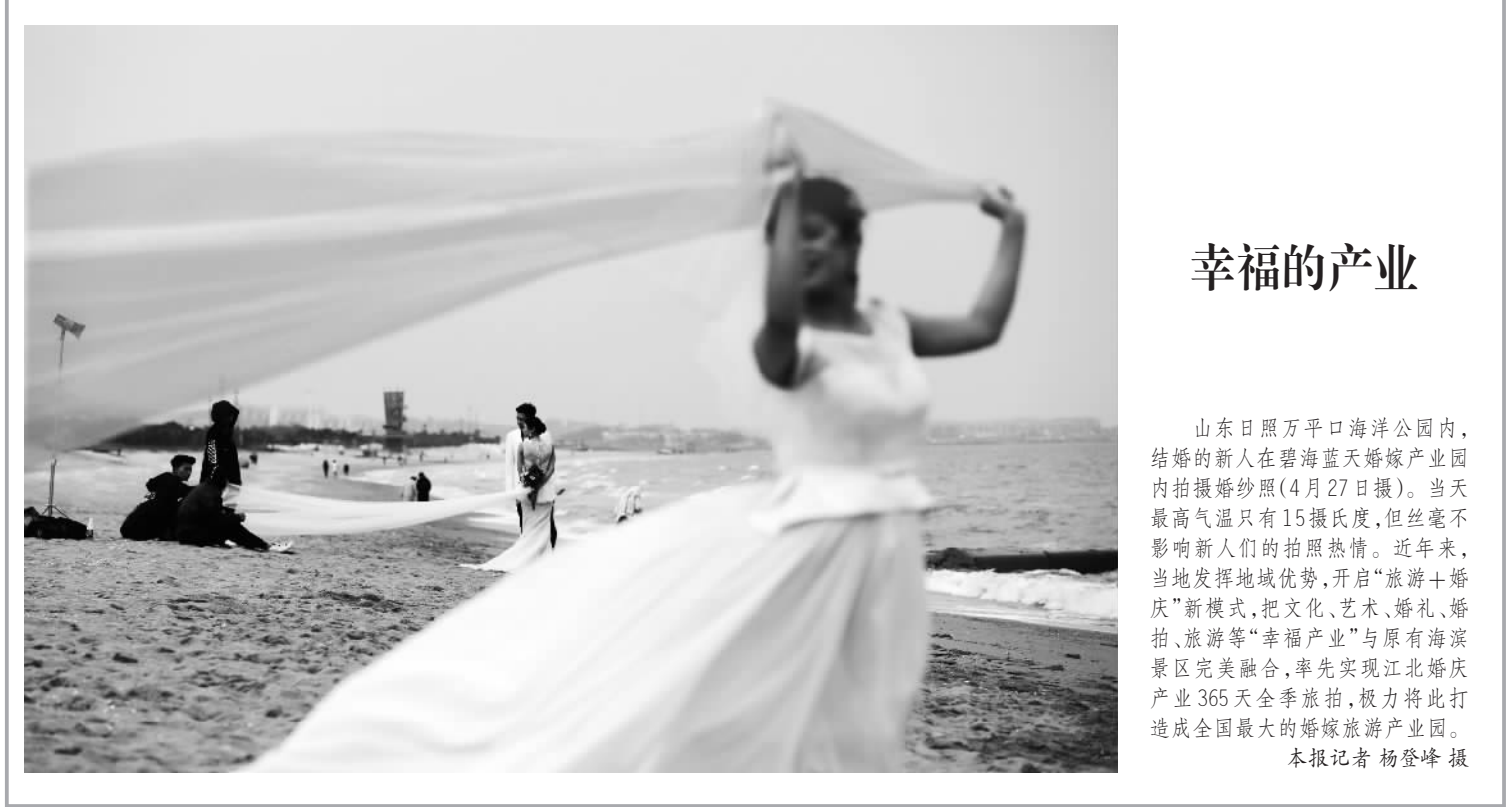
点的食物充满食欲。”

记者发现,商家们“笼络”童心的方式花样百出。除了在玩具、菜单上动脑筋外,还有商家专门成立“儿童餐”运营团队,通过秀照片、秀才艺等形式,不定期选取儿童餐的“代言人”,并给予“一周早餐免费吃”等“报酬”。

### 市场还需“成长”

“目前‘儿童餐’形式远远大于内容。”针对当前盛行的儿童套餐,有营养学家指出,虽然多数儿童套餐热量符合标准,但脂肪总量及饱和脂肪和钠的含量往往超标,不符合儿童成长所需的营养物质摄入标准。

事实上,当前市面上流行的大部分儿童餐与一般套餐相比,仅仅只是分量上少了许多即“小份配餐”,其构成成分都大同小异。更有业内人士表示,所谓儿童餐,“营养成分专为儿童搭配”不过是商家销售的噱头,从人体发育的角度来说,除了婴儿和老人所需的营养元素多一些以外,其他年龄阶段所需营养并无太大差别。



## 幸福的产业

山东日照万平口海洋公园内,结婚的新人在碧海蓝天婚纱摄影产业园内拍摄婚纱照(4月27日摄)。当天最高气温只有15摄氏度,但丝毫不影响新人们的拍照热情。近年来,当地发挥地域优势,开启“旅游+婚庆”新模式,把文化、艺术、婚礼、婚拍、旅游等“幸福产业”与原有海滨景区完美融合,率先实现江北婚庆产业365天全季旅游,极力将此打造成全国最大的婚嫁旅游产业园。

本报记者 杨登峰 摄

## 汽车销售投诉多,营销和车辆交付过程“套路”集中

据新华社电(记者周蕊)上海市消保委5月5日公布的数据显示,2018年共受理汽车及相关产品服务的投诉9382件,其中销售环节的投诉近40%,较2017年有明显上升,消费者投诉集中的“套路”在营销和车辆交付过程中。

上海市消保委公布的投诉分析显示,营销过程中,存在三大套路。投诉最为集中的是“以不真实的低价诱导消费者”,部分汽车销售商以“套餐”方式诱导消费者选择,由此引发了强制捆绑服务、收费不明示以及捆绑服务价高质低等相关

投诉。同时,部分汽车销售商还存在赠送的商品或服务名不副实、订金(预付款)承诺退却不退等问题。

车辆交付过程中,由于信息不对称和销售商内部管理混乱,消费者的合法权益同样无法得到有效保障。“延迟交付车辆”问题投诉集中,未按约定时间交付车辆的投诉高达近500件,更有消费者反映延迟交付是销售商将支付了“加急费”的消费者“插队”造成的。

交付“问题车辆”的投诉同样集中,数据显示,

交付车辆在2个月内发生各种质量问题的情况多发,一些销售商车辆交付前的售前检查大多流于形式,有的销售商甚至连基本的外观检查都不做,引发投诉集中。

值得注意的是,还有一些汽车销售商为了融资贷款,将车辆合格证拿去抵押,虽然《汽车销售管理办法》明确要求车辆合格证应随车同步交付,但投诉分析发现仍有部分汽车销售商未及时解决车辆抵押,在交车时故意“遗漏”车辆合格证,造成消费者无法办理上牌手续。

## 产业扶贫为“希望乡村”带来希望路

中国人民大学乡村规划研究与教育基地,成为中国城市规划学会乡村规划与建设学术委员会授权的全国第一个专业实践基地。

人民大学师生进驻后兴隆地村研学期间,与村民同吃同住。他们开展义务植树活动,打扫村庄卫生,在村庄院落种花儿。这些行为感染着村民,使大家共同参与美化村庄环境的行动中来,村庄面貌得到极大的改善。

脱贫户邱文君家是2009年首批享受东阿阿胶养殖基金补贴的100户贫困户之一。2009年巴林左旗毛驴每头价格3000元,东阿阿胶和政府共同成立养殖基金会,采取每户补贴1000元购买基础母驴的方式,让100户贫困户购买东阿黑毛驴养殖,而东阿阿胶以建立合作社的形式提供养殖、配种等技术服务,引导贫困户靠勤劳自主脱贫。2012年,合作社运作规范,东阿阿胶将合作社转让给后兴隆地村村委,只保留1%的股份用于保持技术提升服务。邱文君用这些补贴建起养殖家业。从2009年用补贴取得

第一头东阿黑毛驴至2019年,除去每年销售毛驴取得2万元收入之外,对于繁育的母驴,一头都舍不得卖,现在圈里驴儿满圈,已经增长到16头。目前,后兴隆地村户均养殖普遍在1~5头,20头以上养殖专业户逐年增加。

而在不远处的散旗旗,东阿阿胶自2015年以出资500万元设立散旗旗养殖基金,散旗旗老促会出资500万元,共同与邮储银行合作,贷款5000万元给养殖基础母驴的农户,通过这种模式助推“小规模、大群体”基础母驴的发展。截至2018年底,贷款覆盖10个乡镇、75个行政村,扶持1203户,养殖基础母驴6015头。养殖户出栏驴驹由黑毛驴牧业公司回收,每个养殖户年收入可在2万元以上。

2017年,由散旗旗政府、东阿阿胶股份有限公司、华润租赁有限公司三方出资,成立了散旗旗驴产业发展基金,启动了融资租赁养殖项目。通过这种方式,既解决贫困户资金不足,企业驴源短缺问题,又规避了贫困户的市场风险,实现稳定增收。现已

## 中国盾构机亮相国际展会

本报讯 在日前召开的德国慕尼黑宝马展上,中铁装备作为中国掘进机行业的代表,展出的新技术、新产品和全系列盾构产品受到瞩目。

该展会是国际工程机械领域中的一次盛会。在展会现场,中铁装备展出了“彩云号”“春风号”和全断面竖井掘进机。其中“彩云号”是我国自主研发的最大直径硬岩掘进机(9.03m),用于亚洲第一长隧——高黎贡山隧道;“春风号”是我国自主研发的最大直径泥水平衡盾构机(15.8m),用于深圳春风路下穿隧道项目;全断面竖井掘进机融合了传统竖井施工技术和全断面隧道掘进机施工理念。展会上同时展出的还有三臂凿岩台车、悬臂掘进机、湿喷机械手等隧道施工产品。

作为地下工程装备综合服务商,中铁装备还为地下空间开发提供综合解决方案。中铁装备通过不断的创新产品,设计的U型盾构,为城市综合管廊建设提供方案,将设计和工法相结合,采用机械化暗挖施工工法,为地下停车场开发提供新的途径。

(建华 王伟)

## 鳊鱼洲长江大桥主塔墩承台进入浇筑阶段



安九铁路鳊鱼洲长江大桥主塔墩承台日前全面进入浇筑阶段。该大桥全长3.5373公里,是安九高铁的重点控制性工程,也是京九高铁、安九高铁的过江通道。大桥北起湖北黄梅,南侧位于江西九江,按两线350公里/小时高铁、两线200公里/小时客货预留线标准合建,预计2021年底建成。

胡国林 王浩 摄