

贵阳多名市民购买的门面房前竟建有1米多高的堡坎

说好的临街门面房去哪了?

本报记者 李丰

“我们怎么也想不到,购买的‘临街门面’变成‘堡坎门面’,这到底是怎么回事?谁来给我们一个说法?”4月25日,《工人日报》记者接到多名贵阳市民反映,称小区内数十名业主在贵阳市万科劲嘉置业公司购买了多套商业门面,谁知道一年后却在未接到任何通知的情况下,临街门面突然变成“堡坎门面”,导致投资大幅缩水。

门面位置变了

据业主戴某介绍,2017年6月,其在贵阳万科劲嘉置业公司的销售顾问介绍下,购买了万科“翰林郡”组团旁的小面积门面。当时销售顾问带着我实地看了下位置,称这个位置将来是“翰林郡”组团的大门,人流量很大,所以我们才会购买。戴某经过一番查看,认为门面位置很好,便在当年的6月29日到万科置业中心交了首付,并办理了贷款及购房手续。2018年10月30日,戴某去办理交房手

续。然而到了万科城小区现场才发现,门面不是当时指给他们看的“翰林郡”组团大门进出口处,而是变成了小区地下停车场出入口处,并且门口正对面还有1米多高的绿化带堡坎,这个位置将来只有车辆出入。由于堡坎阻挡,很难有人经过,更别说形成商业所需的人流,与原来介绍的地方相去甚远。当时万科的销售人员一直都和我说,门前是杨惠大道,对面是一个很大的商场,市政路在我们交付之前就会修好。后来我们收房的时候去看了一下,没有市政路也没有商场。业主汪某气愤地告诉记者,如今购买门面位置的路很窄,完全没有人流通过。小区居民也没有路从里边出来,根本没法做生意。“这里根本就是一个死胡同。”

另一名业主郑某也对记者反映,在购买门面之前,她专门去沙盘看了模型,沙盘上上面的路边与马路齐平,没有任何障碍物。这次购买面门的经历让她有种受骗的感觉。

沙盘上没有的堡坎从哪里来?

5月5日上午,记者跟随购买该地段面门的业主来到了贵阳市观山湖区万科城。记者

在现场看到,几位业主购买的地段共有6间门面,门面正前方确实有约1米多高、50多米长的绿化带堡坎,马路边偶尔有人经过。随后,记者又来到万科售楼中心。在售楼部沙盘上,记者看到郑某等人所购买门面是一片平地,没有任何堡坎。沙盘上并未显示的堡坎到底是哪里来的?对此,贵阳万科劲嘉置业公司一名刘姓负责人向记者提供了一份《贵阳——万科城项目总体规划设计方案》,称万科城的修建完全是按照规划图来建设的,之所以出现这个问题是因为政府的规划路还未修建,对此,开发商也无能为力改变。当初为了解决业主难题,公司还专门在堡坎上修建了一个人行步道增加人流。投资者在购买门面时应当多去实地查看,不要听了销售顾问介绍就投资。但刘姓负责人的说法并未得到万科业主们的认可。“哪个老百姓买房子不看沙盘,我们上哪里去找规划图看啊?”业主郑某气愤地对记者说。在万科城置业中心的房地产企业承诺书上,记者看到有这样一句话:“销售现场的所有公示、沙盘、宣传广告、户型模型,均真实

可靠。”对此,刘姓负责人则表示,沙盘模型与实地有所出入,仅供参考。当时万科公司的销售顾问在向我介绍的时候,完全没有说堡坎这件事。后来我打电话给销售,他说当时他们是统一受过培训的,统一口径说对面有一个大型的商业商场。现在这个销售离职了,我找谁解决问题?业主汪某对记者表示,据她了解,一共有60多名业主购买了万科城面门的业主遭遇了相同问题。

多次投诉未见结果

采访中记者了解到,从去年10月份到现在,郑某等业主不断给万科公司打投诉电话协调此事,一位负责接待的毛经理接待了她之后,就再也没有下文。而且从去年到现在,郑某等业主先后10余次前往万科贵州公司总部反映诉求,但一直没有结果。今年4月9日,郑某与另两位业主代表又找到毛经理,表达退房意愿,并希望能能在10天内有答复。等了几天后,毛经理打来电话称,万科会找政府协调,将堡坎高度降低,而且说下一周就协调政府的相关部门来处理。

继续等待一个星期后,郑某等人又被告知,无法降低堡坎,事情就这样一直拖到了现在。

5月6日上午,记者跟随20余名购买了万科城面门的业主来到位于贵阳市水东路上的贵阳万科劲嘉置业公司。“都半年的时间了,怎么解决?今天就请你们给出一个答复,不行就退房。”现场,多位业主要求开发商现场答复,场面一度陷入僵持。

对此,贵阳万科劲嘉置业公司一名负责人表示,从法律的角度来讲,他觉得客户提出的退房要求是不合理的,业主可以走法律途径。如果法院判退房的话,公司就会退房。如果法院判不退的话,公司就会按照法院的程序来走。同时,万科并未涉及任何虚假宣传,因为售楼中心现场的沙盘是按照规划来弄的。业主提出的矛盾焦点在于市政规划路面,开发商无力改变。

“这个事情到底是谁的责任?我们现在真是投诉无门了。谁来帮帮我们?”采访中,多名业主表示。

诚信建设万里行

2018年连锁百强销售规模为2.4万亿元 同比增长7.7%

中国连锁经营协会公布2018年连锁百强榜单

2018年连锁百强销售规模 2.4万亿元 ▲ 7.7%

百强企业营业收入 15.8万亿元 ▲ 9.0%

百强企业门店总数 12.9万家 ▲ 10.0%

百强企业员工总数 12.9万人 ▲ 10.0%

百强企业净利润 1580亿元 ▲ 10.0%

百强企业净资产 1580亿元 ▲ 10.0%

百强企业总资产 1580亿元 ▲ 10.0%

道路交通标志和标线 强制性国标征求意见稿发布

本报讯(记者杜鑫)记者日前从交通运输部获悉,该部组织编制了强制性国家标准《道路交通标志和标线 第2部分:道路交通标志》,并于近日将标准的征求意见稿和编制说明发送至公安部以及各地交通部门“征求意见”。据悉,我国道路交通标志这部分内容的国标从1986年开始发布实施,一直在持续的使用和修订中。现行版是2009年发布实施的,距今近10年。相比2009年版的标准,新标根据实际交通环境需求,删减了不用的标志,增加了新的标志;根据使用情况,修改、细化了有关交通标志的使用;调整了分类,一些技术要求与国际惯例保持一致。其中,在交通标志的使用方面,编制说明解释称,现在公路成网,国家高速公路网已基本建成,城市连片,城乡一体化,更加复杂的路网和交通运行环境对指路标志的使用提出了更高的要求。因此需要针对性地细化指路标志的设置要求,并给出设置案例,具体指导实际工作。



“东海石村”打造景区村庄助力海岛旅游业

空中俯瞰黄龙乡嵛山岛村一个临海而建民宿,这个民宿是由老旧仓库改建而成(5月9日无人机拍摄)。

浙江省舟山市嵛山岛乡黄龙乡被誉为“东海石村”。近两年来,黄龙乡围绕“美丽海岛”建设,将整治工作与特色精品村创建工程相

融合,全面提升了海岛环境,并在2018年底成为浙江省特色小镇样板。

新华社记者 徐昱摄

消费旺·网购热·服贸优

——从内外需数据感受经济活力

新华社记者 于佳欣

商品和服务消费持续火爆,外贸进口增速创新高,跨境电商零售增长超四成……商务部9日发布的内外需数据中,进一步释放出经济发展的活力与动力。

“五一”消费旺,11条步行街试点营业额增长近三成

刚刚过去的“五一”小长假,各地“买买买”的热情持续高涨。消费市场运行平稳,销售保持较快增长,商品消费和服务消费稳中提质。

商品消费提质升级。“五一”期间,时尚服饰、智能家居、新型数码产品、绿色节能产品、户外运动用品等商品热销,购物中心、奥特莱斯、网络零售等新兴业态销售增长较快。

商务部9日发布的数据显示,“五一”大中城市消费均实现增长,比如北京重点监测流通企业实现销售额32.2亿元,日均销售额比去年“五一”假期增长6.5%。上海、陕西、四川等地增长均超过10%。

除商品消费外,旅游、休闲、餐饮、文化、体育等服务消费持续火爆。“五一”小长假全国国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%;实现旅游收入1176.7亿元,同比增长16.1%。

“五一”消费的另一大亮点是商务部在全国推行的11条步行街试点在小长假期间,客流量可比口径同比增长19%,营业额增长28%。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,一季度中国经济运行平稳,加上一系列减税降费政策的出台,提振了居民消费信心,百姓消费需求进一步释放。

消费升级热,一季度跨境电商零售进口增长超40%

消费升级浪潮进一步激发了网购热情。国家统计局数据显示,今年一季度,全国网络零售继续保持快速增长态势。全国网上零售额达2.24万亿元,同比增长15.3%。其中,实物商品网上零售额1.78万亿元,同比增长21%,对社会消费品零售总额增长的贡献率达到41.2%。

跨境电商增长较快,成为网上零售中的一抹亮色。商务大数据对重点跨境电商进口平台监测显示,跨境电商零售进口额同比增长超过40%。从来源地看,自日本、美国、韩国进口额排名前三,占比分别为18%、13.3%和11.6%。从品类看,化妆品、粮油食品和日用品进口额排名前三,占比分别为36.2%、24.3%和10.0%。

此外,农村电商发展潜力不断释放。根据商务大数据监测,全国农村网络零售额达到3570亿元,同比增长19.5%,高于全国增速

4.2个百分点。“预计今年网络零售市场仍将保持快速增长态势,在推动消费升级、助力脱贫攻坚、提高开放水平、服务绿色发展等方面将发挥更大作用,作出更大贡献。”高峰说。

保持向好势头,服务贸易结构进一步优化

根据商务部数据,一季度,我国服务进出口额12919.8亿元人民币,同比增长2.6%。其中,服务出口4634.9亿元,增长10.3%;服务进口8284.9亿元,下降1.3%;逆差3650亿元,下降14.3%。

据商务部贸易负责人介绍,一季度,服务进出口占对外贸易总额比重达15.6%,比去年全年高1个百分点,表明我国服务进出口继续保持稳定向好的发展态势。

此外,我国服务贸易结构进一步优化,新兴服务占比提高。服务贸易高质量发展特征显现,知识密集型高端服务出口成为亮点。一季度,知识产权使用费、电信计算机和信息服务、其他商业服务、保险服务等知识密集型服务出口增速分别为52.4%、15.1%、14.1%和11.7%。

这位负责人表示,知识密集型高端服务出口的快速增长,表明我国生产性服务领域竞争能力逐步提升,服务贸易高质量发展特点日益显现。(据新华社北京5月9日电)



哈铁开出今年首趟“插秧专列”

出口面临一定压力,外贸总体上稳中有进 前4月外贸进出口同比增长4.3%

本报北京5月9日电(记者北梦原)在今天举行的新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,尽管一些国际组织下调了对全球贸易增长的预期,单边主义、贸易保护主义抬头,我国出口面临一定下行压力,但我国外贸总体稳中向进的发展势头没有改变。此前一天,海关统计数据显示,1~4月,我国外贸进出口9.51万亿元,同比增长4.3%。其中,出口5.06万亿元,增长5.7%;进口4.45万亿元,增长2.9%;顺差6181.7亿元,扩大31.8%。

据介绍,今年以来我国外贸进出口的国际市场布局更加多元,“一带一路”沿线国家进出口拉动作用明显。从国别看,我国对东盟、东盟、韩国、俄罗斯等出口分别增长14.2%、13.4%、7.7%和9.1%。与“一带一路”沿线国家贸易畅通水平不断提高,进出口增速高于整体4.8个百分点,占比提升1.3个百分点至28.7%。今年春季广交会期间,“一带一路”沿线国家客商、成交占比分别达到45%和35.8%。

从外贸主体来看,民营企业活力不断提

升,出口占比不断提高。民营企业继续保持出口第一大经营主体地位,出口2.53万亿元,增长13.1%,占比提高3.2个百分点至49.9%。与此同时,进出口商品结构持续升级,贸易方式也不断优化。今年前4月,我国机电产品出口2.97万亿元,增长4.5%,占出口总值的58.6%。七大类劳动密集型产品保持竞争优势,出口9245.4亿元,增长5.8%。一般贸易出口2.96万亿元,增长10.2%,占比提高2.4个百分点至58.6%。

此外,国内经济运行平稳,也带动了进口增速回升。一季度我国社会消费品零售总额同比增长8.3%,采购经理指数(PMI)连续两个月位于扩张区间。1~4月,进口增速较一季度提高2.6个百分点。

高峰表示,下一步,商务部将会同各地区和各相关部门,全面贯彻落实党中央、国务院各项稳外贸决策部署,持续提升贸易便利化水平,帮助企业积极开拓多元化市场,为企业营造良好外部环境,努力推动我国外贸稳中提质。

我国城市年度节约用水量为65亿立方米

记者从住房和城乡建设部5月9日召开的城市节约用水工作新闻通气会上了解到

目前 全国城市年度节约用水量为65亿立方米

较2012年增加62%

约占年度城市供水总量的11%

城市年度用水总量占全国用水总量的10%

支撑了全国70%以上的GDP

2019年5月11日—17日 是第28届全国城市节约用水宣传周

活动主题是“建设节水城市,推进绿色发展”

新华社(李栋制图)

北京2019年最低工资标准上调至2200元

本报北京5月9日电(记者甘哲)记者从今天从北京市人社局获悉,根据《北京市最低工资规定》要求,为保障职工基本生活,从7月1日起,北京市调整月最低工资标准和全日制非全日制小时最低工资标准。其中,月最低工资标准从2120元调整到2200元,增加80元;非全日制从业人员小时最低工资标准确定为24元/小时,非全日制从业人员法定节假日小时最低工资标准确定为56元/小时。

整失业保险金标准的指导意见》的要求,考虑到今年北京市城镇居民最低生活保障标准和最低工资标准调整的实际,2019年的失业保险金标准在现行基础上每档上调170元。其中,累计缴费时间1年不满5年的,失业保险金月发放标准为1706元;累计缴费时间5年不满10年的,失业保险金月发放标准为1733元;累计缴费时间10年不满15年的,失业保险金月发放标准为1760元;累计缴费时间15年不满20年的,失业保险金月发放标准为1787元;累计缴费时间满20年以上的,失业保险金月发放标准为1815元。此项调整自2019年5月1日起执行。

新版《报废机动车回收管理办法》公布

本报讯(记者卢越)新修订的《报废机动车回收管理办法》(以下简称《办法》)近日公布,自2019年6月1日起施行。

司法部、商务部负责人表示,为适应循环经济发展的需要,《办法》在明确规定国家鼓励特定领域的报废机动车提前报废更新的同时,不再规定拆解的报废机动车“五大总成”应当作为废金属交售给钢铁企业作为冶炼原料,允许将符合再制造条件的报废机动车“五大总成”按照国家有关规定出售给具备再制造能力的企业经再制造予以循环利用,从而消除了机动车零部件再制造的法律障碍。

为了确保安全,《办法》规定不具备再制造条件的报废机动车“五大总成”仍应作为废金属交售给钢铁企业作为冶炼原料;同时,规定国务院负责报废机动车回收管理的部门应当建立回收信息系统,回收企业应当如实记录“五大总成”等主要部件的数量、型号、流向等信息,并上传回收信息系统,以确保拆解的零部件来源可查、流向可查、风险可控。《办法》强化了环境保护方面的要求,在报废机动车回收企业资质认定条件中,增加了存储拆解场地、设备设施、拆解操作规范等方面的规定。

2019中国品牌价值评价信息发布

本报上海5月9日电(记者钱培坚)2019年“5·10中国品牌日”系列活动今天在上海普陀区举行。在首场活动——2019中国品牌价值高峰论坛中,中国品牌价值评价信息连续第六次发布。2019年参与评价的品牌数量达1293家,发布品牌数量为598个,发布的总品牌价值达74185亿元,中国工商银行以2931.29亿元位居榜首。

“目前,全球20%的知名品牌拥有80%的市场份额,发达国家已进入品牌经济时代。加快中国品牌走向世界,推动经济高质量发展,已成为当务之急。”中国品牌价值评价理事长刘平均指出,欧美企业通过对品牌的收购、兼并,不断加大做强,形成了世界级的跨国集团和国际品牌;而中国企业受体制机制限制,难以实现强强联合。

为了形成集群合力,培育品牌集群,2018年以来,我国已先后成立了中国茶叶、中国白酒等14个品牌集群。在活动现场,第三批中国品牌集群正式宣告成立,中国消费类电子产品、中国电网、中国中医药、中国检验检测、中华民族文化旅游、中国丝绸蚕桑、中国坚果等7个品牌加入了品牌集群的大家庭。