

银光集团抖音大赛炫出青春风采 鼓励青工争当“兵工网红”

本报讯(通讯员贾毅 记者康功)“小王,我们都给你制作的抖音视频点赞了,点击量有9.6万了,真厉害!”近日,中国兵器甘肃银光化学工业集团紧贴移动互联网时代的发展趋势,组织开展了“家·银光”青工抖音短视频大赛。鼓励青年员工在工作之余,拿起手机炫出青春风采,争当“兵工网红”。

活动开展以来,各岗位青年员工精心组织策划、挖掘精彩故事,围绕“我在银光的成长故事”“银光生活的点点滴滴”“奋斗路上的我们”“青春与汗水的凝聚”“在银光的第一个中秋节”等话题,通过自编自导,拍摄制作了80余个积极向上、温暖感人、充满正能量的抖音短视频,平台发布后,累计点击量达到106万人次。一个个“勇挑重担、创新创优”的银光青年通过互联网传播变得鲜活起来,成为带动和影响身边人的“兵工网红”,有效传播企业良好形象,展现银光青年传承和发扬“五四精神”的时代风采。

抖音视频制作简单、个性突出,更多青年员工在参与的过程中培育对企业核心价值观的认同。近年来,该集团持续增强团组织青春活力和吸引力,通过搭建网站、微信群、网上青年之家QQ服务平台等网络新媒体平台,建立共青团网络阵地。持续完善“青年集智”“青年文明号”“导师带徒”“学雷锋志愿者服务队”“青年创新创优”等品牌活动体系,鼓励青年员工立足岗位解决实际难题。

一起管理,一同学习,一个标准 “三个一”让流动党员找到家

本报讯(记者邹明强 通讯员向代文)“这样的党组织活动,让我们这些漂泊在外的党员有了活动和学习的载体,有了归属感。”党支部主题党日活动上,首次参加活动的劳务工党员李琦深有感触。

中交二航局六分公司检测中心有劳务派遣工300余人,约占总人数的一半左右,分布在新疆、甘肃、湖北等各个工地试验室和测量队,其中党员14人,存在着流动性强,学习难等问题,这让他们关系所在的党组织、用人单位和本人十分伤脑筋。今年年初,该中心党支部采取“一起管理,一同学习,一个标准”的“三个一”模式,让这14名劳务用工党员找到了“家”。

李琦党组织关系在老家内蒙古呼伦贝尔成吉思汗镇益民居党支部,由于劳务派遣制的特殊性质,让其党员身份一度有点尴尬:“以前想参加党组织活动,还得回到老家镇上,来回折腾,也因此缺席了许多支部活动。”在3月份的检测中心党支部主题党日活动中,李琦和其他劳务用工党员,首次与22名正式合同制员工党员共同学习了《党章》中的总纲、《中交二航局党委党务公开管理办法》《向中国民航英雄机组(机长)学习》等文件精神。“以前的学习,都是靠个人用手机浏览,如今党支部将我们纳入进来,学习有了方向。每月该学习什么、党支部都有了明确指示。”劳务用工党员贾国丰说。

助力行业高质量发展 全国金融系统培训领导干部

本报讯(记者尹晓燕)“五一”前夕,中国金融思想政治工作研究会在京举办2019年第一期全国金融系统领导干部政治理论培训班。

本期培训班把习近平新时代中国特色社会主义思想作为培训学习的中心内容,把坚定政治信仰、提升政治本领贯穿培训全过程,旨在加强金融系统政治建设,以更好推进党的金融事业高质量发展。培训班邀请业内专家,分别就习近平新时代中国特色社会主义思想、加强领导干部意识形态能力建设、加强和改进新时代思想政治工作、我国当前宏观经济形势与政策解读、当前金融状况和我国金融体制改革、领导科学与领导力提升、国际政治军事形势与国家安全等专题进行授课。

通过培训大家一致表示,要切实把学习成果转化为解决问题的思维与方法,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,回到工作岗位后更好地履职尽责,牢记使命奋力拼搏,推动新时代金融思想政治工作和文化建设实现新作为,助力金融业高质量发展。

来自中央金融机构、省属地方法人金融机构从事思想政治工作与文化建设的领导干部、省以下地方法人金融机构党委班子成员等参加了培训。

内蒙古根河发挥党建“引擎”作用 靠党建引领林区改革发展

本报讯(记者李玉波)近年来,内蒙古自治区根河市积极深化党建工作与各方面的要素相融合,在更高层次上实现林区思想上的统一、政治上的团结、行动上的一致,助推改革、保护生态、服务发展、改善民生,打造祖国生态安全屏障,力求走出一条独具特色的林区改革发展之路。

“绿水青山就是金山银山”,保护大兴安岭北部森林,打造祖国生态安全屏障是根河市的政治使命和历史担当。为此,根河充分发挥党建“引擎”作用,将党建与项目建设相融合,将支部建在项目上,支部书记牵头抓点,重点实施并推进生态项目177项,总投资116.43亿元,年度计划投资10.92亿元。目前,开复工项目15项,完成投资5943万元,竣工项目5个。

同时,将党建与民俗旅游等产业相融合,支部建在旅游区,建在产业链条上,着力在特色养殖业提升、绿色食品加工、绿色矿产开发、非公经济发展、民俗文化旅游等方面加大服务、扶持力度,共同发展黑木耳、狐狸、驯鹿、文化旅游等绿色富民朝阳产业,努力促进林区新型工业化、信息化、城镇化、产业化共同发展。

亮出身份、发挥能量、创新手段,让快递小哥流动党员“流”而不“失” 从“唱主角”到“搭台子”

本报记者 车辉

近日,苏宁集团以自有“快递小哥”党员为实体党员内核,依托南京苏宁雨花物流基地成立苏宁“快递小哥”党支部,并将以业务为纽带,跨越隶属边界,将党组织管理职能拓展到与苏宁强关联的天天快递等外包“快递小哥”党员群体,以南京作为试点,致力于将苏宁10万名快递小哥(80%为外包企业工作人员)纳入党组织有效管理。

伴随经济社会发展出现新业态,新格局,快递小哥中流动党员大量出现,如何做好这一党员群体的工作,逐步成为各界关注的一个党建话题。面临现实中存在的一些现象,一些企业开始着手进行党建创新,破解难题,产生了一些新办法新经验。

让流动党员得到有效组织

杨华从老家江苏职高毕业后来到北京从事快递物流工作,目前是一个快递点的经理,他告诉记者,毕业后自己的党组织关系不知道挂靠在哪儿,已经较长时间没有参加过组织活动。据了解,快递员队伍中还有一些类似存在他这样的情况党员。

“每一位党员都是企业发展的重要力量,要高度重视党建工作。”早在创业之初,苏宁控股集团董事长张近东就认识到党建工作对企业发展的必要性。1993年,苏宁即成立党支部。目前,苏宁党员人数已达1.4万多名。

苏宁集团相关工作人员告诉记者,由于部分快递员流动党员生活缺乏稳定性,在生存压力下,有的缺乏参加党组织正常活动的热情,需要进行有效管理和组织。

“流动党员想找组织不容易,让‘口袋党员’亮出党员身份更难。”一位从事基层党务工作多年的社区工作人员告诉记者,流动党员主要分布于农民工、高校毕业生、流动人才、离退休人员和出国留学人员五类人群中,其中农民工党员占60%以上。亮身份难是目前快递小哥流动党员管理较为突出的问题。

他表示,虽然有些党员已被纳入新的组织形式,但还有一些党员没有被有效组织起来,难以发挥应有的作用。快递小哥多为外地务工人员,其中的党员党组织所在地与工作所在地分离的情况比较普遍,流动党员所占比例较大,日常缺乏组织教育和引导。同时很多快递小哥所在企业,未建立党组织或管理存在弱化和虚化的问题,有效管理存在难题。

让活动增强吸引力

活动难开展也是流动党员管理工作中的难点之一。受访快递员流动党员一致认为,与工作生活紧密相关的组织活动对他们更有吸引力。

“活动开展难的根本原因还是不了解流动党员特点,活动对流动党员的吸引力不强。”苏宁集团相关工作人员认为。

苏宁为了将他们的身份亮出来,增强其荣誉感,平时工作中党员快递小哥将挂牌上岗,目的就是让消费者充分体会到党员快递员的优质服务,带

动其他快递小哥增强优质服务意识,切实实现“组织引导、以点带面、全面提高”。而对于还不是党员,在日常工作中能够自觉提升工作业绩、服务社会、乐于助人的“快递小哥”,党支部将进行积极引导,加快其向党组织靠拢。

作为城市外来务工人员,更好地融入城市、融入企业,产生归属感,是其发挥正能量、提供优质服务的重要前提。下一步苏宁党委将调动集团资源,依托苏宁小店等线下零售场景,设立“快递小哥”爱心服务站,为苏宁及其他物流企业“快递小哥”提供便利服务,提升“快递小哥”社会融入感和归属感,以更好的状态投入服务中去;与此同时,通过深化服务内容,以苏宁线下业态为载体,形成面向基层的连锁党群服务阵地,进一步强化服务型党组织建设。

据了解,因流动党员流动性强,时间不统一,网上党支部、网络党校、QQ群、手机课堂等各种不受时间空间限制的管理教育手段应运而生。多家新业态企业均设置了类似的互联网党建平台,并依规合规进行党建工作。

从“唱主角”到“搭台子”

一般来说,发挥个人才能和党员先进性,是流动党员的愿望,更是组织和群众对他们的期盼。流动党员管理大多是党组织“唱主角”,以组织对党员的单向管理为主,目前,为了适应快递小哥的特点,企业党支部开始从“唱主角”到“搭台子”。

“流动党员生活在群众当中,与群众联系密切,有能力而且也愿意为群众办实事办好事。要积极为他们搭建发挥作用的平台,引导他们充分发挥优



基层党员 助力乡村振兴

5月7日,海口镇迎丰村的党员志愿者在“乡村流动课堂”上给村民普及垃圾分类知识,并介绍如何变废为宝,用废旧物品美化环境。

浙江省杭州市临安区港口镇是浙西的旅游小镇。近年来,港口镇在发展乡村全域旅游、提升乡村环境的过程中,组建了一支以基层青年党员为主的“乡村流动课堂”服务队,用通俗易懂的宣讲方式,提升乡村百姓的环保意识、旅游服务意识等,共建美好家园,助力乡村振兴和乡村旅游。

新华社记者 徐昱摄

■身边故事

“大上海车轮上的活雷锋”

“我们是土雷锋车队,穿越在城市的大街小巷。小小车厢传真情,敬老爱幼乘客至上。人人争做活雷锋,让雷锋精神永放光芒……”

5月5日,上海浦东临沂北路的残疾人康复培训中心会堂,上海的土雷锋车队5周年庆典活动在这首深情激昂的《的士雷锋车队之歌》中开始。这支由上海出租汽车公司中的退伍军人、党员团员、先进班组长组成的特殊队伍,高扬雷锋精神的旗帜,用善爱为需要帮助的人送去温暖,被誉为“大上海车轮上的活雷锋”。

筹备这次活动的陈卫民,是上海银建出租汽车公司驾驶员。这位当年的老兵,在部队就是学雷锋先进。2014年4月,他率先发起组建成立了“雷锋车队”。虽然开始只是仅有10来名成员的民间学

雷锋组织,但这一善举很快得到领导的支持和“哥”们的响应。

在陈卫明率先组建雷锋车队后不到两年,拥有300多辆出租车规模的上海的土雷锋车队强生、大众、海博、锦江、银建等五支分队宣布组建。强生公司还设立了30万元的“雷锋车队专用基金”,用于学雷锋活动和雷锋式司机的奖励补助。

“岗位学雷锋,随手做公益。”本着这一宗旨和理念,雷锋车队细化了因地制宜、结合工作学雷锋的要求和措施,建立了奖励和队员发展退出机制,广大“的哥”积极参与交通行业开展的“提升服务质量,擦亮城市名片”服务竞赛,从身边小事做起,展示上海出租车行业的风采。

80后“最美的哥”施鑫焰长年结对一名血透患者,

一周三次接送病人到医院,风雨无阻从没迟到过一次。“雷锋是汽车兵,我们是驾驶员。我们与雷锋是同行,学雷锋是我们最大的快乐。”“的哥”们这样表达自己的心声。

雷锋车队志愿者学雷锋做公益,离不开家庭的参与和支持。“的嫂”王女士表示:“雷锋车队的志愿服务不是一项活动,而是一份情怀。我会一如既往地支持爱人学雷锋,做好人,做好事。”

作为雷锋车队的顾问,已年过九旬的雷锋当年老连长虞仁昌,这些年曾多次和“的哥”们座谈如何深入学雷锋。他说,学习雷锋一定要从岗位做起,从小事做起。上海的土雷锋车队不仅队伍不断壮大,而且质量要不断提高,更全面、更完善地为旅客着想,为市民服务。(岳瑛)

“馆、团、片、书、考”有机融合

山东打造纪律和廉政教育品牌

形成了多层次、多维度、立体式教育体系,全力推进党员干部和公职人员教育全覆盖。

“党员干部要时刻绷紧纪律之弦,时刻牢记为民、务实、清廉的要求,做到筑牢防线、守住底线、不触红线,走好从政道路的每一步。”3月27日,山东省直廉政教育宣讲团走进省委港澳办开展廉政教育宣讲。宣讲结束后,省委港澳办副主任、机关党委书记张民忠在体会文章中这样写道。

成立于2018年6月的省直廉政教育宣讲团,是一支活跃在党政机关、国有企业、高等院校,开展针对性、经常性廉政教育的专家队伍。宣讲团把宣讲好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,突出纪律教育,着力宣讲六项纪律的本质要求、深刻内涵、具体内容及违纪表现,用身边的事教育身边人,分系统、分行业提出加强纪律

建设的方法措施。

截至今年4月上旬,宣讲团已到15个省直部门单位、16家省管国有企业、16所省属高等院校宣讲,累计3.1万余人接受教育。在充分利用廉政教育基地、廉政教育宣讲团等进行纪律和廉政教育的同时,山东省还编印了严重违纪违法省管干部忏悔录,拍摄了警示教育片,作为反面教材开展警示教育。制定《关于深化运用监督执纪“四种形态”加强党风廉政警示教育通报曝光工作的办法》,健全完善警示教育长效机制。

近年来,山东省还坚持正面示范引领,通过开展针对性、经常性教育,在全省营造了浓厚的崇廉尚廉氛围,引导党员干部和公职人员自觉筑牢拒腐防变的思想道德防线。

海南全面压减一般性支出

本报讯(记者吴雪君)近日,海南省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于贯彻落实“紧日子”要求压减一般性支出有关事项的通知》,对各市县政府和省直部门压减一般性支出、“三公”经费等提出多条具体要求,以贯彻落实中央过“紧日子”精神。

在压减一般性支出上,《通知》要求,海南2019年一般性支出压减比例达到5%以上,鼓励市县在原压减基础上进一步加大压减力度,市县压减比例一律不得低于5%,压减的资金用于重点支出。同时,“三公”经费支出也有相应压减要求。

《通知》明确,在2019年省本级、市县“三公”经费年初预算限额的基础上,按照3%的比例压减“三公”经费支出,鼓励市县提高压减比例。

而在压减公务接待经费方面,海南省要求省本级、市县各部门应优化调整支出结构,确保本部门的接待费压减比例不低于3%。因公出国(境)经费也同样要压减,省本级、市县各部门应优化调整支出结构,确保本部门的因公出国(境)经费压减比例不低于3%。

此外,对于公务用车运行维护和购置费,《通知》提出压减目标:省本级、市县各部门应优化调整支出结构,确保本部门的公务用车运行维护和购置费压减比例不低于3%。

党建接力跑为生产加油

本报讯(记者柳姗姗 通讯员苏瑾)“各就各位,预备,砰!”4月26日,伴随一声枪鸣,东北工业集团奥威公司党建接力跑正式拉开帷幕。急速竞跑+党建答题+工作装配,趣味性十足的活动形式,让近200名参与职工斗志昂扬、津津乐道。

比赛中,大家分工明确,爆发力强的员工任急速竞跑担当,党员或支部书记任党建答题担当,动手能力强的员工任工作装配担当,身体素质强的员工任终点冲刺担当。场上,运动员使出浑身力气争创佳绩,场下,观众助威加油声不遗余力。

“成功离不开团队每一个人的付出,比赛充分体现了各党支部团结与协作精神。今年是公司转型的关键一年,希望竞赛能促进大家心往一处想,劲往一处使,将运动中的比速度、比激情、比成绩延续到‘奋战60天,确保双过半’劳动竞赛中,以优异成绩回报集团。”公司党委副书记、工会主席倪维海说。

2018年,山东组织全省8.2万余名县处级以上党员干部和公职人员参加党纪法规和德廉知识集中测试,测试整体合格率98.4%;组织开展新修订《纪律处分条例》在线学习测试竞赛活动,182万余名党员干部参与;深入挖掘优秀传统文化和红色革命文化资源,与省直有关部门联合出品大型人文纪录片《齐鲁家风·第二季》;组织开展廉政文化作品征集活动,共征集各类优秀作品4300余件;利用传统剧种资源,涌现出《失却的银婚》《干娘》《手镜》等一批优秀廉政文化作品;摄制《铁肩担当铸忠诚》典型示范教育片,引导广大纪检监察干部以先进典型为榜样,自觉践行忠诚干净担当。

全省各级纪检监察机关也纷纷采取多种形式开展教育,形成了全省上下同频共振的教育矩阵,放大了教育效果,营造了浓厚氛围。临沂市高标准建设廉政教育馆,以党纪法规政策、违纪违法案件教育、农村基层干部教育为专题,受教育人数已达1.8万余人。东营市、威海市、泰安市成立廉政教育宣讲团,用好用活典型案例,深入解读《纪律处分条例》《监察法》等,让广大干部知规明纪、守住底线。德州市统筹推进“廉政课堂”进机关活动,目前已为17家部门单位2800余名党员干部干部集中宣讲。东营市还利用新媒体连续推送5名被留置人员现场忏悔短视频,给党员干部以强烈震撼。