

## 企事录

## 张裕联手上海家化推出老上海风情红酒



东方IC 供图

**事件:**近日,葡萄酒生产商张裕携手上海家化旗下美妆品牌“双妹”,推出了定制款的解百纳红酒。这款定制产品以复古为主题,酒标采用民国时月牌画风。张裕公司产品布局广泛,仅葡萄酒就有包括张裕百龄酒窖、张裕解百纳在内的27个系列,一直以来,解百纳可谓张裕最具代表性的核心产品。

**点评:**这并不是张裕第一次推出联名款产品。张裕方面表示,此次合作是为了“俘获年轻消费者的心”。换上复古包装的张裕解百纳到底能否俘获年轻人的心,现在还不清楚,但在进口葡萄酒和国产新酒庄的双重冲击下,张裕近年来的业绩却略显暗淡。

财报显示,自2011年盈利增长32.98%以来,张裕的净利润有4年出现了同比下滑,有3年的同比增速不超过6%,基本陷入增长停滞的境地。此前,张裕曾试图通过收购酒庄和开拓新酒品来扭转颓势。

对于这家老牌葡萄酒公司来说,除了在营销方面推陈出新,或许更应该回到原点,试着酿出口感和品质更有竞争力的葡萄酒。

## 永安行取得网约车经营许可证

**事件:**5月8日,永安行发布公告称已取得网约车经营许可证,其经营范围将覆盖全国。永安行原有的共享出行产品种类有共享单车、助力自行车、共享汽车,加上网约车业务,基本将共享出行的全部业务收入囊中。

作为一家老牌的公共自行车系统供应商,政府付费投资的有桩公共自行车系统和运营服务,一直都是永安行的盈利支撑,2018年为其贡献盈利超95%。

**点评:**永安行拿到网约车全国牌照,腾讯抢注出行品牌,美团男骑手做起共享出行聚合平台……滴滴的挑战者们似乎做好了准备。

经过几年发展,网约车无疑面临着两大问题:政策是否合规与资金是否雄厚。按照《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,国内合规的网约车司机数量仍不乐观。另外,为拓展市场,共享出行领域的企业们还在靠补贴优惠维护来之不易的市场规模。

资金雄厚的新入局者,一定程度上能扩大市场、打破原有的烧钱拉拢运力的畸形模式,加上在公共出行领域经验丰富的优势,在推进监管要求与市场需求相匹配层面上,永安行和腾讯或许会给网约车市场带来更多变数。

## 拉夏贝尔一季度关店超1800家

**事件:**相关数据显示,今年1~3月,本土服装品牌拉夏贝尔关店总数达到了1851家,同期新开店235家,净关店数1616家。

一直以来,拉夏贝尔将渠道扩张作为首要任务,从2014年到2017年,公司每年新开门店均超过2000家。随着品牌和门店的扩张,拉夏贝尔营收规模快速增加,但公司的业绩并未随着营收的增长持续上升。2018年,拉夏贝尔净亏1.6亿元,这也是该公司首次出现亏损。

**点评:**在业内被称为“店王”的拉夏贝尔,踩下了一脚急刹车。拉夏贝尔方面表示,去年出现亏损主要是因为营收减少、毛利率降低,导致毛利润减少。营收减少的同时,公司的多项费用仍大幅上涨。

直营模式下,过高的固定成本支出,在销售增长乏力之时,弊端显露无遗。

此番关店动作,表明了拉夏贝尔加速渠道转型的决心。据悉,该公司要力争用1年至2年让联营与加盟渠道占比超过50%。由于前期开店近万家,拉夏贝尔这只“大象”要转身必定需要一定时间。能否把优势品牌继续做强,对经营不善的品牌适当缩减,这也在未来几年考验着拉夏贝尔。

(本报记者 方大丰)

## 宁夏出台政策打造一流营商环境

**本报讯**(记者马学礼)近日,宁夏举行“营造一流营商环境”新闻发布会,对外发布优化营商环境“1+16”政策文件,聚焦企业和群众办事创业的痛点、难点、堵点,力图在开办企业、办理建筑工程施工许可、获得电力、获得用水供气、缴纳税收等方面取得突破性进展,着力打造一流营商环境。

据介绍,宁夏针对企业在设立、建设、运营、发展、注销等全生命周期存在的准入门槛高、办理事项多、流程复杂、耗时过长、中介收费过多等突出问题,简化多项手续,优化纳税服务,进一步提升企业跨境贸易便利化。

同时,宁夏将健全企业退出机制,实现企业注销“一网”服务和全程电子化,按照“尽可能多兼并重组、少破产清算”的原则,加大“僵尸企业”清理力度,持续推动破产重整、和解制度运行,促进有价值的危困企业再生。

此外,当地还将进一步强化中小投资者保护等工作,依法评估可能引发金融风险、影响社会稳定的破产案件,避免引发区域风险和群体事件。

夜市已成为人们感知一座城市文化的重要窗口,多座城市均出台推动夜间经济发展举措

## 夜排档的“转正”之路

本报记者 曲欣悦

评价一座城市的繁华程度,一定要到它的夜市走一走——在许多市民和游客心中,夜市尤其是夜间大排档是城市中最亲民、最接地气的聚集地之一。近年来,夜间经济在各地愈发受到重视,甚至被视为城市经济发展的新增长点,包括北京、上海、天津、南京在内的多个城市都专门出台了推动夜间经济发展的举措。

在保障食品安全、维护市容环境的同时,如何留住城市的烟火气?不少城市都在探索夜排档的“转正”之路。

## 有规范的“外摆位”

进入5月,天气逐渐转热,诸如烧烤之类的夜间餐饮又到了经营旺季。露天大排档虽然满足了人们夜晚的“口腹之欲”,但占道经营、油烟污染、噪音扰民等违规经营现象也影响到了城市居住环境。

家住北京东三环劲松街道的陈先生记得,过去每逢夏季,原本宽阔的人行道上总是摆满了塑料桌椅,行人只能溜边走,“大半夜还能听到大吼大叫,根本休息不好”。

如今,随着治理力度的加大,街面上已经很难看到那些乌烟瘴气的违规大排档,但也有市民反映,一些很受欢迎的夜排档也难觅踪影。“想在家附近找到一个安心撸串儿的地方,真难!”

近日,上海市城管执法局局长徐志虎在接受媒体采访时透露,上海夜排档要建“正规军”,将在特定时段,批准有条件的区域开展精细化、有规范的“外摆位”试点。

许多喜爱夜生活的人立马嗅出了其中蕴含的利好信号:向来被重点整治的夜排档,有望重出江湖变身“正规军”。

那么,如何打造夜排档“正规军”呢?

上海提出,一方面要打造一批功能完善、布局合理的标志性夜生活集聚区;另一方面,要创新管理模式,指导夜市运营经营主体在商户登记、设施配套、经营区域、营业时段、卫生监督等方面建立统一的管理标准。

不只是上海,近来许多城市也都出台了规范夜间餐饮经济的举措。今年4月,北京提出将打造10条知名的“深夜食堂”街区,要求“深夜食堂”特色餐厅应在每天晚上10点至第二天凌晨2点期间保持营

业,每个“深夜食堂”特色餐厅最高可获得10万元的补贴。天津前不久提出,要在今年年底前打造6个市级夜间经济示范街区,同时将结合不同时节消费特点、地域特色,组织开展啤酒节、美食节、小吃节等各类商贸活动。南京则出台了《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》,提出发展夜间经济要完善水电气供给、污水收集排放、餐饮油烟处理、垃圾分类处理等配套设施……

## 夜间经济蓬勃呼唤“正规军”

今年“五一”假期,安徽人黄佳和家人来到西安旅游,晚上一到目的地,黄佳就马不停蹄地就带着家人来到西安酒金桥夜市品尝特色小吃。“节日期间游客较多,蛋菜夹馍、小炒泡馍等热门摊位都要排队,但逛夜市、吃小吃是旅游必要的行程。”

“夜市大排档主打家常菜和地方特色小吃,往往临街或靠近人流密集区,价格优惠,这种天然的亲民性无可取代,也不可能城市中消失。”陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕向《工人日报》记者表示,夜市已经成为人们感知一座城市文化的重要窗口,夜间餐饮的繁荣也能带动夜间观光、演艺体验、购物娱乐等其它产业的发展。

张燕认为,各地频频出台推动措施与现阶段城市夜间经济蓬勃发展的势头及其所具备的巨大消费潜力有着密切关系。根据中国旅游研究院发布的《夜间旅游市场数据报告2019》显示,接受调查的游客中有过夜游体验的占比92.4%,我国夜间旅游的参与度正在逐渐攀高。据统计,今年“五一”假期期间,北京市王府井、三里屯和青年路等区域18点至次日凌晨6点夜间消费规模可观,餐饮消费同比增长达51.3%。

除了对旅游的推动作用外,由于经营门槛较低、投资小收益大,夜市大排档带动城市剩余劳动力就业的作用也备受重视。以近来颇受欢迎的小吃铁板鸭肠为例,售价15元30串的铁板鸭肠成本大概在3.5-4元之间,销售利润率能达到70%,已经吸引了不少剩余劳动力的加盟。

“随着夜间经济的不断发展,经营合规、卫生安全的夜排档‘正规军’在实现惠民的同时,也有助于提升城市品位、彰显城市特色气质。”张燕说道。

## 重振夜排档需要精细化管理

武昌超是合肥市贵池路美食街“七八又”龙

## 代餐食品走俏市场

准入门槛低,缺乏行业标准,专家建议谨慎选购代餐食品

本报记者 李玉波 通讯员 刘睿

随着人们生活水平的逐渐提高和健康生活理念的不断普及,人们对于健康饮食的追求越来越高,一些商家趁机推出了各种代餐食品,并宣称能够短时间内快速减肥。

2019年初,华南理工大学食品科学与工程学院发布的一份国内代餐粉行业白皮书称,2018年中国代餐粉行业的企业数量已经增长为406家,代餐粉市场需求规模达到60亿元,而由于代餐粉行业准入门槛较低,导致进入该领域的企业数量越来越多。与此同时,行业却缺乏相关标准。

纤妃是一款最近走红的代餐品牌,根据该品牌广告,购买一定数量的纤妃代餐粉,就可以参加减肥大赛并有机会获得奖品,石建新就是参与者之一。过段时间,在微商朋友的推荐下,她花费690元购买了6盒纤妃代餐粉,并参加了减肥大赛。“每盒10包,总共60包,一天2包,按计划可以吃1个月。”石建新说,她每天早晚都会冲服一包代餐粉,午餐正常吃饭。

记者了解到,石建新购买的代餐粉的种类包括蜜桃灾实餐、红豆香蕉餐、葛根木瓜餐、薏仁苹果餐,这些代餐的配料以日常食物为主。其中,蜜桃灾实餐的外包装上显示,该产品以蜜桃、灾实为主要原料,经过超微提纯,超微破壁技术加工而成的代餐粉,由水蜜桃粉、黄桃粒、薏米、山药、茯苓、白扁豆、魔芋等配比而成。

“这种代餐产品类似一种粥,把灾实、薏米等食物合理搭配打成粉,热量低又能增加饱腹感,达到控制饮食的目的。”石建新说,她坚持服用近1个月,已减重10斤左右。

“长期吃肯定不行,身体也会受不了,要想保持好身材,还是得靠平时控制饮食为主。”石建新说。

记者在某电商平台输入“代餐粉”,带有该关键词的相关商品数量庞大,这些产品大多宣称“低卡路里、营养全面、有饱腹感”。虽然只是普通食品,但这些电商平台中的代餐类商品却都明示或暗示其减肥效果。例如,在醒目位置标注了“告别大饼脸、蝴蝶肩、水桶腰、大象腿”等广告语,更有一些宣称可以“7天瘦5斤”“月瘦20斤”“30天小蛮腰”。

除了电商平台,微信朋友圈也是代餐食品售卖

的主要渠道。记者发现,这些代餐食品大多包装精良,会标注“低卡”“纤维”“健康”等关键词,所配的图片也往往是精美的摆盘,辅以蔬菜沙拉,看起来绿色健康,更有宣传图中打出了“专业营养师一对一指导”的标语,迎合了一些消费者希望健康减肥的心理。

“并不是人人都适合吃代餐食品,而且很多代餐产品并不像广告中说的那么有营养。”专门从事营养学研究的内蒙古财经大学烹饪系教授周宇说,很多消费者盲目购买和使用代餐食品,一些代餐食品虽然在介绍上标明含有丰富的营养配料,但实际上这些食品未必能保留住食物原有的营养特性,因为食品的营养有效性不仅与配料有关,与加工工艺、生产方式都有重要的关系,而且人体在不同年龄段对营养需求比例也不同,如果代餐食品营养比例达不到人体需求,长期食用可能导致营养失调。

周宇说,人的体重与饮食、遗传、内分泌、运动量都有着非常密切的关系,要控制体重或者减轻体重,仅靠代餐食品并不科学,要谨慎选购代餐食品,合理食用。此外,代餐食品行业并无统一标准,行业还有不少问题和痛点亟待规范。

## 新式客运设备“上岗”刷脸购票



5月12日,江苏常州汽车客运站智慧客运自助售票体验区新设的5台“刷脸售票取票机”引人注目。旅客购票时选择“刷脸支付”,进行人脸识别后仅需输入微信绑定手机号验证,即可快速购票。图为旅客在汽车客运站“刷脸售票取票机”上进行“刷脸支付”。

王启明摄/东方IC

## 从单打独斗到抱团闯市场

本报记者 吴锋思 通讯员 冯晓玲

“同样是养牛,加入合作社后收入翻了两倍多。”5月3日,看着养殖场里悠闲自在的牦牛,新疆生产建设兵团十二师一〇四团牧三场和静冰川养殖专业合作社牧民张玉成高兴地说。从单打独斗到抱团闯市场,合作社已经成为实现分工合作、聚集资源优势、形成规模效益的重要平台,在提升农产品品质、增加农产品附加值、提高农产品市场竞争力中发挥了重要作用。

“以前,我们都是坐等商户上门收购,一头牦牛只能卖到1400元左右。成立合作社后,有专人负责销售,如今同样一头牦牛却卖到了3000元左右。”和静冰川养殖专业合作社社长铁亚军说。去年,这家合作社年出栏牦牛400余头,13名社员平均年收入超过1.4万元,抱团闯市场带来的实惠让大家尝到了甜头。

成立于2017年的新疆生产建设兵团十二师二二团西域戈壁养殖合作社,主要从事牛羊育肥,仅2018年,这家合作社的育肥羊存栏数就增长了1000余只。该团八连职工余国庆以前是连队的贫困户,加入合作社后,通过合作社贷款引进了300只羊,去年8月出栏,获利1万元。

“我们现在只管把羊养好,销售的事由合作社负责,售价比以前高了很多,今后我会根据合作社的建议扩大养殖规模。”余国庆充满期待。

眼下,十二师各合作社正积极打造农业品牌产品。目前,新疆生产建设兵团十二师通过农产品“三品一标”认证登记的农产品达44个,认证面积达6.2万亩,为推动当地农产品品牌建设注入了更多活力。

## 做好“三件事” 打好“三张牌” 搭好“六平台” 辽宁省打造工业互联网平台“升级版”

**本报讯**(顾成 记者刘旭)重点做好“三件事”、打好“三张牌”、搭好“六平台”的“辽宁省工业互联网公共服务平台”近日启动,这是辽宁省利用互联网服务企业服务经济发展的“升级版”。

据了解,“辽宁省工业互联网公共服务平台”由辽宁省装备制造基地建设工程中心与华为、紫光云、航天云网、深信服等多家企业联合建设,秉承“开放合作、创新共赢”的原则,旨在打造辽宁省先进装备制造基地的网络化设计平台、协同化制造平台、智能化管理平台、个性化服务平台,为辽宁省先进装备制造基地建设提供服务、保障、支撑。

据介绍,“辽宁省工业互联网公共服务平台”明确了以“搭平台、做服务”为切入点的“3+3+6”工作思路,即做好“三件事”、打好“三张牌”、搭好“六平台”。做好“三件事”就是要找准中心定位,为政府做好服务、为企业做好服务、为产业做好服务;打好“三张牌”就是要落实新发展理念,打好市场牌、打好改革牌、打好创新牌;搭好“六平台”就是要整合全省创新资源,共同搭建工业互联网、科技金融、专业人才、公共检测、进出口大数据和“5G+”先进装备制造等六大公共服务平台。

辽宁省先进装备制造基地建设工程中心党组书记、主任张震表示,平台首期规划了工业互联网设计平台、知识平台、云平台、网络安全保障平台和品牌网上展示平台等五大主题板块。平台建成后将在工业产品创意设计、品牌策划设计等领域为装备制造企业尤其是中小企业提供一站式专业化服务。