

残疾人“说走就走”，何时不再难？

本报评论员 林琳

的旅行”，对诸多残疾人来说，现实吗？

5月19日，新华社刊发了一篇《如何唤醒“沉睡”的无障碍设施？》的报道，标题至少表达了两层意思：第一，无障碍设施是有的；第二，虽然有，但在“沉睡”中，需要唤醒。

具体怎么“沉睡”的呢？比如，直升电梯长期故障维修、盲道被停车占用、斜坡通道直上直下、专用厕所堆满杂物……可见，别说是“说走就走的旅行”，哪怕只是出个门，对残疾人来说，也并非健康。

去年，《健康时报》记者在北京街头随机采访了200人，结果发现，65%以上的路人表示自己一个星期没有在大街、闹市、公园等公共场合见过残疾人；22%的人表示有一个月甚至更长时间没有在这些地方见过残疾人。而这就是北京的情况。

是残疾人不愿意出门吗？

媒体报道中的有些细节让人心酸而沉重。有双下肢残疾的深圳市民表示，自己已经练成了一些“绝技”，比如，把轮椅前面翘起来上台阶；只有三四级台阶要下的话，坐在轮椅上直接冲下去。这些动作的危险程度和难度系数可想而知，把残疾人逼成“极限运动达人”，是对一些城市无障碍设施和基础设施建设、使用、管理的无情打脸。

值得一提的是，今年的助残日已经是第29次全国助残日，29年来，我国助残的形式、内容不断丰富，广度和深度持续拓展。但仍需正视的是，有些助残工作的推进与残疾人的需求之间，尚有不小差距。

类似无障碍设施设计不合理，无障碍设施被侵占、被封存，无障碍设施“障碍”重重的

话题，每到助残日都会被拎出来一翻，而今年，我们依然在研究如何唤醒“沉睡”的无障碍设施。这说明，我们的无障碍设施仍停留在有存在、有数量的层面，在质量、实用性、管理

使用等层面存在较多问题，让残疾人不能放心出行、说走就走。

为什么残疾人的出行权受到媒体如此关注？

必须承认，残疾人的就业权、受教育权、参与文化生活的权利、免费乘坐公共交通工具等等，媒体也都关注，相关的事件每每成为社会热点和焦点。比如，前段时间有视障人士报考盲校老师屡因体检标准受限；有视障人士带着自己的导盲犬乘坐公交车，遭司机拒载。

问题的关键在于，出行权是残疾人其他权益实现的基础，也是保障残疾人正常生活和质量的重要前提。连门都不敢出、路都走不通，怎么去上班？怎么去坐公交车？怎么参观博物馆？

无障碍设施的建设和运行，是照见残疾人权益保障、社会文明程度的一面镜子，是观察城市治理、社会治理水平的一个窗口，对待

残疾人的态度、为残疾人提供的服务是对城市温度的一种度量。

去年，有关城市公共设施设计得“人嫌鬼弃”的话题曾引起公众强烈共鸣——当有些公共设施、城市细节对健全人尚且不太友好时，指望其对残疾人友好是不是“想多了”？

让无障碍设施真正无障碍，让越来越多的残疾人能放心大胆地独自出行，“说走就走”，真不是一个小工程。残疾人同样有对美好生活的向往和需求，满足他们的需求、实现他们的愿望，各级各地政府部门责无旁贷。



扫描二维码
看工人日报“钟鼓君”评论。

“笔误”

近日，陕西省纪委监委网站刊发了安康市平利县纪委监委的三起形式主义官僚主义问题典型案例，其中一项涉及该县去年“五一”假期后被媒体曝光的“旅游收入0.82亿写成8.2亿”的问题。平利方面对此事的解释为统计人员笔下有误，而分管领导在审稿时把关不严。

小数点移一位，效果大不同，“笔误”的解释可能是真的，但各地的“笔误”似乎有这样的规律——好事儿，总往夸大了“笔误”；坏事儿，总往缩小了“笔误”。之前，一些地方爆出“官出数字、数字出官”的一些感觉，“笔误”的解释有些牵强。既然当地纪委监委通报中定性为“形式主义官僚主义问题”，那么确实有必要让相关方面好好检讨一下，形式主义、官僚主义必须克服、纠正，责任心必须强化。

赵春青/图 张子渝/文



期待更多企业参与共建美好生活

嘉湖

据媒体报道，近日，《美团点评2018企业社会责任报告》发布，其中阐述了作为新一代互联网平台企业，如何利用科技创新，为社会持续创造新价值。

报告列举了一系列数据：截至2018年底，该平台服务4亿用户，业务覆盖全国2800多个市县区；带动劳动就业机会1960万个；270万名骑手中，75%来自农村，31%来自去产能产业工人。一些聚合了诸如网络订餐、点评

等功能的网络平台企业，在服务、消费、管理和社会贡献等方面实现了诸多突破。

当前，不少消费者越来越离不开外卖、快递、代跑腿、共享单车等。新业态的发展，带给我们诸多便利，但也伴随一些成长的烦恼。相关行业和企业在努力改变、不断提升自身的服务发展水准，同时在积极创造更多价值，尤其是主动承担更多社会责任。

在实现自身利益的同时，助力解决社会问题、增进公众福利，这样的企业被称为社会企业。考量一个企业的社会责任，可以从两个维度来进行，一是物质价值，二是精神

价值。

在物质价值的实现方面，有的企业通过科技创新，带动行业快速进步，比如有的外卖平台与行业协会及合作伙伴携手发布国内首个外卖送餐盒团体标准，约可减少75%以上的塑料垃圾的产生；有的企业将自身平台的大数据等信息资源与城市监管部门对接，推动形成更完善有效的食品安全治理格局。

在精神价值的实现方面，有的网络餐饮平台越来越注重对健康生活的引领，倡导绿色消费理念；有的企业弘扬和传播包括美食在内的传统文化；有的企业把涵养员工品质

冒用他人身份证件，处罚不能“毛毛雨”

史洪举

互联网时代，人工智能技术不断发展，类似“人在家中坐，祸从天上来”等事情实在不该一再发生。

据5月19日《新京报》报道，韩晓强是西南政法大学的一名教师。今年1月，准备回家过年的他，突然发现无法乘坐飞机和高铁了，查询后得知其名下有一家公司，其被山东济南市历下区法院列为拒不执行偿还1800万元欠款的“老赖”。目前，冒名者已被济南警方行政拘留5日。

韩晓强“被法人”的现象并非孤立，在身份证件管理不太严密的背景下，不少人遭遇过“被开房”“被通缉”“被结婚”“被贷款”等尴尬事。对此，应优化身份证件的管理，提升身份证件的科技含量，更应严厉追责冒用行为，让这些始作俑者付出应有代价。

身份证件已经成为人们出行、工作、就业等参与诸多社会活动的通行证，没有身份证件，寸步难行。而一旦身份证件被他人冒用，则会给自己带来难以估量的损失和麻烦。譬如，“被贷款”“被老板”后可能面临难以清偿的巨额债务，进而被列入失信名单，背负“污点”；“被结婚”“被上学”更会导致自己的合法权益被侵犯。

虽然发现身份证件被冒用后，受害人可以通过相关途径寻求救济，要求有关部门查清真

相后恢复自己的身份信息，更正、清理与自己无关的信息。但这一过程往往复杂漫长，且被冒用者还要承担不必要的损失。就以韩晓强“被老赖”事件来说，其为处理此事已经支出了住宿费、交通费、律师费等2万元，并在一定时期内被认定为“老赖”，难以正常出行，承受精神、名誉等多重伤害。

然而，此番案件中，冒用者仅被行政拘留5日。跟被冒用者付出的代价和成本相比，这样的处罚简直是“毛毛雨”。这能震慑住现实中那些冒用他人身份证件的人吗？

根据居民身份证法，冒用他人居民身份证件或者使用骗领的居民身份证件的，最高可处1000元罚款，或者10日拘留。根据刑法，使用伪造、变造的或者盗用他人的居民身份证件、护照、社会保障卡、驾驶证等身份证件，情节严重的，处拘役或者管制，并处或者单处罚金。那么，导致他人“被老赖”，算不算情节严重，可不可以追究刑事责任？被冒用者为此付出的交通费、误工费、律师费等成本，是不是应该进行赔偿？这些都应该明确。

冒用身份证件的行为，除侵害被冒用人的合法权益外，还加剧了社会管理的难度，给违法犯罪留下空间。所以，长远看，还需健全身份证件管理体系，如借鉴银行卡管理模式，确保身份证挂失、注销立即生效，并融合指纹、刷脸等技术，在他人冒用时发出警报。互联网时代，人工智能技术不断发展，类似“人在家中坐，祸从天上来”等事情实在不该一再发生。

推进文旅融合发展 加强中外文化交流

——第十五届深圳文博会综述

新华社记者 孙飞 吴燕婷

为期5天的第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会20日落下帷幕。本届文博会上，文化旅游日渐展现融合发展的趋势，各种创新创意设计成果，也不断引领文化产业走质量型、内涵式发展道路，在“一带一路”倡议的带动下，中外文化交流更加活跃。

本届文博会突出展示“文化+科技”和数字文化内容，重点展示文化与大数据、云计算、人工智能、5G、4K等文化科技融合创新

成果，推动数字文化产业内容、技术、模式和业态创新。

旅游景区推出文化消费诚信柜，探索“文化+旅游”、IP Town特色小镇发展模式，文艺演出空间、画廊、艺术品商店等与文化消费深度聚合形成产业链……

在文化和旅游融合发展馆，文博会以“美丽中国”整体旅游形象为统领，重点引进国内重点旅游省份的文化旅游特色产业集群参展，集中展示国内知名文化历史古迹、博物馆、文化创意主题公园、精品旅游演艺项目和旅游

游科技内容，助推文化和旅游的融合发展。

本届文博会展出10余万件海内外文化产品，近6000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。除主会场外，还设置了66个分会场，期间策划各类活动600项。截至5月19日，主会场、分会场及各类专项活动吸引了700余万人次参与，主会场观众比上届增长10%以上。

一批文化创意产品受到市民欢迎，到文博会主会场和分会场了解文化产品最新潮流和创意设计新成果，成为不少市民的新时尚。

(据新华社深圳5月20日电)

为落实粤港澳大湾区发展规划纲要，本届文博会首设“粤港澳大湾区文化产业馆”，组织了粤港澳优质文化企业、创意设计企业和产品参展，集中展示粤港澳文化产业创新成果。

本届文博会共吸引来自全球50个国家和地区的132家海外机构参展，分别比上届增加了8个和2个。

此外，本届文博会参观、参展、采购的国家和地区达103个，海外采购商达到22167名。文博会的“国际味”越来越浓，海外展区面积占比达23.5%，国际化水平进一步提升。

在文博会“一带一路·国际馆”，海外机构带来各具特色和地域风情的展品，馆内还专门设置了采购洽谈区，在展会期间开展以工艺美术、创意设计等内容为主题的“一对一”“一对多”洽谈活动。

(据新华社深圳5月20日电)

人民的友谊。

在“电影大师对话”第二场的“亚洲电影与文明互鉴”环节，主持人贾樟柯提出“如何通过电影实践维护文化多样性”的问题，引发了嘉宾的思考。受邀参与讨论的7位影人，分别是是中国演员陈道明，中国演员章子怡，日本导演、编剧泷田洋二郎，俄罗斯导演谢尔盖·波德罗夫，泰国导演普拉奇亚·平克尧，新加坡导演、编剧、制片人梁志强，哈萨克斯坦导演、演员埃米尔·拜扎利。

在对话中，中国第五代导演代表人物陈凯歌以从影40年的经验，讲述了中华民族

“电影大师对话”推动亚洲电影文明发展

柯。第一场对谈受邀的六位导演也是亚洲电影工业的优秀代表，他们分别是：中国导演陈凯歌，日本导演山田洋次，印度演员、导演、制片人阿米尔·汗，俄罗斯导演、制片人、演员费多尔·邦达尔丘克，伊朗编剧、导演、制片人马基德·马基迪，法籍越南裔导演陈英雄。

在对话中，中国第五代导演代表人物陈凯歌以从影40年的经验，讲述了中华民族

“文化精神”对一个电影工作者的影响。在中国具有强大票房号召力的阿米尔·汗认为，电影是讲述故事的最好方法，他很期待讲述亚洲古老故事的方法能够被重塑，为传统注入新鲜生命力。曾用一部《小鞋子》感动了全球观众的伊朗导演马基德·马基迪强调对话的重要性。在他看来，电影就是连接不同民族的桥梁，可以增进不同国家

人民的友谊。

在“电影大师对话”第二场的“亚洲电影与文明互鉴”环节，主持人贾樟柯提出“如何通过电影实践维护文化多样性”的问题，引发了嘉宾的思考。受邀参与讨论的7位影人，分别是：中国演员陈道明，中国演员章子怡，日本导演、编剧泷田洋二郎，俄罗斯导演谢尔盖·波德罗夫，泰国导演普拉奇亚·平克尧，新加坡导演、编剧、制片人梁志强，哈萨克斯坦导演、演员埃米尔·拜扎利。

在“电影大师对话”第二场的“亚洲电影与文明互鉴”环节，主持人贾樟柯提出“如何通过电影实践维护文化多样性”的问题，引发了嘉宾的思考。受邀参与讨论的7位影人，分别是：中国演员陈道明，中国演员章子怡，日本导演、编剧泷田洋二郎，俄罗斯导演谢尔盖·波德罗夫，泰国导演普拉奇亚·平克尧，新加坡导演、编剧、制片人梁志强，哈萨克斯坦导演、演员埃米尔·拜扎利。

(据新华社深圳5月20日电)

人民的友谊。

在“电影大师对话”第二场的“亚洲电影与文明互鉴”环节，主持人贾樟柯提出“如何通过电影实践维护文化多样性”的问题，引发了嘉宾的思考。受邀参与讨论的7位影人，分别是：中国演员陈道明，中国演员章子怡，日本导演、编剧泷田洋二郎，俄罗斯导演谢尔盖·波德罗夫，泰国导演普拉奇亚·平克尧，新加坡导演、编剧、制片人梁志强，哈萨克斯坦导演、演员埃米尔·拜扎利。