

■基层声音

“人短”当慎待

梁斌

生活和工作中,每个人都难免有短处,犯这样和那样的错误。能否慎待他人之短,是关系到团结职工、搞好工作、发展事业的大事。处理好了,就能增进团结,并使人正视己短,改正缺点,增强凝聚力和战斗力;反之,就会产生消极影响和不利因素。要形成团结互助、平等友爱、共同前进的人际关系,就应该慎重对待他人的短处和不足。

慎待人短,关键在于“慎”字,要注意以下几个方面。

要善识短。世上的事情是复杂的,现象与本质有时相去甚远,尤其是在社会转型期,人们的价值观念呈现多样化,识短必须坚持正确的标准。有的人把忠于事业、以诚待人看作是“傻”,把正直、纯朴看作是“不老练”,把圆滑世故、八面玲珑看作是“有人缘”,把说好说空话、欺上瞒下说成是“会处事”。这就是长短颠倒。

现实中,有的职工原则性比较强,办事不怕得罪人,人们对其评价也不一,有说好的,也有的说“没人缘”。对待这样的职工,如果不能正确看待,对其长短的认识就扭曲了。只有坚持公正的立场,保持正确的态度,不以个人好恶为标准,才能得出合理的结论。

要慎揭短。发现职工的短处,要因人、因事、因时、因地采取恰当的方式方法提醒或批评。对他人的短处,采取“事不关己,高高挂起”“明知不对,少说为佳”的态度不对,但采取随意性和简单化的态度同样有害,尤其是不分场合、不分对象地到处张扬、乱批一通,更无助于帮人改正错误。因此,揭短必须坚持有利于团结人、帮助人和改正错误促进工作的原则。

要不揪短。就是不要抓住别人的短处不放。现实生活中,有这样的领导,抓住别人的短处,这里说,那里讲,小会批,大会念,人前提,人后议。尤其一到“关键时刻”,总免不了又翻出来。一个兢兢业业干工作的干部,因有一点短处或犯过一点错误而被领导揪住不放,耿耿于怀得不到信任,这实在不公平。责人以严,责己以轻,这样的指责,只能造成伤害,不利于工作的开展。

善识短、慎揭短、不揪短,目的是帮人补短,促其改错。关心职工,除了给予温暖,还包括帮助他们补短改错,既要容人之短更要善于纠人之过。尤其是领导干部,帮人改过、促人进步是自己的一项重要职责。

为基层党员提供“听、视、阅”一体的互动式学习教育服务

“有声加油站”探索党建新路径

本报讯 今年以来,浙江衢州衢江区从基层党建的痛点难点入手,推出“放心衢江 有声力量”党群服务有声加油站,为基层党员提供“听、视、阅”一体的互动式学习教育服务。

“党群服务有声加油站”以播放党建知识、本地新闻为核心功能,集成“学懂弄通新思想”“十九大精神解读”“改革开放”等20余个党建主题音频二维码。党员群众通过手机扫码即可收听,现场配备AI智能音箱,可与人互动,通过智能点播讲解党建知识,提升了党员教育的便捷性和实效性。

今年以来,该区共建立41个平台,其中行政村31个,社区4个,企业5个,全面覆盖乡村振兴中心讲堂,教育服务可惠及党员4800名,占全区党员总数的22.7%。

在功能定位上,“有声加油站”通过互联网+AI音箱,融合了新闻资讯传播、党性教育和政务信息咨询等学习和服务功能。特别是在政务服务方面,基层可根据实际需要,自定义服务内容,将医保缴费等常规性政务问题输入AI音箱,为群众提供实时咨询解答,减少基层工作,优化政务服务。

同时,“有声加油站”作为“乡村振兴讲堂”的“智能讲师”和“小喇叭”,解决了讲堂课程空白期党员群众的听课问题,它的趣味性和智能播报功能也增强了讲堂的吸引力。党员群众茶余饭后更愿意到讲堂中听听每日趣闻和实用知识。

在学习内容上,“有声加油站”汇集了权威媒体海量的学习内容。同时,与“衢江发布”“衢江先锋”等平台联网,实时同步本地新闻资讯。通过大数据分析,可详细掌握党员对学习内容的实际需求,为党员的针对性教育提供研判数据,确保同时满足广大党员的共性需求与个性需求。

在传播途径上,“有声加油站”将传统的通过纸质媒介学习的形式转变为通过手机或音箱接收音频、视频和文字等多元合一的学习形式。手机可通过扫描有声墙上的二维码,直达终端资源库,点播学习内容;AI音箱可通过语音直接点播学习内容。不仅省去了自己上网找资料的时间,而且合理利用了碎片时间。

目前,学习平台在党员自主学习和集体活动中得到有效应用,支部主题党日等党日活动中的应用率达到91.5%。

“有声加油站”也为偏远乡村老党员及自学原著有一定困难的党员提供了方便。在大洲镇东岳村“一颗初心”党建馆,71岁的老党员王永浩每天都要通过AI音箱收听习近平总书记的原声讲话。“年纪大了看书会看错行,点播、收听的方式非常方便,能对总书记讲话经典原文进行再学习。”王永浩说。(岳琰)

西宁城中区创新服务载体 搭建楼宇党群“七色彩虹桥”

本报讯(记者那生祥)今年以来,青海省西宁市城中区礼让街街道办事处楼宇党群服务中心根据辖区楼宇党组织、党员的实际和不同需求,创新服务载体,搭建“七色彩虹桥”,架起了服务职工群众的“连心桥”。

红色连接桥。以党员教育为先导,建立楼宇党群服务中心微信学习交流群及微信公众平台,开展“万场党课万人讲”等活动并开展专题学习交流;橙色互助桥。以服务辖区企业员工为目的,不断丰富非公经济党组织组织生活形式;金色共享桥。充分利用“金色共享桥”平台,开展“强组织、展风采、促发展”“岗位练兵、技能比武、文案写作”等活动;绿色服务桥。在楼宇党群服务中心活动阵地设立母子保健册及生育登记、公租房申请等咨询平台,为企业广大员工和员工家属提供更方便的服务;青色学用桥。以“主题党日”“高管联盟大讲堂”为载体,组织企业青年党员开展“支部书记讲党课”“我是党员我先行·我为祖国添彩”等活动;蓝色和谐桥。以服务促进社区和谐为课题,组织企业党员职工开展“同心共建幸福家园”“点亮微心愿”等系列活动;紫色关爱桥。以关爱企业员工健康为课题,举办了“楼宇新天地亲子乐”“宵”遥DIY等系列主题活动,不断丰富企业职工业余文化生活。

上海以“心关怀”“心服务”为抓手,孕育了89个人文关怀心理疏导示范点,覆盖各类社会群体——

把“心福利”送到群众心坎上

本报记者 钱培坚

89家人文关怀心理疏导示范点,一支成熟的专兼结合工作队伍提供高质量的心理辅导与治理服务,初步形成了覆盖全市机关、社区、学校、医院、企业等全方位、多层次、宽领域的社会心理服务体系……这是日前上海市思想政治工作研究会发布的“基层人文关怀和心理疏导工作情况问卷调查”显示的结果。

近年来,上海市思想政治工作研究会抓住基层人文关怀心理疏导这个重点,以“心关怀”“心服务”为抓手,把纯粹的心理疏导工作提升到社会心理服务体系建设,把心理疏导从文化建设领域拓展到社会建设领域,定标准、建阵地、抓队伍,拓展服务延伸,扩大示范效应。

探索建立员工心理档案库

上海石化自2008年起就开始探索EAP工作,去年开始,公司EAP领导小组办公室会同合作商,以全员心理调查结果为依据,探索建立了上海石化员工心理档案库,留存所有心理健康数据,并与心理咨询记录结合,形成员工个人心理档案,把“心福利”送到员工心里。

由于企业单位多、人员结构复杂,EAP工作的开展仅靠少数兼职人员与合作商,无法完全深入到基层员工。为此,该公司注重骨干的培训,在试点之初,就探索志愿者队伍建设,通过基本心理辅导技巧,应对心理危机的策略与要领,以及案例分析、角色扮演等专项培训,共有67名员工通过考试,初步建立起了一支骨干队伍,为公司锻造EAP内生性生力军提供了基本经验。

全面推广EAP工作后,公司建立了两支互相支撑、互相补充的EAP工作基层骨干队伍。一支

是由宣传、人力资源、工会干部组成的骨干队伍。这支队伍的培训涉及EAP基础知识、核心技术与管理工具、团队建设、情绪压力管理、管理技术、沟通技巧、家庭情感、情商修炼等等,涵盖员工工作生活多方面。另一支是由基层党支部书记组成的骨干队伍。结合公司党建工作基层建设年,将心理学和思政工作融会贯通,并结合上海石化特色和基层员工特点进行理念转化和工具应用,通过EAP的技能学习,提升党务思想政治工作能力。

调查显示,像上海石化这样的人文关怀心理疏导示范点,上海已有89家,形成了“领导负责一骨干抓一行政保障”的队伍结构与分工体系,平均每个示范点工作人员达到21人。

在中山医院,一种新型的心理疏导组织“巴林特小组”于2009年正式启动。8年来,逐步发展、成熟,从单纯的心理疏导逐渐发展成为不同学科之间、医生与护士之间、医护人员与职能部门之间等不同群体间深度交流、互通有无的平台,通过对具体案例的分析、讨论、感受的分享,在医务工作者的团体里共同探寻改善医患沟通之路。

每两周一次的活动,目前已有近4000人次参与讨论和观摩,得到心理援助。医院工会还开辟专用场地成立“知心家园心理咨询志愿者俱乐部”,配备拳击沙包、手套,开设“专业拳击吧”,添置“心理沙盘”等心理咨询专业用品,为巴林特小组开展心理沙盘疗法创造条件。

做“家门口”的心灵驿站

每周二上午,“心语坊”都会在居委会电教室如期开展。日常活动围绕法律常识、安全知识、健康养生以及“身边的榜样”等方面开展,全面提高居民群众的法治意识、科学思维和文明素养。

而在党的十九大、全国两会等重要时间节点,“心语坊”都会邀请海湾镇领导班子、职能部门负责人前来开展主题宣讲,切实增强了居民群众的理论水平。

“心语坊”是海湾镇星火二居委群众思政工作的老牌阵地。从创办之初五个人的“自娱自乐、小打小闹”到如今的“择优录取、一票难求”;从简单的读书读报到如今的听讲座、看视频、玩游戏、观演出和参观学习等多种形式,再到广泛地开展志愿服务、“和美楼组”创建、无违建居委创建、邻里纠纷调解等居民自治活动。“心语坊”不仅成为居民学习知识、提升修养的开心乐园,还成为星火二居委推进党委政府重点工作的重要喉舌,凝聚居民群众思想共识的主要抓手,更是推进“自治、法治、德治”三治融合综合治理体系建设的重要保障。多年来,“心语坊”累计开展活动520余期,参与群众23000余人次。

心理健康工作不仅是“坐堂”给患者进行心理辅导与治疗,更重要的是通过开展宣传教育服务活动,让人们认识到心理健康状况,意识到心理辅导与治疗的重要性,从而自觉主动接受心理健康治疗与辅导。调查显示,目前87.8%的示范点已驶入规范化工作运作机制的轨道,在制度建设、人员配置、资金保障等方面做到规范化运作,有近5%的示范点还将工作纳入单位思想政治工作和文化建设系列。

“南翔镇智地群团服务站”从社会群众诉求和期待入手,以实施积极精神关爱、重视人文关怀和心理疏导为己任,设立了周二“好心人日”、周三“健康日”、周四“读书日”、周五“创客日”、周六“家庭日”等活动项目,让社会群众在主题教育、社会公益、创建共建等各种活动中放松心情、发挥才能、陶冶情操,进而在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会做贡献中感受来自社会的关怀,用行动诠释根植于内心的修养,引导群众树立共同发展



“爱心围巾”传递冬日温暖

12月11日,小朋友们在老师的带领下编织爱心围巾。近日,浙江大学后勤集团幼教中心西溪幼儿园开展“编织爱心围巾送温暖”活动。小朋友们在老师的带领下编织毛线围巾和帽子,并将于12月中旬把它们寄给西藏自治区山南市结对幼儿园的孩子们,传递冬日里的温暖。新华社记者 徐呈摄

山东枣庄峰城区建立“榴乡诉递”新机制

你有诉求,“榴”给我办

本报记者 丛民

本报通讯员 赵磊 赵峰

家住峨山镇后马寨村的贫困户彭成国长期受到疾病困扰,劳动能力较弱。为了解决生计,彭成国通过“榴乡诉递”微信公众号上传了“民生诉求”,请求政府帮他找个合适的工作岗位。

峨山镇政府接到“榴乡诉递”的反馈后,立即与彭成国进行沟通,结合正在开展的建档立卡贫困户“五净行动”,让他专门给附近20户家庭环境“脏乱差”的贫困户打扫卫生,每月可获得劳动报酬2000多元,让他有了一份稳定的工资收入。

这是山东省枣庄市峰城区创新建立“榴乡诉递”基层社会治理新机制解决群众诉求的一个缩影。

为探索基层社会治理创新的方式方法,今年5月,“中国石榴之乡”——峰城区通过“榴乡诉递”整合党的建设、基层治理、智慧城管、市民热线、110非警务、雪亮工程、重点项目等所有资源,打造一款融合创新的全方位平台。通过受理“执法、发

展、民生”三项诉求,由指挥中心配发至各个街道、部门,通过分析研判,分流指派、限时办理,各司其职进行处理并完成最终的评价反馈,进而完成整个诉求工作。

为保证“榴乡诉递”工作落实、落地,峰城区实施了“七项”保障机制措施,分别是:落实机构编制、整合执法力量、形成职责清单、配强网格员队伍、加大跟踪问效、完善考核机制、加强督导问责。

峰城区还采用多种考核评定方式,倒逼部门完成“诉求”。对指挥中心分流的“诉求”,办理结果一次验收不通过,重新办理;连续两次不通过,区纪委监委、组织部介入处理,对落实不力、推诿扯皮的,严肃问责,保证平台的绝对权威。并赋予镇街对区直部门60%的考核比重,确保镇街敢吹哨,吹响哨。同时,将“诉求”办结情况,作为领导班子和领导干部选拔任用、考核评价的重要参考。

长期以来,基层治理领域面临一些“执法难”问题,对单个部门无法处理、需要联合执法或其他部门支持配合的,以镇街或部门为主体,向“榴乡诉递”基层社会治理指挥中心提出申请,由指

挥中心第一时间向牵头执法单位发出执法通知,相关部门在规定时间内“报到”,开展联合执法行动,实现临时性联合执法向“清单式”联合执法转变。

7月16日,一位家住峨山镇峨山街附近的村民发现街道附近一大排档出现把煤炭渣、剩菜水倾倒在路边下水口处的情况,村民反映天气炎热不仅异味大,下雨时很有可能造成淤堵、积水情况。

该村民通过“榴乡诉递”微信公众号提交了“民生诉求”。榴乡诉递工作人员接到信息后,通过指挥中心分配给峨山镇政府。第二天,峨山镇综合行政执法队就到达现场对大排档业主下达整改通知并清理垃圾,同时还配有现场执法及清理的照片进行佐证,最后反映该问题的村民给予诉求办理一个大大的“好评”。

“路灯亮了,心情舒畅。”“油烟味淡了,噪音也小了。”……群众诉求有所回应,把民生“小事儿”当正事儿来办,以群众的“满意”作为考量,不断推动“民生无小事”,将诉求落到实处。“榴乡诉递”综合指挥中心运行以来,接受的“民生诉求”数量最多,每天接受“诉求”量达100多件。

的理念,提倡包容和协作精神,促成尊老爱幼、互爱互助、见义勇为的社会风尚,形成坚不可摧的生命共同体。

网红思政课进社区

随着互联网、智能手机等新技术的发展,世界已经进入新媒体时代。调查显示,当前上海人文关怀心理疏导示范点对新媒体技术手段的运用已进入第三代,运用最多的是微信公众号、微信群,分别达到79.6%、67.3%。

围绕社区“由谁讲思政、向谁讲思政、如何讲思政”等问题,杨浦区广发“英雄帖”,建立辖区内20名高校教师、人文“大家”资源清单,并从中遴选出12位名师,与12个街镇结对担任社区政工师。以区党建服务中心为中枢,在12个街镇社区党建服务中心建立“社区政工师工作室”。

社区政工师制度是杨浦在新时代加强和改进社区思想政治工作的一项重要举措,也是杨浦通过“大调研”工作问需问计于民,把基层探索的有益经验固化、制度化的一次尝试。每月开展“大家微讲堂”活动,邀请社区政工师轮流担任月度主讲“大咖”,利用互联网传播“短、平、快”特点,与哔哩哔哩等网站战略合作,将思政小课堂同社区、园区、校区大课堂有机结合,以网络、手机APP为重要传播渠道,以“单节课不超过50分钟,互动时间不少于20分钟”为模式,开展现场互动式教学。在长阳创谷、城市概念园、凤城巷等园区楼宇党建服务站以及杨浦滨江、图书馆等网红地标,设置直播分会场,努力形成线上收听收看、线下互动、线上线下互为呼应的良好氛围。“大家微讲堂”12期直播课,现场预约报名达1.5万人次,哔哩哔哩直播达267.5万点击量,弹幕互动逾26万条,对校区、园区、社区党员青年及B站“90后”“00后”用户产生了积极影响。

5家央企推出爱国主义教育示范基地

本报讯(记者尹晓燕)为贯彻落实中共中央、国务院《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》部署,充分运用中央企业红色资源,大力弘扬中央企业红色传统、积极传承中央企业红色基因,在中央企业广泛开展爱国主义教育和思想道德建设,国资委近日推出“国资国企学习体验线路”,向全社会展示中央企业所属5家全国爱国主义教育示范基地和10家中小学研学教育示范基地的风采。首批将推出5家全国爱国主义教育示范基地。

据悉,5家中央企业全国爱国主义教育示范基地为:中核集团秦山核电站、中国石油大庆油田历史陈列馆、铁人王进喜纪念馆、中国三峡集团三峡工程、中国铁道兵纪念馆。10家中央企业全国中小学研学实践教育基地为:鞍钢集团博物馆、航天科技中华航天博物馆、中国海洋石油工业展览馆、中国核工业科技馆、航空工业集团沈飞航空博览园、国机集团中国一拖东方红农耕博物馆、中国化工博物馆、航天科技山东航天科技馆、中国铁道兵纪念馆、中国建筑中建钢构有限公司。

“民意亲情代办”架起连心桥

本报讯(特约通讯员社才 邹国英)由社区(村)信访代理专职人员担任信访代办员,将信访问题化解在基层和萌芽状态,打通贯穿信访工作的“最初”和最后一公里,辽宁省朝阳市信访代理制度推行以来,解决了群众的热点难点问题。

据悉,朝阳市双塔区北塔街道“民意亲情代办”制度,即建设一个信访代理工作站,搭建一个信访代理微信工作平台,坚持线上线下,两条线代理,全力为群众进行“民意亲情代办”,把问题解决在基层。

“民意亲情代办”主要抓好三项工作。一是健全机制。在所辖社区普遍实行民意代办制,组建由区包扶领导、街道相关职能部门和社区代办员组成的民意代办队伍。在街道社区服务大厅设立民意代办窗口,悬挂代办标牌,代办内容、办理流程等公示牌,把办理流程、项目和联系电话等向群众公布,并确保24小时通讯畅通。二是征求意见。街道社区通过入户走访、座谈、发放征求意见表以及网上征集方式,广泛征求居民的意见表以及网上征集方式,广泛征求居民意见和建议,并对征求上来的意见和建议进行梳理归类。三是专人代办。对梳理出来的民意,按照难易程度进行分类,居民能立即答复的马上给予书面或口头答复,能马上解决的事情立即办理。

健康驿站守卫职工健康

本报讯“以前身体有些不舒服,工作忙就没时间去医院检查,现在工作之余就可以完成体检,而且还是免费的。”看着高端的医疗检测设备,中原油田油气储运中心柳屯油库的职工们乐开了花。近日,该油田首家在企业内建立的职工健康驿站投入使用,将为职工提供集预防保健、救助医疗、健康教育于一体的健康服务。

近年来,随着职工平均年龄的不断增大,工作压力的增加,生活节奏的加快,颈椎病、肩周炎、高血压、高血糖等各种慢性病也接踵而至,职工“亚健康”的状况急需改善。油田工会在5个基层单位探索建立职工健康驿站试点运行,建立职工健康档案,开展员工体检情况分析,职工健康评估,持续推进“健康快乐双提升”建设提档升级。

据悉,职工健康驿站不仅配置有除颤仪、急救担架、紧急医疗箱,而且还配有医用人体秤、全自动血压计、血糖分析仪、精神压力分析仪、中医体质辨识仪、血氧分析仪等监测设备。通过“健康驿站”,职工可以通过检测了解自己的血压、血糖、精神压力等健康情况,进行日常自我监测,缓解紧张工作带来的压力,同时也有计划的指导职工科学锻炼、合理膳食,帮助职工逐步形成健康生活方式,成为职工的健康卫士。(赵刚) (赵刚)