

# 增强“三性” 推进工会资产工作创新发展

李庆堂

李庆堂 观点

深入推进工会资产工作创新发展,要始终保持、不断增强工会资产工作的政治性、先进性、群众性。要围绕政治性这一工会组织的灵魂,始终坚持工会资产工作正确的政治方向;围绕先进性这一工会工作的重要着力点,切实把工会资产阵地建设好、管理好、监督好、使用好;围绕群众性这一工会组织的根本特点,努力为广大职工群众做好事、办实事、解难事。

## 坚持党的领导,保持和增强工会资产工作的政治性

工会资产工作既是经济工作,更是政治工作,是党的工运事业的重要组成部分。保持和增强工会资产工作的政治性,关键是自觉坚持党的领导,这是做好工会资产工作的根本保证。

一是强化思想理论武装。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,充分发挥工会资产服务阵地团结教育、维护权益、服务职工的作用,团结引导广大职工听党话、跟党走。二是加强工会企事业单位党的建设。坚持以党的政治建设为统领,加强工会企事业单位党组织建设,充分发挥党组织在企事业单位的政治引领作用。要把党建工作列入工会企事业单位经营业绩考核指标,引导工

企事业单位既要算经济账,更要算党建账、政治账,把党的领导融入资产管理各个环节。三是推进全面从严治党。认真落实党风廉政建设主体责任和监督责任,坚持靠制度管人、管事、管资产。

同时,坚持围绕中心、服务大局,是党对工会资产工作的明确要求,也是工会资产工作讲政治的重要体现。要准确把握工会资产的政治属性和职工属性,做到工作定位准确,工作方向正确,工作任务明确。

一是知大局、懂全局,在大局和全局中安排部署工会资产工作。只有把工会资产工作纳入到党和国家大局中去,纳入到工会工作全局中去,工作才能有位置,有作为。二是要主动争取党委领导和政府支持,把工会阵地建设纳入当地经济社会发展规划,把工会资产阵地管理纳入当地公共服务体系,把发挥工会资产阵地作用纳入政府办实事的计划,在大局中彰显工会资产的地位和作用。三是把加强和改进工会资产工作纳入工会系统深化改革的重要内容。围绕建机制、强功能、增实效,创新工会资产更好服务职工的措施和办法,推动工会改革成果落地见效、开花结果。

## 坚持公益性服务性,推动工会资产工作实现高质量发展

工会资产阵地是由工会管理、职工使

用的,理应在管理、服务、效益方面体现出工会组织的先进性。随着全面建成小康社会的推进,职工的需求越来越多,职工的活动场所应该不断完善和发展。做好新时代工会资产工作,必须坚持公益性服务性方向,保持工会资产的先进性。

一是坚持工会资产的非营利性。工会资产不同于一般意义上的资产,它不以赢利为最终目的。工会资产以广大职工群众为服务对象,其收益最终也用于为职工服务。二是坚持工会资产的主业限定性。工会资产包括行政资产、事业资产、企业资产、社团资产等,其本身有自己的功能和定位。工会资产要按照自身的职责,开展各种活动。三是坚持工会资产的普惠性。工会资产不是为少数人服务的,不是为特定群体服务的,是为广大职工群众服务的,为社会服务的。只要是职工,都应享受工会资产提供的各类服务。

做好新时代工会资产工作,重点是抓好工会企事业单位的发展。一是要明确发展重点。当前和今后一个时期,工会企事业单位发展重点是职工文化教育体育服务事业、职工疗休养服务事业、职工互助保障服务事业三大服务领域。二是要明确发展方向。工会企事业单位发展的总体要求是,突出公益、聚焦主业、自主经营、健康发展。要进一步优化工会资产结构,重点做优做强工人文化宫、工会院校、工人疗养院、职工服务

中心、职工互助保障组织等工会企事业单位,推动工会企事业单位实现高质量发展。三是要明确发展目的。要建好、管好、用好工会的每一个阵地,使之成为标识规范、形象优良、管理先进、服务优质的窗口,为增强职工群众的获得感幸福感安全感作出贡献。

## 在做优做强中实现工会资产保值增值,统筹推进改革发展

工会资产要走向市场,这是针对工会会员和职工群众讲的。我国现有3.9亿职工,3亿工会会员,这是工会资产服务的对象,也是工会资产发挥作用的庞大市场。

工会资产工作要以职工为中心,让职工当主角,坚持从职工需要出发开展工作。一是要提高认识。当前,广大职工对工会资产的服务需求更加强烈。从总体上看,各级工会所属资产努力为广大职工提供服务,特别是在教育培训、文化体育、疗休养和互助保障等方面发挥了积极作用。但也要看到,工会资产服务职工能力不强、水平不高的问题还比较突出。二是要提高服务质量和水平。公益性服务性

是通过为职工提供优质高效的服务实现的,公益性服务性的水平是由市场决定的。要通过先进的管理、有效的供给,为职工群众搞好服务,实现良好的社会效益和经济效益。三是要深化工会企事业单位改革。工会企事业单位要适应社会主义市场经济规律,积极推进体制机制改革,在市场竞争中做优做强。

同时,要坚持工会资产监督管理工作和工会企事业单位改革工作统筹推进,不断提高工会资产工作整体水平。一是加强和改进工会资产监督管理工作。健全完善组织体系、工作体系、制度体系,对工会资产进行科学配置、合理使用、有效运营、规范处置、全面监督,切实把工会资产管住、管好、用好。二是大力推动工会企事业单位改革。要在宏观上加强顶层设计和政策指导,推动工会企事业单位明确方向,深化改革,加快发展,加强管理,不断增强工会企事业单位服务职工的能力和水平。三是把加强本级工会资产的监督管理放在更加突出的位置。各级工会首先要本级工会企事业单位发展好,作用发挥好,充分发挥上一级工会对下一级工会的示范带动作用。

(作者为全国总工会资产管理部部长)

## 学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述

徐发成

徐发成 观点

工会组织和工会干部要努力把“初心”转化为团结带领职工群众决胜全面建成小康社会的决心和意志,把“使命”转化为同心共筑中国梦的力量和行动,推动党的路线方针政策和重大决策部署在工会系统全面贯彻落实,为开创新时代党的工运事业和工会工作新局面不懈奋斗。

# 牢记初心使命 开创工会工作新局面

习近平总书记指出,为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命,是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。工会作为党领导下的工人阶级群众组织,要始终坚持以党的初心为自己初心,以党的使命为自己使命,以践行党的初心使命为根本动力,不断开创新时代党的工运事业和工会工作新局面。

## 工会组织始终围绕中心、服务大局中践行初心和使命

工运事业是党的事业重要组成部分,我国现代工人运动是在党的直接领导下发展壮大起来的。党的历代领导人始终强调工人阶级的领导阶级地位,始终重视对工人运动的领导,始终注重发挥工会组织的作用。

在党的领导下,各级工会以党的纲领为自己的纲领,以党的奋斗目标为自己的奋斗目标,始终紧紧围绕党的中心任务和工作大局,始终在忠诚党的事业、竭诚服务职工中践行初心和使命。在新民主主义时期,组织工人群众积极投身反帝国主义、反封建主义、反官僚资本主义的斗

争,为夺取新民主主义革命的胜利建立了不朽的历史功勋。在社会主义革命和建设时期,团结广大职工积极响应党的号召,奋发图强、艰苦创业,为建立和巩固人民当家做主的新政权、迅速医治战争创伤、恢复和发展国民经济付出了艰苦的努力。在改革开放和社会主义现代化建设新时期,紧紧围绕党确定的目标任务,引导职工坚持和发展中国特色社会主义,开拓进取、锐意创新,大力支持改革,积极投身社会主义现代化建设,在推动经济发展和社会主义进步中充分发挥了主力军作用。走进新时代,围绕实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的时代主题,组织动员广大职工辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动,为党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革作出了重大贡献。

## 忠诚党的事业、竭诚服务职工,谱写新时代工会工作新篇章

进入新时代,工会组织和工会干部要努力把“初心”转化为团结带领职工群众决胜全面建成小康社会的决心和意志,把“使命”转化为同心共筑中国梦的力量和行动,推动党的路线方针政策和重大决策

部署在工会系统全面贯彻落实,为开创新时代党的工运事业和工会工作新局面不懈奋斗。

忠诚党的事业,切实承担起引导职工群众听党话、跟党走的政治责任。深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,以“学懂”促深化,以“弄通”促消化,以“做实”促转化。扎实做好职工群众思想引领工作,坚持以社会主义核心价值观引领职工群众,组织劳模工匠、最美职工等先进典型进企业、进机关、进校园、进社区、进农村,讲好职工故事、唱响时代主旋律,最广泛地把职工群众团结凝聚在党的周围。

把握时代主题,团结动员广大职工为实现中华民族伟大复兴建功立业。牢牢把握为实现中国梦而奋斗的工人运动时代主题,大力推进产业工人队伍建设改革,着力推动产业工人收入待遇提高、技能素质提升、发展通道顺畅;广泛深入开展劳动和技能竞赛,团结动员广大职工积极建功新时代;大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,深化劳模(工匠)创新工作室创建活动,组织实施劳模扶贫工程,引导广大职工对标先进、见贤思齐,争做新时代奋斗者。

履行基本职责,通过维权服务不断增强职工群众获得感、幸福感、安全感。坚持以职工为中心的工作导向,抓住职工群众最关心最直接最现实的利益问题,认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责。不断在构建职工权益维护体系上下功夫,定期与政府召开联席会议,参与涉及职工权益行政监察,开展工资集体协商,完善厂务公开民主管理制度,切实维护职工队伍和社会和谐稳定。不断在构建工会服务保障体系上下功夫,深入开展城市困难职工解困脱困攻坚年活动,落实落细城市困难职工解困脱困民生工程项目各项任务,确保已建档困难职工2020年全部解困脱困。常态化开展为职工(基层)办好“十件实事”活动,引导各级工会在“四季送”、劳模维权等服务品牌基础上叠加服务项目,培育打造工会普惠服务新品牌。

坚持改革创新,不断增强工会组织的吸引力凝聚力战斗力。聚焦增“三性”、去“四化”,持续在建机制、强功能、增实效上下功夫,推动工会改革向基层延伸。大力开展基层工会组织建设年活动,深入推进货车司机等“八大群体”入会工作,不断扩大工会组织和工会工作的有效覆

盖。大力开展智慧工会建设年活动,加快建设工会智慧数据库,打造智慧工会云平台,推动工会工作网上网下深度融合。进一步健全完善联系职工群众的制度机制,开展工会工作规范化建设年活动,建立以职工满意度为导向的工作评价机制,健全工会干部蹲点、直接联系基层工会和一线职工等制度,打通服务职工群众“最后一公里”。

推进工会系统党的建设,为做好新时代工会工作提供坚强保证。始终把党的政治建设摆在首位,把准政治方向,夯实政治根基,涵养政治生态,提高政治能力,永葆政治本色。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,牢牢把握守初心、担使命,找差距、抓落实的总要求,刀刃向内检视问题,真刀真枪解决问题。全面落实党风廉政建设主体责任和监督责任,让知敬畏、存戒惧、守底线成为工会党员干部的思想自觉和行为习惯,努力打造廉洁工会。认真贯彻中央八项规定精神,加强工会财务资产管理和经费审计监督,坚决整治“四风”特别是形式主义、官僚主义方面存在的突出问题,切实减轻基层负担。

(作者为安徽省总工会党组书记、副主席)

# 弘扬劳模精神工匠精神繁荣先进文化

张利军

张利军 观点

弘扬劳模精神、工匠精神,离不开职工群众投身中国特色社会主义的伟大实践。要充分发挥广大职工群众的文化自觉,让劳模精神、工匠精神成为广泛的社会共识,通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现人生价值。要通过一系列制度鼓励全社会大力弘扬劳模精神、工匠精神,凝聚起投身于两个一百年奋斗目标的强大精神动力。

先进文化引领时代航向,优秀精神彰显时代价值。党的十八大以来,习近平同志在一系列重要讲话中,深刻阐述了劳模精神和工匠精神的丰富内涵和重大意义。党的十九次代表大会明确提出,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。党的十九届四中全会提出,发展社会主义先进文化,广泛凝聚人民精神力量。在中国特色社会主义进入新时代的历史坐标下,如何准确把握这两种精神的时代价值和丰富内涵,从中汲取实现中国梦的精神力量,是当前面临的重大理论和实践课题。

从历史发展看,劳模精神工匠精神相得益彰,在融合中共同体现了社会主义核心价值观念的内在要求,体现了本土性与普适性、先进性与广泛性的辩证统一。劳模精神发源于劳动模范,根植于广大劳动者,与社会主义中国命运紧密相连,具有先进示范性和广泛号召力。1950年,毛泽东同志在第一次全国劳动模范代表大会上,赞扬全国劳动模范“是全中华民族的模范人

物,是推动各方面人民事业胜利前进的骨干,是人民政府的可靠支柱和人民政府联系广大群众的桥梁”。1978年10月,邓小平同志在中国工会第九次全国代表大会上的讲话进一步明确了劳模精神的时代内涵,即“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”。可见,无论时代如何变迁,劳模精神永不褪色,弘扬的是劳动的精神,塑造的是劳动的风尚,彰显的是劳动的价值。

相较于“劳模精神”的本土性而言,“工匠精神”所植根的人类历史更长、语境也更丰富。正如美国学者亚力克·福奇在《工匠精神》一书中指出,工匠精神并不单指手艺人,还有使用现成的技术工具利用创新精神解决各种问题的发明者和发明家。在人类漫长的历史长河中,从农业文明刀耕火种到工业文明机械加工,人类对工匠精

神的追求永不止步。两种精神互相融合、相得益彰,工匠的职业操守、精益求精、敬业奉献精神与劳模的辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动精神交相辉映,以劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气为共同体现了社会主义核心价值观的内在要求,体现了“富强”“文明”的国家价值目标和“敬业”“诚信”的个人价值准则。

新时代绽放新光彩,新征程赋予新使命。劳模精神是时代精神的体现,劳模是时代的领跑者。弘扬新时代劳模精神,是贯彻新发展理念、树立崇尚劳动新风尚的内在要求,同时也将进一步激发广大劳动者的劳动热情,通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴的中国梦。而新时代工匠精神是对劳模精神的新诠释,也是新时代劳模精神的集中体现。事实上,近现代机器大工业生产的普及以及互联网加工人工智能并未使以手工业为代表的工匠精神退出历史舞台。当前,我国正在深入推进供给侧结构性改革,实现从制造大国向制造

强国的转变,这带来的是对产品规格、质量与生产过程的“革命”,“人”这一要素在生产服务环节中的重要性进一步提升。如今,我们比历史上任何一个时期都更呼唤工匠精神,它所凸显的精益求精、追求卓越的精神品质,完全契合当前提升劳动者素质和职业技能的客观要求,是全社会必须补齐的“短板”。“三百六十行,行行出状元”,在职工群众中弘扬工匠精神,培养和造就一批干一行、爱一行、专一行的能工巧匠,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,能为我国向制造强国转变、推动经济转型升级提供强大人才支撑。

桃李不言,下自成蹊。弘扬劳模精神、工匠精神,离不开职工群众投身中国特色社会主义的伟大实践。当前,我国进入新的历史发展阶段,经济体制、社会结构和利益格局正在发生深刻变革与调整,职工群众的价值观念日益呈现出多元、多样、多变的特点。要充分发挥广大职工群众的文化自觉,激发其强烈的社会责任心和精神文化认同,让劳模精神成为广泛的社会共识,通过辛勤

劳动、诚实劳动、创造性劳动实现人生价值。弘扬劳模精神、工匠精神,根在制度建设。要按照党的十九届四中全会的要求,坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础。各级党委和政府要加强宣传引导,为弘扬两种精神提供制度保障。特别是落实《新时期产业工人队伍建设改革方案》要求,在政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护,大力推进新时期产业工人队伍建设改革。通过制度性安排,鼓励学习专业知识,参加技术培训,努力掌握新知识、提高新技能、增长新本领,以工匠精神打磨“中国品牌”,助推产业转型升级。通过一系列制度鼓励全社会大力弘扬劳模精神、工匠精神,尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,让劳模光荣、知识崇高、人才宝贵成为时代主旋律,形成学习劳模、崇尚劳动、学习技能、崇尚工匠的社会风尚,凝聚起共同弘扬劳模精神、工匠精神的强大精神合力,凝聚起投身于两个一百年奋斗目标的强大精神动力。

# 及时回应网民关切 走好网上群众路线

王敏

王敏 观点

新媒体环境下,突发事件发生后的舆情应对与舆论引导能力是考量社会治理能力的重要指标之一。正确引导职工舆情,走好网上群众路线,要坚持正确的舆论导向,正确对待正面宣传和舆论监督。构建主流舆论格局,提高网络治理能力,营造清朗的网络空间。

党的十九届四中全会提出,创新互联网时代群众工作机制,始终做到了群众、相信群众、依靠群众、引领群众,深入群众、深入基层。健全联系广泛、服务群众的群团工作体系,推动人民团体增强政治性、先进性、群众性,把各自联系的群众紧紧团结在党的周围。

同时,全会提出,完善坚持正确导向的舆论引导工作机制。构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局,健全重大舆情和突发事件舆论引导机制,全面提高网络治理能力,营造清朗的网络空间。这些要求,为各级工会组织正确引导网络职工舆情,走好网上群众路线提出了新课题。

新媒体环境下,突发事件发生后的舆情应对与舆论引导能力是考量社会治理能力的重要指标之一。目前,一些地方的群团组织在这方面仍有不足,主要表现为:一是对媒体功能的变化认识不足。当前,媒体格局呈现多元化、市场化媒体、网络新媒体大量涌现,成为不可忽视的舆论场,如果对媒体功能的变化认识不足,不能正视新媒体的舆论功能,就会影响群团组织的舆情应对能力。二是应对媒体和引导舆论能力不足,会导致遇到突发舆情手足无措,或是急于“推、躲、甩”,怕媒体、躲媒体、甩责任,应对失当。三是重事件处置,轻舆情引导。事件发生后,如果只重视事件处置,轻

视舆情引导,信息发布不及时、信息公开不充分,就会丧失舆论引导的主动权,也会影响组织形象。

在新媒体环境下,正确引导职工舆情,走好网上群众路线,需要从以下几个方面入手。第一,坚持正确的舆论导向,正确对待正面宣传和舆论监督。各级工会组织要尊重媒体,平等诚恳地对待媒体,正确对待正面宣传和舆论监督。舆论监督和正面宣传是统一的,两者的目的是统一的,即实现团结稳定鼓劲。要有正视舆论监督的勇气,敢于担当,虚心接受批评,积极改正错误。

第二,构建主流舆论格局,提高网络治理能力,营造清朗的网络空间。一是建立健

全网舆情监测系统,完善舆情收集研判机制。舆情收集研判是舆论引导的雷达,新媒体环境下,突发事件发生后,应充分运用网络舆情监测系统,进行信息监测和收集整理分析,了解网民关切,掌握舆情热点,为媒体应对和舆论引导做好准备。对于网络谣言要及时澄清,不能沉默。二是在第一时间发声,做事件的第一定义者。根据信息传播中“先入为主”的规律,在舆情事件发生后,应在第一时间发布信息,做事件的第一定义者。在发布信息时要及时表明态度,体现担当作为。三是注重传统媒体与新媒体有机结合,推动两个舆论场良性互动。要树立全媒体思维,既要发挥新媒体优势,又要重视

传统媒体话语权营造。利用政务微博、政务微信公众号第一时间发布权威信息,及时回应网民关切,回击网络谣言。同时,通过召开新闻发布会等方式,利用传统媒体加强对事件的深度和系统报道。

第三,事件发生后,在做好事件处置的同时也要及时进行舆情引导。突发事件的复杂性和综合性,要求舆论引导必须突出一个“合”字,即由事件相关部门和公共关系、法务、宣传等部门统筹制定信息发布方案,避免各自为政。必要时设立临时新闻中心,确定好“新闻发言人”,让新闻发言人介入事件处置全过程,第一时间发布信息引导舆论。