

企事录

国家电网收购阿曼国家电网49%股权



今年7月,国家电网人工智能指挥员“小艾”在江苏扬州正式入职。 中新社发 汤德宏摄

事件:当地时间12月15日,在阿曼首都马斯喀特,国家电网与阿曼那玛控股公司(Nama)签署了《阿曼国家电网公司49%股权收购协议》等文件。

国家电网公司是阿曼财政部下属大型国有企业,全资拥有阿曼国家电网公司。纳马电力公司2018年10月启动私有化计划,通过公开竞标方式出售阿曼国家电网公司最多49%的股权。中国国家电网公司2019年11月中标。据悉,此次协议金额是迄今为止中资企业在阿曼规模最大的单笔投资。

点评:长久以来,海外并购是大企业快速拓展市场和资源的最有效手段。具体到此次交易来看,自2014年油价暴跌后,一直靠油气行业支撑经济的海湾国家阿曼陷于困境。推动经济多元化改革,吸引外资,促进私营部门更广泛地参与国家建设进程,成了该国迫切的目标。

对中国国家电网来说,本次收购除了一般意义经济方面的考量,还可以推动两国共建“一带一路”,从而进一步扩大双边贸易往来。

茅台提前执行明年一季度计划

事件:12月10日,贵州茅台酒销售有限公司下发了《关于提前执行2020年一季度计划的通知》:从2019年12月12日起,将提前执行2020年第一季度茅台酒计划,预计投放量达7500吨,将主要投放于经销商、自营公司、商超和电商四大渠道。

茅台方面表示,之所以提前执行明年一季度计划,主要是考虑到元旦、春节期间茅台酒市场消费需求旺盛,同时确保“双节”期间茅台酒市场平稳有序。

点评:提前执行计划对茅台而言已不是什么新鲜事。去年底,茅台也提前投放了7500吨酒量。在投放渠道上,近年来茅台越来越看重对直营渠道的投放,这也是该公司对价格掌控力较大的渠道。

今年,华润万家、康成投资和物美成了茅台的商超、卖场经销商,在天猫和苏宁易购上抢购茅台也一度上了热搜,这些都是茅台采取的价格维稳措施。

尽管如此,由于供不应求,市场上哄抬茅台酒价格的局面并没有根本性的改变。此次提前投放的7500吨,预计会在春节期间消化完毕,再加之明年的计划量已被提前使用,长期来看,茅台公司此举能否起到价格抑制作用仍有待观察。

腾讯上线匿名交友APP灯遇交友

事件:最近,腾讯正式推出全新匿名情感社交产品“灯遇交友”。从产品端来看,灯遇交友的主要功能是匿名聊天,产品设计上分为“广场”“说说话”“发布”等功能。

继此前的猫呼、轻聊、有记、朋友4款APP后,这已是腾讯今年内推出的第5个社交APP。

点评:看得出来,腾讯想要寻找匿名版的微信。由于QQ与微信中大多是熟人,不少用户尤其是年轻人迫切需要一个表达自我的另类空间。今年,阿里推出了匿名情感社交产品“千耳”,百度上线了主要面向高校在校生的匿名社交产品“听筒”,可见,BAT都想争夺匿名社交产品这一“宝地”。

不过,匿名社交产品也有其明显缺陷。首先,是审核问题,因为用户身份的私密性,可以发布任何内容,这对平台来说,这是一件存有风险的事情。此外,匿名和陌生人社交,会加大用户关系的沉淀难度。也就是说用户随时可以来,也可以随时被更优化的类似产品吸引。此前红极一时的“一罐”APP就是因其团队无法解决这一问题,最终以失败收场。

那么,灯遇交友究竟会不会发展成为下一个微信呢?

(本报记者 方大丰)

天津:打破企业办事“玻璃门”

本报讯(记者张莹)不久前,PPG涂料(天津)有限公司从韩国进口的一批原料集装箱到达天津港。按照正常流程,预计用时一周左右,但该批原料属于PPG天津工厂生产紧急物料,需要最短时间内进行供货,在天津经济技术开发区企业服务局、自贸局的帮助下,问题的解决仅用了1天时间。

记者日前从天津经济技术开发区管委会获悉,为优化营商环境,天津经济技术开发区在法定机构改革过程中,专门成立了企业服务局(营商环境办公室),打破企业之前办事遇到的“玻璃门”“弹簧门”,把企业服务中职能交叉不好管、边界不清没人管的事都管起来。该局成立两个多月来,工作人员马不停蹄地走访了区内重点企业70多家,着力解决企业燃眉之急。

目前,企业服务局起草了优化营商环境制度体系的总体设计方案,包括“1+7”共8个文件,其中“1”是总体方案,即《天津经开区营商环境建设的总体方案》;“7”是指营商环境协调小组建设方案、36条行动计划、目标体系、指标体系、咨询委员会制度、责任分工、绩效考核制度等7个配套方案。

天津经开区管委会副主任于海说,这套方案包含了营商环境建设的决策制度、问题解决制度、标准化企业服务制度、奖惩制度,既是标准体系,又是行动方案、时间表和路线图。该方案体现了“产业第一、企业家老大”的理念,是对标国际先进水平、对标国内先进地区、立足经开区实际的一次实践和探索。

缺乏统一标准、监管体系不完善,以辣条为代表的网红食品成为食品安全问题频发的“重灾区”

辣条“国标”出台,能否带动更多网红食品“转正”

本报记者 王维妮

辣条曾是许多80后90后儿时味道,也是网红零食界的“扛把子”——近日,它再次登上热搜。

12月10日,国家市场监督管理总局发布《关于加强调味品质量安全监管的公告》,从统一“辣条”类食品分类、加强原辅料和生产过程管控,倡导减盐减油减糖等6个方面对加强调味品质量安全监管提出要求。

长久以来,由于缺乏统一标准、监管体系不完善,网红食品一直是食品安全问题频发的“重灾区”,威胁着人民群众“舌尖上的安全”。此次辣条“国标”的出台,不仅终结了辣条标准的“南北之争”,也让人们对以辣条为代表的网红食品的“转正”之路有了更多期待。

终结辣条“南北之争”

南派辣条偏辣,北派辣条偏甜——此前由于各地对辣条食品中使用添加剂的要求各不相同,这一度被消费者称之为辣条标准的“南北之争”。

记者了解到,南派辣条以湖南平江的玉峰食品为代表,依照湖南省《挤压糕点地方标准》,添加剂遵循糕点标准;北派辣条以河南郑州的卫龙食品为代表,依照河南省《调味品制食品地方标准》,添加剂参照糕点、膨化食品类执行。

在食品添加剂使用上的“标准打架”,产生的直接后果就是辣条食品安全的异地监管问题。

相关资料显示,2018年8月30日,原湖北省食药监局发布食品安全监督抽检信息公告,结果显示多款辣条产品被检出不合格,问题主要是违规使用“山梨酸及其钾盐”和“脱氢乙酸钠”两种防腐剂,涉事的河南地区企业认为是各地执行标准不一致。

媒体报道称,早在2015年至2017年6月,全国有15个省份共计131家辣条生产企业的195批次辣条上原各地食药监局的“黑名单”,在通报的180起食品安全问题中,食品添加剂不合格都是主因,这些通报多存在于异地抽检中。

此次发布的公告中明确,今后,辣条统一按照“方便食品,调味品制品”生产许可类别进行管理,生

产企业要按照《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760)的相关规定使用食品添加剂,不得超范围、超限量使用食品添加剂,还要求辣条生产企业改善产品配方,减盐减油减糖。

记者查询发现,根据“GB 2760-2014 食品添加剂使用标准”,辣条生产企业将不得使用山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)和脱氢乙酸钠(以脱氢乙酸钠计)。甜蜜素的使用量也将有严格限制。这也意味着,不仅辣条可能会“变味”,南北标准不统一带来的异地监管困境也有望得到破解。

“五毛食品”能否告别不健康

鲜为人知的是,一袋辣条已经撑起了一个庞大的产业帝国。数据显示,目前国内有面筋食品、辣条厂家一千家,产值至少达580多亿元。

事实上,以辣条为代表的“五毛食品”已经走红多年。

口红糖、香烟糖、无花果丝……这些单价“五毛”左右的豆制品、肉制品、水产制品、膨化食品等小食品,因价格低廉、色泽艳丽、口感辛辣刺激,尤其受到儿童、青少年的青睐,成为学校周边的畅销食品。

与此同时,一些“五毛食品”假以“8090后怀旧食品”的名义出现在各大网红打卡地和旅游景点,让消费者为怀旧情怀买单。

然而,这些食品往往因为存在高油高糖高盐或甜味剂、防腐剂超标等食品安全问题饱受诟病,有的甚至是“三无产品”。而在城乡结合部、农村食品市场的食品小超市、食杂店、食品流动摊贩,除了辣条之外,价格在“五毛”左右的油炸面制品、膨化食品、豆制品、糖果、果味饮料等各种小零食更是不计其数。

2018年4月,国家市场监督管理总局曾专门发布《关于开展校园及周边“五毛食品”整治工作的通知》,整顿校园食品安全乱象。

那么,这些承载80后90后童年记忆的网红零食是不是也应该有统一的生产标准?从“地标”到“国标”,辣条的“转正”之路又能否带动其他网红食品走上健康养生之路?

值得关注的是,12月1日起,新修订的《中华人



12月15日,北京一家购物中心内的零食专卖区。本报记者 王伟伟 摄

民共和国食品安全法实施条例》正式施行,对食品安全地方标准的制定做出了规范。食品安全地方标准的范围仅仅局限于地方特色食品,且主要在本地范围内适用。结合实施条例和食品安全法的规定,可以推断,随着食品标准的清理和食品安全国家标准体系的建设和进一步完善,未来食品安全地方标准的数量将大为减少。

网红食品安全底线不能放松

事实上,网红食品一般都主打情怀、文艺等招牌,迎合了人们追求新奇、跟风从众的心理,但很多网红食品并非依循而红,这也导致大多数消费者在选择网红食品时,往往会忽视生产厂家、商家的合法资质。

业内人士指出,此次统一辣条生产标准,既解决了标准不同所导致的纷争,又能促使企业改进生

在新疆阿勒泰,曾经藏在深山的冰雪冷资源,如今正变成高质量发展的热产业

冰天雪地里闯出旅游新天地

自东北的滑雪爱好者告诉记者,该滑雪场是他见过的最好滑雪场,雪质和气候也是他所体验最棒的。正是因为自然条件优异,阿勒泰拥有非常悠久的滑雪历史。

单兆鉴多年来对阿勒泰的冰雪资源进行了大量研究,他根据各种史料和岩画推断出,阿勒泰实际上是世界滑雪运动的发源地,而这一研究成果也得到了全世界滑雪运动领域的认可。

从地理位置来看,阿勒泰位于北纬45度周边范围,这一区域是国际上公认的“白金冰雪旅游带”,目前世界上只有阿尔卑斯山、天山-阿尔泰山、大小兴安岭、日本北海道、北美落基山脉以及加拿大东南部区域最为集中,但与其它区域的冰雪资源开发相比,阿勒泰冰雪旅游还有着巨大的开发潜力。

相关报告显示,目前国内游客对于冰雪旅游城市的熟悉度、认知度最高的五座城市分别是:哈尔滨、长春、张家口、牡丹江和乌鲁木齐。阿勒泰地区的宝贵冰雪旅游资源,就像一个睡美人一样,藏在深山人未识。

巧向奥运借东风

11月25日,阿勒泰东部的富蕴县可可托海国际滑雪场热闹非凡。来自全国各地的滑雪爱好者、旅游团等一起见证了这一滑雪场正式投入使用,这是

目前国内海拔落差最大的滑雪场,达到1218米。这里还有一条900米落差比赛专用雪道,也是目前全国能够满足高山滑雪国际比赛的“钻石道”,堪称雪道里“王冠上的钻石”。

“可可托海国际滑雪场山体垂直落差1200多米,既能满足大众旅游滑雪道高差需求,又能达到国际最高级别赛事——冬奥会雪上比赛项目要求。”阿勒泰地委委员、行署副专员王君安说。

为了开发阿勒泰的冬季旅游项目,最近两年,滑雪运动成为阿勒泰地区开展旅游活动的一项重要抓手,该地不仅陆续兴建和改善了多个滑雪场,还把学生的体育课搬到了滑雪场上。

在阿勒泰,从2018年开始,学生们每周一次的体育课已经开始在滑雪场里进行。许多孩子从小就接触较为系统的滑雪运动。值得一提的是,许多滑雪场都在市中心,比如将军山滑雪场距离市中心仅有5分钟的车程,且价格优惠,许多市民在下班之后到滑雪场滑雪非常便利。此外,阿勒泰的滑雪场也吸引了来自全国各地的滑雪爱好者慕名前来滑雪、游览,有的爱好者甚至在这里一呆就是一个多月。

破解交通瓶颈

游客进不来,出不去——对于许多地方来说,

发展冬季旅游,交通不便最大的瓶颈。几年前的阿勒泰也是如此,山多、路窄、雪滑,一到冬季就要经常封山,大好的旅游资源无法展现在世人面前,即便是金山银山也只能休眠。

如今,这一瓶颈得到了初步破解,游客们冬季游览新疆不再难。记者在阿勒泰采访时,即便是盘山公路,积雪也被清扫得干干净净,往年经常关闭的旅游景区如今也大多照常开业。

据王君安介绍,目前阿勒泰地区已经建成航空、铁路、公路立体式交通网络,仅民航方面,阿勒泰市与乌鲁木齐、库尔勒、克拉玛依、伊宁、和田等国内9个城市和广州、郑州、重庆、西安等国内4个城市直飞或经停。铁路方面,开通了旅游专列新疆,已接待旅游专列近百列。

光有硬件还远远不够,软件服务也必不可少。例如,当地政府开展了各种具有地域特色的活动吸引游客观光游览。据了解,自今年10月到明年4月份,阿勒泰市还将陆续推出26大项100多项冰雪系列活动,吸引游客的到来。

据悉,由于加大了对冬季旅游产业的支持力度,如今阿勒泰的冰雪产业规模越来越大。在刚结束不久的第14届新疆冬博会上,首日就收获16项签约成果,总金额180多亿元,其中大多与冰雪产业有关。

在阿勒泰,这个曾经藏在深山的冰雪冷资源,如今正在变成高质量发展的热产业。

产业延伸推进钢铁“量减质增”



近年来,河北钢铁重镇迁安市强力化解过剩产能,不断延伸钢铁产业链条,加快钢铁产业向装备制造业延伸,大力发展汽车用钢、精品线材、特色型钢、高端板材等产业,钢铁产业实现“量减质增”。图为12月10日,河北省迁安市唐山科源激光再制造有限责任公司员工忙生产赶订单。

本报记者 兰德华
通讯员 陈儒摄

山东将充电基础设施纳入国土空间规划

本报讯(记者丛民)为进一步加强和规范全省电动汽车充电基础设施建设运营管理,山东省将大力推进居民区、公共停车场、公务用车、专用领域、旅游景区充电基础设施建设,2022年底前,全省充电基础设施保有量达到10万个以上。

截至2018年底,全省已累计建设公共充电桩(含专用)3.84万个。为进一步加快发展电动汽车充电基础设施,山东省要求,所有新建住宅小区应统一将充电基础设施供电线路敷设至专用固定停车位,或预留扩建建设条件,与主体建筑同步设计、施工、验收。公共停车场配建的充电基础设施,2022年年底前占车位比例不得低于15%。2022年年底前,全省4A级以上旅游景区基本实现充电设施全覆盖,充电设施车位比例不低于10%。

为推动充电基础设施建设,山东省将加大规划引领和用地支持,将充电基础设施专项规划纳入国土空间规划,新建项目用地需配建充电基础设施的,将配建要求纳入土地供应条件。居住区、单位停车场(位)及个人停车场(位)安装充电基础设施的,无需办理建设用地规划许可、建设工程规划许可和施工许可手续。统筹使用中央新能源汽车充电基础设施奖励资金,鼓励各级政府通过财政补助、无偿划拨建设场所等方式给予政策支持。全省范围内实行政府定价管理和政府投资建设(含合资建设)的公共设施类停车场,给予入场充电的新能源汽车2小时/天免费停车优惠。