

政策加力护航 企业活力充沛 进出口逆势增长

稳外贸“成绩单”亮眼

本报记者 北梦原

在国际市场需求增长乏力、不稳定、不确定因素增多的严峻背景下,中国外贸交出的最新“成绩单”让人眼前一亮。

海关总署近日发布的数据显示,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值达28.5万亿元,比去年同期增长2.4%。总的来看,外贸进出口总体平稳,稳中提质,发展态势好于预期。

不久前,经合组织、世贸组织再次下调了全球经济增长和全球货物贸易增速的预测,国际贸易形势不容乐观。而作为全球货物贸易第一大国,我国外贸能够持续保持竞争力、实现逆势增长着实不易。

为外贸加力护航,政策持续加码

记者梳理发现,今年以来,国务院常务会议多次对进一步做好“稳外贸”工作作出部署,并提出了继续降低进口关税总水平、完善出口退税政策、加快退税进度、强化金融支持以及深化“放管服”改革等一系列措施。为确保政策落地见效,各地各部门也接连出招,为保持外贸平稳运行加力护航。

来自财政部的数据显示,今年前三季度,我国实现出口退税12860亿元,同比增长12.8%。“减税降费是撬动公司发展的坚固支点。”合肥京东方财务负责人张建强表示,今年1月~8月,仅京东方10.5代液晶面板即享受出口退税4.71亿元。“省下来的钱”用于加大研发投入,又使得企业产品附加值进一步提高,产品国际竞争力进一步提升。

上个月,国家外汇管理局一口气推出了包括扩大贸易外汇收支便利化试点在内的12项跨境贸易投资便利化政策措施。“据前期试点银行反映,企业可节约单证准备和审核时间50%以上。”国家外汇管理局新闻发言

人王春英表示,本次改革将赋予银行和外贸企业更多自主权,有利于帮助外贸企业节约成本,提高外汇资金使用效率。

第二届进博会上,天津市专门为参会企业准备了“跨境贷”,以解决外贸企业在进口融资支付方面遇到的难点与痛点。银行通过大数据计算企业账户透支额度,并在额度范围内为企业提供全线上、速审批、随支随还的融资支付服务,外贸企业足不出户即可实现贸易融资与跨境支付的全链条操作。

在浙江,针对企业外贸订单六成来自展会的实际情况,浙江启动“万企百展”计划,出台一系列激励政策,鼓励企业积极参与全球展会。在福建,国际贸易单一窗口自2015年上线以来,已由1.0版升级到3.0版,基本满足国际贸易“一站式”业务办理需求。货物申报所需各类单证数量由89种合并简化为52种,每年可为企业增效300多亿元。

新业态新模式涌现,市场主体活力被激发

政策持续加码,有助于稳定预期、提振信心,但更直接的发展动力来自于企业。今年以来,外贸转型升级、新业态新模式不断涌现,动力转换加快成为我国外贸发展的一大亮点。

跨境电商是外贸新业态新模式的代表之一。今年1月~10月,通过海关跨境电商电子商务管理平台零售进出口总额1396.2亿元,同比增长25.5%。目前,我国已成为全球跨境电商寄递市场的重要参与者,目前来自中国市场的包裹占比达到38%。

“以前中国和海外做生意,尤其是海外的买家,以大型的批发商或者大型的贸易商为主。随着互联网的渗透,现在渠道进一步下沉、交易对象更加多元化。”阿里巴巴国际站联席总经理张阔向记者介绍说,在线上,全球买家的活跃度正在迅速提升。11月份,阿里

巴巴国际站线上活跃买家增速达到78%,北美地区增长70%、亚洲地区增长110%以上,拉丁美洲和非洲地区增长了120%以上。

在义乌国际邮件互换局,每天有15.55万个出口邮件运往全球127个国家和地区。在成都,自获批中国(成都)跨境电子商务综合试验区以来,成都跨境电商交易规模连续3年实现成倍增长,今年上半年交易额再次实现同比93.6%的高增长。

今年5月,我国正式启动二手车出口业务。10月,商务部会同公安部、海关总署联合下发通知,进一步简化出口二手车转移登记手续,将二手车出口许可证由“一车一证”改为“一批一证”,企业可自主选择出口报关地和出境口岸。二手车出口在国内转移的通道彻底打通。

11月20日,上述政策实施首日,效果立见。广东当日出口二手车505辆,创下单日二手车出口纪录。“新政策大大降低了企业成本,每辆二手车出口成本降低780元。”出口该批二手车的企业广东好车表示。

随着政策红利的释放,二手车出口有望放量增长。业内预计,未来3~5年,我国二手车出口规模可达数十万台。

稳规模、提质量、转动力,外贸有望稳中提质

“今年稳外贸,重点是做好稳规模、提质量和转动力三项工作。”在年初举行的全国两会记者会上,被问及外贸形势时,商务部部长钟山如是说。转眼间,转动力至,稳外贸的三项重点工作完成情况如何?

从贸易规模来看,前11个月,我国出口15.55万亿元,比去年同期增长4.5%;进口12.95万亿元,与去年同期持平。从国际比较来看,我国出口增速也高于全球主要经济体整体水平。

从贸易质量来看,贸易市场多元化格局

正逐步确立。前11个月,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口8.35万亿元,增长9.9%;传统市场中除对美出口同比下降外,对欧盟、东盟、日本等贸易伙伴出口均保持增长。同时,一般贸易进出口占比持续提升,出口商品结构持续升级,外贸结构进一步优化。

从发展动力来看,民营企业进出口快速增长,所占比重提升。前11个月,民营企业进出口12.12万亿元,增长10.4%,占我国外贸总值的42.5%,比去年同期提升3.1个百分点,成为我国第一大外贸主体。同时,跨境电商等新业态快速发展,制度性安排政策效应不断发挥,发展动力转换加快。

稳外贸交出的这份成绩单来之不易。商务部外贸司司长李兴乾在近日国新办举行的发布会上表示,结果好于预期,预计全年外贸仍将稳定在30万亿元的规模。

新的一年,国际贸易下行压力恐将有增无减。不久前,经合组织将明年全球经济增长的预测下调至2.9%,世贸组织也下调了全球货物贸易量的增速预测。但李兴乾表示,中国外贸发展基础稳固,韧劲十足,各类经营主体活力充沛,有信心保持外贸稳中提质。

日前,商务部综合司和国际贸易经济合作研究院联合发布的《中国对外贸易形势报告(2019年秋季)》预计,2020年,国际市场需求疲软的局面仍将持续,外贸发展面临的外部风险挑战依然较多。国内经济总体平稳,但下行压力加大,对进出口也会产生一定压力。

《报告》认为,尽管面临一定挑战和困难,中国外贸也面临新的发展机遇。随着中国加快外贸转型升级,贸易高质量发展工作稳步推进,国内稳外贸政策措施落地见效,企业营商环境持续改善,市场主体活力不断增强,中国外贸结构优化、动力转换加快的长期趋势没有改变。预计2020年,中国外贸有望保持总体平稳,高质量发展将迈上新的台阶。



中亚特色商品“进驻”新疆喀什综合保税区

12月16日,新疆喀什综合保税区,南疆保税展销展示中心工作人员为进口商品贴上中文标签。

据介绍,该展示中心的商品均来自哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等中亚国家,商品种类涉及食品、饮料、酒类及婴幼儿用品等,成为当地民众选购中亚商品必去的地方。

刘新报/中新社

出租车司机“三难”问题不应被漠视

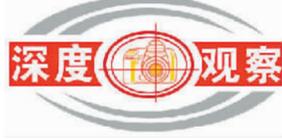
本报记者 杜鑫

交通运输部运输服务司城市交通管理处调研员席锦池近日在“出租汽车行业数字化升级专题研讨会”上,介绍该部加快推进出租汽车行业高质量发展的具体工作时专门提到,为解决司机就餐难、停车难、如厕难等问题,正指导相关单位起草国家标准出租汽车综合服务区区域规范,探索缓解“三难”问题。

截至2018年底,全国共有出租汽车139万辆,这背后是一个庞大的出租车司机群体。努力让劳动者实现体面劳动是政府对劳动者的庄严承诺,近年来劳动者的劳动条件、劳动收入、社会保护和劳动质量都得到很大改善。然而,具体到出租车司机这个群体,就餐难、停车难、如厕难迟迟得不到有效解决,难免让一些司机师傅工作得有些憋屈,有时甚至谈不上体面劳动。

从出租车司机的需求和问题入手,来提升行业服务水平,实际上是从供给侧进行改革的思路。顺着这种思路,可以找到出租车行业改革的一个关键问题——提高司机的收入。这就可以牵出经营权管理制度、利益分配制度、价格形成机制等诸多出租车行业改革事项。

满足人民日益增长的美好生活需要是各行各业追求的目标。具体到出租车行业,人民群众的出行需求要满足,出租车司机改善工作环境的需求也不能被漠视。无论是作为一名劳动者,还是一张城市名片,或是行业改革的践行者,解决出租车司机“三难”问题都不是一件小事。



江西推出旅游购物“先行赔付”制度

旅游购物场所购买的商品30日内包赔

本报讯(记者卢翔)记者近日从有关方面获悉,专门保护旅游者权益的地方性法规《江西省旅游者权益保护条例》(以下简称《条例》)将于2020年1月1日起在该省施行。根据《条例》,江西将在全省率先建立实施旅游购物“先行赔付”制度。

《条例》明确,设区的市、县级人民政府应当建立先行赔付制度,设立旅游专项赔偿基金,并指定旅游专项赔偿管理机构。游客在旅游购物场所购买商品后,认为商品不合格或者存在“质价不符”情形,可以在30日内要求退货。旅游经营者拒绝退货的,由专项赔偿基金先行赔付。

《条例》要求,旅游经营者发布的旅游信

息应当真实、准确,不得虚假宣传,误导旅游者;旅游产品和服务应当明码标价,并以明确的方式告知旅游者。不得采用时价、面议等方式模糊价格;旅游过程中,导游、领队人员不得诱导、欺骗、胁迫或者变相胁迫旅游者购物,不得擅自变更旅游线路、增减景点;临时增加购物场所、付费项目或者变更旅游线路、增减景点的,应当经全体旅游者书面同意。

此外,《条例》还对旅行社虚假宣传、误导旅游者、安排购物、另行付费旅游项目获取回扣、导游、领队人员诱导、欺骗、胁迫或者变相强迫旅游者购物等行为作出了具体的处罚规定。

2020年春运全国旅客发送量将达约30亿人次

据新华社北京12月18日电(记者安蓓)2020年春运将从1月10日开始,2月18日结束。国家发展改革委18日称,经会商研判,2020年春运全国旅客发送量将达到约30亿人次,比上年略增。

国家发展改革委、交通运输部等9部门日前发布《关于全力做好2020年春运工作的意见》。意见指出,要切实加强运力保障,运输衔接和应急保障。

家庭健康助力国民健康水平提升

本报讯(记者蒋嵩)“按照世界卫生组织的定义,健康既包括身体的健康,心理的健康,还包括社会适应性以及道德层面的健康。”近日,国家卫生健康委规划发展与信息化司司长毛群安在2019中国家庭健康大会上表示,各个方面都涉及对健康的影响,每个家庭都应创建相互关爱的温馨家庭环境,“每个家庭都健康了,整个国民健康水平才能提升”。

中国家庭报社社长张红苹在解读“2019《中国家庭报》读者健康理念及行为模式分析”时指出,现在人们更加注重健身,在健康方面的消费也会大幅增加。“未来很长一段时间,健康产业的发展会处在一个快车道上。”



内蒙古雪原上的冬捕

12月18日,人们在诺干湖观看冬捕活动(无人机拍摄)。当日,位于内蒙古呼伦贝尔大草原上的诺干湖举行冬捕活动,吸引不少游客前来观看。冬日的诺干湖冰雪覆盖,诺干湖冬捕也是当地冬季旅游的特色活动之一。

新华社记者 刘磊 摄

新华社记者 张千千

回望2019这一年,理财市场迎来了诸多“变局”,8家理财子公司陆续开业,理财产品净值化转型……这些变化给理财市场带来了直接的影响。

银行理财、“宝宝类”理财收益为何整体走低?

近两年来,银行理财和备受关注的“宝宝类”理财收益整体走低。融360大数据研究院监测数据显示,人民币非结构性理财产品自2018年3月以来已连续21个月下跌,11月人民币非结构性理财产品平均收益率创2016年12月以来最低水平。

2018年初,天弘余额宝7日年化收益率超过4%;今年1月,这一数字约为2.6%;而到今年底,天弘余额宝的7日年化收益率已经低至约2.35%。

新网银行首席研究员董希淼表示,理财收益率的下行是由于央行今年在坚持稳健货币政策的基础上加大了逆周期调节力度,通过三次降准和多种货币工具对流动性进行了调节,市场流动性处于合理充裕的状态,使资金利率价格整体下行。

国家金融与发展实验室副主任曾刚认为,今年以来,为配合资管新规的转型要求、引导资金成本下行,监管机构对过高收益的违规保本理财产品、假结构性存款等进行了清理,这也影响了理财产品的收益率。

理财子公司陆续成立,给理财带来哪些变化?

截至目前,六大国有银行的理财子公司

2019理财报告:理性理财,把握“变局”

光大银行、招商银行两家股份制银行的理财子公司已经开业。根据《商业银行理财子公司管理办法》,理财子公司发行的公募理财产品将不再设置销售起点。这意味着银行理财与公募基金一样,1元钱就可以起投。

“过去多年银行理财的最低购买门槛一直都是5万元,将财富水平较低的人群挡在门外。”融360大数据研究院分析师刘银平表示,理财新规将最低购买门槛大幅下调至1万元,而后理财子公司的产品购买门槛进一步下降至1元,成为真正的平民化产品,将接纳更多的投资者。

除投资门槛下降外,理财子公司发行的公募理财产品还可以直接投资股票,这与以往银行公募理财产品需要借道各类公募基金间接进入股市大有不同。

对此,专家表示,投资者应更加关注投资风险。银行理财子公司的成立强化了理财业务风险隔离,并将逐步打破刚性兑付。

打破刚性兑付,理财产品净值化对投资者有什么影响?

“理财经理告诉我,保本型理财产品将会逐渐退出市场,难道投资理财也有风险了吗?”前往银行购买理财产品的彭女士心存疑惑。

长期以来,很多投资者选择购买银行理财产品,看中的是银行信用做背书,能够稳赚不赔。然而去年落地的资管新规要求资管产品打破刚性兑付,当资管产品出现兑付困难时,金融机构不得以任何形式垫资兑付。

金融机构不再承诺保本收益,投资者“闭眼买理财”的时代已经结束。“在金融机构履行好‘卖者尽责’的同时,投资者也应降低刚性兑付预期,根据自己的风险偏好作出选择,做到‘买者自负’。”董希淼表示,投资者要学会看懂说明书,尤其要关注理财产品的风险等级、期限、开放期、赎回规则、投资方向及范围等,提升自己的风险意识和投资理财水平。

偏爱“保本”,稳健型投资者可以选择哪类理财产品?

“炒股难度太大,网贷频频‘爆雷’,银行存款利率又太低,怎样才能在不赔本的情况下多些收益呢?”风险承受能力较低的马女士说。

对于马女士这类稳健型投资者,银行推荐结构性存款和余额宝。一位股份制银行网点理财经理表示,虽然理财产品逐渐向净值化转型,但稳健型投资者仍然偏好保本产品。因此,结构性存款和余额宝

单的利率虽然较上半年有所下降,但销售十分走俏。

数据显示,11月共有1219只结构性存款到期,其中人民币产品1185只,平均到期收益率为3.85%,环比上升16个基点。在同时披露预期收益率和到期收益率的结构性存款中,到期收益率与预期最高收益率一致的产品占比为88.03%。

大额存单收益率较银行定期存款也具有优势。11月份,3个月期、6个月期、1年期、2年期、3年期大额存单较基准利率平均上浮幅度分别为50.09%、50.77%、51.93%、51.29%、50.36%。

业内人士认为,3年期和5年期大额存单的利率更具竞争力,能达到4%以上,适合对流动性要求不高、未来三五年内不会用到这笔资金的投资者购买;结构性存款的期限大多在1年期以内,适合对流动性要求较高的投资者。

前海开源基金首席经济学家杨德龙介绍,在银行理财之外,公募基金中的债券基金和货币基金也较为适合低风险偏好的投资者选择。其中货币基金属于“类保本”理财工具,高比例投资于银行协议存款,理论上亏损的可能性较低,适合代替银行存款作为流动性管理工具。

平均研发支出呈两位数增长 产品创新速度不断提升 报告称我国企业正加快向创新驱动转型

本报北京12月18日电(记者杨召奎)我国企业正在加快向创新驱动转型。这是今天武汉大学高质量发展战略研究院与武汉大学中国企业调查数据研究中心在北京发布的《中国企业综合调查(CEGS)报告(2015-2018)》(以下简称《报告》)所显示的。

《报告》指出,企业转型升级的主要内容就是转变发展的模式,从模仿走向创新的道路。从创新投入来看,企业研发支出在2015年~2017年的三年间平均增速达15.4%。从创新产出来看,企业的产品创新速度也在不断提升,新产品销售占比从2015年的24.6%,提升至2017年的29.1%,年均提升了2.3个百分点。在创新的形式上,工艺创新和产品创

新能力较为突出,调查企业中有生产方法工艺创新的企业比重达64.2%,有产品创新的企业占比为59.5%。

除了技术创新以外,企业也在不断提升产品的品质,以更好地满足市场对多样化、差异化产品的需求。《报告》显示,近三年内质量水平有明显提升的企业占比为85.4%。在质量提升中产品升级的核心地位不断凸显,调查企业中质量提升第一位的因素是产品需求的拉动,占到了43%,高于技术、管理、市场竞争等要素。质量意识提升的另一个表现,就是企业品牌意识的不断增强。调查显示,拥有自主品牌的企业在2017年占比为47.3%,较2016年提升了2.3个百分点。

